

# 變味的紀念

廉價又昂貴。

換句話說，歷史問題當然可以「研討」，但真的能上升到「紀念」的地步？如果主辦方直接說「劉備託孤學術研討會」，可能根本驚不起輿論水花；而煞有介事地扣上一千八百周年，就給人以強行加戲之感，甚至產生了荒誕效果，也消解了學術研究的本原。照此類推，接下來是不是還有「揮淚斬馬謖一千八百周年」「樂不思蜀一千八百周年」？

再者，研討會的選題範圍，如「劉備託孤的文化意蘊及現代價值研究」「劉備託孤的人才思想研究」等，讓人一頭霧水。為何公眾不排斥紀念孟母三遷、紀念屈原投江呢？因為這確對現代大眾仍有廣泛教育意義，容易引發共鳴。

那麼「劉備託孤」適配哪些人群呢？思來想去，恐怕只有那些白手起家創業的大公司老闆吧？然而只怕有人又忌諱此事。點解？一來，劉備託孤發生是東征孫吳大敗而歸之際；二者，這個「孤」又是個扶不起的阿斗。實在不太吉利。



瓜園蓬山

gardenermarvin@gmail.com

逢周三、四、五見報

# 經典的光輝

「好一座危樓，誰是主人誰是客；只三間老屋，時宜明月時宜風」是何冀平編劇的《天下第一樓》劇末懸掛在舞台中的一幅對聯，突破表意，直指人生。第一次看粵語的話劇，不知是粵語演繹得不失京腔氣勢，還是這部劇太有現實意義，總之看完感慨萬千。

這部經久不衰的名劇講述的是老字號烤鴨店的故事，故事的情節好像在商界從未消失過，從古自今，商家一直都是有的高朋滿座，有的關門大吉，有的東山再起。成功都是奮力拼搏的結果，失敗的原因很多，不外乎內部矛盾、商業競爭、後繼無人，今天還多了一個原因是疫情。

新冠肺炎疫情下，香港近幾年不少餐飲百年老字號落下鐵閘，關門大吉。也許是追尋小時候的味道，也許是戀戀不捨，每一家老店在結業前幾日都排滿了光顧的客人，告別的場面像是新店開張般熱鬧。人們想要留住的不僅僅是老店的味道，還有老店的人情、文化和老店的故事。

朋友圈熱傳當年京城餐飲一姐，她的餐廳曾經全國連鎖，盛極一時。

隨着規模的壯大，資本的介入，最終她黯然退出了多年辛苦創辦的企業。今天她又火了，是她直播賣酸辣粉，年過六十的她從頭再來，從一碗小小的酸辣粉開始，多年的餐飲從業經驗讓她的產品給人信賴感，認識不認識她的多會捧場，更多的人欣賞的是她那種堅忍不拔、不認輸的勁頭。

一同看話劇的朋友成長於北京，提起二十多年前在北京看過「人藝」的《天下第一樓》，感覺沒有今天的震撼力，她說這種感覺顯然不是自己粵語精進了，也不是那時演得不好，是自己那時沒有生活的歷練，感受不到劇中社會的動盪，人性的冷暖。

聚散總有時，有的散得很悲壯，有的散得很美。就像編劇何冀平希望的那樣，雖然劇中最後一句台詞是「天下沒有不散的筵席」，這戲的筵席可以延續，再延續。



九連環 薩日朗

逢周四見報

# 乾果進化論

一到冬天，哪個東北人家裏不備些乾果？它們就像一個個藏在民間的溫度計、風向標，幾乎是從北風吹開始，就「準時準點」出現在了茶几上，一直延續到農曆春節之後。而乾果的意義，對北方人來講，不只是打打牙祭補充能量，更重要的是作為茶餘飯後「嘮嗑」的神助攻，就像文藝片裏的佐酒伴侶一樣，沒有它，好像說點啥，都了無生趣。

首先有必要說明，東北人眼中的「乾果」是一個全品類定義，從瓜子、花生到杏乾、梅乾，大概所有不含水的零食，在這片黑土地上都叫「乾果」。以至於有些市場的攤位，光是乾果就能擺出半邊天，買的人興致來了都裝一點，最後拎着一個個大袋子滿載而歸。

在東北，嚴寒被詮釋得最為深刻具體，從暖氣片到地暖的進化，讓人們生活水平直接邁上新台階，而茶几上的乾果，也非常「自覺」地入鄉隨俗，有了升級進化的衝動。小時候吃的，除了平平無奇的葵花籽，唯一能拼一下身價的就是花生，炒的便宜烤的貴，前者有吃相警告，多掰幾粒就滿手灰；後者香氣更濃，記憶中第一次吃到「五香味」花生，就是烤出來的。但如果誰家買了規規整整的「四粒紅」，可是「贏麻了」，就像那個年代讓人如雷貫耳的「二十八吋大彩電」，只不過用了更隱晦的方式顯身家。後來的故事就更為人熟知了，由松子和榛子打頭陣，讓乾果的客單價如坐上火箭，吃的人一開始還眉飛色舞，討論着大杏仁的血統和開心果的品種，到後來乾脆跟不上速度，眼看着夏威夷果「刺客下凡」，也只能眨眨眼，再嘗一口。

現在的角，已經沒那麼迷戀乾果了，記憶中最潮濕溫暖的我，還是奶奶給我手剝的花生，和那時候，二十八吋大彩電裏播出的動畫片。



食色判答

逢周二、三、四見報

# 疫下眾生相

回醫療救治一線。這個時候，搶購藥品不可避免。早在一周前，深圳藥企投放了一大批防疫藥品進入市場，但還是很快被瘋搶，近日，政府方面開放了網上市民採購抗疫藥品通道，每日在三個固定時間點提供防疫物資購買。一幅漫畫讓人印象深刻，迪士尼裏面的TOM貓穿上了一套綠色的厚棉衣，上面打着兩行字：以前買菜等封控，現在買藥等發燒。

親朋好友、同事之間開始互相關愛，互相寄防疫藥品，介紹「戰疫」經驗，各種藥方、偏方、妙方滿天飛。人



灣區聽雨 黎園

逢周四見報

# 迪拜取景

主演。成龍在首映禮上津津樂道的一場迪拜飛車戲，動用了逾七十輛世界級豪車，包括布加迪、法拉利、賓利、蘭博基尼等。更難得的是，出鏡的頂級豪車，均由迪拜王室免費借出，堪稱全球最貴的三輛跑車位列其中，包括全球僅此一輛、為迪拜王子量身訂製的Devel Sixteen。

此外，在《功夫瑜伽》中與成龍同車飆速的雄獅，是迪拜公主的寵物，影片中閃亮登場的鷹、駱駝、眼鏡蛇等，則是迪拜親王的寵物。



童眼觀世 梁戴

逢周二、四見報

# 中年的聲音

間。過去觀眾只見年輕的參加者表演，就算精彩，也難免勾起歲月不饒人的感慨，欠缺切身的共鳴。難得有不設年齡上限的賽事，讓喜愛唱歌的人重拾早因現實局限而放下的夢想，加上參加者各有不同的人生際遇和歷練，無論懷才不遇、工作失意、愛情不順或面對疾病，只要憑實力出線，就可以登上舞台一展歌喉，在視青春為重要競爭力的社會確是難能可貴。此外，不少參賽者對夢想的堅持和個人經歷也非常感人，觀眾在



竹門日語 簡嘉明

逢周四、五見報

# 隔行如隔山

茶敘的朋友，聽了他的介紹，都想「捧我的場」（原話），此間書店買不到，可不可以送書給他們，五本就夠了，最要緊是親筆簽名。

他不知道出版社一般只送樣書十本給作者，多過十本就要出錢買。而作者除自己留幾本作紀錄，還有若干一定要送的相關人士，怎可隨便送給不認識的人。

兩位的要求都因隔行如隔山，難怪。



南牆集 阿濃

m.facebook.com/A.Nong.cps

逢周四見報

# 增添整體服飾的亮點

再有任何飾物。

喜宴場合，衣服顏色多是較鮮明的色彩，如搶眼奪目的紅色，或低調優雅的米啡色，都是時尚色調，配合不同的個人取向。紅色衣物除了普遍會配黑色外，也可配灰色系列，尤其是偏向粉紅的色彩，也可嘗試配駝色；而米啡色就比較易於配色，用深淺的棕色互相搭配，加上金色系列的飾物，低調中又不失華麗感。

作為時尚女性，從參與宴會的衣着規格來看，是否選擇潮流透視

「我可能陽了，你怎麼樣？」

近日，這樣的對話在內地出現得太多。新冠肺炎疫情正在深度侵襲，病毒似乎隨處可見，陽性感染者正與日俱增，家人朋友「陽了」的消息不斷傳出。一切毫無徵兆，又似乎難以避免。隨着防疫政策的調整，疫情高峰在各地正在來到或即將來到。

與三年前疫情初來時不同的是，人們心態的變化。大多數人已經做好了心理準備——「病毒傳播太快，隱蔽性太強，陽了是大概率的事，尤其現在的疫情已接近流感，那就坦然接受，不再恐懼。」此時，人們更關心的是：如何應對「陽了」，怎樣盡快恢復健康。

這時候考驗的是城市救治能力和市民自救能力。

廣州有近千名退休醫務人員重新返

耗資逾二千二百九十億美元、史上最貴的足球世界盃曲終人散，激情過後，印在人們腦海裏的，除了綠茵場上的奔跑身影和黃金入球，還有卡塔爾所展現的中東國家的自信、富裕、現代化和軟實力。

在卡塔爾世界盃舉辦之前，港人認識的中東繁華和豪情，除了親赴當地沉浸式體驗，更多的是從香港電影中觀賞和體會。以大場面、高難度動作著稱的成龍電影，曾多次遠赴中東迪拜（又譯：杜拜）取景拍攝，鏡頭中世界最高的建築迪拜哈利法塔、七星級帆船酒店、人工棕櫚島等，都是迪拜極盡奢華的城市名片。

二〇一七年上映的電影《功夫瑜伽》，由唐季禮導演，成龍、李治廷等

電視選秀節目容易吸引觀眾，一來比賽緊張的氣氛會讓人想知道鹿死誰手；二來參加者來自不同背景，個人條件各有不同，有助吸引不同層面的觀眾成為支持者，帶動他人關注討論，對節目宣傳和收視都有幫助。然而世界各地形形色色的選秀節目多不勝數，要脫穎而出，必須具創意和賣點才行。

無綫電視的《中年好聲音》是我近期追看的選秀節目，形式與一般歌唱比賽大同小異，但以「中年」為賣點則極具吸引力。觀眾慣看年輕人參加歌唱比賽，但其實新一代的娛樂選擇極多，不一定要欣賞電視節目，反而是投身社會好一段日子、成了家、閒來只想安坐家中，甚至是退休人士才愛看電視消磨時



西醫醫病，中醫醫人。

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

你有沒有為近期一些約會，衣飾如何搭配的問題感到煩惱？來到聖誕新年宴會特別多的時候，女士們都會為選擇服飾而大費心思，尤其在冬日，衣飾搭配較夏日要繁複一點。

宴會通常分日間和晚上兩個時段，日間活動的衣着不妨可以簡單一些，晚宴則要看是普通的宴會還是比較隆重的場合，選擇服飾就以此分類來作決定，最為適當。雖然宴會服飾一般多是大同小異，但不能一成不變，因為每年都有各種的

裙款或一些鏤空設計衣飾，一定要視乎宴會的性質而定；對於整體造型上，晚宴服要避免穿運動型的便鞋，可嘗試穿一些低跟鞋，這點配合優雅風格的服裝也有畫龍點睛的效果，為衣飾增加亮點。



衣尚 蕙蕙

逢周二、四見報