

科創力量

科技的力量能否改變生活狀態？對未來世界的期待，或許可以在早前的香港科技展中一探究竟。當科技力量融入醫療、生活、辦公時，激發人們無限的想像力。人工智能（AI），是今年香港科技展中出現頻率最高的詞語。這一次，記者來到科技展內，不僅看到了匯聚人類智慧的科創產品，還看到了發明創造背後極具溫度的人文關懷。

大
公
報
記
者
顏
琨（文、圖）



▲機器人在展覽場館內四處巡邏。

感受AI背後溫情 生活便捷高效

甫來到香港科技展展廳內，就看到智能機器人四處巡邏。機器人因身後的「裝備」不同而具備不同的功能屬性。有背後放置一款消毒機的機器人，幫助整個展廳進行消毒殺菌工作；有的則幫助場內觀眾進行位置指引，讓大家了解整個展廳的方位布局。

或許不久的將來，科技產品可以入駐千萬家庭。只需要遠程調好App，機器人就可以自己完成迎接主人回家的一切準備；如果餓了，在家就可以使用DimOrder下單，它覆蓋全香港多家餐廳、超市，隨後食物就會被送到家中；當AI與醫療結合時，就像有醫生隨時待命，監測着身體的各項指標……

在參觀過程中，記者發現不少科創產品具備適配多個場景的特點。從公司管理系統的升級到家庭生活的職能幫手，它們不僅可以在家庭中承擔家務工作，還可以搖身一變在工地、學校、老人院等場景內完成相應指令。一部手機加上互聯網，更多人的生活因此更加便捷。

在香港秋季電子產品展中，「品牌薈萃廊」「初創專區」及「智能科技」三大專區內，展示電子精品和配件、智慧家居產品以及各式採用最新技術的產品。在櫥窗裏的電子設備、智能燈具，彰顯人們對科技的探索和運用，將高水準的科技和改變人類生活方式的初心相結合，書寫生活新篇章。

▲黃浩然希望用軟件幫助大家關心頭髮健康。



防脫髮 掃App測頭皮

脫髮成為愈來愈多年輕人所擔心的問題，但不少人往往只有看到掉落的頭髮變多時才會感到惶恐，尋求幫助，而這也往往錯失治療的黃金期。在展會中，記者看到了一家將AI技術運用到護髮領域的創科公司。秉持預防勝於治療的理念，黃浩然成立HairCoSys公司，試圖用AI技術解決脫髮問題。

基於此，他將人工智能系統應用於頭皮檢測之中。具體來說，用戶只需在手機中下載這個App，並打開該軟件對準頭皮進行掃描，便可得到檢測

結果以及獲得推薦合適的洗護髮產品。

如今，脫髮正逐漸年輕化。黃浩然表示，「以前，我們以為關注脫髮現象的群體會四五十歲，但現在已經提前到了二十幾歲。」隨着愈來愈多年輕人對頭髮護理的關注，也讓他看到了極具潛力的市場。

在依託家族企業多年的護髮經驗，HairCoSys收集超過100萬張頭髮和頭皮的照片建立機器學習模型，並與護髮專家展開合作，從機器學習模型到演算分析均有專家指導和把關。目前，該公司的人工智能可以辨認到約20種不同的頭髮及頭皮問題。

▲高科技眼鏡。



視障人士「睇」得到

在展覽中，有一個展區放着一副高科技的眼鏡，吸引了不少觀眾的注意。這是一款通過人工智能技術來幫助失明人士了解環境中的物體的產品。據了解，InnoSpire Technology創始人蕭啟穎曾是幫助視障人士的義工團成員。看到不少失明人士在生活中遇到了很多不方便的地方，蕭啟穎便想到通過一些技術來幫助他們。

高科技眼鏡上的攝像頭可以捕捉到環境中的物體，並會將物體轉換成聲音傳達給失明人士。未來，該公司依然會圍繞眼鏡這一產品進行升級，幫助失明人士與義工溝通，為他們提供幫助。當然，這一產品的使用場景將會更為廣泛。如利用攝像頭記錄場景裏的所有人，從而在工地、學校等場所進行管理和危險預警。

智能汽車引擎防途中熄火

對於傳統油車的車主而言，遠途中，車輛因電池老化而在路邊熄火是一個令人困擾的問題，不僅旅途變得更加危險，等待救援也需要花費不少時間。基於此，安柏斯能源科技有限公司CEO王道洪便想到，採用超級電容技術來解決這一難題。

在兩年的時間裏，王道洪和團隊成員一起完成了這款產品。「我們希望在傳統汽車中賦予一些智能化的產品。對於一個

駕駛者而言，碰到在路邊熄火的情況可能次數不多，但一旦發生，駕駛者就會付出不小的代價。」

這款汽車引擎智能啟動電源具備免維護、免預充電、不會有爆炸起火的風險，且能夠在極端寒冷的天氣下（-40℃）可靠啟動汽車的特點。讓記者印象深刻的是，產品的大小適中，也沒有想像中重，是一款對女性駕駛者友好的智能設備。

百搭機器人助解難

Temi是一款智能機器人，其系統被輸入一串代碼後，可以成為僱主主要的僱員。一個代替子女遠程陪伴老人的家庭生活管家；幫助護士在住院處夜間巡查並安撫病人的得力助手；抑或既能防疫消毒又能檢查電梯安全的大樓守衛者……

2019年7月，一個名為Temi的智能機器人出現在香港。據東興自動化投資有限公司副董事長林朗熙介紹，最初見到這款機器人是在以色列。「這款機器人最初是軍用設備，在敘利亞拆解炸彈。我當時希望這款機器人可以成為民用設備，因此投資

了這個產品並參與開發」。在林朗熙看來，人工智能並不會取代人的工作，相反地，人工智能可以為人們提供更多的工作機會。

林朗熙在介紹中特別提及了Temi機器人參與、幫助癱瘓人士的項目。「在香港，下半身癱瘓的人士很難獲得工作的機會。我們計劃在香港每年增加1000個機器人，讓癱瘓人士只需要操控遙控桿和Pad，足不出戶就可以進行工作。」據了解，港鐵公司目前使用了該系統，為傷殘人士提供就業崗位，例如遠程操控機器人向遊客介紹港鐵歷史。

港鐵行人隧道換新裝

壁畫
走廊

天氣漸涼，走在街上，倍感舒暢。港鐵尖東站至尖沙咀站行人隧道，已披上一抹色彩斑斕的型格新裝，為熙來攘往的市區日常增添藝術氣息，亦讓行色匆匆的路人有個好心情。

為響應運輸署推出的「香港好，易行」計劃，港鐵邀請本地資深插畫及平面設計師，為尖東站至尖沙咀站行人隧道大變身。大家熟知的紅、黃、綠三區，搖身一變換上共超過200米長的大型壁畫。壁畫上每個景點設有QR

Code，一掃即可體驗AR（擴張實境）技術與對應的地標圖案合照，並連結至「香港出行易」流動應用程式，提供更方便的行人導向標示系統，助大家在尖沙咀輕鬆到達各個地標。

超過200米、代表着尖沙咀不同面貌的藝術壁畫，以隧道網絡的三個顏色區域及尖沙咀地標作主軸，設計師運用簡單的幾何圖案，勾畫出尖沙咀的重要地標，陳列於站內行人隧道，讓人不禁停下腳步，打卡留念。今次創作的17個著名尖沙咀景點，分為三大主題，包括：風景名勝、藝術文化及購物熱點。



▲在壁畫前留影。



▲港鐵尖東站至尖沙咀站行人隧道已換上新裝，圖為紅區面貌。

My Melody率好友 預熱聖誕

登陸
商場

踏入11月，大家是否正在期待聖誕節的到臨？甜美超萌的My Melody換上全新士多啤梨糖果造型，聯同一眾閨密好友率先登陸四個商場的「My Melody Sweetmas冬日樂園」。

由11月6日至12月27日，My Melody與一眾好友暢遊粉紅夢幻冬日樂園四大場景，包括馬鞍山廣場「巨型聖誕樹小火車樂園」、+WOO嘉湖「馬卡龍糖果屋Café」、置富都會「夢幻旋轉木馬樂園」，以及置富第一城「熱氣球浪漫升空樂園」，當中有多個打卡位，為粉絲締造甜蜜的聖誕粉紅回憶。



▲夢幻旋轉木馬樂園。



▲來自不同國家及地區的科創產品。