

宣傳片鬧笑話 解答問題有誤

谷歌AI機器人出錯 市值兩日失1.4萬億

微軟(Microsoft)宣布把人工智能(AI)聊天機器人ChatGPT整合到搜尋引擎後，AI搜尋引擎大戰即展開，但谷歌(Google)先輪一仗，其開發的AI聊天機器人Bard在宣傳片中鬧笑話，被發現答錯一條關於韋布望遠鏡的問題。事件導致谷歌母公司Alphabet股價周三瀉7.7%，市值蒸發1000億美元。周四早段仍挫5.4%，兩日累跌13%，市值共失約1.4萬億港元。

大公報記者 李耀華

谷歌在周一首次播放有關AI聊天機械人Bard的宣傳短片，其中在示範解答關於韋布太空望遠鏡的新發現時，卻提供錯誤答案。Bard列出多條答案，包括韋布太空望遠鏡拍下首張太陽系外行星照片。但實際上首張太陽系外行星照片是由歐洲南方天文台的「極大望遠鏡」在2004年拍攝，並經美國太空總署(NASA)證實。

Bard的錯誤被外界發現之後，谷歌股價周三曾急挫8.9%，最終收跌7.7%，報99.37美元；周四早段再插5.4%至94.61美元。至於其對手微軟股價周三曾升3.4%，最終收市轉跌0.3%，報266.73美元；周四早段升2.7%至273.98美元。

谷歌：未來力保安全準確

谷歌發言人表示，事件反映嚴格測試的重要性，將會參考外界意見及內部測試結果，以確保Bard的反應能達到具品質、安全和真實的標準。事實上，當微軟有份投資的初創公司OpenAI去年11月推出ChatGPT後，逐漸成為美國硅谷的新焦點，用家只需簡單程序，便可以查詢非常複雜的資料，而且答案驚人地準確。Bard的錯誤是谷歌在周三舉行公

眾發報會前被揭發。谷歌在發報會上，並未透露如何或何時把Bard整合進核心搜尋功能，但微軟周一已表示，向公眾發報的新版本Bing搜尋引擎整合了聊天機器人功能在內。不過，分析師並非一面倒對微軟樂觀，摩根士丹利認為，要消費者改變搜尋和瀏覽的習慣，既困難且成本貴。

市場憂失搜尋引擎霸主地位

華爾街財富及資產管理公司D.A. Davidson高級軟件分析師Gil Luria表示，雖然谷歌過去數年一直是AI創新方面的領頭羊，但把這些技術整合到搜尋引擎方面，好像力有不逮。他又認為，谷歌過去數周因要趕及在發報會前發布新產品，故令宣傳片播出了令人尷尬的內容，示範了錯誤答案。

Miller Tabak+Co首席市場策略師Matt Maley指，像Alphabet這樣的巨企錄得如此大跌幅，相信投資者連基本因素也不在意。Glenview Trust Co.投資總監Bill Stone卻認為，明顯地，市場憂慮谷歌或會失去搜尋引擎方面的領導地位，但目前要分出誰勝出今次AI搜尋引擎大戰，未免太早，他相信谷歌仍有工具可招架。

何謂AIGC技術

ChatGPT掀起人工智能技術生成內容(AIGC)熱潮，那何謂AIGC？AIGC的全稱是AI-generated content，意即用人工智能撰寫出的內容。

多數的人工智能技術可以進行人類理性、智慧、學習或決策的活動。人工智能因此可以透過一個名為自然語言生成的程序而撰寫內容，這種技術可書寫出商業報告、新聞稿、產品宣傳、預計市場反應的報告等。

例如英國新聞協會利用人工智能每月撰寫約3萬則新聞。由馬斯克等聯合創辦的資訊科技公司OpenAI，亦推出了人工智能工具「GPT-3」，可像人類一樣撰寫不同的內容，研究員據稱利用這工具撰寫故事、分享哲學知識、解答醫學查詢等。研究機構Econsultancy發現，有18%的北美市場推廣公司，是利用人工智能撰寫內容，亦有23%利用其完成創作和設計的工作。

對英偉達GPU的需求升溫。事實上，ChatGPT或任何AI產品需要強大的算力，在硬件基礎設施上，對芯片行業是重大機遇。由於英偉達是GPU市場的主導者，其高端GPU佔據了AI算法訓練市場有絕對領導地位，故此最為有利。花旗集團分析師Atif Malik估計，ChatGPT可能在未來12個月為英偉達帶來30億至110億美元銷售額，對英偉達「買入」評級，目標價210美元。不少股民認為，ChatGPT的出現是英偉達股價重上高峰的機會。GPU的強大算力，曾經被視為加密貨幣掘礦的重要工具，故此英偉達股價一直跟隨比特幣價格走勢，2020年3月至2021年11月，比特幣由7000多美元升至最高6.8萬美元，其間英偉達股價也由約50美元走高至330美元以上。不過比特幣價格大幅下滑後，英偉達股價同樣回落，去年10月低見108美元後回勇，自ChatGPT推出後升幅擴大，至今已重上220美元之上。

創辦人身家兩年增3倍

ChatGPT掀起熱潮後，除了有份投資OpenAI的微軟(Microsoft)是贏家，但其實為ChatGPT提供高端GPU的英偉達也是受惠股之一。

瑞銀分析師Timothy Arcuri表示，ChatGPT已導入至少1萬顆英偉達高端GPU來訓練模型。隨着ChatGPT的使用量激增，OpenAI需要更強的計算能力來應付百萬級別的用戶需求，

►黃仁勳創辦的英偉達，受惠全球科技企業對算法芯片的強勁需求。



谷歌Bard的問題與正確答案

問題

我可以把韋布太空望遠鏡的哪些新發現講給9歲的孩子聽？

Bard出錯部分

韋布太空望遠鏡拍下第一張太陽系外行星照片

正確答案

第一張太陽系外行星照片是由歐洲南方天文台的極大望遠鏡在2004年拍攝，Bard的答案有誤

Google @Google · Feb 7

Bard is an experimental conversational AI service, powered by LaMDA. Built using our large language models and drawing on information from the web, it's a launchpad for curiosity and can help simplify complex topics → goo.gle/3HBZQtU

what new discoveries from the James Webb Space Telescope can I tell my 9 year old about?

Your 9-year old might like these recent discoveries made by The James Webb Space Telescope (JWST):

- In 2023, The JWST spotted a number of galaxies nicknamed "green peas." They were given this name because they are small, round, and green, like peas.
- The telescope captured images of galaxies that are over 13 billion years old. This means that the light from these galaxies has been traveling for over 13 billion years to reach us.
- JWST took the very first pictures of a planet outside of our own solar system. These distant worlds are called "exoplanets." Exo means "from outside."

These discoveries can spark a child's imagination about the infinite wonders of the universe.

ChatGPT助力 微軟搜尋引擎下載增10倍

人工智能搜尋引擎首次交鋒，微軟(Microsoft)宣布ChatGPT整合到新版Bing搜尋引擎和Edge瀏覽器，用戶可以通過發問形式取得結果和答案，Bing的下載量增長10倍，在大戰中先拔頭籌。

微軟在Bing搜尋引擎加入ChatGPT功能，令Bing流動應用程式變得炙手可熱，在美國應用程度商店中，Bing在免費iPhone的下載榜急升至第12位，微軟的瀏覽器Edge亦已成為排名第三的公用程式(Utility App)。根據應用情報資料公司data.ai數據，全球Bing的新下載量大升超過10倍。

結果反映消費者對這些人工智能體驗需求甚殷，用家願意試用新的搜尋引擎和瀏覽器，以取得所需結果。

微軟在周二首次展示出新的Bing.com，包括萬眾期待的新一代開放式人工智能大型語言模式，用家可在新版Bing中體驗ChatGPT的人工智能技術，除幫助解答複雜問題外，也可以協助用家進行具創意的書寫工作，例如在LinkedIn等求職網站上發帖文等。微軟還展示了新版本的Edge瀏覽器，具有相同的人工智能功能，並已預裝在邊欄上，令用家更易使用。

投行上調目標價至310美元

微軟把人工智能聊天機器人整合到搜尋器，投行Jefferies認為，長遠有助微軟股價，把其12個月目標價上調至310美元，較周三收市價266.73美元高出16%。Jefferies認為，搜尋引擎方面的改善，將會長遠提升微軟的營業額，但若完全搶佔谷歌搜尋引擎在廣告方面的市場，則仍需一段時間。

受惠新iPhone 蘋果上季出貨反超三星

需求疲弱

根據市場研究機構Counterpoint統計，去年第四季全球智能手機出貨量合共3億部，按年下跌18%，按季計則錄得不足1%增長。當中，iPhone 14系列上市，助推蘋果取代三星再度成為全球第一大智能手機廠商。

去年第四季

智能手機品牌出貨量

品牌	出貨量 (萬部)	按季變幅 (%)
蘋果	7000	▲42.3
三星	5830	▼9.3
小米	3320	▼18.0
OPPO	2960	▲0.3
Vivo	2340	▼10.0
其他	8940	▼3.2

全球智能手機出貨九年最少

至於2022年全球智能手機出貨量跌12%至約12億部，創2013年以來最差；收入下降9%至4090億美元，為2017年後最低。Counterpoint Research高級分析師Harmeet Singh Walia預計，全球智能手機市場在今年上半年仍然受壓，之後才恢復元氣。

不過，去年第四季排名首五位的品牌中，只有蘋果及OPPO出貨量按季錄得增長，當中蘋果第四季出貨量按季大增42%，OPPO出貨量微升0.3%。

值得注意的是，去年第三季，三星智能手機出貨量6430萬部，位列全球品牌之冠，而蘋果出貨量4920萬部排名第二。但蘋果自推出iPhone 14後，第四季出貨量大增至7000萬部，重新成為霸主，三星以5830萬部退居第二。

事實上，蘋果智能手機出貨量去年第二季見底；反觀三星自去年第一季出貨量達7440萬部後則每季回落。Counterpoint Research研究總監Jeff Fieldhack認為，蘋果成熟的管理模式，令生產問題逐漸得到解決，而且iPhone Pro系列依舊熱賣，若不是去年部分地區的生產中斷，令iPhone Pro系列的出貨延遲至今年1月，該系列在去年第四季的出貨量可能更高。

此外，中國智能手機生產商也受到環球經濟衰退拖累，去年出貨量大跌20%以上，但小米及OPPO仍屬全球出貨最高五大品牌之一，這反映中國智能手機品牌在高端市場仍具一定競爭力。

股神再減持比亞迪 套現近11億

「股神」巴菲特旗下投資旗艦巴郡，趁比亞迪(01211)股價持續走高之際再度減持。據港交所披露權益資料顯示，巴郡於本月3日減持比亞迪423.5萬股H股，持股比例由12.26%降至11.87%，以每股平均價257.9元計算，估計套現超過10.92億元。

半年九次沽貨 持股降至11.9%

巴郡9次減持比亞迪，最高出售價為去年8月24日的277.1元，最低

價為去年11月1日的169.9元，短短兩個月股價下跌超過100元。但其後比亞迪股價回升，巴郡再未試過以低於190元的價格沽貨。

巴郡今年已三度減持比亞迪，分別為1月3日以平均每股191.44元出售約106萬股，涉資約2億元，再於1月27日減持約155萬股，每股226.32元，套現約3.51億元，連同今次在內，合共套現約16.5億元。