

熱播劇《去有風的地方》帶粉絲打卡取景地

內地旅遊強勢復甦 到處人山人海



消費復甦

春節假期內地旅遊復甦回暖勢頭強勁，以「北賞雪、南避寒」為特點的長線遊迎來「爆發式」增長，到處人山人海。許多久未出遊的旅客，跟隨自己喜愛的電影或影視作品打卡，帶旺了多個旅遊目的地，文旅市場展現強勁復甦態勢。其中，在此前熱播劇《去有風的地方》的助推下，雲南大理人氣高企，大年初一，大理州共接待遊客34.29萬人次，同比增長506%，旅遊人流量創下歷史高位。

大公報記者 譚旻煦報道

內地多個省市發布的信息顯示，各地景區迎來大批遊客。四川省文化和旅遊產業領導小組辦公室發布數據，截至24日15時，全省納入統計的743家A級旅遊景區，春節前4天累計接待遊客1563.33萬人次，實現門票收入1.45億元，與2019年同口徑同比，分別恢復至71.43%、73.37%。據湖南省文旅廳消息，春節前三天累計接待遊客263.11萬人次，同比增長96.60%，實現營業收入26045.2萬元，同比增長65.66%。

多地景區迎高峰 長線遊暴增

據湖北文旅廳消息，春節假期群眾出遊熱情高漲，湖北全省各地文化場館、娛樂場所、旅遊景區和街區等紛紛恢復經營，推出了豐富多彩的新春活動，文化和旅遊需求大幅增長，文旅市場快速有序復甦。截至1月24日15時，湖北省春節假期前四天共接待遊客1761.87萬人次，較2022年同比增長25.97%；實現旅遊總收入99.21億元，較2022年同比增長33.83%。

此外，今年春節假期以「北賞雪、南避寒」為特點的長線遊迎來「爆發式」增長。據攜程集團數據顯示，2023年春節假期旅遊產品預訂量同比上漲45%，人均旅遊花費同比提升53%；其中長線旅遊訂單佔比達七成，訂單量同比增長72%。有西安遊客吳蘭一家三口自駕來到海南，先後在海口、三亞、陵水待了數天。吳蘭表示，最讓自己開心的是購物。此前，她已在三亞的免稅店消費，回到海口又忍不住在免稅店「血拚」。

春節前，一部名為《去有風的地方》的電視劇熱播，「總要去一趟有風的地方」變身賣點，大理、麗江、西雙版納等地成為了今年春節期間的熱門目的地。「電視劇播出之前，我們每天的遊客量大概就是50到100



▲《去有風的地方》劇照。

人，播出後的第三到第五天，遊客就出現了暴增，每天大概有500到1000人」，大理州委組織部駐劉官廠村第一書記陳琴介紹。

遊客擠滿古村 享受田園氣息

電視劇取景地之一的鳳陽邑村是大理目前仍保留着茶馬古道且離市區較近的古村落，這裏還留存了極具白族特色的「土庫房」建築，劇中的「有風小院」就在此處。春節期間，小院每天限流160人，許多遊客早早就到指定地方預約取票，通往小院的巷子擠滿了慕名而來的遊客。陳琴說，春節前這裏當日遊客已經有2000到3000人，春節假期前三天小古村裏遊客如織，初步統計，每日的遊客達到8000到10000人次，確實非常熱鬧。據大理文化和旅遊局消息，1月22日，大理州共接待旅遊者34.29萬人次，同比增長506%，大理古城共接待遊客52796人次，創造了一波客流小峰值，已超過疫情前同期水平。

「每個瞬間都是我嚮往的生活啊」，在深圳工作的吳小姐最近一直在追劇，看到劇中大理的藍天白雲，充滿田園氣息的小古村，再加上各種美食，讓她想起了自己幾年前就有過的逃離都市，去鄉村小住的願望。「這幾年給疫情耽誤了，今年內我一定要實現自己的心願，大理就是首選」，吳小姐說。

客爭相打卡。劇中取景地之一的大理鳳陽邑村引得眾多遊客。



「這裏風景迷人，決定多玩一天」

四川省多個文博場館、旅遊景區年味十足、人氣漸旺，呈現強勢回暖趨勢。據相關工作人員介紹，圖書館、文化館、博物館初一、初二兩天累計接待群眾96.6萬人次。



▲四川會理古城吸引了很多省內外遊客。大公報記者向芸攝

據悉，四川省主要A級旅遊景區、文化場所接待客流較去年同期、假期首日均實現明顯增長。其中，峨眉山、西嶺雪山、瓦屋山、中華綵燈大世界、三星堆博物館等遊客達最高承載量，24日預約量均已達上限。四川15家開放的5A級旅遊景區接待遊客量創三年來新高，累計接待遊客人次和門票收入分別恢復至2019年同口徑的95.68%、92.27%。

「原計劃在九寨溝只玩一天，現在決定再多玩一天。這裏風景太迷人，想花更多時間沉浸在其中。」遊客曾女士說。今年春節期間，九寨溝景區人氣頗旺，迎來2023年第一波旅遊高峰。截至24日中午12時，九寨溝景區接待遊客逾13300人次，迎來春節假日單日遊客接待量新高。

大公報記者 向芸



▲廣州越秀西湖花市的兔子形象景觀花壇吸引不少遊客前來觀賞。新華社

春節假期內地旅遊市場強勢回暖



四川 ●截至24日15時，四川全省納入統計的743家A級旅遊景區，春節前4天累計接待遊客**1563.33萬人次**，實現門票收入**1.45億元**。

湖南

●湖南全省共納入假日統計監測單位925家，春節前三天累計接待遊客**263.11萬人次**，同比增長96.60%，實現營業收入**26045.2萬元**，同比增長65.66%。

雲南大理

●據大理文化和旅遊局消息，1月22日，大理州共接待旅遊者**34.29萬人次**，同比增506%，全州景區接待遊客**143672人次**。當日，大理古城共接待遊客52796人次，創造了一波客流小峰值。

湖北

●截至1月24日15時，湖北省春節假期前四天共接待遊客**1761.87萬人次**，較2022年同比增長25.97%；實現旅遊總收入**99.21億元**，較2022年同比增長33.83%。



海南三亞

●數據顯示，1月20日，三亞市進出港旅客量**11.46萬人次**，同比增長4.89%；旅遊景點接待遊客**11.56萬人次**，同比增長62.44%。

資料來源：北京青年報

秦淮燈會 熱鬧精彩

南京

「秦淮燈綵甲天下」，時隔三年，秦淮燈會重現人山人海。大年初一到初三，南京夫子廟、老門東、秦淮河等景區遊人如織，每日晚間亮燈時花燈如海、人流如潮，樂聲燈影之中，那個熱鬧精彩的秦淮燈會終於又回來了！

受新冠疫情影響，2020年至2022年三屆秦淮燈會燈綵規模和觀燈人數均大幅減少，甚至一度暫停線下觀燈活動。隨着內地疫情防控政策調整，沉寂了三年的秦淮燈會重煥生機活力。記者在夫子廟和老門東景區看到，晚間亮燈時現場萬頭攢動，只能隨着擁擠的人流緩慢前行。為了保證遊客安全，現場安排了大量安保人員維持秩序，同時，河流、水渠邊也臨時架設隔離設施，防止有人意外落水。

「好久沒有看到這麼多人了！」老門東景區一家飲品店的工作人員開心地說，「上個月景區還是門可羅雀，每家店的生意都非常冷清，沒想到現在一下子恢復到疫情之前的水平。希望疫情從此消失，我們老百姓的生意和生活都像這燈會一樣紅紅火火。」

大公報記者 賀鵬飛



▲遊客在店鋪前選購綵燈。大公報記者賀鵬飛攝

千年古都魅力 遊客過年首選

西安

據陝西各地多家景區數據顯示，春節首日該省文旅市場持續升溫，與此同時，因客流量「井噴式」增長，23日西安部分景區表示將採取臨時限流措施，並呼籲西安市民錯峰出行，優先讓遠道而來的外地遊人，感受千年古都文化魅力。

「三年都沒有出去，今年放開了我們首選來西安過年，非常開心！」在遊覽完大明宮遺址公園後，來自山東的遊客張鳴表示不虛此行。自除夕以來，西安各大景區幾乎天天爆滿，部分景區

表示將採取臨時限流措施。西安大唐芙蓉園景區表示超過最大承載量即停止售票，瞬時客流達2萬人次時將採取臨時限流措施。西安城牆景區則表示每日限流7萬人，並將於景區超過2萬人時採取臨時限流措施。

西安多個景區在發布臨時限流措施的同時，也呼籲西安市民錯峰出行。對此，西安市民李傑表示支持，「外地遊客遠道而來，一定要讓他們盡興而歸，我們西安市民可以在初七之後再去，兩全其美。」大公報記者 李陽波



《風起洛陽》 河南洛陽

該劇一經播出，洛陽便上榜了人民文旅研究院發布的《全國重點旅遊城市文旅政務新媒體傳播影響力》榜單第一名。劇中的特色建築美學，展現了洛陽城市布局和建築風格，引得不少外地遊客慕名前來。

大公報整理