

酒店機票半價 購物優惠紛呈 多元節慶迎賓 國慶赴澳遊火爆 客流勁升21倍

數看澳門國慶旅遊數據

旅客人數

- 首4日訪澳旅客共錄得117189人次，日均人次為29297；同比去年國慶日均人次（1289），上升逾21.7倍，較今年9月日均人次（19601），上升49.5%。
- 10月1日訪澳旅客37442人次，創新高。

酒店入住

- 首3日澳門酒店場所平均入住率錄得80.6%，較去年國慶黃金首3日（48.1%）上升32.5%。
- 各酒店場所平均房價錄得957.7澳門元，較去年平均房價上升23.9%。
- 9月21至27日澳門酒店券領取張數共284.8萬張，截至9月27日，使用酒店券的累計訂單量約44.5萬單，涉及96.5萬間，對應約70.3萬住客人次。

機票預訂

- 10月澳門機票優惠的訂票2022人次，對比截至9月11日數據上升50.1%。

大公報記者方俊明整理



▲澳門各景點人頭攢動。

◀國慶期間，澳門各旅遊景點人氣暴漲。圖為10月4日，旅客在澳門大三巴牌坊觀光。

中通社

學者：設計深度精品遊吸客

【大公報訊】記者方俊明珠海報道：國慶黃金周赴澳遊熱鬧景象再現，對於目前經珠澳口岸出入境人員須持48小時內核酸陰性證明，澳門特區政府在爭取進一步放寬至72小時甚至更長時間。對於即將恢復內地電子簽註和旅行團赴澳旅遊，澳門休閒旅遊服務創新協會會長黃輝5日表示，雖然首階段先開放「四省一市」團隊遊，但澳門成了首個疫下率先開放內地旅客出境遊的旅遊目的地，業界宜設計深度精品遊路線吸客。其實，疫

下本地遊的推廣設計路線有數十條，認為可從中抽取精華路線向旅客推出。

據網上旅遊平台馬蜂窩顯示，近期關於「澳門」的總體訪問量熱度大幅上漲，其中「澳門玩法」、「澳門攻略」熱度均上漲2倍以上。而瞬時訪問量熱度較高的澳門景點分別為：澳門大三巴牌坊、威尼斯人、漁人碼頭、旅遊塔、媽祖閣、玫瑰聖母堂等。而澳門特區在9月24日宣布逐步恢復內地旅行團赴澳門旅遊以來，攜程

平台關於澳門旅遊產品的訂單量環比增長翻番。

澳門特區方面表示，內地與澳門的旅行社現正在組織及對接。澳門旅遊局與各旅行社、旅遊業協會亦在對接，預計於本月底恢復；「四省一市」（廣東、上海、浙江、江蘇、福建）率先開放，日後再分階段延伸至其他省市。據悉，澳門特區政府方面已與業界召開數次會議，了解防疫要求及制定準備工作，包括若疫情出現熔断機制、旅客滯留本澳時安排等。

國慶赴澳門遊火爆！據澳門旅遊局數據顯示，黃金周前三天酒店場所平均入住率錄得80.6%，同比上升32.5個百分點。而前四天訪澳旅客日均人次超過3萬，同比去年國慶黃金周日均人次飆升超5倍，反映旅客對澳門旅遊意欲提升。據悉，澳門旅遊局及商家推出多項優惠措施攬客，包括國慶「黃金周」酒店五折券和機票買一送一，各類購物優惠，此外還有包括煙花、音樂、雜技等多元藝術演出，亮點紛呈。

大公報記者 方俊明珠海報道

元，較去年黃金首3日平均房價上升近24%。

珠海青年：剛巧趕上國際音樂節

「近期有留意到澳門旅遊局在不同的電商平台推廣刺激國慶『黃金周』的酒店五折券，還加推機票『買一送一Plus』優惠。此舉可吸引更多遊客赴澳，延長留澳時間。」珠海青年阿梁在今個國慶假期便約上三個朋友赴澳，除了在澳門旅遊塔附近觀賞「2022國慶煙花表演」外，還趕上了第34屆澳門國際音樂節、連日上演的當代雜技劇《化蝶》等視聽盛宴，還開啟一段澳門世界遺產之旅。

永利澳門總裁兼常務董事陳志玲接受媒體採訪透露，黃金周期間該酒店入住率達97%。她認為，內地旅行團及來澳電子簽註政策即將放寬「是個好消息」，由於廣東旅客是疫下主要客源，希望電子簽註恢復後，不只對旅遊業有幫助，也能帶動社區及中小企。現時陸續有旅行團就酒店入住方面與該公司溝通，她希望未來酒店能與其他旅遊景點、活動配合，令澳門可做較全面旅遊發展推廣。

澳門旅遊局透露，該局將繼續全力在線上線下推廣，已啟動在粵港澳大灣區城市舉行大篷車巡迴路展，繼續走訪更多城市，發掘灣區潛在的消費客群，提升遊澳信心。



五折推廣

- 在不同平台推廣酒店五折券，及加推機票「買一送一Plus」優惠。



賽車體驗

- 澳門大賽車博物館於10月1日起推出新項目，包括互動體驗展項「三級方程式仿真器」、館內「回憶長廊」擴增實景（AR）新增兩個導覽項目。



文藝盛宴

- 精心準備一系列文化藝術活動，包括「2022國慶煙花表演」、第34屆澳門國際音樂節、當代雜技劇《化蝶》等。

澳門攬客6大措施

大公報記者方俊明整理



體驗氹仔

- 從10月2日起舉辦「美麗盡在舊城區之氹仔市集」，持續10天，配合在線線下宣傳澳門安全旅遊形象，整合氹仔舊城區資源，盤活文化歷史旅遊元素。



優惠購物

- 澳門廠商聯合會主辦的「第八屆澳門工展會」從9月30日起一連4天舉行，入場的旅客居民在購買優惠貨物的同時，亦可認識新興的「澳門品牌」與「澳門製造」。



灣區巡展

- 啟動粵港澳大灣區城市「大篷車巡迴路展」，繼續走訪更多城市，發掘灣區潛在消費客群。

內地擴大政務服務「跨省通辦」範圍

【大公報訊】據新華社報道：日前，國務院辦公廳印發《關於擴大政務服務「跨省通辦」範圍進一步提升服務效能的意見》（以下簡稱《意見》）。《意見》確定了三方面政策措施，在擴大「跨省通辦」事項範圍方面，新納入異地電子繳稅等22項政務服務。

意見提出，按照需求量大、覆蓋面廣、辦理頻次高的原則，新增異地電子繳稅、開具稅收完稅證明、單位社會保險費申報、臨時居民身份證辦理、城鄉居民養老保險參保登記和待遇申請、5種門診慢特病費用結算等22項政務服務「跨省通辦」事項。扎實推進地區

間「跨省通辦」合作，進一步拓展「跨省通辦」範圍和深度。

二是提升「跨省通辦」服務效能。改進網上辦事服務體驗，提供更加簡單便捷、好辦易辦的「跨省通辦」服務。優化「跨省通辦」線下服務，推行幫辦代辦、引導教辦等服務方式，確保線上能辦的線下也能辦。

三是加強「跨省通辦」服務支撐。完善「跨省通辦」事項標準和業務規則，加快制定完善全程網辦、異地代收代辦、多地聯辦的業務標準和操作規程。加強「跨省通辦」平台支撐和系統對接，加快推動國務院部門垂直管理業務信息系

統、地方各級政府部門業務信息系統與各地區政務服務平台深度對接融合。增強「跨省通辦」數據共享支撐能力，推動更多直接關係企業和群眾異地辦事、應用頻次高的政務數據納入共享範圍，加強政務數據共享安全保障，依法保護個人信息、隱私和企業商業秘密。

《意見》強調，國務院各有關部門要加大業務統籌力度，抓緊出台新增「跨省通辦」事項的配套政策、實施方案、試點計劃等。各地區要加強對「跨省通辦」任務落實的省級統籌，強化上下聯動、橫向協同，加快實現同一事項無差別受理、同標準辦理。

車流大增 港珠澳橋口岸5破紀錄

【大公報訊】記者方俊明珠海報道：珠澳口岸在國慶黃金周期間迎來出入境客、車流高峰。珠海邊檢總站表示，珠三角地區和澳門居民利用假期外出，通關需求上升，預計各口岸假期客流量將出現約10%的增長。據港珠澳大橋邊檢站提供數據，國慶假期以來車流火熱，其中9月30日經港珠澳大橋珠海公路口岸出入境車輛總數超過7200輛次，刷新了港珠澳大橋開通以來的最高紀錄，預計未來幾天出入境客車仍將保持高位。

珠海邊檢總站發布客流提示，今年9月以來，毗鄰澳門的珠海拱北、港珠澳大橋、橫琴、青茂和灣仔5個珠澳口岸客流量逐步回升。而進入國慶黃金周，各口岸客流繼續增

加的主要因素。9月30日，小客車單日驗放量超過5200輛次，創今年新高。」港珠澳大橋邊檢部門相關負責人表示。

數據顯示，今年9月以來，港珠澳大橋邊檢站單日車輛驗放總數已連續5次刷新歷史紀錄，9月28日單日車輛驗放量首次突破7000輛次大關。



◀港珠澳大橋珠海口岸迎來國慶假期車流高峰。受訪者供圖