

淨化機添物聯網 港電子品牌突圍

鄭冬生：智能化方便用家 讓產品更易入屋

A16
經濟

大公報

2022年10月5日
星期三

責任編輯：龍森娣

經營之道



▲MOMAX行政總裁鄭冬生表示，與香港寬頻聯手打造智能家居品牌Smart D，對前景充滿信心。

鄭冬生接受大公報訪問時表示，幾年前已部署推出空氣淨化產品，當時的計劃是產品配合物聯網技術，希望做到既智能、便利又環保。「MOMAX空氣淨化機，除了有UV紫外光消毒功能外，亦可以按需要作設定，預設開機時間，可以指定在溫度或空氣質素去到某一水平才開機，真正做到方便又好用。」

疫情催谷空氣淨化機需求，市場湧現許多同類產品，不少屬國際知名大品牌，MOMAX如何才能突圍而出？他分析指，MOMAX品牌做手機周邊產品已十多年，建立了一定知名度。再者，當時市場上同類產品較少有物聯網功能，並坦言不少大牌營銷上較為保守，反應較慢。相反，MOMAX作為後起之秀，本身

沒有什麼包袱，肯放膽一試，故其產品憑着具備物聯網功能而取得商業成功。

邀年輕人試用 社交平台推廣

他認為，UV-C紫外光消毒殺菌是一項好技術，只是以往較少使用在空氣淨化機上，市場多數採用活性炭殺菌。「為何睇好UV-C紫外光技術，主要是發覺許多手機都很污穢，推出UV-C紫外線殺菌消毒盒，可以消毒手機、藍牙耳機、手錶，甚至銀包等，結果產品市場反應理想，故想到將技術應用在空氣淨化機上。」該公司現時有一半業務來自手機配件，另一半為物聯網產品，而空氣淨化機又佔物聯網生意一半，且業務在疫情期間表現理想。

鄭冬生形容，UV技術存在已久，但該公司成功將其功能發揚光大，讓更多市民享受到這項技術的好處。至於推廣上，他表示，MOMAX會邀請一些年輕人免費試用產品，並透過他們的創意，利用社交平台分享使用心得，可拉近產品與用家的距離，使產品更加生活化。再者，MOMAX亦在線下設有專區，

讓用戶實際接觸各類產品。

另一方面，為擴大業務發展，MOMAX與不同企業聯手，例如在2021年，便與香港寬頻聯手宣布推出全新智能家居品牌——「Smart D」，雙方希望透過打造充滿活力的Smart D品牌，為大眾提供一系列設計型格、入屋又實用的高質科技產品。Smart D將與各個潮流品牌及平台合作，第一浪是與迪士尼合作，陸續推出以迪士尼、彼思及MARVEL系列人氣角色為創作靈感，既型格又可愛的智能家居產品。

夥香港寬頻推智能家居品牌

「香港寬頻是香港第二大的光纖寬頻服務供應商，他們希望業務結合智能家居，想找合作夥伴，也睇中MOMAX智能產品，雙方促成合作。」鄭冬生對Smart D前景充滿信心。

展望未來，他認為，在2020至2030年這一段時期，5G、物聯網、AI、新能源四大領域將會得到更快速的發展，MOMAX作為一家應用型的企業，如果能把上述領域的先進技術成功落地，將會是商機處處。



▲MOMAX推出便攜式紫外光空氣淨化機。

物聯網應用廣泛

話你知

從廣義層面，物聯網包含任何可以連線至網際網路的物體。現今的物聯網更特指結合了感測器、軟體和其他技術的互連設備，能夠通知使用者或者自動化動作。在2021年，全球有超過100億台物聯網裝置。

當無法前往現場時，物聯網設備將成為我們的耳目，取得任何程式要求它們收集資料，這些資料經過收集及分析後，藉此掌握資訊，進行後續操作或決策自動化。物聯網以及生產的資料，應用於現代生活的各個方面，包括我們的家、汽車、商店，甚至是我們的身體。

看清市場需求 危中亦有機

新聞分析

李永青

過去兩年多新冠疫情反覆，不少企業被迫結業，俗語云：「有危便有機」，只要懂得順勢而行，往往便能化危為機。MOMAX便是一個好例子，眼見疫情令市民更注意空氣質素，於是推出空氣淨化機，銷情理想。由此可見，只要留心觀察大勢，敏捷應對，快人一步，經營轉機便會出現。

正如MOMAX行政總裁鄭冬生所言，空氣淨化機並非新產品，但因為當時市場較少產品具備物聯網技術，他認為這是一個商機，在物聯網技術配合下，它能在指定時間及一定的空氣質素下自動開機，為繁忙的都市人帶來便

利，產品大受歡迎。由此可見，時刻觀察市場環境變化，適時決策，或會闖出一條致富之路。

另一個例子，俄烏衝突引致歐洲能源價格急漲，人人想辦法省錢過日子，內地生產的電熱毯在歐洲大賣。廠家看準時機，加緊採購電熱毯輸往歐盟。今年首7個月，內地電熱毯對歐盟出口大增97%。

當然，要把握商機，就要掌握第一手資訊。本港駐外機構收集資訊的表現，始終予人有待改善的感覺，一般都只是將最新資訊通知港企，欠缺深入的分析與提出營商建議，如果相關機構能加強海外資訊搜集，並為業界多行一步，將更有利港商捕捉海外商機。

艱難時刻 不忘為各界送暖

同心戰疫

疫情以來，MOMAX積極參與抗疫，為社會送暖，成立「全民抗疫」義工團隊，向重災區行業捐贈「便攜式紫外光空氣淨化機」、「智能紫外光空氣淨化冷暖風機」及「負離子抗菌空氣清新機」、「智能暖風機」等，又為部分社福機構送上空氣淨化機，令這些機構可以在安全的環境下提供服務。

談及抗疫階段的難忘事，鄭冬生透露，疫情之初口罩緊缺，全城瘋搶，公司當時善用海外網絡，要求東盟的代理幫忙採購口罩，最終成功入貨，便先派發給同事，之後再贈送朋友。後來，公司選了百個商戶，向他們贈送抗疫包，希望在抗疫期間，為大家打氣。當眼見空氣淨化機對防疫能發揮很大作用，便贈送給防疫專用的士，讓司機放心載客。

另外，公立醫院急症室曾因人滿，病人要在戶外等候入院，於是MOMAX與實惠合作，送暖風機到醫院，為病人送上關愛。同時，食環署要求食肆符合換氣量的要求，MOMAX便向部分小店贈送符合要求的空氣淨化機，為業界解燃眉之急。

Wetland連沽3伙別墅 套4000萬

【大公報訊】新盤靜待出場，本月一手成交暫未見突出。綜合市場消息及一手成交紀錄冊顯示，本月首四日一手成交約近70宗，包括新地（00016）Wetland Seasons Bay第2期昨日售出3伙，單日套現逾4000萬元。

Wetland Seasons Bay第2期昨日以招標形式售出3伙單位，標售單位分別為別墅RV2地下B單位，實用面積1121方呎，連669方呎花園，成交金額1525.6萬元，呎價13609元；別墅RV1地下B單位，實用面積1121方呎，連665方呎花園，成交金額1519.96萬元，呎價13559元；別墅RV3的1樓C單位，實用面積757方呎，成交金額1026.735萬元，呎價13563元。合共套現近4072.3萬元。

綜合市場消息及一手成交紀錄冊，本月首四

日，一手暫錄近70宗成交，恒地（00012）粉嶺北ONE INNOVALE-Bellevue售52伙最靚青；其餘錄得成交的新盤不乏中價樓及豪宅，如嘉里建設（00683）九龍龍駒道堤山、華懋西半山大學閣及信置（00083）夥會地牽頭的西南九龍維港滙II等。

上季新盤成交價量齊跌

另據美聯綜合一手成交紀錄冊資料顯示，第三季新盤成交量共錄3560宗，較第二季3811宗減少約6.6%。金額方面，因第三季一手銷售以中小型單位為主，加上有項目以低於市價發售，導致金額按季大跌，由第二季約439.78億元大減至第三季約270.36億元，跌幅達38.5%。若以平均每宗一手金額計算，即第三季平均僅約

759萬元，較第二季平均約1154萬元下跌約34.2%，創自2013年第三季後的9年季度新低。

美聯物業首席分析師劉嘉輝指出，第三季新盤市場，以屯門NOVO LAND 1A及1B期、ONE INNOVALE 1及2期，兩盤共售2377伙撐起大市，即佔期內一手成交量3560宗約66.8%。正因季內售出的以中細價的單位為主，因此成交集中1000萬元或以下。據資料顯示，季內1000萬元或以下一手成交量錄3196宗，佔約89.8%，宗數較第二季2654宗大幅高出約20.4%。

反觀，第三季逾1000萬至2000萬元一手盤僅錄263宗成交，較第二季970宗按季大減約72.9%；逾2000萬元則由第二季187宗大跌至第三季只有101宗，按季亦大跌約46%。

Seasons Bay
Wetland
招標成交樓價

地下B單位	\$15,256,000
地下B單位	\$15,199,600
1樓C單位	\$10,267,350

「發展項目」第2期2座（「期數」）（四座中住宅發展項目的第1A座、第1B座、第1C座、第1D座）（兩座的中區名稱及門牌號碼：當地公園路1號（Wetland Seasons Bay））（即為連通兩座及多間有關發展項目的資料，詳情請向地產經紀查詢或親臨發展項目之樓盤，向地產經紀、銷售處或發展商索取資料，或親臨發展項目之樓盤，向地產經紀、銷售處或發展商索取資料，或親臨發展項目之樓盤，向地產經紀、銷售處或發展商索取資料。）

▲胡致遠表示，Wetland Seasons Bay第2期昨日售出3伙。

第一城3房跌穿600萬 高位回落28%

【大公報訊】大型屋苑樓價輪流失守關鍵位，沙田第一城3房單位跌穿600萬關口，以565萬元沽出，重返5年前水平，比同類單位高峰期造價大跌近3成。

沙田第一城繼9月份有2房戶重現「3字頭」後，近日連3房單位也失守心理關口。中原地產區域營業董事黎宗文透露，沙田第一城1座低層B室3房戶，實用面積451方呎，原業主今年7月以650萬放盤，由於計劃換樓，最終減至565萬沽出，實用呎價僅12528元，樓價重回2017年初水平。原業主持貨12年，賬面賺310萬元。

翻查資料，沙田第一城10座低層E室3房戶，實用面積451方呎，於2018年造價達780萬元，可見同類3房單位樓價比高峰期已回落215萬或28%。

鄰近港鐵第一城站的欣廷軒，去年曾搶至逾2萬元呎，惟近月樓價也大幅跳水。世紀21奇豐分行經理楊麗娟表示，欣廷軒1座中層G室2房戶，實用面積417方呎，以664萬元成交，實呎15923元，呎價創近3年新低。據資料，同座中層G室於去年10月售價

達828萬元，相隔1年造價大跌20%。不過原業主早於2002年以175.9萬買入，持貨20年升值2.7倍。

新盤頻損手 匯豐蝕176萬離場

數年前以高溢價發售的新盤頻錄損手。消息指，南昌站匯豐5B座高層A室1房戶，實用面積357方呎，以890萬元沽出，實呎24930元，較2018年一手買入價1018.68萬元，賬面貶值128.68萬元或12.6%，連使費料虧蝕約176萬元。

長沙灣「四小龍」亦出現蝕讓。代理指，泓景臺2座高層B室3房戶，實用面積685方呎，以1208萬元沽出，實呎17635元。原業主2019年以1335萬元買入，單位3年貶值127萬元或9.5%，連雜費估計虧損逾200萬元。

中原地產分區營業經理柳志明表示，西營盤鑾城峰1座高層E室2房戶，實用面積463方呎，以1300萬元易手，實呎28078元。原業主2017年12月以1250萬元買入，單位5年升值4%，扣除使費料微蝕逾20萬離場。

先嚴
楊偉國先生痛於公曆二零二二年九月二十六日壽終於香港瑪麗醫院享壽八十有二遺體奉移世界殯儀館治喪謹擇公曆十月十一日（星期二）下午六時在該館二樓永康堂設靈翌日公曆十月十二日（星期三）上午十一時辭靈隨即出殯奉柩歌連臣角火葬場舉行火化禮 哀此訃

妻文雁如

孝女詠梅

詠筠 高念雄

泣告

親屬繁衍 恕未盡錄

治喪處：世界殯儀館

地址：紅磡暢行道10號
電話：二二三六二四三三一