

# 港商拓雙11困難多 冀政府加強支援

## 盼助力簡化申請程序 提升香港品牌知名度

### 港商展望

#### 廠商會會長史立德

雖然香港部分大品牌在內地電商市場發展已頗為成熟，但對於仍在起步階段的中小企而言，仍有不少困難，包括電商平台上架門檻高、知名度不高

#### 香港模具及產品科技協會理事長陳鑑光

不論內地或香港雙十一都是絕不能錯過的銷售旺季，且前景亮麗，但要打入內地電商市場手續繁多，冀能簡化

#### 香港工業總會名譽會長郭振華

今年很多公司雙十一期間在香港大減價促銷，涉及行業眾多，且折扣力度大，預料商家可在雙十一期間，生意有頗大增長，但也反映商家求量不求價



▲今年很多公司雙十一期間在香港大減價促銷。 大公報攝



▲今年不少公司在港提前布局雙十一，涉及行業眾多。 大公報攝

內地市場極具吸引力，令無數港商心動，更想趁雙十一這個銷售旺季打響知名度。從事家電業多年的香港模具及產品科技協會理事長陳鑑光向大公報表示，雖然現時內地經濟增長亦放緩，但在中央有力統籌下，內地經濟前景及消費力仍遠勝不少西方國家，特別是內地的雙十一非常重要。他指出，有朋友透露在內地雙十一的訂單，已佔全年生意六、七成，最多甚至到八、九成，可見雙十一威力驚人，若想做內地市場，雙十一是絕不能錯過的銷售旺季，故該公司已用數月時間，準備在雙十一大展拳腳。

### 申請牌照 港商大感頭痛

然而，陳鑑光想趁雙十一在內地大幹一番時，卻遇上種種困難，而這亦是港商普遍遇到的痛點，單是處理一眾牌照、銀行戶口及文件工作，已令他大感頭痛，主因是一些要求沒有明確準則，讓其公司同事難以處理，即使已聘請顧問公司來協助，也進度緩慢，或未能在雙十一這個銷售季入場，目前只希望能趕在雙十二前完成所有申請工作，並希望將來能簡化有關申請程序。

廠商會會長史立德表示，由於香港品牌貨真價實，一向深受內地消費者喜愛，特別是美容及化妝品、珠寶鐘錶、食品飲料、服裝及配飾和生活用品及精品，均在內地叫好又叫座，當中以大灣區為甚。

根據廠商會與香港品牌發展局去年發表的調查，大灣區的消費者普遍對香港品牌持有良好印象，受訪者大多能聯想起「質量好」、

「時尚」、「安全」、「可靠」、「信譽好」和「創新」等特點，超過一半受訪者更表示，願意付出較高的價格（以5%–10%的溢價為主）購買香港品牌。因此，只要政策得宜，香港產品在內地大有可為。

雖然香港部分大品牌在內地電商市場發展已頗為成熟，但他指出，對於仍在起步階段的中小企而言，仍有不少困難，包括電商平台上架門檻高、知名度不高、缺乏內地營銷經驗和資源、不熟悉內地民眾消費模式等。因此，他建議，特區政府加強政策支援，例如在大灣區內舉辦宣傳香港品牌的大型標誌性活動，強化香港品牌的集體形象，為業界開拓內地市場提供更好的條件。

### 折扣力度大 商家求量不求價

至於香港方面，今年不少香港公司參與雙十一優惠，行業涉及零售、餐飲、家電、旅遊等（見附表）。察覺今年很多公司雙十一期間在香港大減價促銷，香港工業總會名譽會長郭振華表示，這些公司涉及行業眾多，且折扣力度十分大，預料商家可在雙十一期間，生意有頗大增長。然而，這也反映商家求量不求價的心態，顯示大家對市道前景未言樂觀。

郭振華表示，美國要應對高通脹，又進入加息期，消費力大不如前，令不少港商出口生意大打折扣，冀能在這個購物節「賺多個錢」，故各大小企業無不以高折扣來搶客。他坦言，特別是進入加息期，商界若不能在雙十一賣貨套現，或會出現資金周轉困難。

### 經濟透視

一年一度雙十一購物季又來到，近年除了內地各商家趁機大做生意外，許多港企亦搶先部署，在港推出各項優惠，冀借助消費券大賺一筆。儘管如此，由於各項手續繁多、不了解內地營銷環境及欠缺內地專才等，港商始終難以打入龐大的內地電商市場，故商會人士希望，特區政府可加強支援，提高本港品牌知名度及爭取一條龍申請所有牌照，讓港商可真正融入內地市場。

大公報記者 李信

## 光棍節變身購物狂歡季

### 話知知

雙十一購物狂歡節，是指每年11月11日各大電商網站舉行的大型促銷活動，最早源於2009年11月11日，阿里巴巴旗下購物網站淘寶舉辦的「淘寶商城促銷日」。當年阿里巴巴以光棍要「愛自己，為自己購物」做招徠舉行促銷活動，呼籲單身也要愛自己。

目前，雙十一已成為中國電商行業的年度盛事，並逐漸影響到國際電商行業。促銷日期更從早期的一天，擴展至超過一個月，除了阿里巴巴旗下電商平台，不少購物網站亦加入，快遞物流業也跟着繁忙起來。至於今年的「2022天貓雙11全球狂歡季」，於10月24日晚8點開啟預售，10月31日第一波開賣，今日第二波開賣。

### 本港部分品牌雙11優惠一覽

	優惠時間： 11月9日至11月11日
<ul style="list-style-type: none"> <li>會員購買2件或以上指定產品可享原價半價優惠</li> </ul>	
優惠時間：10月31日至11月13日	
<ul style="list-style-type: none"> <li>凡於NIKE.COM購買2件標有活動標籤的指定減價產品可享額外8折；買滿3件可享額外7折</li> </ul>	
	優惠時間： 11月7日至11月13日
<ul style="list-style-type: none"> <li>指定減價產品，購買三件額外6折；四件以上額外5折；滿1300再享全單額外9折</li> </ul>	
優惠時間：11月7日至11月13日	
<ul style="list-style-type: none"> <li>每日中午12時新增快閃優惠產品</li> </ul>	
	優惠時間： 即日起至11月16日
<ul style="list-style-type: none"> <li>指定減價貨品3件額外6折，4件額外5折</li> </ul>	
	優惠時間：11月11日 上午11時起發售
<ul style="list-style-type: none"> <li>網店訂購九款二人餐(每訂單限買2件)，第二件即享1折優惠</li> </ul>	
	優惠時間：11月7日至11月11日
<ul style="list-style-type: none"> <li>購買任何套餐+\$11加配巴辣雞腿包</li> </ul>	
優惠時間：即日起至11月16日	
<ul style="list-style-type: none"> <li>買滿100元送「KFC差不多炸雞NFT」刮刮卡乙張</li> </ul>	
	優惠時間：11月2日至11月11日
<ul style="list-style-type: none"> <li>每早10點驚喜快閃門快搶熱賣產品低至\$11；折上折優惠額外最多慳多\$800</li> </ul>	
	優惠時間：11月2日至11月14日
<ul style="list-style-type: none"> <li>多款電子產品有會員專屬價錢，部分價格低至111元</li> </ul>	
	優惠時間：11月1日至11月11日
<ul style="list-style-type: none"> <li>一連11日有閃購優惠，部分人氣熱賣產品低至11元</li> </ul>	
	優惠時間： 即日起至11月11日
<ul style="list-style-type: none"> <li>逢周一、三、五上午10時推111元起的限量酒店；逢二、四上午10時推吃喝玩樂優惠</li> </ul>	

## 天貓推虛擬街區 用戶享沉浸式購物

### 創新體驗

在元宇宙熱潮推動下，今年天貓雙11期間，淘寶APP及天貓APP強化創新科技購物體驗，包括推出VR（虛擬現實）技術驅動的虛擬IP場景，建造沉浸式虛擬街區。

在雙11期間，阿里影業（01060）旗下IP交易與創新平台「阿里魚」與阿里巴巴達摩院XR（延伸實景）實驗室合作，通過淘寶APP的「IP新勢力」打造虛擬街區，設有Pokémon（寶可夢）、Sanrio（三麗鷗）、KAKAO FRIENDS、多啦A夢、League of Legends（英雄聯盟）、高達、變形金剛等超過30款獲授權的卡通或動漫形象，用戶可操控當中的虛擬角色，進入街區兩旁的店舖，繼續瀏覽相關商品。

除了淘寶APP內的虛擬街區，手機天貓APP亦在雙11期間推出3D購物服務，用戶在「3D體驗空間」開啟「任意門」，便能穿越進入品牌館、潮玩館、蒼蘭訣奇幻世界、森林海灘等場景。用戶在3D體驗空間內，可以操作虛擬人物來逛街購物，例如可360度查看商品細節，亦能通過AR試穿及試戴物品。



▲淘寶APP及天貓APP建造沉浸式虛擬街區。

優惠時間：11月1日至11月15日

- 購買指定活動滿1500元可享111元即時折扣優惠
- 每日12點（Stacycation）、15點（酒店Book房）、18點（吃喝玩樂）、21點（海外活動）搶超荷優惠

備註：最新優惠請查詢各大品牌

## 虛擬偶像 助力宣傳

### 花絮

隨著消費模式轉移至網上，就連偶像亦由實體變為虛擬。天貓奢品推出全新虛擬偶像TIMO，作為天貓奢品「雲奢城」數字藝術GALLERY館長及策展人。

「雲奢城」是天貓奢品於2020年推出的虛擬社區，借助3D互動、AR試裝、VR探店等互動方式，讓國際奢侈品牌接觸更多中國的年輕用戶。

用戶在淘寶APP內天貓奢品頻道的首頁，便可以找到有TIMO肖像的「雲奢城」入口，TIMO跟真人一樣，會與不同奢侈品牌合作拍攝宣布影片。

▼虛擬偶像TIMO為天貓奢品「雲奢城」數字藝術GALLERY館長及策展人。



## 順豐：物流迎高峰 件量料增倍

### 出貨高峰

各大電商平台在雙十一期間進行大型促銷，物流行業亦迎來了一年一度的考驗。順豐香港回覆《大公報》查詢時表示，自11月7日起，雙十一本地件出貨迎來高峰，部分客戶預計在兩星期內的件量將會增加30%至100%。

近日經過淘寶集運自取點，店舖週末不開門，快遞就堆積如小山；不少周日不營業的自取

點，更是在11月6日、13日和20日三天加班營業，供客戶取件。順豐香港表示，為讓客戶有更便捷、靈活的服務體驗，鼓勵客戶於超過1000個網點自取快件，以減輕前線人手在雙十一期間因件量增加的壓力。

此外，因應雙十一活動，公司亦加強宣傳其集運服務，提醒客戶注意事項和優惠，順豐將不會收取任何上門、住宅及偏遠附加費。



▲淘寶集運自取點店舖週末不開門，快遞已堆積如小山。 大公報攝

## 警方：謹記六大心法 保障網購安全

### 保持清醒

相較於早年消費者見到促銷、特價便瘋狂消費，近年消費者更趨向理性消費、按需消費，內地多地亦在提醒消費者，謹防詐騙分子伺機而動，冒充電商客服或物流公司進行詐騙。雙十一浪潮席捲香港，由香港警務處網絡安全及科技罪案調查科支援的FaceBook專頁「守網者」近日亦頻頻提醒，要小心網購騙案，並分享安全網購的六大心法。

「守網者」專頁表示，近日有一名男子在網上以650元購買了一棵「收不到」的

聖誕樹，指網購騙案涉及不少冷門貨品，除了聖誕樹，還有雀籠、賭波Tips、汽車美容套票和裝修工程等。提醒消費者不要被「雙十一優惠價」的名目所騙，要小心「財到光棍手，一去無回頭」，又指消費者可付款前到守望者網站，透過「防騙視伏器」一探究竟。

至於安全網購六大心法，則包括睇「專頁資訊透明度」、貨到付款／當面交收、光顧商譽良好的賣家、常使用「防騙視伏器」、有伏味即終止交易，以及懷疑即打反詐騙諮詢熱線：18222。