

# 當老工業基地遇上動漫 民謠碰到唱跳

## 東北民間文化再創造 推動經濟轉型

### 東北老工業基地蛻變（上）

「文化已經成為經濟社會發展的戰略資源和強大生產力。」吉林省風行漫畫主編邢斯平說。吉林省是老工業基地，同時也是中國動漫產業起步較早的地區。透過一系列動漫、漫畫產品，以長白山、長白山動物、植物、藥材為主要角色，推出具有東北民間特色的產品，帶動老工業基地轉型升級。邢斯平認為，從地域文化入手，用二次元的「破壁」老工業基地，可以為吉林帶來更高的附加值。

大公報記者 盧冶 林凱

據艾瑞諮詢數據，2020年中國動漫產業總產值達2212億元（人民幣，下同），同比增長11.7%。文化消費水平的提高帶動動漫產業高速發展，前瞻產業研究院整理的數據顯示，至2026年，中國動漫產業市場規模將超4500億元。iResearch騰訊研究院綜合測算，網絡漫畫市場規模已由2016年的3億元快速增長至2020年的33.5億元。

「長白山天池水怪傳聞究竟是不是真的？天池水只有出水口，沒有進水口，水位為何幾百年不變？這麼大的水池為什麼一條魚也沒有？清朝為何要封山200年？一系列的傳說至今仍眾說紛紜，長白山太神秘，這對於文藝創作者來說就是最好的素材。」邢斯平表示，《鎖龍》漫畫就是在這樣地域文化背景下應運而生。邢斯平介紹，《鎖龍》以長白山與松花江的民間傳說——黑龍與白龍之鬥為原型，集合東北傳說、東北靈獸等元素，在主打漫畫垂直領域的「有妖氣」平台上連載5年，即使在35話後開始付費觀看，漫畫仍然取得點擊量1.2億的成績。目前，《鎖龍》穩定在平台精品Top榜前10，累計收益約200萬元（約227萬港元）。據最受付費用戶歡迎的國產漫畫榜（2022年4月1日）數據，該漫畫累計熱度值1.2億、收藏值198.3萬。

### 《鎖龍》漫畫5年累收227萬

邢斯平透露，1.2億的點擊量為《鎖龍》帶來200萬元的收益。而一些優質漫畫還能收到月票作為額外收入。人氣不錯的話，每個月來自讀者的月票收入也很可觀，以《鎖龍》為例，連載5年時間裏，每個月的月票收入就在幾千元不等。

2020年，在第十六屆中國國際動漫節上榮獲「金猴獎」動畫短片金獎的《生生不息》亦是來源於長白山文化。短片以長白山的雪景、松鼠、東北虎等題材，刻畫松鼠一家在四季分明自然界中與各種生命間和諧共生，以水墨畫為主體表現了自然界中生靈的生生不息，民族精神



### 文化旅遊成趨勢 漫畫迷爭相打卡

#### 周邊產品

利用動漫IP（知識產權）打造城市吉祥物，拉動城市經濟發展。由長白山旅遊文化體育產業發展中心與吉林銀融科技共同打造的長白山特色旅遊商品的線上線下購物平台「長白山禮物」，其旗艦店在開業不足40日的門店銷售超過50萬元（人民幣，下同）。較早前已推出「長春禮物」文創系列的愛未來文創集團，其創始人艾立兵表示，當下盛行的文化旅遊反映了人們需求變化新趨勢，文化屬性的需求被激發，旅遊方式已從簡單的觀光旅遊變為體驗遊、紀念遊、文化遊，「動漫+區域文化」是可行的。

愛未來文創集團較早前也推出「長春禮物」文創系列，天池形狀的煙灰缸、耳飾，還有長白山元素的T恤、錢包、帆布袋等的文創作品也即將面向市場推出。艾立兵表示，2021年全年長白山的旅遊人數高達227萬人次，旅遊收入19.3億元，2022年客流量單月同比增長31%。

艾立兵認為，將長白山獨有的古老傳承賦予新色彩，以滿足越來越多追求多元化和個性化的旅遊消費者的需求。市場可以通過比如產品模型、用戶模型、運營模型、跨界創新來實現商業變現。



### 吉林主要動漫IP

- 「長白家族」：一群生活在長白山脈的仙靈。包括中秋元鴨「元元」、人參「鑫鑫」、神鹿「金茸」、還有由天池靈氣幻化而來的靠山「天池靈寶」。「長白家族」還上線了微信表情包，面向大眾傳播長白山文化，講好長白山故事。
- 「長白十六峰」系列：講述長白山第一任縣令劉建封登上天池為天池諸峰命名故事的文創產品。「長白十六峰」書籤上，十六峰各具特色。
- 「長春禮物」系列：愛未來文創集團與政府相關部門合作，開發設計的系列產品。從東北方言系列布袋到T恤、蒲扇、文創月餅等手工藝品和食品。

大公報記者整理

### 乘國漫東風 掀起新一輪消費熱

#### 創收增效

「近些年國漫真的都很棒，畫風和劇情都很精良。」來自吉林的資深二次元譚邯月表示，她每次在追一部動漫時，都會收藏該動漫一系列的產品。越來越多動漫IP（知識產權）商品受到年輕人喜愛，IP已經掀起了新一輪的消費熱潮。

富有中國特色的IP在國內動漫中出現的頻次正在提高。根據為用戶提供漫畫文娛產業相關資訊的三文娛統計數據，2015年至2020年，共有119部備案動畫電影講的是中國經典神話人物的故事。動漫產業壯大帶來動漫IP水漲船高，譚邯月說，她最喜歡的國漫就是哪吒系列，哪吒電影上映後，她都會在網上買了不少明信片和徽章，也為抽到哪吒而花大錢買了很多盲盒。身為一位小學美術老師的她，感受到更多的動漫IP狂熱者屬00後，甚至10後的學生。

《鎖龍》的人物服裝以滿族長袍和傳統旗袍為主。女主角烏拉使用的武器是一把大剪刀，她的技能是剪紙和摺

### 首部國產動畫發源地 動漫人才輩出

吉林省動漫產業的發展由來已久。新中國第一部動畫片原來是由吉林的公司製作的；中國第一所專門培養動漫遊戲人才的高等學府也是位於吉林。

1947年開始攝製、1948年發行的《賽中捉鯊》，是由長春電影製片廠（當時名為東北電影製片廠）出品的。2006年6月創建的吉林動畫學院也是中國第一所專門培養動漫遊戲人才的高等學府。學校下設動畫藝術學院、漫畫學院、遊戲學院、設計與產品學院等12個學院及體育俱樂部。據了解，該學院也是亞洲最大的國家級動漫產業和動漫教學研究機構。2009年，學院就推出了一部關於長白山的原創動畫《長白精靈》，透過中央電視台向外展示吉林省的自然風光、風土人情和關東文化。

風行漫畫及整個團隊都是土生土長的吉林人，「團隊從1999年成立到現在已經有20幾年了，我們一直深耕吉林這片土地上，用漫畫去傳遞東北本土文化。」邢斯平介紹，「動漫環境越來越好，家鄉的年輕學員也多了起來。」團隊會把沒有任何美術基礎的愛好者一點點培養成可以上手工作的畫師，再一步步扶持新人製作項目。

▲《參娃與天池怪獸之瑞雪兆豐年》（上圖）及《生生不息》（下圖）電影海報。