



新興產業

粵港澳大灣區電競業正逐漸成為年輕人的新消費場景。周末或節假日到電競酒店，就可約三五好友組隊玩遊戲，又不用離開所在城市，疲憊了還可以休息，舒適又愜意。也因此，入住「電競酒店」日漸成為年輕人的消閒新天地。隨着電競酒店普及，部分商家開始探索新板塊，除了電競服務外，消費者還可以在書吧嘆咖啡和健身，體驗遊藝時尚潮流，多元娛樂體驗更上一層樓。

大公報記者 盧靜怡、黃寶儀、胡永愛

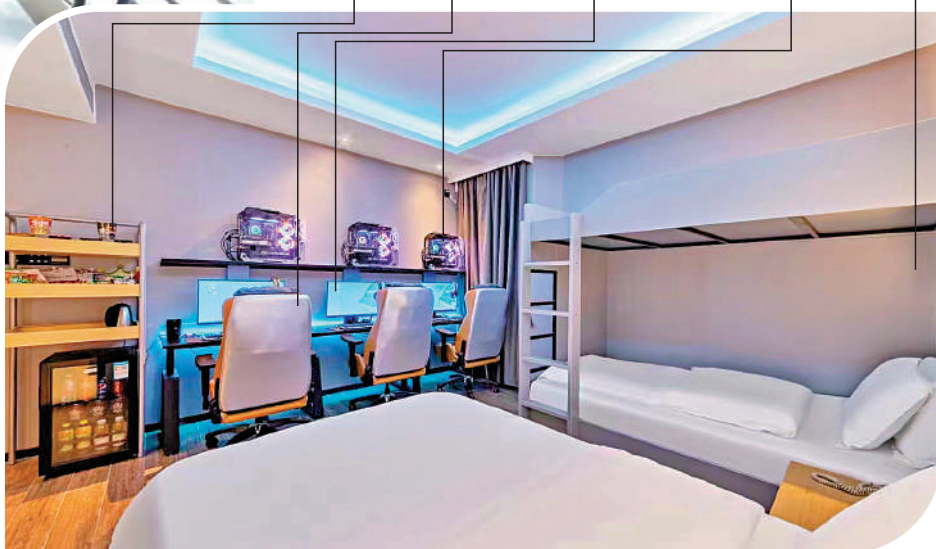


▲周末或節假日到電競酒店可約三五好友組隊玩遊戲，逐漸成為年輕人的新消費場景。

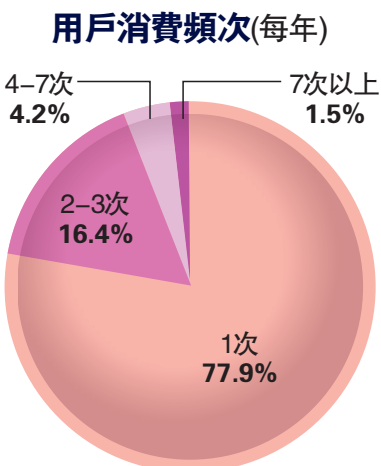
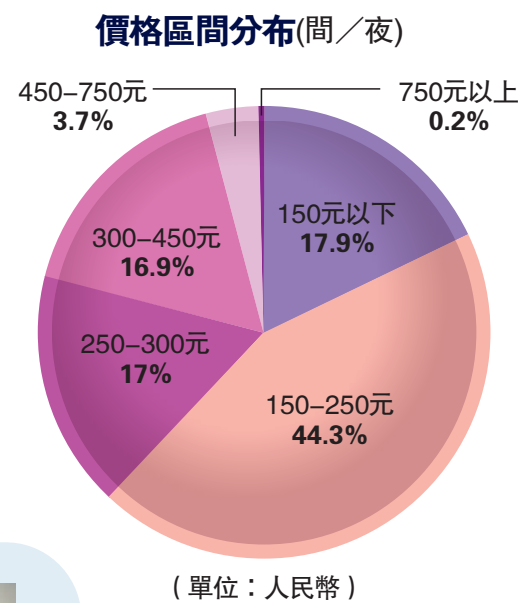
▶電競酒店不僅有專業的電腦設備，還有一個相對安靜、私密的場所。

電競酒店有何魅力

- | | | |
|---------------------------|-----------------------------------|-------------------------|
| 電競椅
●符合人體工學 | 休息區
●玩累了隨時休息 | |
| 零食櫃
●各類零食飲料一應俱全 | 曲面屏大屏幕
●擁有遊戲特權，所有遊戲全部免費 | 電腦
●最高配置，高端顯卡 |



2021年內地電競酒店發展數據



資料來源：同程研究院

畢業季要如何慶祝？就在今年的高考結束後，同程旅行平台上的「電競」、「電競房」等關鍵詞搜索熱度環比上升300%，搜索排名從穩居前五躍升至第一。電競酒店等多元主題場景產品受到了新一代畢業生的喜愛。

電競酒店是什麼？與普通網吧只有人均一張桌子的空間相比，電競酒店不僅有專業的電腦設備，還有一個相對安靜、私密的場所，不用與陌生人共享同一個空間。而與普通酒店相比，電競酒店娛樂性更強，除了專業電腦外，還配備了更多電競設備，帶給住客更佳的體驗感。

料2023全國突破2萬家

進入廣州海珠區一家電競酒店，大堂表面和普通酒店並無區別，上樓後穿過走廊進入一個電競五人間，房間天花板裝飾着藍色的燈帶，一邊是五張木架上下床，右邊最顯眼的是並排的五張桌子，電腦主機裝飾着炫目燈光，椅子是符合人體工學的電競椅。趙經理說，為了滿足玩家需求，酒店每間房間都配備了最高配置的電腦、高端顯示卡、曲面屏



▲有內地媒體透露，廣州電競酒店入住率達8成。

的大屏幕。「遊戲特權已經全部開上了，玩家想要的遊戲皮膚統統都免費。對於入住的住戶還會贈送零食大禮包。」該店經理表示。

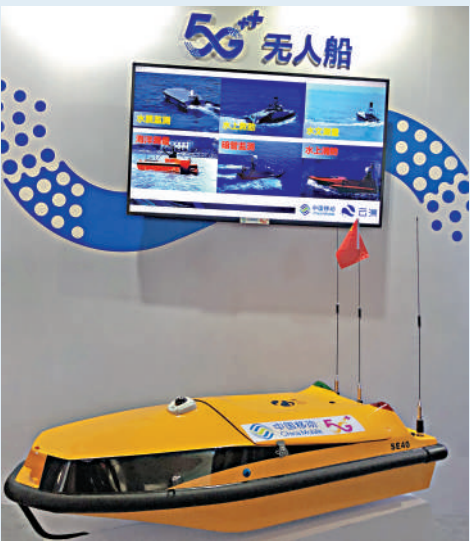
來自同程研究院的預測指出，電競的大眾化和酒店行業的多元化趨勢，是電競酒店市場高速增長的驅動力，預計到2023年全國電競酒店的存量將突破2萬家。目前內地主流電競酒店的價位主要集中在每晚250元/間以下的水平，同時每晚450元/間以上的中高端電競酒店也佔有相當比例。根據同程旅行此前對電競酒店的用戶畫像分析顯示，67.9%的電競酒店用戶為男性，44.2%年齡在26歲以下，也就是當前營銷界較為關注的「Z世代」人群。

時下「好玩」元素共冶一爐

據相關數據顯示，截至2022年5月，深圳市擁有電競房的酒店數量超過300家，相較半年前有着50%的增長；而根據天眼查數據統計，在深圳註冊電競酒店的企業也已超過130家。深圳一家電競酒店負責人表示，該酒店開業近兩年以來平均入住率超過95%，消費者復購率超六成。

除了原創電競酒店外，疫情之下亦有一些快捷酒店、標準酒店為提高入住率，以添加電腦和上下鋪床位的方式轉型或增設、改造為電競房型。此類電競酒店成本投入較小，主打「價格戰」。這些酒店的加入，讓深圳電競酒店賽道正逐漸擁擠。

也正因如此，電競酒店均在不斷探索新業態、新板塊的路上。部分酒店除了電競服務外，讓消費者可以同時享受包括書吧、咖啡、閱讀、健身、新零售、藝術等在內的多元化服務，或引入Switch、VR遊戲、電競娛樂、斯諾克等娛樂項目，持續更新收集時下最好玩的元素，為消費者不斷增加娛樂體驗，以滿足年輕人多樣化的需求。



▲珠海每萬人口發明專利擁有量位居廣東省第二，圖為「珠海造」5G無人船。
大公報記者方俊明攝

鏈條聯動培育 珠海高新企業3年倍增

【大公報訊】記者方俊明珠海報道：記者4日從珠海市政府獲悉，珠海市政府和粵港澳大灣區科技創新產業投資基金近日簽署戰略合作協議，雙方將在重大產業布局、科創資源引進、產業園區建設等方面深化合作。目前珠海每萬人口發明專利擁有量達97件，位居廣東省第二。珠海將實施高新技術企業倍增計劃，力爭高新技術企業從2100家到2025年超4000家，對通過認定的高新技術企業給予補助等扶持措施。

中國經濟體制改革研究會會長、粵港澳大灣區科技創新產業投資基金戰略指導委主任彭森表示，大灣區基金是唯一一支專注於粵港澳大灣區科技創新產業投資的國家戰略基金，承擔着服務支持大灣區城市科技創新和產業發展的使命任務。該基金將為珠海科技創新和產業發展提供支持和助力，助建粵港澳大灣區。根據協議，雙方將在基金合作、以投促引、重大產業布局、科創資源引進、產業園區建設等方面深化合作。大灣區基金將進一步發揮戰略基金的品牌優勢和平台優勢，支持珠海利用資本要素推動科技創新和產業發展，助力珠海建設現代化國際化經濟特區。

珠海市科技創新局透露，珠海將實施「高新技術企業倍增計劃」，力爭2025年全市高新技術企業超4000家，並設立「創新企業百強榜單」，通過構建鏈條聯動培育機制，推動高新技術企業提質增效。



▲幾位年輕人正在電競酒店大堂辦理入住手續。

電競迷：體驗勝網吧 中秋節再去

【大公報訊】記者胡永愛深圳報道：今年中秋節，深圳95後青年小秦在與朋友們預訂了一間電競酒店，準備一起度過一個不一樣的節日。

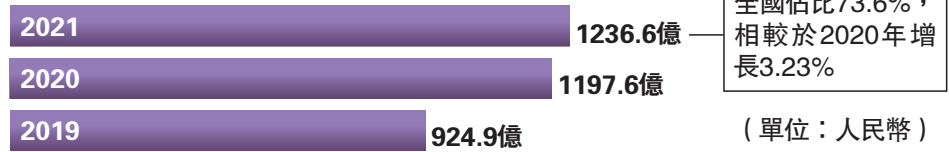
「曾經在社交平台上，看到有人推薦了羅湖的一家電競酒店，就去試了下，沒想到體驗還不錯！」小秦第一次入住電競酒店是在今年的4月，「當時3月份深圳疫情剛剛過去不久，想着在本地找一個地方放鬆下緊張的心情，於是就約了一個朋友一起去體驗了這家電競酒店。」

走進這家位於羅湖東門的電競酒店，長長的走廊兩邊豎立着與太空相關充滿視覺衝擊力的概念海報。房間裏，則除了電競區外，也和標準酒店一樣有舒適的

床墊床品、乾濕分離的衛浴區、智能私人影音區、客房零食補給區……「比網吧的確舒服太多了！」小秦還驚喜地發現，在這裏首次登記後，酒店會按照自己的喜好與習慣建立客戶檔案，甚至可以寄存個人的專屬鍵盤、鼠標等設備，提前預約布置房間，提供多種個性化定製服務，十分貼心。

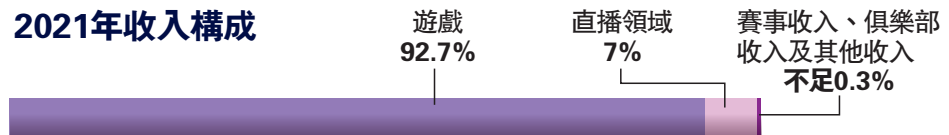
而最近，深圳疫情狀況再次緊張，中秋節是否能夠離開深圳、到外地旅行的情況尚不明朗。於是，小秦選擇了家附近的一家電競酒店，「我們定了一個五人間，睡上下鋪，彷彿回到大學時光。兄弟們一邊吃月餅一邊戰鬥，過一個屬於我們電競愛好者的中秋節！」

收入狀況



全國佔比73.6%，相較於2020年增長3.23%

2021年收入構成



資料來源：《2021年廣東電競產業發展報告》

「電競+文旅」業界創新互動體驗

【大公報訊】記者盧靜怡、黃寶儀廣州報道：廣東地區的電競氛圍近年愈發火熱，經濟相對發達，電競愛好者群體的數量龐大，讓廣東地區成為電競酒店投資的新熱土。大公報從同程旅行獲悉，同程旅行從2017年開始在「電競+文旅」領域進行探索，未來將依託現有資源，繼續深入「電競+文旅」創新，通過創意策劃和內容IP，為用戶提供更貼合年輕的人文化互動體驗，粵港澳大灣區將是其中一個重點布局區域。

對於大灣區電競酒店的發展前景，王者榮耀職業電競公關負責人俞震洲表示，目前粵港澳大灣區的經濟、人口和工業化集成規模，都處於領先地位。在宏觀

政策定位的基礎之下，電競可定位為體育產業的一個新興分支。經濟越發達的地區，對於文化追求越多元化越豐富。在大灣區的環境下，有機會追求更多的電競產業多元發展的可能。

不過，電競酒店的消費旺季並不是每年的旅遊消費旺季，而是較為集中於四季度。記者查閱同程旅行發布的《中國電競酒店市場研究報告2021》，結果顯示四季度的客流量佔全年總客流量的比例高達35.8%，8至12月份的累計客流量佔比則接近60%。業內人士認為，電競酒店涉及的領域比傳統酒店更多，對標的客群是需求靈活多變的年輕群體，開放合作的心態、不斷擴容電競酒店文化內涵是至關重要的。