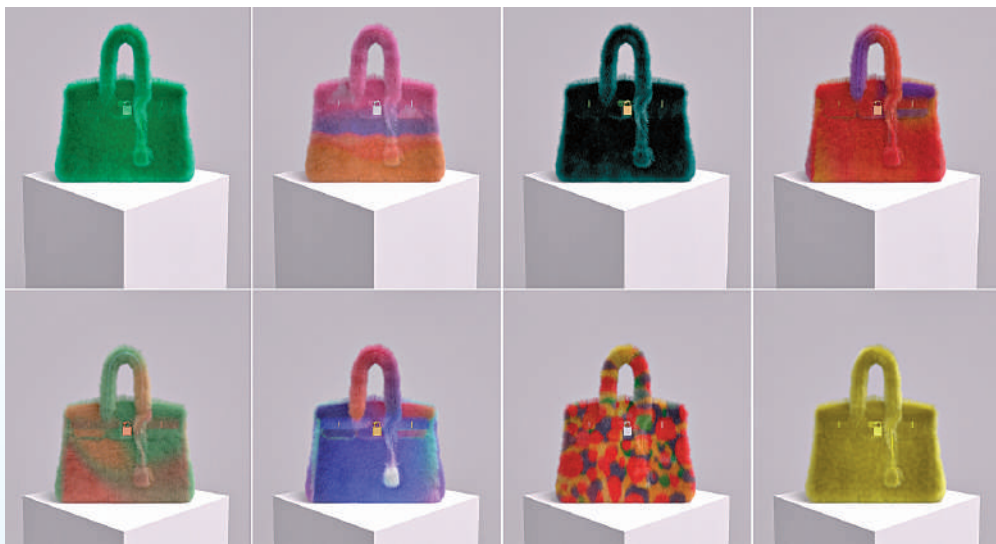


元宇宙NFT第一案 愛馬仕告藝術家侵權

作品以鉑金包為原型 售價貴過正版

【大公報訊】綜合彭博社、《華爾街日報》報道：當地時間1月30日，法國時裝巨頭愛馬仕訴一名數字藝術家的「NFT商標侵權案」開庭。愛馬仕控告該藝術家以愛馬仕鉑金包（Birkin）為雛形推出的「MetaBirkin」作品侵權。法律界人士指出，這起堪稱「虛擬世界NFT第一案」，將會對NFT的知識產權問題劃出「第一條界線」。

►大熱的NFT藝術作品「MetaBirkin」被愛馬仕控訴侵權。



▲推出「MetaBirkin」的數碼藝術家梅森·羅斯柴爾德。網絡圖片

自從NFT（非同質化代幣）風潮掀起，眾多品牌、藝術創作紛紛湧向該領域，但NFT藝術品有關的知識產權法律領域，目前仍是一片空白。

美國洛杉磯藝術家梅森·羅斯柴爾德（Mason Rothschild）在2021年發行了限量的NFT藝術作品「MetaBirkin」，備受關注。愛馬仕其後致函羅斯柴爾德，稱其作品違反商標法，誤導買家認為這些作品源於愛馬仕官方，要求他下架和停止銷售相關的作品。

不過，這位藝術家不予理會，拒絕下架和停止銷售其作品「MetaBirkin」，愛馬仕於去年便對他提起訴訟，這起NFT商標侵權案件在今年的1月30日正式在美國紐約曼哈頓開庭。

NFT鉑金包產品價格高達600萬

根據「MetaBirkin」的網站，羅斯柴爾德推出的NFT藝術作品「MetaBirkin」共有100件作品，目前最便宜的售價為5076美元（約4萬港元），最貴的售價達15萬8637美元（約124萬港元），整個系列售價高達79萬美元（約620萬港元）。

MetaBirkin NFT商標爭議

愛馬仕主張：

- 使用「MetaBirkin」作為NFT，侵害並減損了愛馬仕的Birkin商標，錯誤指示NFT的來源，讓人以為是愛馬仕授權的數字商品，影響了愛馬仕的聲譽。

藝術家主張：

- 使用「MetaBirkin」做為作品名稱，構成了商標的藝術創作使用，沒有造成明顯的誤導。

其他侵權案件

- 2022年，線上球鞋海淘網站StockX在曾推出包含Nike商標的NFT，隨後遭到Nike的起訴，聲稱StockX侵犯其商標，會對客戶造成混淆。
- 2022年，Yuga Labs因「無聊猿」的使用權問題，控告外國藝術家Ryder Ripps在自己推出的NFT《RR/BAYC》中使用了無聊猿的圖片。最新法庭文件顯示，Yuga Labs根本沒有「猿」註冊版權，因此不存在版權糾紛問題。

大公報整理

日百年老店進軍元宇宙

【大公報訊】據共同社報道：日本「元宇宙推進協議會」23日宣布，目前正計劃聚集日本國內擁有逾百年歷史的老店，在元宇宙開設「百年百貨店」，以支援地方創新和文化傳承。

據報道，日本「元宇宙推進協議會」在元宇宙開店的目標是匯集百家企業共同參與，並推動日本的釀酒商和味噌生產商的持續發展等。「元宇宙推進協議會」表示，此舉除了可以銷售日本各種名物與特產，還能讓訪問「百年百貨店」的人通過各類商品了

解當地的特色和歷史，將老店精益求精的優良傳統展示於世。

據悉，「元宇宙推進協議會」成立於去年春季，日本三菱商事、NTT都科摩、鹿島和京都府等約50家企業及團體加盟。而日本總務省等中央部門，以及東京都、長野縣和岡山縣數市等地方政府，亦以觀察員的身份加入了該計劃。擔任該協會代表理事的解剖學家養老孟司表示，「能自由訪問各種地方是元宇宙的優勢。」

日本民調機構矢野經濟研究所報告指出，日本元宇宙市場規模將呈現逐年大幅增長態勢，到2023年的時候，市場的規模預估達到3255億日圓（196億港元），而2026年則有望會超過1萬億日圓（603億港元）。



▲日本機構擬元宇宙開店助百年老店傳承經典。網絡圖片



►印度首富阿達尼旗下企業王國遭美國沽空機構狙擊。法新社

難點，虛擬市場的NFT的知識產權依然是「重災區」。眾多律師認為，此案可能會對NFT行業產生巨大影響，尤其是解答真實商標在虛擬世界中受到多大程度保護的問題。

不僅愛馬仕，很多虛擬市場上的Louis Vuitton、香奈兒、Supreme等與奢侈品牌高度相關的NFT藝術作品，都並非官方授權的產品。去年2月，Nike就對線上球鞋海淘網站StockX提起訴訟，指控其未經授權便出售含有Nike運動鞋圖像的NFT產品。

隨著元宇宙不斷發展而衍生出的知識產權糾紛，也可能迫使奢侈品牌更加快速地進入虛擬世界的NFT市場。據悉，隨着 Louis Vuitton、Gucci 和 Nike 等品牌陸續發行自己的NFT藝術品，愛馬仕也將計劃推出官方授權的鉑金包NFT。

話你知

何為NFT？

NFT全稱為Non-Fungible Tokens，即「非同質化代幣」，為區塊鏈上的一種加密代幣。

NFT數字作品不受保存環境、地理位置限制，並且具有唯一性，連創造者本人也無法篡改、複製，具有收藏和交易價值。

NFT包括任何的數字資產，也被愛好者們視為「加密數字收藏品」，如虛擬收藏品、虛擬資產、數字藝術品等。

品牌紛紛進駐NFT

- Nike與線上遊戲平台Roblox合作，推出全球虛擬運動樂園「NIKELAND」。
- 阿迪達斯推出總計3萬個「進軍元宇宙」NFT，幾分鐘內發售一空。
- 可口可樂推出NFT「Coca-Cola 友誼盒」，最終拍賣成交價約54萬美元。
- 快餐品牌麥當勞推出全球限量NFT「McRibNFT」，作為抽獎獎品。

奢華時裝品牌 Gucci 與 The North Face 合作，在遊戲中推出換裝道具。

大公報整理



▲麥當勞推出的全球限量NFT「McRibNFT」。網絡圖片

法國反退休改革示威持續

【大公報訊】據法新社報道：法國周二又迎來一天大規模罷工和示威活動，抗議馬克龍政府最新提出的改革退休金制度，馬克龍與左翼團體互相指責對方公共運輸和服務等方面的停擺負責。

警方消息人士透露，警方預期1月31日將出現大批示威人群，估計多達120萬人參與全國240場示威活動。根據官方數據，逾110萬人在1月19日罷工首日走上街頭。這是自右翼前總統薩科齊2010年改革退休金制度後，法國爆發的最大規模罷工行動。法國交通運營商RATP表示，大多數巴黎地鐵和郊區鐵路服務周二嚴重受影響，而據法國國家鐵路公司（SNCF）稱，城際旅行將受到三分之二的高速TGV的嚴重干擾。法國航空公司表示將取消十分之一的中短途航班服務。

本次改革法案引起最大爭議的是將最低退休年齡提高至64歲，而當前的62歲退休年齡是歐洲所有主要經濟體中最低的。儘管總理博內內表示，法案還有討論空間，但調整退休年齡的決定「無法更改」。

法國各大工會警告，接下來將有更多罷工行動。這對總統馬克龍而言是一場重大考驗。儘管該法案是馬克龍在去年連任後的標誌性舉措，但他本人一直試圖置身事外。分析人士說，立場親商界的馬克龍來說，他一再告訴法國人他們「需要更多工作」，如果上述改革法案取得成功，將嚴重損害他在第二個任期的威信。

印首富遭美沽空狙擊 資產蒸發逾5000億

【大公報訊】綜合彭博社、BBC報道：美國知名沽空機構興登堡研究公司日前指控，來自印度的亞洲首富阿達尼集團財報造假並操縱股價後，導致阿達尼集團股價狂跌，累計市值蒸發逾650億美元（約5070億港元）。阿達尼在1月29日發布一份厚達413頁的反駁文件，並抨擊美國沽空機構是在進行「證券欺詐」，攻擊印度。

興登堡研究公司24日在阿達尼集團一項高達25億美元的股票發行前，公布了一份100頁的報告，點名阿達尼集團存在「無恥的股票操縱和會計欺詐」。上述報告嚴重影響了阿達尼集團的股價，連日來該集團股價狂跌。截至周一，阿達尼集團所有公司市值銳減650億美元，不同子公司股價下跌5%至20%不等。

受此影響，根據《福布斯》的全球富豪資產數

據指數，阿達尼的身家周一比上周再減少85億美元，目前身家為882億美元，身家累計全球富豪排名榜從第4位跌至第8，累計身家蒸發380億美元。

阿達尼集團29日在聲明中說，興登堡報告中提到的88個問題，沒有一個是「基於獨立或新聞事實調查」，並且約65個在公開揭露的資訊中已獲得解決。這家美國做空機構的行為「無異於一場精心策劃的證券欺詐」，並對其投資者造成了前所未有的不利影響。

阿達尼嚴厲抨擊興登堡的報告，「這不僅僅是對任何特定集團毫無根據的攻擊，而且對印度、印度機構的獨立性、誠信和質量，以及印度增長故事和雄心的蓄意攻擊。」興登堡周一強烈反對阿達尼方面的最新聲明，稱其忽略了所有關鍵指控，並「煽動民族主義」。