

李逵追兔

四大名著皆有兔。譬如：烏家獻兔，劉備射兔，悟空鬥兔，李逵追兔。

《紅樓夢》裏，有一段「相聲貫口」式的情節。按就是賈府門下莊頭烏進孝，在春節前來進貢。其中有供食用的風乾兔子二百對，還有「孝敬哥兒姐兒頑意」的活白兔四對、活黑兔四對。曹雪芹巨細靡遺地記載年貨賬單，為後世留下了研究經濟與民俗的寶貴資料。

《三國演義》最有名的「兔」當屬赤兔馬。其實，赤兔馬本作「赤菟馬」，「菟」是虎的別稱。結果久而久之，「寅吃卯糧」，奪了風頭。真正與兔有關的情節，是劉備與曹操等人在漢獻帝面前射獵，劉備一箭命中草中野兔。這算是三英戰呂布之外，劉備武藝的難得展示。

《西遊記》的兔子就大放光彩了。大結局前夕的第九十五回，玉兔精在天竺國偷龍轉鳳，假扮公主，誘取唐僧元陽，後被悟空識破。按照套路，就在悟空揮棒要打死之時，太陰星君降臨收服，原來這是廣寒宮中搗藥的玉兔私下凡間。上世紀八十年代內地電視劇《西遊記》裏妖冶的玉兔精，當時可真是吸睛無數。

《水滸傳》中的兔子戲分雖也不重，卻獨具特色。李逵回家接老娘途中，天色漸漸微明，露草之中，突然趕出一隻白兔兒。李逵這時動了童心，一路追趕，直到丟丟了。李逵笑道：「那畜生倒引了我一程路。」

這一段寥寥數句，看似是無關宏旨的添枝加葉，實是施耐庵的神來之筆。李逵一方面是殺人如麻、大啖人肉的「惡魔」；另一方面，心智上極度不成熟。追白兔恰好做了個精細的註解。試想，其他一百零七將，宋江、武松、林沖、魯智深，誰會傻呵呵去追一隻小兔子呢？李逵五大三粗，形如黑塔；兔兒小巧玲瓏，狀如白團；李逵笨拙，兔兒靈敏。雖極大反差，卻毫無違和。



瓜園蓬山

gardenermarvin@gmail.com

逢周三、四、五見報

《紅葉》重新演繹傳統工藝

竹編技藝，曾是香港常見的工藝之一。在塑膠尚未普及以前，幾乎家家戶戶都會使用各種由竹、麻、藤等製成的「山貨」（因為原材料取自山野，這類物件統稱「山貨」），如蒸籠、筍箕、竹籬、雀籠等等，是當時價廉物美的選擇。「山貨」雖實惠且耐用，卻因美觀度不足、做工不夠精緻等種種原因，使這門工藝一直都未有被大眾重視。

英國維多利亞與艾爾伯特博物館（V&A Museum）新近購藏了一件竹

製工藝品《紅葉》（附圖），正是出自香港竹工藝師劉美儀之手。《紅葉》成為這座全球首屈一指的藝術及設計博物館的東亞系列館藏之一，於博物館內的「徐展堂中國藝術館」展出。這次購藏印證了香港竹工藝品由實用躍



《飛狐外傳》

最近一部武俠劇《飛狐外傳》接檔《輕、功》，於香港無線電視台開播，再次喚起觀眾對於武俠江湖的記憶。

作為《雪山飛狐》的前傳，《飛狐外傳》主要講述胡斐為報父仇踏入江湖，一邊經歷成長、一邊行俠仗義，最終成就一代俠士。

相比較原著，電視劇有所改編，卻也是在尊重原著的基礎上進行。譬如將原著中輕輕帶過的幾筆，延展講述，以充實劇情內容及完善人物性格。譬如袁紫衣提前出場，強化了她與男主之間的佛山經歷，為的是體現二人如何為鄉親出頭，惡鬥鳳家父子。

時下不少武俠劇，因為有科技的幫助，而令武功比拼變得虛虛實實。但《飛狐外傳》的打戲，卻是演員經過真實功夫訓練而成，一招一式、耍刀弄槍都落到了實處。高手過招純粹利落，不論是雨中巷戰，還是雪山對決；不論是冷兵器的短兵相接，抑或是近身搏鬥，都充滿了江湖氛圍。



談文論藝 嘉妍

逢周五見報

叫賣，自古是一道風景。千姿百態的叫賣聲，藏着社會的活力。而叫賣也可算話術之一種。有一則相聲，模仿天津吆喝冰糖葫蘆，叫法是「糖墩兒」，又簡化成中氣十足的斷喝：「墩兒！」北京冬奧會的吉祥物「冰墩墩」的原型是冰糖葫蘆，靈感即來自於此。

這些年，直播間帶貨興起，叫賣話術也花樣翻新。有一類直播上來就大喊：「不管了不管了，今天就是要把價格給家人們打下來」，卻不說自己賣的東西是為何物。人都有愛便宜的心理。

我有不少參與講座的經驗，其中最享受的角色是觀眾，其次是主持，最後才是講者。為什麼？因為我好奇，我好奇別人的事多於自己的事，我喜歡知道更多別人的經驗多於自說自話。提問比說話多，慢慢成為了我的主持風格。

關於提問，其中一本對我影響至深的書是美國作者法蘭克·賽斯諾（Frank Sesno）的著作《精準提問的力量》（Ask More: The Power of Questions to Open Doors, Uncover Solutions, and Spark Change）。在書中，賽斯諾以他作為記者的真實對話來解說提問的技巧。

青年跳上輕鐵列車車頂，還拍片上載網絡，展示與眾不同的「搭客經驗」。疑似玩挑戰極限的「飛躍道」運動，在沒安全措施與申請下於城市的樓宇或車頂跳來跳去，發揮潛能是堂而皇之的藉口，實質無非罔顧自身與公眾安全地耍帥。

「飛躍道」原名「Parkour」，源自法國，指純靠個人體格力量，越過建築、牆壁和欄杆等障礙物，快速流暢地前進。愛好這活動的人，勇氣是有的，否則模仿不了如超級英雄電影裏「蜘蛛俠」般的行為；謀略也有一點，因為

聽說有便宜貨，趕緊看看是啥。此類話術和當年天橋撿地藝人相仿，先把人氣聚起來，至於你的腰包，且緩緩圖之。

我本以為這類先聲奪人的叫賣法，是直播間的創舉。近日讀書才發現千餘年前就有先行者了。宋代莊綽的《雞肋編》中有這麼一則：「京師凡賣熟食者，必為詭異標表語言，然後所售益廣。」有個賣饊子的，不吆喝他賣的是什麼，只是長嘆：「虧便虧我也！」你看，這話和直播間話術多麼像。不幸的是，當時正逢哲宗孟皇后被廢，謫居瑤

賽斯諾列出了十一種提問的類別，舉例：找出問題核心的「診斷型提問」、看見大局的「策略型提問」、着重情感分享的「同理型提問」、破冰的「搭橋型提問」、向對方究責且揭發真相的「衝突型提問」、使對話有滋味的「有趣型提問」等等。

其中，有助於找出共同使命的「任務型提問」一章令我獲益良多，也是我與人合作，或在講座時的提問原則。「任務型提問」的重點是把難題轉換成共同目標，而在提問前，我們必須做好以下的功課。

第一，了解自己的任務。我們要深

大都要事前計劃暗裏疾走跳躍的路線。事實上這次的當事人也如願置身輕鐵車頂，更拍下自以為了不起的「豐功偉跡」。故此，若論三人最大的問題，應是「無腦」，一來以為自己像貓有九條命，不會出事；二來主動留下證據，助執法者逮捕檢控。早前香港已發生過「飛躍道」玩家墮樓身亡的意外，可是仍有人前仆後繼，掀開了遮羞布，熱血的背後，只是愚勇。

我最初以為事件是十來歲少年貪玩闖下的大禍，誰知翌日有人被捕，才知都是二十多歲的青年。唉，成年了，竟

帶貨話術

華宮。「饊子哥」行至宮前，放下擔子開始他的特色叫賣，引起了官府注意，認為他是替皇后屈屈，抓起來審了一番，發現並非如此，只是單純叫賣，賞了一百板子後釋放。此後，他不再喊先前那一套了，而是改為「待我放下歇則個」，還是沒說自己賣的是啥，生意卻變得更加火紅。

「饊子哥」不關心政治，卻很懂心理學，堪稱市場營銷大師。若在今日，他也可以到抖音上開個直播間，只是不必再賣饊子，雖然此物曾受到蘇東坡的

刻知道自己與對方的「關注，找出經驗的交集。你關注什麼議題？你想做出哪些妥協？堅持哪些想法？」

第二，擁抱相同價值。了解大家的目標是否相同？彼此的大原則是什麼？目的地是哪裡？

第三，找到自身角色。想清楚「成員各自的角色。其他人要怎麼解決這問題？他們的專業、熱情與能力在哪裏？」

第四，設定遠大目標。「我們能有多大膽？我們能怎麼改變世界？」

以上的四個重點是事前功課。當我們真的進行「任務型提問」時，這些重

愚勇者

一點公民意識與物理常識也沒有，讓人不禁搖頭嘆息。他們壓根兒應沒想過可能觸電，也沒擔心過大意跌進路軌的危險，幸好車廂內的乘客沒因此而無辜受傷，可是那愚勇的行為已觸犯法律，亦為人鄙視見笑，我實在看不出何帥之有。

平心而論，人類挑戰體能極限確有助不同範疇的突破和成功，如航天的太空人、於南北兩極嚴寒下工作的科研人員、進熱帶雨林採集樣本和數據的探險家，若沒有這些懷抱砂鍋那麼大膽子的勇者，人類的文明也難以進步提升。有

編織技術為基礎，配以不同的紋理演變出風格各異的效果。

葉形托盤以不同深淺的橙色、棕色和綠色的竹條編織而成，呼應秋天的色調，象徵秋收的喜悅。而支撐「紅葉」的黑竹架子展現樹枝的形態，劉美儀運用藤皮捲繞變化出各種圖案裝飾枝架，整件作品在尊重傳統的同時追求創新，表達她對製作竹藝飾品的熱情。



館藏擷英 閒雅

逢周五見報

鸚鵡「咳嗽」

俗話說，鸚鵡學舌。聰明的鸚鵡不僅會學人說字、詞、短句，還會模仿人的語氣、語速和腔調，以及模仿人的感嘆聲、嘆息聲與咳嗽聲等。

近日，網上熱播一段視頻，一隻小鸚鵡不僅會模仿主人感染新冠病毒之後的咳嗽聲，還會如「小陽人」般用沙啞聲音喊出「寶娟」的名字，維妙維肖，讓仍生活在疫情陰影之下的人們，苦中作樂，笑中有淚。

這隻生活在深圳的鸚鵡，只有七個月大，平常最大的愛好就是模仿女主人李小姐說話，以及家中發出的各種聲音。比如，學說「寶娟」二字，李小姐教了牠大約十分鐘，鸚鵡已能琅琅上口，還自動添加一些摩擦聲，呈現顆粒感，啞啞聲效，幾可亂真。

在美國的加利福尼亞，也有一隻高顏值的鸚鵡，與美麗的外表不相稱的是啞啞難聽的聲音，以及經常發出深沉的咳嗽聲，彷彿喉嚨濃痰密布。寵愛鸚鵡的女主人，聽見



萌宠集 佑松

逢周五見報

表彰，所謂「纖手搓成玉數尋，碧油煎出嫩黃深，夜來春睡無輕重，壓扁佳人纏臂金」，寫得不但美味誘人，而且香艷無比，但畢竟屬於油炸食品又全是碳水，不符合現代人的養生保健理念。「饊子哥」直播間若傳授賣貨話術，來學之粉絲卻是肯定不少的。



知見錄 胡一峰

逢周一、三、五見報

點往往簡化成直載了當的問題：你最擔憂什麼、問題出在哪裏、後果是什麼、我們能做什麼？

精準的提問，能夠引來精準的回覆，這是賽斯諾的教導，也是我的經驗。最後，無論是哪一種類型的提問，我們需要時刻提醒自己：聊天，不是辯論，當你克服了想糾正對方的心態，才是聊天的正式開始。



自我完善 米哈

逢周一、五見報

過人體格不是罪，但必須用得其所，且在適當的環境訓練和發揮，才無負上天的恩賜。能透過天賦對社會有所裨益最好，就算只求個人滿足和成功感，也請自重守法及注意安全，別在出事後要人來收拾殘局，浪費社會資源。

內地疫情防控措施的重大變化始於二〇二二年十二月七日。那天起，父母所住的小區不再進行常規性全員核酸檢測。乘坐公共交通及進入一般場所不再查驗核酸檢測結果、健康碼，陽性者可居家隔離，隔離五至七天後如症狀減輕或無症狀可返崗。十二月二十七日政府又發布入境優化政策。今年一月八日起，赴華登機前只要四十八小時內核酸檢測陰性結果，不必再向駐外使領館申請國際防疫健康碼。取消入境核酸檢測、集中隔離，常規檢疫後即可進入社會面。



竹門日語 簡嘉明

逢周四、五見報

防疫即景

內地疫情防控措施的重大變化始於二〇二二年十二月七日。那天起，父母所住的小區不再進行常規性全員核酸檢測。乘坐公共交通及進入一般場所不再查驗核酸檢測結果、健康碼，陽性者可居家隔離，隔離五至七天後如症狀減輕或無症狀可返崗。十二月二十七日政府又發布入境優化政策。今年一月八日起，赴華登機前只要四十八小時內核酸檢測陰性結果，不必再向駐外使領館申請國際防疫健康碼。取消入境核酸檢測、集中隔離，常規檢疫後即可進入社會面。

消息傳開，微信朋友圈刷屏，海外華人與他們的家人歡欣鼓舞。然而彼時內地疫情尚不容樂觀。從十二月中旬起，每天都會聽到親朋好友陽性的消息，發熱、咽痛、渾身酸痛是常態。更堪慮的是由此引發的心理危機。之前社會管控極為嚴格，大家都習慣了動輒全員核酸、集中隔離。放開後落差巨大，聽到熟人中招難免杯弓蛇影。有出行時武裝到牙齒，穿上全套防護服的，有不出房門，死守居家的。有人買了八隻雞放進冰櫃，有人囤菜足夠維持一個月，有人排長隊買退燒藥。母親曾在凌晨上網搶菜、搶麵包。我跑步時碰到的都是佩戴N95口罩，包裹得嚴嚴實實的晨練者。

十二月下旬情況逐漸好轉。社會面大部分已「陽過」，賣肉、賣菜的恢復作業，快遞、外賣小哥和鐘點工重新上崗。戰戰兢兢的人們慢慢走出家門。開放是必然趨勢，開放後才會人員流通，經濟復甦。但身歷前所未有的大疫，不僅個人走一步看一步，各國政府也是摸着石頭過河。善待彼此，共渡難關，世事方有可為。



墟里 葉歌

逢周一、五見報