

「大灣區」高頻使用「疫情防控」影響深 十大時代新詞 濃縮社會變遷



商務印書館近日最新推出的《漢語新詞語詞典（2000—2020）》，列出了中國這20年生命活力指數最高的十大「時代新詞」，分別是：微博、微信、科學發展觀、高鐵、電商、中國夢、一帶一路、疫情防控、大數據、大灣區。業界專家表示，這些「時代新詞」真切折射出二十年來中國經濟社會的發展標籤，以及國民生活與心態的具體變化。這些時代新詞既包含了帶有頂層設計性質的「中國夢」、「大灣區」，更有深刻影響了全球形勢的「疫情防控」，可以說體現了非常強的代表性。

這次由《漢語新詞語詞典（2000—2020）》推出的「時代新詞」中，「科技控」佔了絕對主力。微博、微信都是互聯網科技發展高潮迭起背景下的代表性通訊工具，電商更是帶動了中國「新四大發明」之一的「網購」的快速崛起，大數據更是高科技發展的代名詞。除此之外，在實現「中國夢」、建設「一帶一路」、發展「粵港澳大灣區」的過程中，同樣離不開高新科技的強大助力。

除了科技詞彙。「大灣區」一詞也位列其中，推進粵港澳大灣區建設，是以習近平同志為核心的黨中央作出的重大決策，是習近平總書記親自謀劃、親自部署、親自推動的國家戰略，也是推動「一國兩制」事業發展的新實踐。2019年2月18日，中共中央國務院印發《粵港澳大灣區發展規劃綱要》。

收錄4263條新詞語

《漢語新詞語詞典（2000—2020）》正文收錄了2000年至2020年間產生的以漢字開頭的新詞語4263條，尤其關注人工智能、信息處理、生物醫藥等新興科技領域的詞語。

中國傳媒大學應用語言學專業教授侯敏表示，二十年也可謂為「一代」。20年中，那些使用穩定、富有活力的新詞語，可稱之為「時代新詞」。使用率、使用周期、發展趨勢等指標決定了新詞語的生命活力。微博、微信、科學發展觀等生命活力指數最高的前10個詞集中體現了這個時代的創新、這個時代的特點，以及這個時代人們目光的焦點。

四成新詞屬生活領域

二十年來，社會的新發展、新變化雖然反映在各個方面，但各個領域並不均衡。4263條新詞語在生活領域中最多，佔有四成；其次是傳統的經濟、政治、文化、科技領域。值得關注的是網絡以及金融、環保等以前較少被提及的領域。汽車、旅遊領域的新詞語集中反映中國也逐漸變成「汽車輪子上」和「全民旅遊、全域旅游」的國家。侯敏認為，整體來看，新詞語不夠穩定，生命周期較短，產生很快但隱退也快。哪些詞語能留存下來，即詞語的生命活力與其所指事物在社會生活中存在的持久性及地位作用呈正相關關係。

多位讀者9日對大公報表示，以20年為周期選出「時代新詞」，體現了一個極大的時間跨度，所以很能代表一個發展階段的時代變遷。總體而言，這些時代新詞既包含了帶有頂層設計性質的「中國夢」「一帶一路」「大灣區」，也包含了關於每個個體具體生活的「微博」「微信」，更有深刻影響了全球形勢的「疫情防控」，可以說體現了非常強的代表性。



大公報記者張寶峰整理

十大時代新詞

微博

- 2009年8月，新浪推出「新浪微博」內測版。微博在政民溝通、公益參與等多方面都發揮了不容忽視的作用。

微信

- 微信是騰訊公司於2011年1月21日推出的一個即時通訊程序。如今，微信已經成為國人進行實時溝通、移動支付等行為的重要媒介之一。

科學發展觀

- 2003年7月，時任中共中央總書記胡錦濤提出「堅持以人為本，樹立全面、協調、可持續的發展觀，促進經濟社會和人的全面發展」，後被概括為「科學發展觀」。

高鐵

- 截至2022年末，全國高速鐵路營業里程4.2萬公里，如今，高鐵已經走向全球，成為中國智造的一張靚麗名片。

電商

- 電子商務是以信息網絡技術為手段，以商品交換為中心的商務活動。

中國夢

- 中國夢是中國共產黨第十八次全國代表大會召開以來，習近平總書記所提出的重要指導思想和重要執政理念。

一帶一路

- 2013年9月和10月，中國國家主席習近平分別提出建設「新絲綢之路經濟帶」和「21世紀海上絲綢之路」的合作倡議。

疫情防控

- 突如其來的新冠病毒疫情給人們的生活帶來了深刻改變。在中國，經歷了約3年的攻堅戰，終於取得抗疫重大勝利。

大數據

- 大數據是一種在獲取、存儲、管理、分析等方面超出傳統數據庫軟件工具能力範圍的數據集合。

大灣區

- 2019年2月18日，中共中央國務院印發《粵港澳大灣區發展規劃綱要》。推進粵港澳大灣區建設，是國家戰略，也是推動「一國兩制」事業發展的新實踐。

大公報記者張寶峰整理



「大灣區」上榜十大「時代新詞」，近年使用頻率高。圖為9月23日，廣深港高鐵通車，有市民手持寫有「大灣區」字眼的標牌拍照留念。中新社

「大V」「雙11」非漢語元素增多

重要特點

多年來，隨着全球化進程的加快，特別是中國經濟社會的快速發展，國人的語彙也越發豐富，表情達意的語言形態日益多元化。《漢語新詞語詞典（2000—



▲「大數據」成為近年高頻詞彙。圖為一位市民參觀天津北方大數據交易中心。新華社

2020）》中就收錄了大V、雙11等諸多帶有非漢語元素的新名詞。

據《漢語新詞語詞典（2000—2020）》編著者介紹，在新詞語中名詞最多，佔了將近三分之二；其次是動詞佔三成。同時，新詞語構成材料中非漢字元素所佔比例較快增長，如大V、真人CS、雙11等，這是當代漢語新詞語的一個重要特點。

「面對社會飛速發展，語言系統做出的一種自適應反應。」中國傳媒大學應用語言學專業教授侯敏表示，伴隨時代的發展，除了符號以外，一些表擬聲、表語氣、表動態的成分也進入詞語內部，成為構詞成分，如壁咚、花叻、萌萌噠、麼麼噠、醉了、飄過。

對於這些新語彙，網友「藍色海洋」表示，新名詞就代表社會中出現了一些傳統詞彙未曾描述過的新現象，而這些新現象背後正是國家社會的新發展新變化。網友「一劍指天山」也認為，這些新詞彙多數都帶有一些娛樂和戲謔的味道，這也反映出當下國人生活態度的悠然自適，這背後也是人們生活水平提高的直接體現。

折射國家發展 反映國民心態

語言創新

近年來，評選「熱詞」「新詞」「年度關鍵詞」，成為很多媒體與文字機構的做法，而且受到公眾的關注與歡迎。比如，《咬文嚼字》編輯部就定期發布的年度十大流行語，《語言文字週報》編輯部也會發布的「十大網絡流行語」和「十大網絡熱議語」，「漢語盤點」則會發布年度國內字、國內詞。語言文字是人類社會最重要的交際工具和信息載體，是文化的基礎要素和鮮明標誌。作為社會變化的「記錄儀」和「顯微鏡」，年度熱詞、流行語生動勾勒出一段時間來人們的語言生活圖景，蘊含着對自身生活、社會變化與人類發展的理性思考。

《咬文嚼字》主編黃安靖認為，語言學價值是指要對漢語做出貢獻，能推動漢語健康發展。詞語在結構、含義、用法上是否有「創新」成為當選流行語的重要標準。而只有從由規範母語成分組成的「規範層」選出流行語，才更符合

我們一直強調的語言學價值和社會學價值。

還有專家認為，語言的根本屬性是社會性，語言產生於社會、服務於社會，也反映和改變社會。社會發展從多方面影響着國家、民族、個體，個體通過討論、分析、評價等話語表達方式形成輿論，又反過來影響社會事件的發展進程，語言熱點正是在這種交互中產生。



▲隨着網絡發展，「電商」一詞逐漸興起。圖為電商主播在直播帶貨。中新社

港珠澳橋沿岸 白海豚群戲水

2月7日，港珠澳大橋藍海豚島，移民管理警察巡邏時，偶遇國家一級保護動物白海豚。為保障海豚群安全，移民管理警察利用攝像頭緊密追蹤，直至它們離開船舶活動區域。

據悉，港珠澳大橋走線穿過了中華白海豚保護區，為保護海洋環境，減少對其棲息地的侵佔，港珠澳大橋將橋墩數量從318個減至224個。澎湃新聞、央視新聞



掃一掃 有片睇



超市開進南沙群島 官兵購物不出礁

【大公報訊】據澎湃新聞報道：日前，在遠離祖國大陸的南沙群島，永暑礁、渚碧礁、美濟礁軍營超市建成並投入運營，南沙守礁官兵足不出礁就能購物，進一步豐富和拓展了南沙保障模式。

南沙島礁遠離祖國大陸，交通不便。超市運營前，守礁官兵個人生活日用品主要依靠休歸歸隊時在大陸超市採購。從2020年底開始，他們積極借鑒地方經驗，先行在永暑礁開展超市試運行工作，在不斷總結和優化永暑礁軍營超市運營經驗基礎上，不久前，渚碧礁、美濟礁軍營超市展開運

營。超市商品主要涵蓋生活用品、文體用品等5大類400多種。並且，同樣商品價格比市場零售平均優惠15%左右，真正做到了質優價廉、方便官兵。



▲官兵正在超市內購物。

在常年酷暑的永暑礁也能喝上冷飲，這是老一輩南沙官兵難以想像的。在南海深處的島礁上逛超市購物，讓守礁官兵有了和祖國大陸一樣的生活體驗。專門制訂的超市管理措施細則，對超市的貨物流轉、運營模式等進行了明確規範。例如，官兵不參與超市運營，只負責日常管理維護，商品結算由官兵直接掃碼向商家支付。同時，還安排專人統一回收超市垃圾，避免破壞島礁生態環境。