

美國無理逼港貨改來源地標示 世貿裁定違規

特區政府歡迎裁定 促美方立即撤回措施

【大公報訊】世界貿易組織爭端解決機構專家組提交裁決報告，明確裁定美國對香港產品實施的產地來源標記規定，不符合世貿規則，並建議美方糾正其規定。特區政府昨晚表示，歡迎有關裁定。商務及經濟發展局局長丘應樺表示，他已即時去信美國貿易代表，敦促美方尊重裁決，立即撤回其違規的措施。

丘應樺表示，歡迎專家組充分肯定中國香港作為單獨關稅區的地位。他並

說，「有關裁決再次證明，美方無視國際貿易規則，企圖單方面實施帶歧視性和不公的規定，無理打壓香港產品和企業，將經貿問題政治化。」

根據專家組的裁決報告，美國對香港產品實施的產地來源標記規定，不符合《關稅與貿易總協定1994》中有關原產地標記最惠國待遇的要求，以及全面否定美方援引有關安全例外條款的聲稱。

丘應樺表示，專家組報告已清楚反

駁美方錯誤及毫無理據的觀點，「美國強迫香港產品改變來源地標記，完全是出於政治動機，把貿易武器化，妄圖借此干預香港內部事務。美方圖謀低劣，別有用心，不會得逞，也不為國際社會接受。美方對香港產品實施的規定不但毫無理據，更嚴重違反世貿規則，完全漠視以規則為本的多邊貿易制度，亦不負責任地損害香港作為世貿成員的權益，特區政府予以強烈譴責。」

在「一國兩制」下，特區的獨特地位是國家透過《基本法》賦予的。根據《基本法》第116、151及152條，特區是單獨的關稅地區，可以「中國香港」的名義參與世貿等國際組織，並與世界各經濟體建立互惠互利的經貿關係。

香港的獨特地位一直得到國際社會的廣泛認同和尊重。在香港產品標以「香港製造」的標記，多年來獲國際接納，這既符合香港作為單獨關稅區的事

實和相關的世貿規定，亦為消費者提供清晰正確的產地來源資訊。

美國自2020年11月10日起，要求所有由香港出口往美國的產品的來源地標記不能再標示為「香港」，而必須標示為「中國」。特區政府隨即通過雙邊和多邊渠道據理力爭。

A2
要聞

大公報

2022年12月22日
星期四

責任編輯：呂俊明
美術編輯：譚志賢



12月31日起 取用膠袋新安排

徵費倍增

每個膠袋由現時5角加至1元



取消豁免

盛載冰凍或冷凍食品的塑膠購物袋



可獲豁免

因食品衛生而用的膠袋包括：

- 1 沒有包裝
- 2 非完全載於任何包裝
- 3 非氣密包裝餐飲外賣

註：基本原則為每單一交易可獲一個免費膠袋

豁免與例外情況

下列特殊情況可獲多於一個免費膠袋：

- 將多種食品放在同一免費膠袋會令食品的品質受損
- 免費膠袋太細小或容量不足
- 免費膠袋因有破損風險等原因，未能盛載整批食品

新計劃罰款措施

- 商戶違規派發膠袋，可被處以定額罰款2000元
- 嚴重違規會被檢控，首次定罪最高可罰款10萬元，其後每次定罪最高可罰20萬元

資料來源：環境保護署

可獲豁免的「餐飲外賣」

4個基本條件

- 可供即時食用
- 食品於售賣點即場製作或烹製等，以供售賣
- 賣方的原意，該食品是供在其他地方食用
- 並非盛載於氣密包裝

資料來源：環境保護署

執法「神秘顧客」加強巡查

立法會早於10月通過優化膠袋徵費計劃，環境保護署近日加強宣傳工作，環保署副署長陸嘉健表示，「太早開始宣傳，市民都會唔記得。」他說，優化計劃本身並不複雜，目前未見業界有大反響，認為市民「買多一兩次嘢就會識」。當局會在首三個月加強巡查，還會安排「神秘顧客」觀察商戶情況。

陸嘉健建議，不少超市屆時應移除自助付款處平口袋，或加派職員在場巡查，提醒顧客已實施新措施。他並說，收費的責任亦在於賣

警方

方，賣方不可以透過回贈或折扣等方式提供塑膠袋。

在宣傳工作方面，陸嘉健表示，會進行電視宣傳短片及電台宣傳聲帶，並在港鐵及巴士推出廣告，在社交平台宣傳相關資訊，亦會到食環署街市宣傳及提供作業指引。

陸嘉健強調，零售業界要培訓前線員工辨識哪些商品在新安排下要徵收膠袋費用，新措施會有一個月緩衝期，以勸喻為主，如果業界仍然有不清楚的地方，署方會再舉行簡介會講解。

大公報記者邵穎



除夕注意

膠袋費加至\$1

冷飲凍品無豁免



焦點新聞

膠袋徵費每個五毫在本港實施已13年，由下周六（31日）起，將增加一倍至每個最低一元，同時取消現時多項豁免，包括買水餃、鮮奶等氣密包裝的冰鮮或冷凍食品，須付費使用膠袋；買生果則視乎是否有完全包裝，但如果市民自行除去食品的包裝而索要膠袋，則無從規限。

有商戶表示新措施執行不易，擔心可能與顧客造成爭拗。環境保護署表示，新措施生效後一個月內設有寬限期，並會安排「神秘顧客」觀察商戶情況。

大公報記者 邵穎 伍軒沛



膠袋徵費實施以來，超市內顧客取用膠袋的情況仍然普遍。

大公報記者何嘉駿攝

至於在可豁免收費的前提下，當若將多種食物放在同一免費膠袋，會令食品的品質受損，或因免費膠袋太小或容量不足，或免費膠袋因有破損風險等原因，未能盛載整批食品的情況時，顧客則可獲得多於一個膠袋。

餐飲外賣在新規下仍有豁免，可獲得免費膠袋。不過，陸嘉健強調，相關外賣需滿足「可供當場食用」、「即場製備」、「非承載於氣密包裝」、「在出售時，賣方的用意是在售賣地方範圍外食用」四大基本條件。他表示，新規範周圍地區，例如澳門，仍屬於寬鬆。

執行不易 商戶憂多爭拗

對於準備實行的膠袋徵費，在香港仔經營水果檔的張小姐預期，要順利執行並不容易。她說，店內的水果包裝各有不同，比如本身包裝包住了大半的木瓜及部分進口蘋果、蜜瓜等，就較難定義，會引起混亂。她近期已經開始呼籲街坊，要注意即將實行的膠袋徵費，但街坊的反應並不理想。她說一般水果小店是以街坊顧客為主，「熟客」街坊會要求多給一個膠袋。新徵費實施後，「給了免費膠袋又犯了政府的要求，不給膠袋街坊又會不滿。」她認為，政府更應該教育宣傳好市民，對膠袋徵費及免費膠袋的領取與否有明確認知。

市民周先生則認為，新規定鼓勵環保，加收五毫子不算多，但對提醒市民自行帶膠袋無甚幫助，出街時如忘記帶膠袋仍會付錢購買。

環保署表示，如發現有商戶多次違例，可被處以2000元定額罰款，甚或被檢控。



掃一掃 有片睇

膠袋徵費Q&A

Q1: 我購買了盒裝藍莓，但包裝盒是有孔的，是否可以獲得一個免費膠袋？

A: 不可以，因為藍莓已經完全包裝在容器內。同理，如果購買已經由網袋包裝的水果、蔬菜等，都需要額外付費獲得膠袋。

Q2: 我購買的蘋果已經由包裝紙完全包住，但它是散裝食品，我是否可以同過往一樣，使用獲得免費的平口袋？

A: 不可以，因為水果已經完全載於包裝。但是，如果市民除去水果的包裝紙，令它不再完全受到包裝，可以獲得免費的膠袋。

Q3: 冷櫃的包裝水餃、牛奶都不可以獲得免費膠袋？但冷氣會產生水珠，不方便我攜帶！

A: 不可以，環保署表示，相關產品都已經完全載於包裝，不提供免費額外塑膠袋，望市民養成自行攜帶購物袋的習慣。

Q4: 自助收銀處往往都有供顧客自取的平口袋，如果我隨便取用，豈不是仍然不會被發現？

A: 環保署建議商戶移走自動取款處放置的平口袋，或安排職員監督；在商戶的監管方面，則會採用過往的「神秘顧客」形式進行監察。

Q5: 我一次購買了8個無包裝的散裝橙，可以獲得多於一個的免費膠袋嗎？

A: 可以。當免費膠袋太小或容量不足時，可獲得多於一個免費膠袋。此外，如果多種食物放在同一免費膠袋會令品質受損；或免費膠袋有破損風險等原因而未能盛載整批食物，都可獲得多於一個膠袋。

資料來源：環境保護署

透視鏡

立法會早前通過優化塑膠購物袋收費計劃法例，將於下周六（31日）實施，膠袋收費由5角提高至1元，並取消現時對盛載冰凍或冷凍食品塑膠購物袋的豁免。

街市是製造塑膠廢料重災區，亦是最難管、漏洞最多的地方。街市走一圈，買一條魚是白袋套紅袋；買一斤豬肉又是白袋套紅袋；買幾斤菜，一斤菜用一個袋；買一餐餸，隨時帶走十個八個膠袋回家。

檔主若不理客人要求，少給膠袋，要麼遭顧客罵得狗血淋頭，要麼被顧客強搶膠袋。這些場景，每天都在各街市重複上演。

提高膠袋收費有利「減塑」，但「減塑」規定過於複雜，存在不少灰色地帶，有機會增加執法難度，甚至引發檔主與客人之間、執法者與檔主之間爭拗。

儘管環保署表示，會給予一個月時間，讓市民及業界適應。但如何做好宣傳推廣，讓經常到街市買菜的「師奶」及婆婆了解「減塑」新措施，才是新「減塑」計劃成功的關鍵。當局大可以將「有袋」「無袋」的購物例子列表印製海報貼在街市當眼處，讓用家心中有數、有例可循。

要讓「師奶」阿婆知悉新「減塑」計劃