

非遺傳承結合科技 戴VR頭套踩梅花樁

南獅王傳人 闖二次元

雙手戴上遙控器，操縱者前行、後退、轉身，「醒獅機器人」秒響應；搖動小小操控桿，操縱者可以讓「醒獅機器人」完成打鼓、舉起獅頭等各種動作；約上三五知己，大家還可以來一場「獅王爭霸」，一較高下。這就是全球首款醒獅體感機器人，廣東醒獅省級代表性傳承人趙偉斌「科技+」「藝術+」非遺傳承嘗試之一，還開發VR、AR醒獅小程序，只需要戴上VR頭套就能體驗踩梅花樁等舞獅元素。在趙偉斌的探索下與傳統醒獅逐一結合，讓醒獅有了自由「穿梭」二次元的能力，變得更潮、更年輕，也更受Z世代喜歡。

大公報記者 黃寶儀、帥誠(文、圖)

► 廣州市龍獅協會主席、廣東醒獅省級非遺傳承人趙偉斌。

◀ 醒獅體感機器人「張飛」。

▲ 廣東醒獅省級代表性傳承人趙偉斌介紹全球首款醒獅體感機器人的操作方式。

◀ 醒獅體感機器人「劉備」。

在大部分人印象中，醒獅是喜慶、熱鬧、陽光、奮發向上的，一如趙偉斌給人的感覺，很難想像他已經步入知天命之年。一說起醒獅，趙偉斌總是眉飛色舞，滔滔不絕，套上十多斤重的獅頭躍上高台，舞藝依然流暢靈動，颯颯生風，讓人輕易被他對醒獅那種炙熱情感所感染。「醒獅永遠是年輕的、有活力的。」在趙偉斌看來，每一個醒獅背後都有一個少年的靈魂，只有隨着年輕人的步伐起舞，醒獅才能展現出如此朝氣蓬勃的氣象，因此向青少年推廣醒獅文化，吸引青少年體驗醒獅也是他近年來一直努力的事情。

試水「藝術+」傳承醒獅文化

趙偉斌來自獅舞表演世家，父親是赫赫有名的「南獅王」趙繼紅，他是「趙家獅」第五代傳人。五歲隨父親學習，趙偉斌舞獅、耍大頭佛、擊鼓、敲鑼、打鈸等十八般舞藝樣樣精通。曾經的「跑龍套」經歷，使趙偉斌對「非遺傳播者」重任有不一樣的理解，並開始在「藝術+」的路上進行探索。獲得中國舞蹈最高獎「荷花獎」舞劇等殊榮的首部醒獅主題舞劇《醒·獅》，正是趙偉斌充當醒獅指導，也是他「藝術+」的第一次試水。

這一次的成功，極大鼓舞了醒獅人的信心，趙偉斌馬上又雄心勃勃開始自主編創兒童醒獅劇《龍，獅子，跳起來！》。兩年間，南國醒獅鼓樂龍獅團四次到上海演出，演出22場，場場爆滿，連帶讓絲巾、掛件、玩偶等文創產品也成為爆款。

2021年12月，電影《雄獅少年》上映，隨即引爆了大江南北對「醒獅」IP的熱情。趙偉斌也出席了《雄獅少年》全國第一場首映禮，以最傳統的「起獅」儀式開啟影片全國上演，推動醒獅文化的傳播。此後，趙偉斌有時間都會參加《雄獅少年》的創作分享會，與觀眾說電影背後的故事，說醒獅文化的傳承。

體感機器人 人機動作一致

痴迷傳統醒獅文化的趙偉斌，同樣喜歡嘗試各種最新科技。趙偉斌告訴記者，通過與動漫科技公司的跨界合作，「趙家獅」開發了VR、AR醒獅小程序，小孩子只需要戴上醒獅VR頭套，就可以沉浸式體驗舞獅，比如踩梅花樁等。2020年，「趙家獅」還孵化了全球首款擁有人機一體操作技術的醒獅體感機器人，「毫秒級響應，人機動作一致。」在操控桿的指揮下，機器人做出打鼓、舞獅等經典動作。更有意思的是，當兩人同時操控「對戰」時，小小機器人也是「你來我往」，一不小心就會被對方「踢翻」，像極了電影中的「獅王爭霸」。

雖然是機器人，但在外觀形象上趙偉斌根據醒獅外形來設計，並參照「劉關張」三個臉譜分別製作成各具特色的三款機器人；機器人的整個操控也和目前的遙控玩具類似，孩子們只需要一兩分鐘的適應就可以「玩得很溜」。不過，這個小傢伙並不便宜，目前一個機器人的生產成本就高達7000元人民幣，因此暫時只能進行一些展示演出，平時放在廣州永慶坊的「趙家獅」非遺生活館讓遊客體驗。

經過兩年時間的測試，醒獅體感機器人的製作操控都日趨完善，「我們正在尋找合適的廠家幫忙，把它再做得堅固一些，操控再簡易一點，同時把生產成本降下來，到時就可以實現量產，讓孩子們把『醒獅機器人』帶回家。」趙偉斌希望通過這些趣味互動的設計在年輕人心中埋下興趣的種子。「非遺活化，需要適應時代而變，醒獅正在變得更年輕更有活力，讓更多人尤其是年輕人喜歡它、愛上它、傳承它。」對於醒獅的未來，趙偉斌滿懷信心。



掃一掃 有片睇

醒獅主題文創

- 裝飾類：獅頭掛飾、獅頭擺件
- 生活用品類：茶具、罐子、香爐、鑰匙扣
- 文具類：書籤、數據線包、書包、手提包
- 首飾類：戒指、手鏈、項鏈、絲巾
- 科技類：「醒獅」體感機器人、VR、AR醒獅小程序、數字藏品

大公報記者黃寶儀整理



▲「趙家獅」非遺生活館內琳琅滿目的醒獅文創。

騎樓下的「中國紅」

記者手記

在被譽為「廣州最美騎樓街」的恩寧路，一溜樸素典雅的建築中，有一抹非常耀眼的「中國紅」，讓人不由自主地駐足。這裏就是位於永慶坊的「趙家獅」非遺生活館，一樓擺放着琳琅滿目的醒獅文創產品，讓年輕遊客們直呼「錢包搞不住了」；二樓是醒獅博物館，也是「醒獅」體感機器人以及醒獅文化體驗區，有趣互動又讓遊客高呼「停不下來」。

走進「趙家獅」非遺生活館，獅頭、書包、項鏈、掛飾、服裝、公仔……豐富的醒獅文創讓記者目不暇接。「我們是2020年8月入駐永慶坊非遺街區，兩年間開發了200多款文創產品，吸引遊客超過30萬人次。」說起「趙家獅」這兩年的成

績，趙偉斌很是滿意。

年輕人也非常滿意，因為這裏不僅讓他們見識了不一樣的「醒獅」文創，更是好好耍了一把威風：享受「獅王爭霸」的快樂。工作人員告訴記者，只要小朋友會玩遊戲，就可以操控「醒獅」體感機器人參與「爭霸」。在醒獅機器人體驗區旁邊，就是非遺定製手工體驗活動區，小



▲位於廣州永慶坊的「趙家獅」非遺生活館，「中國紅」格外顯眼。

醒獅進校園 首課育禮養德

「醒獅傳承，4歲到20歲的黃金期是關鍵。」將舞動的獅頭從舞獅隊傳遞到孩子們的手中，是廣東醒獅省級代表性傳承人趙偉斌最喜聞樂見的一個畫面。

打造系列課程 超3萬師生獲益

2006年，獅舞（廣東醒獅）被列入第一批國家級非物質文化遺產名錄。自此，「醒獅進校園」迎來了春天。為了讓孩子們對醒獅感興趣，讓孩子們能更好嘗試舞獅，趙偉斌是費盡心思，最重要的一個改動，就是對「兒童版醒獅」進行了輕量化處理，「原來一個獅頭3.6斤、獅尾長2.8米，現在改造為可伸縮式，最長可伸至2.3米，最短可縮成1.8米，整個形象看上去更像一頭獅子了。」伸縮式的設計讓每隻「小獅子」更顯靈巧可人，也更適合孩子們舞動。醒獅的色彩運用也隨時代發展而變得越來越豐富。趙偉斌說，原來的醒獅只有單調的紅黃黑三色，而現在色彩很絢麗，且採用的材料越來越好，包括服裝也變得萬

紫千紅，更能吸引觀眾的目光。

不過，對於「醒獅進校園」，趙偉斌最大改動在於將其打造成系列課程：幫助學校組建醒獅隊，同時提煉拜獅、平獅、高獅、拋獅等傳統醒獅四大基本動作要點，首創「少兒醒獅操」，讓醒獅走進孩子們的生活。在趙偉斌看來，傳承獅舞背後的「獅禮」和「獅德」，同樣是醒獅人的責任：「這是醒獅課堂的第一課。醒獅可以教會孩子們什麼是積極向上、團結奮進的『中國精神』。」目前，隨着趙偉斌團隊開發的醒獅通用教材推出，醒獅課程已走進幼兒園、小學、中學、高等院校、職業學校、大學等廣州176所學校，超過3萬師生從中獲益。

「只要鼓點還在心中響起，我們就是雄獅。」《雄獅少年》裏，這句話無數次讓少年阿娟鼓起勇氣。而在廣州，如今只要是鼓點在校園裏響起，「醒獅熱」便會在少年的手裏延續，醒獅便活躍在羊城。



▲雄獅少年在活動中表演。

海外傳藝 因舞獅結良緣

20世紀90年代，對於廣東醒獅省級代表性傳承人趙偉斌影響至深：1993年他參與了港產片《獅王爭霸》的演出，1994年他在馬來西亞獲得了人生中的第一個國際金獎。兩段經歷，都讓他深深認識到廣東醒獅在國際舞台上的影響力，使南國醒獅品牌揚名海外也成了他努力的目標。

然而，語言關成了趙偉斌要跨過的第一道坎。幸運的是，一位精通八國語言的荷蘭華裔姑娘出現了。後來，因醒獅而結緣的妻子跟隨趙偉斌生活定居在廣州，這令趙偉斌的醒獅文化國際化傳播如虎添翼。

在海外講醒獅的故事，趙偉斌印象最為深刻的是2019年春節的美國之行。「當時肯尼迪中心提供了3000多平米的地方做醒獅展示，就我和助手兩個人，怎麼做？」後來，趙偉斌精心選擇了代表中國的一黃一紅兩頭獅，10多個提線木偶獅、一系列醒獅文創展品和1000個獅頭面具，龐大而豐富的「裝備」陣容，讓當天自發前來的1000多個美国家庭、7000多人滿意而歸。

最讓趙偉斌得意的是最後一場演出，也就是在中國大使館的臨時加演，「當時正值中美進行『貿易戰』談判，時任美國商務部長羅斯當天出席了大使館新年招待晚會，還舉起獅頭助興。」這一幕成為了當天最大的新聞，更令人興奮的是第二天貿易戰停止了。當別人大讚「你們太棒了！」的時候，趙偉斌認為「這是中國傳統文化的魅力！」