

# 推動經濟內循環 拯救食肆老字號

隨着一間又一間老字號食肆倒下，一個又一個集體回憶消失，昔日的美食之都唏噓嘆息之聲不絕，但在依依不捨的同時，香港更要思考前路。穩控疫情是拯救老字號、振興經濟的根本之道，但在疫情難了的新常態下，飲食業不能坐以待斃，特區政府不作壁上觀，應該有所作為，例如推動經濟內循環可以刺激消費，為企業帶來活力。

灣仔大榮華昨日表示擬於月底結業，吸引不少老顧客前來光顧、留影。榮華品牌創立於七十年前，最初在元朗開設茶樓餅家起家，以圍村菜打出名堂，多次獲米芝蓮推介。但面對疫情打擊，生意暴跌，九龍灣分店去年已經結業，如今灣仔店也步其後塵，只剩下元朗一家老店仍在苦撐。主理大榮華的「食神」梁文韜坦言，灣仔店嚴重虧損，「出不到糧」，樓下的店舖又租不出去，只能關門大吉。事實上，大榮華可能是灣仔區撐到最後的老字號食肆，數日前，創立45年、一直人氣很旺的灣仔快樂餅店已走入歷史。

也是在幾天前，中環威靈頓街百年老店蓮香樓突然關門，顧客連說一聲再

見都來不及。這家店多月前已經無法發工資，蓮香樓關門後，被拖糧的夥計境況堪憐，只好向勞工處求助。

香港疫情已持續兩年多，若算上2019年黑暴，經濟寒冬長逾三年，飲食零售業首當其衝。那些迄立香港數十載、曾挺過亞洲金融風暴、沙士、全球金融海嘯的老字號，在新冠打擊下奄奄一息，呈現多米諾骨牌效應，一個又一個熟悉的名字成為歷史名詞，單是今年初第五波疫情期間，就有約600家食肆關門。若不是特區政府推出兩輪抗疫基金，倒下的老字號只會更多，香港的失業問題只會更嚴重。

第五波疫情四月受控，特區政府推出兩階段社會復常措施，一度停業的食肆紛紛重開，人們以為飲食業已度過最艱難時刻，春天就快來到。不料六月起疫情再次反彈，對一些苦苦支撐的食肆構成致命一擊。大名鼎鼎的珍寶海鮮舫停業多時，月前在移送海外的途中不幸於南海翻沉，成為國際新聞。

被疫情擊倒的老字號何止食肆呢？戲院、書店、海味店等等也紛紛撐不住。雖然不少店舖結業前留下「聚散有

時，有緣再會」的告示牌，留下一個希望，但大家心底都明白，疫情持續越久，東山再起的可能性越低。

時代變遷、年輕世代消費習慣改變、經營管理等問題，都對老字號構成挑戰，但不敵疫情是其倒下的最根本原因。限聚令之下，食客稀落，酒樓熱鬧不再，最賺錢的晚市、婚宴、公司慶祝活動等大不如以前光景。特別是旅遊業冰封，對依賴遊客的食肆打擊最大，這也是蓮香樓、珍寶海鮮舫的真正死因。現時香港每日仍有數千確診個案，說好的第三階段復常一延再延。近日特區政府縮短酒店檢疫期，受到各界歡迎，但飲食業表示幫助不大，除非進一步減少直至取消檢疫期。

事實上，經濟環環相扣，疫情不去，市民消費力萎縮，即使進一步縮短檢疫期，對飲食業提振作用恐怕也有限。指望旅客重來同樣是遠水難救近火。為今之計，香港除了靠消費券拉動經濟，還需要開拓思路，充分挖掘經濟內循環的潛力，多搞一些支持本地消費的活動可以帶旺人氣，鼓舞信心，也增加企業的抗壓能力。

# 「搶人才」需有實招

粵港澳大灣區院士聯盟主辦首屆「大灣區國際創峰會」，行政長官李家超致辭時表示將在全球搶人才，十月發表的施政報告將推出有關措施。

這並非李家超第一次表示要全球搶人才。這個「搶」字，說明特區政府求才若渴，也說明香港缺少相關人才，必須放眼國際。問題隨之而來，人才誰都想要，每個地方都倒履相迎，香港有什麼特別吸引之處？

不錯，香港在吸引人才方面有一些優勢，國際金融中心、文化中西合璧、簡單稅制、自由市場、背靠中國內地大市場……近年特區政府推出多個吸引人才計劃，名額不斷增加，還有河套深港科技創新合作區聯合政策包，香港人才可以同時申請深圳和香港兩地的科研資助等等。然而，在全球重視創新推動、各出奇謀搶人才的今天，特別是在美國為遏制中國而發動科技戰、香港受到影響的情況下，香港不能繼續

「吃老本」，必須推出更有力的吸才實招。

人才來不來，關鍵看「誠意」。主要涵蓋兩大方面，一是能否吸引到科技大企業來港，形成發展創科的氛圍，讓人才有用武之地；二是人才本身有多少「得着」，香港在稅收、財政資助、入境政策方面有不少優惠，但高樓價、高租金令不少人才止步不前，香港能否在土地、房屋政策方面推出一些新猷呢？深圳有人才公寓，香港不能效法嗎？

誰的誠意最大、招數最實惠，誰能讓人才如魚得水，誰就最有可能求得人才。栽下梧桐樹，自有鳳凰來。在各地都栽梧桐樹的情況下，就比誰的梧桐樹更高、更大。

香港在全球搶人才的同時，不能忘記加強對本地人才的培養，否則就是捨本逐末。香港教育需與時俱進，推動STEM教育可為創科打下堅實基礎。

龍眠山

## 美食博覽開鑼

# 消費券掃貨丁財兩旺

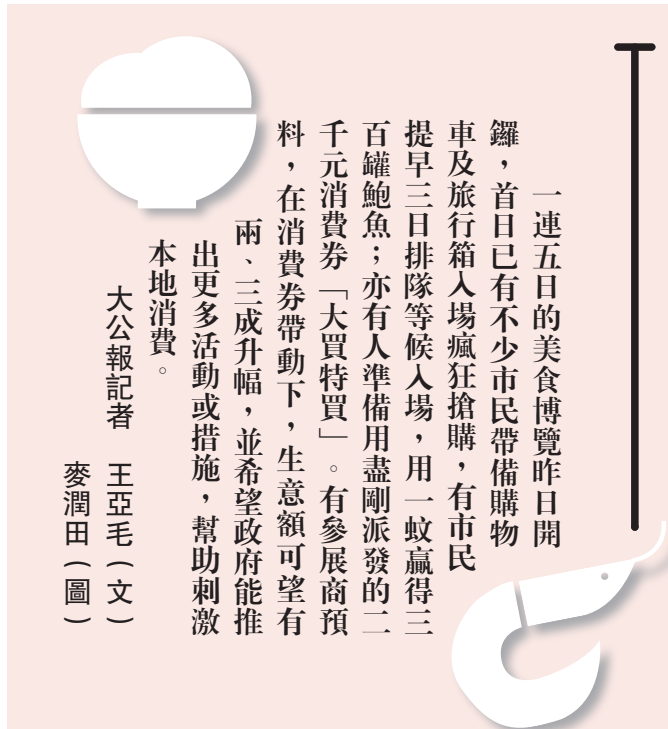
## 兩市民排隊三日 贏300罐鮑魚

A2 要聞

大公報

2022年8月12日 星期五

責任編輯：鄭小萍 美術編輯：鍾偉畧



一連五日的美食博覽昨日開鑼，首日已有不少市民帶備購物車及旅行箱入場瘋狂搶購，有市民提早三日排隊等候入場，用一蚊贏得三百罐鮑魚；亦有人準備用盡剛派發的二千元消費券「大買特買」。有參展商預料，在消費券帶動下，生意額可望有兩、三成升幅，並希望政府能推出更多活動或措施，幫助刺激本地消費。

### 上午已擠得水洩不通

莫小姐和王小姐花了三日時間排隊，但仍然很精神，還成功贏了遊戲，帶走合共300罐鮑魚，她們都感到很興奮，「我們提前三個晚上就開始排隊，沒想到一來就拿到這麼多罐，現在開始有些頭痛，打算分一些給親戚。」

美食博覽首日入場人流不俗，不少市民帶備購物車及旅行箱入場瘋狂搶購，滿載而歸。賴先生與太太昨日上午十點多已到會場，到下午四點多時，賴太太仍繼續購物。賴先生說，今年整體購物氣氛很熱鬧，上午就已經人多到走不動，預算花幾千元購物。對於今年仍不設試食的防疫安排，賴先生表示支持，「雖然多少會有些影響，不過在這種場內還要除口罩飲食始終有



▲市民消費意欲旺盛，拖着購物車大手掃貨。

風險，相信大家也理解大會的安排。」

### 購物氣氛熱鬧 月餅海味暢銷

參展商普遍預期銷情理想。大班月餅市場部經理張寶雲表示，今年生意非常好，臨近中秋，最多人買月餅套盒以及月餅券，用作送禮，「加上消費券的幫助，看到市民都很願意消費，希望今年生意能有單位數增長。」

有本地蜂蜜品牌「林村蜜蜂王」負責人Alex表示，今年雖然沒做特別優惠，但首日銷情理想，相信消費券亦有兩、三成幫助，令市民會買一些平時不會買的貴價產品，「疫情下市民更加注重健康和養生，更多人留意和了解蜂蜜。」

安記董事總經理潘權輝表示，會展站開通令交通更方便，加上第二輪消費券剛派發，估計對生意至少有兩成幫助。此次利用遊戲帶動氣氛，又準備很多百元優惠的鮑魚、花膠套盒，非常熱賣，相信在低迷的經濟環境下會受市民歡迎。

潘權輝希望，政府未來能有更多給商家展銷和推廣的機會，特別是在現時未能通關的環境下，不僅能刺激更多本地消費，亦能帶動大家開心消費。

財政司司長陳茂波昨日出席開幕禮時表示，貿易是香港經濟中的重要一部分，政府會持續與香港貿易發展局合作，舉辦更多大型展覽，現正研究長期策略，吸引更多機構來港辦展覽，推動香港經濟發展。



### 市民有Say

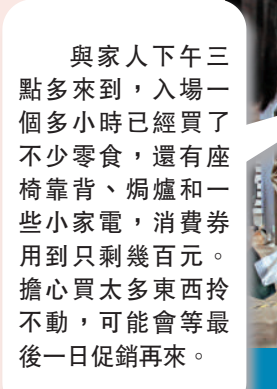
#### 預算花幾千元



賴先生

上午十點多就來購物，覺得早來會有更多優惠，預算大約幾千元。今年感覺購物氣氛很旺盛，人多到走不動。不可試食肯定有些影響，不過在室內除口罩進食始終有風險，相信大家也理解。

### 會等促銷再來



葉小姐

與家人下午三點多來到，入場一個多小時已經買了不少零食，還有座椅靠背、焗爐和一些小家電，消費券用到只剩幾百元。擔心買太多東西拎不動，可能會等最後一日促銷再來。

### 不可試食無影響



Mable

今日預算用2000元左右，買了好多零食、海味，消費券已經用得七七八八。中秋將來臨，正在想買哪家月餅，會研究吓各家優惠再決定。不可試食其實對市民無太大影響，疫情之下大家已經習慣了，安全最重要。



▲今年美食博覽，剛好遇着新一期消費券派發，不少攤位出現排隊購物人龍。

◀有海味商推出了「1蚊鮑魚當入樽」遊戲，勝者可獲即食鮑魚，引來眾多市民圍觀。



◀美食博覽入場處有工作人員監督，市民掃描「安心出行」後再掃針卡，確定為「藍碼」才可入場。

## 研微調「黃碼人」參展安排

【大公報訊】記者王亞毛報道：根據政府最新防疫措施安排，美食博覽禁止針卡顯示「黃碼」人士進入，且除飲食區外，場內不可飲食，參展商亦不設試食，但場內仍會見到有市民偷偷除口罩進食。消息指，政府正研究微調黃碼人士參展安排，以進一步便利有關活動。

### 展場有市民違規「偷食」

記者昨日前往美食博覽觀察，入場處會有工作人員監督並協助，市民掃過「安心出行」後再掃針卡，確定為「藍碼」才可入場。

記者發現入場後會有工作人員舉牌提醒市民，場內不可飲食，否則罰款，但仍有極少數市民在靠牆一側位置除下口罩，偷偷進食。工作人員表示若發現有此類現象會先做提醒，仍堅持者則會對其處以懲罰。

針對現時除工作人員外，持黃碼人士不能進入指定處所，以及不

能參加展覽活動，政府表示，知悉某些展覽活動只涉及商務活動，而不會對公眾開放，會考慮包括病毒傳播風險、經濟需要等因素，研究是否有空間進一步便利這些活動，並適時及適當地調整防疫抗疫措施。

籌辦展覽的公司董事李志生昨日於電台節目中表示，「黃碼」人士可乘坐公共交通工具或進出百貨公司、超市等，卻不能參觀展覽，感到難以理解，希望政府盡快改善。



▲美食博覽展區不可飲食，但場內仍會見到有市民偷偷除口罩進食。