

港銀送現金獎賞 帶旺電子利是

製作喜慶動圖配語音 增添新春傳統氛圍

疫情、衛生及環保等因素下，加上香港特區政府發放消費券，令電子支付更為普及，電子利是近年乘勢而起。一眾銀行及電子支付平台公司為吸引客戶多派發電子利是，除了大量優惠，還推出豐富獎品、獎金，如100萬現金、9999足金財神金牌（約值9500元），及16888元現金獎賞等。此外，一眾公司推出各種特色喜慶的公仔及動圖，甚至語音利是功能，增添新春傳統氛圍。

大公報記者 邵淑芬

今年是兔年，不少公司均推出與金兔相關的推廣活動。如中銀香港聯乘Miffy推出「兔年喜氣Phone利是」活動。即日起至2月5日，客戶使用BoC Pay或中銀香港手機銀行派發電子利是，即可參加抽獎，有機會贏取8888元獎賞，名額共10名。若客戶使用BoC Pay派發電子利是，將額外獲贈高達8000積分獎賞，積分可用於抵銷簽賬消費。

恒生送9999足金財神具噱頭

中國人過年最講究吉利。恒生以9999足金財神金牌為噱頭，即日起至2月10日，只要透過恒生手機銀行派發e利是、以轉數快轉賬、或登記恒生為轉數快預設收款銀行，即有機會贏取9999足金財神金牌。恒生送出的頭獎為20克重9999足金財神金牌（約值9500元）及限量版財神NFT 1個，名額共8名；二獎為5克重9999足金財神金牌（約值2500元）及限量版財神NFT 1個，名額共8名。

大新銀行推出全港首個語音利是功能，客戶一鍵即可向親友派利是，同時親口送上溫暖祝福。客戶即日起至2月5日，單次派發10元或以上語音利是，即可獲得一次抽獎機會。頭獎一名為16888元現金獎賞；二獎8名為888元現金獎賞。

大新銀行總經理及零售銀行處智能數據及數碼創新部主管蕭建邦表示，電子利是有助推動環保，加上防疫措施放寬後，港人熱衷於出外旅遊，不少人在農曆新年未能與親友見面，令電子利是越趨受歡迎。他續稱，為了使電子利是注入新意，大新銀行研發出全港首創的語音利是功能，讓客戶派利是時可加入自己的錄音，與利是一併發送給親友。

ZA Bank大抽獎 可獨得百萬

眾安國際旗下虛擬銀行ZA Bank，帶頭宣布日後不再印製實體利是封，並推出百家姓電子利是封，涵蓋46個熱門姓氏，為用戶打造饒富個性的利是風格。ZA Bank還推出抽獎活動，客戶只需每日完成「派現金利是」任務，即可得到1張「免仔卡」，翻轉該卡就有機會獲得1張「百萬勁抽券」，有機會獨得100萬元現金獎。

滙豐旗下電子錢包PayMe推出「全民PayMe大派利是」活動。即日起至2月18日，用戶只需透過手機掃描位於銅鑼灣怡和街2-6號英光大廈及旺角奶路臣街8-8A號旺角電腦中心的戶外廣告和全港多個巴士站廣告牌上的QR碼，即可以求籤，有機會獲得限量版NFT或高達88元開運利是，可於網上及實體接收PayMe付款的商店當折扣使用。

大部分銀行或電子支付平台均是大抽獎活動，名額有限，若想即用即贏，可以考慮八達通及Tap & Go「拍住賞」。即日起至2023年3月31日，成功單次以轉數快增值八達通或八達通銀包至少100元並儲存銀行賬戶，再完成推廣登記，即可獲得38元。八達通表示，已預備了28888封e利是獎賞，送完即止。

Tap & Go「拍住賞」方面，向8位或以上親友派出e利是，即可獲18元儲值額，新客戶更可額外多88元儲值額。18元儲值額名額3000個，88元儲值額名額100個，同樣先到先得。



轉數快每日交易67億 飆近三成

廣受歡迎

電子利是的普及，少不了轉數快及各儲值支付工具的貢獻，尤其是轉數快的推出，打破了過往不同銀行之間的轉賬限制。自轉數快推出以來，轉數快的登記數字及使用量一直有穩定增長。截至去年9月底，錄得1104萬個賬戶登記（包括664萬個手機號碼、168萬個電郵地址、201萬個轉數快識別碼，以及70萬個香港身份證號碼），按年增加22%，相當於197萬個新增賬戶登記。轉數快的使用亦由最初主要的個人對個人支付，逐步擴展至商戶支付及賬戶增值，帶動轉數快的使用量持續上升。2022年9月平均每天處理100萬宗港元即時交易，按年上升35%；交易額相當於67億元，按年上升29%。

登記賬戶突破1100萬個

儲值支付工具方面，根據金管局季度統計資料，於2022年第三季末，使用中的儲值支付工具賬戶總數為6213萬個，按季下降1.2%。在2022年第三季，儲值支付工具總交易量約為19億宗，較上一季上升6.9%，而總交易金額為1513億元，較上一季下降4.4%。總交易金額當中，451億元為銷售點消費支付，191億元為網上消費支付，139億元為個人對個人轉賬，732億元為增值。2022年第三季末的儲值金額及工具按金總額為159億元，較上一季下降0.04%。

與2021年第三季末比較，2022年第三季末使用中的儲值支付工具賬戶總數下降5.3%，而儲值金額及工具按金總額則上升8.6%。2022年第三季度總交易量及總交易金額與2021年同期相比分別增加4%及18.1%。



派發電子利是須知

- 過數前再三核實
- 小心保管密碼
- 定期查閱紀錄
- 留意程式及網絡安全



轉數快統計數據



賬戶登記數目
1104萬



手機

664萬



電子郵箱

168萬



FPS ID

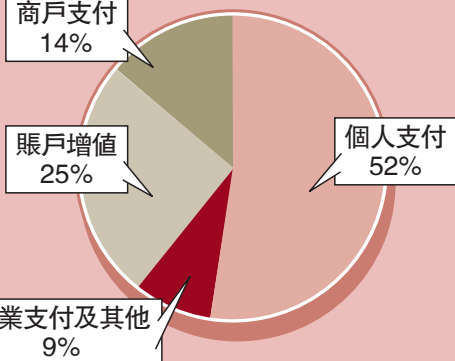
201萬



身份證

70萬

港元交易量



每日平均港元交易量
100萬宗
↑35% (按年)



每日平均港元交易額
67億港元
↑29% (按年)

註：截至2022年9月

資料來源：金融管理局

各銀行電子利是優惠

銀行／機構	玩法	最高獎賞	注意事項
中銀香港／BoC Pay	派電子利是	8888元獎賞（名額10個）	最多可分別獲30次抽獎機會
滙豐PayMe	掃描廣告上的QR碼求籤	限量版NFT或88元開運利是	每日最多可求籤一次
恒生	派e利是、以轉數快轉賬、或登記恒生為轉數快預設收款銀行	9999足金財神金牌（約值9500元）+ 限量版財神NFT 1個（名額8名）	每周最多28次抽獎機會
渣打	派最少10元e利是兼分享SC Pay貼圖，並維持渣打為轉數快預設收款銀行	1萬元現金獎（8名）	只可參加抽獎一次
大新	派10元或以上語音利是	16888元現金獎賞（名額一個）	派語音利是是次數10次或以上，額外獲8次抽獎機會
星展香港	完成電子利是、eDDA授權入錢及特快海外轉賬及匯款服務	最高可獲288元現金獎賞	只可參加推廣一次
花旗	派利是可獲得1次抽獎機會	8888元利是（名額3個）	最多8次抽獎機會
建行亞洲	派20元或以上e利是可抽獎一次	8888元現金獎賞（名額3個）	最多獲20次抽獎機會
ZA Bank	完成任務即可取得一張免仔卡有機會參與抽獎	100萬現金	只適用指定途徑所得的免仔卡
livi bank	完成任務便可獲限定NFT，儲齊三款即可參加抽獎	最高1萬元大利是（名額5個）	最多可獲得1次抽獎機會

各支付平台電子錢包優惠

WeChat Pay	完成指定任務即可參與大抽獎	8888元消費金	最多可獲得三次抽獎機會
AlipayHK	轉賬、匯款至內地和跨境利是功能	8888元禮券	每日抽獎2次，抽獎上限16次
Tap & Go「拍住賞」	向8位或以上親友派出e利是	18元儲值額，新客戶可額外多88元儲值額	3000個18元儲值額名額，100個88元儲值額名額，先到先得
八達通	單次以轉數快增值至少100元並儲存銀行賬戶，並完成登記	獲贈38元「e利是」	28888名額，先到先得



兔年發大財

中銀電子利是獎賞高達8888元。

避免用公共WiFi 多查閱紀錄

網絡安全

銀行和電子支付營運商為了吸引用戶，各自推出不同的獎賞或現金回贈。投資者及理財教育委員會旗下「錢家有道」表示，在揀選用哪種支付方式派電子利是之前，需要比較着數及優惠，亦要留意它們的功能如增值方式，甚至電子利是的賣點是否適合用家需要，例如有些電子利是可讓用戶把鈔票逐張拉入利是封，有些可自選封套及寫上祝福語句。

錢家有道說，無論消費者用哪種電子支付方式派電子利是，都要留意相關保安和私隱方面情況，其中有四點注意事項：第一，過數前再三核實。在確定交易之前核對清楚交易資料，例如

收款人電話、電郵、支付號碼及金額，萬一資料出錯，錢便會轉到他人戶口。

第二，小心保管密碼。小心保管電子支付工具的密碼，不要向其他人透露，亦不要貪方便把密碼貼在手機背面或手機套內，定期轉換密碼。第三，定期查閱紀錄。多查閱支付紀錄，盡早發現戶口出現任何異常，萬一發現任何未經消費者核實的交易，應立即通知銀行或電子支付工具營運商。

第四，留意程式及網絡安全。只從認可的渠道下載應用程式，避免使用公共場所的WiFi網絡，如不使用的时候，關閉WiFi，藍牙或NFC近場通訊等功能。