服貿會今開鑼 北京副市長接受大公報獨家專訪

楊晉柏：京港高質合作智慧城市建設

◀北京市委常委、副市長楊晉柏接受大公報、大公網獨家專訪。 大公報記者龔超攝

◀中國國產大飛機C919模型。 中新社

▲2022年中國國際服務貿易交易會8月31日在京開幕。圖為香港館展區。 大公報記者龔超攝

2022年中國國際服務貿易交易會（下稱「服貿會」）今日（31日）在京開幕。8月29日，2022年服貿會組委會委員、執委會執行副主任、北京市委常委、北京市人民政府副市長楊晉柏在接受大公報、大公網獨家專訪時表示，服務貿易已成為京港合作的重點領域。目前，京港兩地已形成全方位、寬領域、高水平的交流合作格局，未來將在資金、人才、創新環境、市場空間等方面加大合作力度。

大公報記者 王文韜、陳琰、李銳

合作共贏

香港始終是北京最大的外商投資來源地和境外投資目的地。楊晉柏介紹，近年來，香港在京投資佔北京全市外資的八成左右，境外投資存量的近一半投向香港，雙向投資帶動北京經濟的高質量發展，助力北京「政治中心、文化中心、國際交往中心、科技創新中心」建設。同時，香港已成為北京重要的服務貿易對象，兩地服務貿易合作發展迅速。

前7月港在京投資增逾四成

「香港是北京外資投資的主要來源地。」楊晉柏表示，「十三五」（2016年–2022年7月）以來，香港在北京實際投資佔全市比重達78.3%。2022年1–7月，香港在京實際投資126.4億美元，同比增長40.6%，佔全市實際利用外資的93.1%。投資主要集中在信息服務業和科技服務業。同期香港在信息傳輸、軟件和信息技術服務業實際投資37.8億美元，同比增長超過1倍，達101.7%，佔比29.9%。

其次，香港是北京市企業對外直接投資的首要目的地和平台地區，是北京企業「走出去」實現國際化的重要橋樑。截至2022年7月，北京市企業對香港直接投資存量453.94億美元，佔全市對外投資存量的45.1%；對港投資超過八成流向第三產業。香港同時也是北京市企業對外投資最重要的路徑和平台，截至2021年末，北京通過香港再投資的境外企業（項目）294個，投資存量168.74億美元，項目數量和存量分別佔比達70.5%、56.6%。

第三，香港是北京最重要的貿易夥伴之一。北京對香港以出口為主，對港出口貿易額常年佔北京出口額的10%以上。今年1–7月，北京與香港貨物進出口353.05億元。其中，出口323.21億元，佔全市的10.8%。

精心籌組第25屆京港洽談會

「今年是香港回歸祖國第25周年，也是實施『十四五』規劃承上啟下的重要一年。」楊晉柏表示，北京將深入學習貫徹習近平總書記在慶祝香港回歸祖國25周年大會暨香港特別行政區第六屆政府就職典禮上的重要講話精神，精心籌備和組織好第二十五屆京港洽談會，進一步深化京港兩地在基礎研究與原始創新、金融與專業服務、數字經濟與國際消費中心城市建設、智慧城市建設、共建「一帶一路」、高等教育、文化藝術等方面高質量合作。

自2012年起，香港貿易發展局已連續八屆參展參會。今年，服貿會香港館將以「攜手共創新篇章」為主題，以直播、AR互動和體驗式展示為核心，展示香港的獨特優勢；現場將設置直播專區，舉辦「京港合作，服務全球」研討會，圍繞綠色金融和ESG、兩地科技場景合作、助力企業國際化、香港文創等主題，充分展現在國家「十四五」規劃下香港的新功能新定位。楊晉柏表示，相信通過服貿會平台，京港兩地在服務貿易領域將開拓更加廣闊的發展前景。

服貿會由商務部和北京市人民政府共同主辦，係全球規模最大的綜合類服務貿易展會。自2012年創辦以來，服貿會見證了中國服務貿易快速發展的十年，成為中國對外開放的一個重要展會平台。楊晉柏介紹，本屆服貿會設置了中國服務貿易成就展專區，回顧了十八大以來中國服務貿易10年發展歷程和成就貢獻，展望未來發展方向。本屆服貿會將有超過400家的世界500強以及行業龍頭企業線下參展，展會規模及各方參與度進一步擴大，國際化和專業化水平進一步提升，新設環境服務專題將圍繞綠色創新展示全球服務貿易新產品、新技術、新應用場景。

▶北京市委常委、副市長楊晉柏（左二），北京市商務局局長丁勇（右一），北京市委宣傳部副部長、市政府新聞辦主任徐和建（左一），大公報社長助理、大公網執行總裁兼總編輯王文韜(右二)。 大公報記者龔超攝

2022年服貿會亮點

國際化率達到20.8%

- 線下參展企業1407家，比去年增加13.8%，其中世界500強及行業龍頭企業446家，整體國際化率達20.8%。

▲服貿會首鋼園區。 新華社

可線上暢遊國別展

- 截至8月22日，已有71個國家和國際組織確定亮相綜合展，其中33個國家將搭建國家「雲展廳」讓觀眾線上暢遊。

突出綠色創新合作

- 新設環境服務專題，展示生態環保、綠色節能新技術、新應用；在首鋼園展區用元宇宙打造體驗館和成果發布廳，預籌合作成果401項。

▲工作人員展示VR互動設備。 大公報記者龔超攝

展望未來發展方向

- 設置中國服務貿易成就展專區，優選一批服務貿易成果進行展示，涵蓋數字人民幣、人工智能等最新應用場景。

▲2022年服貿會阿聯酋展台。 新華社

資料來源：新華社

京8月商圈客流恢復至去年同期水平

在回答有關國際消費中心城市建設的問題時，楊晉柏介紹，2021年北京全市總消費、服務消費、社零總額分別同比增長11%、13.4%和8.4%，消費市場整體恢復至疫情前水平。2022年以來，受疫情影響全市消費處於波動恢復態勢，7月全市社零總額降幅就較4月、5月和6月分別收窄12.9個、22.5個和2個百分點。

「特別是實體零售、餐飲等接觸性消費和汽車、家用電器等大宗消費品恢復明顯。像7月有店鋪零售額同比增長3.3%，增速較6月提高9.9個百分點，8月份，52個重點商圈客流已恢復至去年同期水平。」楊晉柏說。

推創新政策激發居民消費

他介紹，通過推出一批創新型消費政策，在監管端優化消費環境，在供給端提振市場主體信心，在需求端激發居民消費潛力。其中，汽車更新換代政策帶動7月新能源汽車零售額同比增長9.1%；綠色節能消費券政策帶動7月家用電器類商品零售額降幅（–11.8%）較6月收窄7.5個百分點，參與企業7月零售額同比增長超2成；發放京郊住宿消費券、餐飲消費券，帶動京郊住宿訂單和消費額均同比增長超六成；餐飲消費券政策覆蓋74%餐飲企業，帶動餐飲收入由6月「上年同期八成」恢復至8月「同比增長10%」。

2021年7月19日，國務院批准北京等五個城市率先開展國際消費中心城市培育建設。北京商業活躍度指數、消費繁榮度指數、到達便利度指數、國際知名度指數、消費舒適度指數較2020年均有不同程度的提升，世界500強企業數量54家居全國首位，跨國公司總部數量達201個；2021年以來新落地首店近1300家，處於全國首店經濟第一梯隊；離境退稅商店數量超800家居全國首位。

此外，北京基本完成22個傳統商圈和20家「一店一策」試點企業的升級改造，王府井步行街獲評國家級示範步行街。環球主題公園、三里屯太古里西區、首鋼六工匯等熱點項目開業運營。認定迪卡儂、屈臣氏等5家時尚消費品牌跨國公司地區總部，2021年落地包括曼聯夢劇場亞洲首店在內的901家首店，其中國際品牌佔比15%。

「下一步，北京市將在做好疫情精準防控的同時，按照黨中央總體部署，在挖掘培育新的消費增長點、鼓勵擴大優質消費供給、拓展消費新空間等方面下功夫。力爭到2025年，將北京率先建成具有全球影響力、競爭力和美譽度的國際消費中心城市。」楊晉柏說。

數字貿易成「北京服務」新引擎

2021年，北京數字貿易進出口總額697.7億美元，同比增長12.5%，佔全國數字貿易的五分之一，佔北京服務貿易總額的50.4%，高於全國6.5個百分點，數字貿易新引擎特徵不斷增強。

推動數據跨境流動有序開放

「其中，出口達398.3億美元，佔服務貿易進出口總額的63%，同比增長13.5%，拉動效應顯著。」楊晉柏說，北京數字貿易的優勢領域集中在保險服務、個人、文化和娛樂服務、金融服務，出口佔全國同類比重達到54.9%、45.2%和31.7%。

近年來，北京市對標國際新趨勢、新形勢、新規則，從制度創新、產業集群、數據要素流通、政策保障等方面着手，加快數字貿易高質量發展。「下一步，我們將繼續發揮『兩區』建設的開放優勢，圍繞『促開放』和『促轉型』進一步推動數字貿易高質量發展。」楊晉柏說，在「促開放」方面，加快推動數字貿易發展的體制機制改革，持續推動數據跨境流動的有序開放；聚焦數據、人才、資金跨境流動等核心壁壘，利用「兩區」建設優勢，打造國際規則的先行先試區；打造數字貿易促進渠道和平台，為企業提供專業化支持服務，吸引全球領先的數字貿易平台型企業和專業交易平台落地。

在「促轉型」方面，將加強前沿性、基礎性數字技術創新，突破一批關鍵核心技術，聚焦新興領域開展一批重大研發項目；培育創新引領的貿易科技生態，建設貿易信息流通等賦能平台；把握北京頂尖高校集聚、科研院所實力領先的優勢，打造產學研合作共贏的創新生態。

服貿會科技防疫：嚴而有序 嚴而有情

談到此次服貿會的疫情防控，楊晉柏展現出比去年接受專訪時更充分的信心。「做好疫情防控工作是成功舉辦服貿會的前提和基礎。」他表示，為了確保服貿會安全順利舉辦，將按照國家第九版防控方案和首都嚴格進京管理聯防聯控協調機制的要求，科學施策、精準防控。

除開展動態風險評估、加強人員和場地管理外，此次服貿會還採用科技手段，方便來賓按防疫要求有序參會。服貿會線上平台整合了多部門、多系統的數據，對用戶的入場通行規則進行規範，實現精準、精細的管理。通過服貿會數字平台官網、APP、小程序等，對展商進行信息告知、觸達，主動告知、提醒其防疫狀態，使參展商能夠及時按照防疫指引進行操作。在來賓入場時，通過RFID技術，在無感入場的同時，進行人臉核驗和防疫篩查，確保身份核驗的準確性。

「我們想通過大公報向外界傳遞一個信心，希望經過大家共同努力，嚴格落實四方責任，舉辦一屆安全、精彩、難忘的服貿會。」楊晉柏說。