

萬款商品沿「街」叫賣 一鍵直達門店落單

元宇宙年貨節 數字人邊玩邊買

傳統春節置辦年貨，遇上

元宇宙，會碰撞出什麼樣的火花？記者了解到，作為2023全國網上年貨節的重要系列活動之一，淘寶推出了首個「元宇宙年貨節」。北京的醬肘子、山東的扒雞、四川的火鍋底料……來自全國十省市的直播主在各大街區推銷數萬款年貨商品，消費者以「數字分身」一鍵瞬移各處下單購物，還能多人同屏共賞煙花，邊玩邊買，也還原了濃濃的中國傳統年味。

大公報記者 俞晝報道



「我本來只是想買個山東的章丘鐵鍋，結果在年貨大街迷失了方向，闖進『北京』，還順手買了兩隻醬肘子。」某某自詡「購物達人」，因此當得知有「元宇宙年貨節」後，便第一時間以「數字分身」進入試玩。

某某告訴記者，年貨大街的入口有些像電視劇「長安十二時辰」裏的街道，紅金相間的立柱上，掛着一串串金色的大燈籠，再加上隨處布置的射燈及閃動的大屏，將整個入口處襯托得熱鬧非凡。身邊還跑動着其他消費者的「數字分身」，有的急匆匆一閃而過，有的則駐足欣賞煙花。當兩位「數字分身」相遇時，頭頂還顯示了「悄悄話」的按鈕，為互動增添了更多的樂趣。

10省市年貨上線 點一點貨比三家

「我在年貨大街遇到的『數字分身』，有的衣着華麗，有的像我一樣幾乎是在『裸奔』，最開始還納悶着，後來發現我買了醬肘子以後，就獲得了購物積分，然後就能兌換道具了。」記者了解到，這個元宇宙年貨大街折合線下面積超30000平方米，展示了數萬款年貨商品。消費者購買特色年貨後，便可兌換及裝扮30款特色「虛擬」年貨道具。

而作為「元宇宙年貨節」的重頭戲，來自山東、廣東、北京、浙江、天津、四川、廣西、江西、雲南、蘇州等10省市的年貨商品，也

從線下搬到了線上。在每一個省市獨有的年貨街區上，不僅能看到來自當地商家的直播帶貨，每一個商品上都有一個圓圓的小亮點，點開以後，不僅能看到推薦商品，還能查看同款進行比價，方便以最優惠的價格買到心儀的年貨。

瞬移式逛街 嶄新虛擬體驗

記者排隊進入年貨大街，得到了一個「數字分身」，便能在元宇宙中慢跑，進入不同的店鋪中觀看直播，或點擊商品詳情進入到購買頁面。若點擊頁面上的地圖，也可實現瞬移，抵達記者想去的街區。不過，在操作中，記者依然會感受到明顯的卡頓現象，尤其是當「數字分身」跑快一點的時候，頁面會有短時間的停頓，甚至發生閃退的情況。

「在電商行業，搭建一個虛擬空間集中線上展示不是那麼容易，要做到既保證用戶的虛擬體驗感、又有足夠多的品牌、主播，提供多種場景和玩法，需要技術和運營兩方面的積累。」在比達諮詢分析師李錦清看來，現在元宇宙和各個行業的結合還在摸索中，電商、直播也同樣如此，具體的形式沒有固定模式，也沒有對錯。「在已具備相關技術、用戶對相關概念有了一定認知的情況下，行業頭部企業先行先試利大於弊。」

帶貨主播「近在咫尺」

記者體驗

「寶寶們，今天江西霧氣濛濛，我提前給大家拜個早年。」在江西館的直播間裏，「蜂婆子哈哈」正在為消費者們推薦枇杷蜂蜜。「原價68元一罐的蜂蜜，今天給大家上個誠意價，39元就能入手一瓶，還包郵，喝了能止咳順氣哦。」「蜂婆子哈哈」告訴記者，她為這次的年貨直播準備了近一萬罐蜂蜜，希望能在年前衝一衝銷量，過個豐收年。

記者了解到，全程在廣場和商店中滾動播放的年貨直播間裏，除了耳熟能詳的淘寶主播外，也有特色地域主播上陣。

「我在淘寶算比較新的主播，人氣和銷量都比不過那些知名主播。但這次因為年貨節的原因，淘寶給了像我們這樣的區域商家更多的流量扶持，讓我們可以在元宇宙裏賣年貨，這既是一次很有趣的嘗試，對銷量的助推效果也十分明

顯。」

與希壤、虹宇宙等其他元宇宙產品相比，淘寶構建的「元宇宙」顯然有着更為濃厚的商業氣息，電商屬性也十分直接。令人欣喜的是，直播帶貨場景不再局限於完整屏幕進行轉播，甚至不少主播可以直接坐在店鋪櫃檯上，記者好像真的離他們「近在咫尺」，櫃檯前還設置有「+關注」的按鍵，一鍵關注直播間，為淘寶直播引流。

事實上，除了淘寶，快手、字節跳動、B站等平台也正通過不同角度切入元宇宙直播。有業界人員認為，隨着此次元宇宙年貨大街正式落地，虛擬場景和現實生活的聯繫得以貫通，用科技的想像力推動商業落地，給零售場景帶去更充沛的想像空間。同時，在全新的「商業+科技」實際運用場景中，元宇宙概念或將掀起新一輪應用熱潮。

大公報記者 俞晝



▲年貨街區裏隨處可見直播大屏。

內蒙古蝴蝶蘭「北花南調」熱銷

【大公報訊】據記者喬輝、王月呼和浩特報道：距離春節還有10天，中國各地的年宵花拉開熱銷大幕，其中來自內蒙古庫布其沙漠腹地的蝴蝶蘭備受熱捧。

記者從阿里巴巴集團旗下新零售平台盒馬發布《2023年宵花城市排行榜》中發現：目前已上線的近80款年宵花中，蝴蝶蘭「熱力」名列前

茅，北京、廣州、佛山、深圳、上海、西安等城市的蝴蝶蘭銷量均闖入前三位。

去年，盒馬抓住春節期間花卉需求量大增的機遇，與來自內蒙古庫布其沙漠腹地的蝴蝶蘭基地合作，利用當地獨特的光照、水源等自然條件和數字化種植，培育出「沙漠蝴蝶蘭」。目前，沙漠盒馬村有220多萬株種苗，100多個蝴蝶蘭品種，每年研發推廣10-20個新品種。

以往行業內現狀普遍是「南花北調」，即由昆明、福建等花卉主產區向北方地區輸送花卉。「沙漠蝴蝶蘭」的出現，實現「北花南調」的反向輸出，將西北地區內蒙古的蝴蝶蘭調運至上海等南方基地催花，最終供應到盒馬各門店。物流上，以北京為例，沙漠盒馬村的蝴蝶蘭，運到北京，不到12個小時，比雲南北上的鮮花用時更短。



▲蝴蝶蘭基地內，工人小心照料蝴蝶蘭。大公報記者喬輝攝

宇宙空間營銷，高效拓展渠道
創新消費模式，在元宇宙中對消費者化身進行包含數字產品的營銷，拓展營銷渠道
可口可樂「樂創無界」從元宇宙變現，營銷渠道有效拓展，阿里新零售平台「6.18」可口可樂銷售額同比增長36.5%



▲可口可樂去年推出號稱「第一款誕生於元宇宙的可口可樂口味」的像素味無糖可樂。

資料來源：德勤中國和天貓國際聯合發布的《迎開放，向未來——中國進口消費市場研究報告2022》

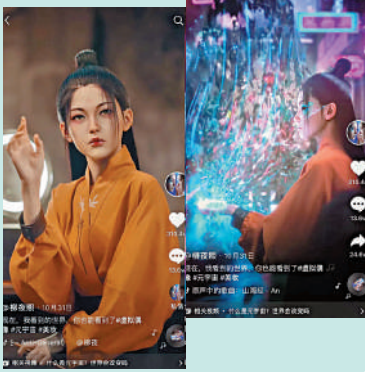
元宇宙促消費

應用
內容
案例
AR試穿等互動，提升消費者購物體驗
借助AR技術，提升消費者購物體驗，加強互動溝通
淘寶、Snap等平台AR互動，其中Snap購物轉化率達94%



▲購買年貨商品便能獲得積分，兌換虛擬年貨道具。

數字人偶像，電商引流新關鍵
利用數字人偶像進行電商引流，提升曝光效果
「柳夜熙」數字人偶像流量快速增長，初次與公眾見面帶來430萬粉絲
布5小時內便獲讚247.7萬。



商務部：支持香港盡早加入RCEP

【大公報訊】記者朱輝北京報道：12日，中國商務部發言人束珵婷回應「如何促進內地與港澳經貿合作、提升內地與港澳貿易投資自由化便利水平」時表示，未來將從三個方面發力。

束珵婷表示，新征程上，我們將認真貫徹黨的二十大精神，全力支持香港、澳門發展經濟、改善民生，破解經濟社會發展中的深層次矛盾和問題，更好融入國家發展大局。「一是穩步推進內地、香港、澳門三地共建單一自貿區工作。」她說，「我們將與香港、澳門特別行政區政府一道，完善內地與港澳關於建立更緊密經貿關係安排制度體系，穩步推進三地共建單一自貿

區磋商工作，提升內地與港澳貿易投資自由化便利化水平，推動三地要素高效便捷流動。」

她指出，二是積極參與建設粵港澳大灣區。我們將加快落實商務領域支持粵港澳大灣區建設若干政策措施，支持粵港澳大灣區提升市場一體化水平，打造國際一流營商環境。

「三是大力支持香港、澳門發揮自身優勢，在構建新發展格局中發揮更重要作用。」她稱，我們將繼續支持香港、澳門打造共建「一帶一路」功能平台。同時，支持香港、澳門同各國各地區開展更加開放、更加密切的交往合作，支持香港盡早加入RCEP。



智能無人科考母船交付使用

1月12日上午，圓滿完成各項海試目標任務的全球首艘智能型無人系統科考母船「珠海雲」順利入泊母港——珠海高欄港三一海工碼頭，正式交付使用。

「珠海雲」是全球首艘具有自主航行功能和遠程遙控功能的智能型海洋科考船，可搭載多種不同觀測儀器的空、海、潛無人系統裝備，可執行海洋測繪、海洋觀測、海上巡檢及部分調查取樣等綜合性海洋調查任務。

央視新聞

上月CPI漲1.8% 專家：今年通脹壓力可控

【大公報訊】記者倪麗晨上海報道：國家統計局數據顯示，去年12月中國CPI同比上漲1.8%，漲幅較前值提升0.2個百分點；CPI環比從去年11月的下降0.2%，轉為持平。

當月，PPI同比下降0.7%，降幅較前值收窄0.6個百分點；PPI環比從去年12月的上漲0.1%，轉為下降0.5%。至此，2022年全年，CPI同比上漲2%，PPI同比上漲4.1%。分析稱，CPI同比漲幅的擴大，或與線下活動逐步修復，以及服務業價格上漲等有關。植信投資研究院研究員丁宇佳

認為，豬肉價格和油價的下行，令上月CPI環比走勢弱於季節性。他續稱，儘管去年12月各地感染人數的上升對消費帶來一定壓制，但市場主體預期的好轉，對價格端起到明顯提振作用，並推動核心CPI同比小幅上漲。

展望2023年，申萬宏源證券首席宏觀分析師秦泰判斷，在食品、能源等供給壓力緩和背景下，今年全年中國面臨的整體通脹壓力相對可控，「本月CPI同比漲幅或因『春節效應』冲高至2.7%左右，此後會快速回落，預計2023年全年CPI同比均值約2%」。