



承繼祖業 奮力前行

招商局港口高質量發展再譜新篇

三十年彈指一揮間，招商局港口控股有限公司（「招商局港口」或「公司」）迎來香港上市的而立之年。經過三十年的創立發展，招商局港口審時度勢，在中國改革開放的大潮中抓住港口發展的黃金機遇期，借助香港國際資本市場的強大力量，通過投資開發、運營管理及收購兼併等方式，把港口核心業務由內至外拓展至全球六大洲的25個國家和地區，2021年集裝箱吞吐量達到1.35億標準箱，就規模和影響力而言，招商局港口毫無疑問已經是「世界一流的港口綜合服務商」。

招商局港口過去三十年的發展，伴隨著中國的蓬勃發展，取得了舉世矚目的成就，形成了獨特的競爭優勢，在世界港口業中居領先地位。未來，招商局港口還將牢牢把握新發展的機遇，結合自身資源和能力，加大數字化轉型力度，走穩「港口裝卸」這條老路，拓寬「綜合服務」這條新路，推動公司奮力前行，在「高質量世界一流的港口綜合服務商」的發展中再譜新篇章。

三十年風雨路 碩果纍纍

作為香港老牌紅籌上市公司，招商局港口歷經不平凡三個階段。第一階段由多元發展，到確立港口業務為核心主業，初步奠定港口業務的發展基礎。第二階段，拓展國內港口業務版圖，由南至北，在中國的樞紐港基本實現業務全覆蓋，成為中國領先的公共碼頭運營商。第三階段，把目光投向海外，港口業務拓展至全球六大洲的25個國家和地區，成為世界一流的港口綜合服務商。

在第一階段，公司港口業務逐步建立，由多元發展聚焦於招商局集團的祖業一港口業。1992年招商局港口前身「海虹集團有限公司」在香港聯交所上市，主要經營海虹油漆，首開香港中資紅籌企業在香港上市之先河；1997年更名為「招商局國際有限公司」，業務由油漆製造向收費公路、油輪運輸、港口及相關業務方向拓展，逐步成為多元化綜合性上市公司；1998年收購現代貨箱碼頭有限公司（MTL），正式進入港口業；1999年收購蛇口集裝箱碼頭有限公司（SCT）和香港亞洲空運中心有限公司（AAT）；2000年與招商局漳州開發區有限公司組建漳州招商局碼頭有限公司，公司的港口核心業務初見規模。



▲1991年8月袁庚在SCT開工剪綵。

第二階段，確立在中國集裝箱碼頭投資開發運營的領先地位。在招商局集團的支持下，2001年招商局港口高瞻遠矚，確立以港口業務為核心主業，收購媽灣海星碼頭；2002年完成收購招商局貨櫃服務有限公司以及招商港務（深圳）有限公司；2003年正式簽約入股寧波大榭招商國際碼頭項目。最具有標誌性的是2005年入股上海國際港務（集團）股份有限公司後，基本完成構建中國集裝箱樞紐港網絡的戰略佈局；2006年通過系列重組建設深圳蛇口母港，增持媽灣港務、媽灣倉碼、媽灣港航、海星港股權。2008年開始向海外拓展，2010年收購尼日利亞Tin-Can Island Container Terminal Limited集裝箱碼頭的股權。

第三階段，拓展海外，實現港口業務擴大至全球六大洲實現全覆蓋，同時提出成為世界一流港口綜合服務商的願景。在向海外進軍的過程中，每一步都驚心動魄，充滿艱辛。2011年公司入股斯里蘭卡Colombo International Container Terminal Limited（CICT）；2012年收購多哥洛美Lome Container Terminal S.A.股權、入股吉布提的碼頭資產公司（Port de Djibouti S.A.）；2013年收購達飛航運旗下Terminal Link SAS股權（當年Terminal link SAS在全球8個國家持有15個碼頭資產）；2015年提出成為「世界一流的港口綜合服務商」的發展願景，同年與中遠



▲招商局港口深圳西部母港。

太平洋有限公司以及中國投資有限責任公司附屬公司共同收購土耳其第三大集裝箱碼頭Kumport Liman Hizmetleri ve Lojistik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi的股權；2016年更名為招商局港口控股有限公司，再收購大連港股份有限公司（現為遼寧港口股份有限公司）股權、成立吉布提國際自貿區；2017年收購汕頭招商局港口集團有限公司股權、獲得斯里蘭卡漢班托塔港Hambantota International Port Group（Private）Limited（HIPG）特許經營權、東非吉布提多哈雷多功能碼頭投產；2018年招商局港口集團股份有限公司在深交所重組上市，構建出由A股上市公司控股港股上市公司的資本新架構；同年收購巴西第二大集裝箱碼頭巴拉那瓜港口營運商TCP Participacoes S.A.（TCP）的股權、完成收購澳大利亞東岸最大港口Port of Newcastle股權；2020年再通過Terminal Link SAS完成收購達飛航運旗下位於東南亞、南亞、歐洲、加勒比海等地的8個優質碼頭投資項目，進一步完善了公司的全球港口網絡。

三十年來招商局港口形成了獨特的核心競爭優勢

招商局港口三十年來聚焦港口主業，辛勤耕耘，勇於接受挑戰，積極主動地把握市場機遇，與時代共發展，以創新謀新局，與合作夥伴共成長，勇於擔當社會責任。公司在面對各種市場波動的嚴峻考驗之時，始終不忘初心，堅守主業，形成了獨特的核心競爭優勢。

一是公司港口規模位於全球第一梯隊。招商局港口的全球港口網絡不斷豐富擴大，目前招商港口在全球6大洲、25個國家和地區投資運營42個港口。2021年，招商港口集裝箱總吞吐量1.35億標準箱，散雜貨吞吐量達到5.67億噸；營業收入119億港幣，利潤達81億港幣。「十四五」期間，招商局港口積極應對行業變化，啟動轉型、實施高質量發展。積極打造世界一流強港、多點位發展生態圈建設，在港口主業的效益和創新業務規模都實現了大幅度提升。



▲圖為媽灣智慧港無人駕駛拖車。

二是公司下屬主控碼頭擁有多項市場和區域領先地位。深西港區2021年服務的外貿貨值達1.5萬億人民幣；媽灣港是粵港澳大灣區第一個5G綠色低碳智慧港口；汕頭港是粵東地區碼頭等級最高、設備設施最先進、功能最齊全的專業集裝箱碼頭；湛江港是華南第一個40萬噸級碼頭，原油吞吐量位列全國沿海港口第五；漳州碼頭是全球十大木材進口港口、東南沿海最大的木材集散地；CICT是南亞唯一深水集裝箱碼頭；吉布提多哈雷多功能碼頭是東非最現代化的散貨碼頭；TCP是南美多式聯運最成熟的碼頭。

三是公司在海外拓展之中，以投資為引領，促進當地經濟繁榮的同時，勇擔社會責任，實現高質量發展。公司在斯里蘭卡、吉布提、巴西、土耳其等地投資優質港口；又通過收購達飛航運旗下港口資產平台Terminal Link SAS，海外業務進一步拓展至亞洲、歐洲、中東及加勒比等地；公司還在海外積極推動「前港-中區-後城」的港口綜合開發模式，通過引入一批優質龍頭企業，帶動園區業務規模和服務價值提升，以此促進港口整體業務的增長並獲得潛在財務回報。秉承「共商、共建、共享」的原則，招商局港口與海外項目所在地形成命運共同體，以鞏固互聯互通合作為基礎，拓展國際合作新空間，共同邁向高質量發展。公司在海外打造了「共築藍色夢想（C-Blue）」、「招商絲路愛心村」、「人象和平基金」等一系列品牌公益項目，積極履行企業社會責任。

四是公司已經奠定了良好的港口科技發展基礎。公司自主研发的「招商芯」系統、媽灣智慧港以及粵港澳大灣區組合港，將為公司向著智慧科

技轉型創造良好的條件。首先「招商芯」作為碼頭生產運營一體化業務平台，其系列產品涵蓋了集裝箱、散雜貨等TOS系統及園區運營管理系統，是全球先進的港口運營操作系統。「招商芯」已在公司主控的國內及海外碼頭全面覆蓋應用，其集裝箱碼頭操作管理系統「CTOS」上半年成功落地希臘塞薩洛尼基港，覆蓋碼頭共計60多種作業流程，20多種貿易類型。而媽灣智慧港已成為傳統碼頭向高效安全綠色無人的智慧碼頭轉型的標桿，形成了具有「招商特色」的智慧港口綜合解決方案，其開港一年來，進出港3,710艘次，集裝箱吞吐量突破100萬標準箱。粵港澳大灣區組合港以深圳西部港區為核心輻射珠江內河港口群，已開通20個組合港點位，水水中轉集裝箱進出口物流整體時長由5至7日壓縮至2日，效率提升60%，幫助貨主節省報關成本約30%。

五是招商局的品牌資源優勢和良好的政府關係。招商局港口母公司招商局集團擁有雄厚的品牌、資源協同等資源，為公司世界一流港口綜合服務商的建設提供強大支持；特別是協助公司與國內及海外各級政府保持良好關係，獲取難得的戰略資源，維護公司在當地的權益。2022年5月31日，招商局集團與深圳市政府簽署戰略合作協議，雙方將圍繞國際一流樞紐港建設、現代金融業發展、城市綜合開發建設和區域協調發展四個領域開展17項合作，實現合作共贏、共同發展。這一協議的簽署，將對公司深圳業務的高質量發展創造有利的外部環境。

未來十年 轉型升級 開啓招商局港口高質量發展新征程

三十年春華秋實，三十年風華正茂。中國「十四五」時期，經濟社會發展的宏偉藍圖已經繪就，招商局港口作為香港上市公司，也面臨著新的機遇和更高發展要求。經過三十年積累，招商局港口建設高質量世界一流港口綜合服務商的基礎和條件已經形成，市場領先的地位得到鞏固，數字化轉型也有了明晰的方向並正式開啟，結合綠色化、智慧化行業發展趨勢，以及RCEP「區域全面經濟夥伴關係協定」正式全面實施，全球最大自由貿易區正式啟航，公司發展潛力巨大。

招商局港口董事會主席鄧仁杰強調，「招商局港口扎根香港，公司的全球布局為香港作為國際航運中心提供強有力的支撐，招商局港口一直致力於加強與香港和大灣區港口的交流，共同探討大灣區港口的協同發展，同時把握港口數字化轉型的機會，將媽灣智慧港的數字化及智慧港口的成功經驗與技術優勢與區域內港口分享，提高區域內港口的智慧化水平。」

招商局港口董事會副主席及首席執行官王秀峰表示：「過去三十年，招商局港口在規模上實現了『世界一流』，下一步將從五個方面推動高質量發展，一是提升對船舶的服務能力，二是綜合業務提升規模和利潤水平，三是提升數字化的建設能力，探索利用自主創新的數字化產品服務港口，四是做好綠色低碳發展相關工作，五是發揮港口在供應鏈中的關鍵作用，保障供應鏈暢通。」

新起點、新征程。招商局港口新十年的發展，將以堅持質量第一、效益優先，以實現「高質量的世界一流港口綜合服務商」為總體戰略目標，探索更高質量的「世界一流建設」。新的十年，公司要實現新的跨越發展，要構築「樞紐強、通道暢、網絡優、數據新、服務精」的國際物流供應鏈服務網絡，打造形成具有更強創新力、更高附加值的港口綜合服務體系。

新的十年，公司要結合技術進步、科技創新，以內生增長為驅動，大力推進強內核、強腹地、強網絡、強運營建設，做強做活全球經貿物流網絡，為國內及國際雙循環做出價值貢獻，追求更有質量更有活力的生長。



▲2022年11月16日招商局港口在香港舉辦智慧港口與航運物流數字化發展論壇。

招商局港口控股有限公司
CHINA MERCHANTS PORT HOLDINGS COMPANY LIMITED

2022年中期業績發佈會

▲招商局港口2022年中期業績發佈會。