

復常首個情人節 情侶報復式慶祝

訂枱已近九成 買花平均1200元

▼復常後首個情人節，不少情侶都精心策劃，為另一半安排一個難忘的佳節享受。
資料圖片



情人節將至，隨着社會復常，許多情侶已準備好報復式慶祝，盡情消費享受。餐飲業界表示，今年情人節的預訂，二月初時已有八、九成，部分特色餐廳的預約更是新年前已爆滿，「現在才預訂（餐廳）都訂不到了」，人均消費800至1000元。訂不到特色餐廳也不用

失望，今年不少酒店因應情人節推出「住+食」組合優惠，更會因應客人需要安排求婚布置等。
燭光晚餐之外，花束也不能缺少。有花店表示，12月時已經有情人節訂單，今個情人節訂單急升三成，平均消費約1200元，紅色玫瑰仍然最受歡迎。

大公報記者 鍾佩欣

甜甜蜜蜜的西方情人節，無論是內斂含蓄型抑或務實行動型的男士們，這一天為了另一半開心都出盡法寶「氹女朋友」。隨着防疫措施放寬，不少人會選擇與另一半外出食燭光晚餐，慶祝佳節。不少餐廳除了「賣靚景」，也在菜單及安排上大花心思吸客：牛柳釀蠔、慢煮羊肩……各適其適；有餐廳則大搞「儀式感」，將甜品用餐車推出到女士面前，再逐一介紹精選甜品。

「一生一世」情侶餐爆滿

西餐廳「Y Dining」今年推出情人節套餐，售價1314港元期望取個好意頭「一生一世」，餐廳經理羅先生表示，一月已有客人陸續預約，「最後一張枱前兩日已付款了」，較去年慘淡市道相差甚遠。

法式餐廳Briketenia今年情人節的預約已全滿，餐廳總監樂君平形容今年是疫下市道最好的一年，不時有客人查詢預訂，預計整體生意較聖誕假期增兩成。

香港餐務管理協會主席梁振華表示，全面放寬後居民心情開心一點，消費氣氛佳，餐廳在布置上別出心裁，有樂隊表演、情人節心心場景布置，人均消費約800至1000元。

酒店推「住+食」浪漫組合

情人節大餐銷情理想，但今年情人節是工作日，酒店staycation就較為淡靜。香港酒店業協會執行委員陳覺威形容今年西餐廳預訂情況理想，情人節正日預訂基本上已「爆滿」，但由於出入境限制放寬，港人更願意外出旅遊，情人節前後的酒店staycation少了些。

酒店業主聯會經理陳媛妍表示，大部分酒店會因應情人節推出「住+食」組合優惠，同時會因客人需要安排求婚等布置。情人節前後酒店業入住率約為六成左右與平日相若，未有大幅度上升。

主營進口鮮花You N Me Floral負責人許家輝表示，不少男士都願意花心思，而且願意花費更多。情人節將至，花店由去年底起已經陸續接到情人節花束的查詢及預訂，平均消費金額約1200元，而99朵玫瑰金額則介乎4000元至5000元不等。



中菜加點「浪漫」 搶攻情侶客

分一杯羹

情人節除了食燭光晚餐，不少中餐廳、日本料理、韓國餐廳、酒店自助餐等都搞搞新意思，同樣吸引不少捧場客。大公報記者以顧客身份隨機致電多間主攻情人節的日本料理、韓國料理、越南菜等不同風格餐廳，近九成餐廳均表示已滿座。

「做生意不會錯過每個節日」

香港酒店業協會執行委員陳覺威表示，以往情人節大家首選浪漫的西餐，但近年各式餐廳都會在情人節等節日「多想一點浪漫的小點子」，比如美食擺盤、餐廳布置，加入花瓣、心型氣球等浪漫元素，並會贈送香檳、花束等，令整體氣氛更浪漫，故除了中菜外，日韓料理，甚至酒店自助餐都成為情侶慶祝佳節的選擇之一。

「做生意不會錯過每一個節日」，香港餐務管理協會主席梁振華表示，中菜餐廳始終在新春、冬至等節日較受歡迎，但部分中菜餐廳亦會推出情人節套餐，給予市民在情人節內多一個選擇。

大公報記者鍾佩欣

餐飲業求才若渴 兼職時薪80元

高薪請人

社會復常，餐飲及酒店業等亦逐步復甦。不過，香港餐務管理協會主席梁振華表示，經濟復甦後各行各業都「搶人才」，餐飲業人手短缺情況更嚴峻，要加薪請人，「人工要高多少才吸引到人，全職或兼職起碼都要加20%」，但目前仍然很難請到長工，而兼職時薪亦升至70至80元。

內地與香港出入境政策放寬，旅遊業界預料未來一、兩個月訪港旅行團會逐步增長，酒店業主聯會經理陳媛妍表示，過去疫情三年間酒店業界的從業員需接受「無薪假」或已轉行，整體由2018年

約28000名從業員，如今已流失約四分之一，即使現時入住率僅回復六成，但人力資源上仍然緊張，「短時間內要補充那麼多人手是有一定困難」。

酒店缺人 最多只能開八成房

陳媛妍稱，業界只能透過大型招聘日招募前台、房務等不同崗位從業員，「現時炒散請人都很難」，僱主只能在薪金、福利上調升招攬人員。陳媛妍續指，若日後有大量旅客訪港，業界擔憂酒店業接待能力不足，酒店房間可能未能全數開放接待旅客，「最多可能開八成（房間），收入自然會少了」。

大公報記者鍾佩欣

今年「雙春兼閏月」 大妗姐生意升三成

應接不暇

今年是「雙春兼閏月」的婚嫁好年，加上社交距離放寬，有婚禮顧問公司接獲婚禮安排的查詢大增三成，近三個月預約基本已滿。香港國際大妗姐協會創辦人歐惠芳預期，今年本港婚嫁市場有望回復甚至超越疫前水平。

商場推「求婚大作戰」計劃

「戒指由一卡升至兩卡、去遠一點歐洲度蜜月」，香港國際大妗姐協會創辦人歐惠芳表示，社會逐步復常，很多新人把握婚嫁好年機會舉辦婚禮，令酒席、鮮花、鑽戒市場重回暢旺；加上壓抑多時的消費意欲爆發，開支較過往兩年闊綽，預期花費於珠寶首飾、婚紗攝影及回禮等金額亦見升幅，保守估計今年結婚的新人花費將較去年增近三成，「輕婚禮」轉變為「精婚禮」，「擺酒」圍數或重回20至30圍。

「今年很多（適宜婚嫁）日子都

好好，2月14日已經是很合適日子、12月很多星期六、日都很合適」，歐惠芳稱，近期婚禮安排的查詢大增三成，甚至預約至2024年，而近三個月預約基本上已滿，若想近期結婚的準新人，可以考慮閏日，或者清明節假期。

除了婚禮令人難忘外，求婚儀式都要大搞「儀式感」。歐惠芳稱男士求婚要花心思，「求婚都要想好劇本，天時地利人和的配合」。北角匯聯同婚禮顧問公司推出「求婚大作戰」計劃，配合專業人士以及浪漫場景幫男士策劃整個求婚儀式，大大提升求婚成功率。男士們只需用計劃書寫上與另一半「拉埋天窗」的原因，經審核後的幸運兒就可以用一折（998元）享用求婚統籌服務套餐，名額10個，包括電影院包場、花店精挑細選花束、餐廳燭光晚餐等一站式服務，務求求婚過程令女士一生難忘。

大公報記者鍾佩欣

2月14日情人節靚靚打卡位

地點	主題	特色	日期
北角匯	《地膚之森》園藝裝置	360度被桃花包圍的「甜蜜桃花幻境森林」	1月9日至3月15日
葵芳新都會廣場	果藝甜園	繽紛水果色彩車站 心形鑰匙打卡牆	1月13日至3月5日
朗豪坊七樓	LEGO® × 朗豪坊《花·語·愛》	永生花朵心形巨大裝置	即日起至2月19日
荃灣廣場	粉紅幸運兔 TokeePink	幸福開運長廊 唯美浪漫桃花園	即日起至2月19日
海港城海運大廈三階LCX	EstherBunny 浪漫滿屋	如玫瑰花裝飾盒 百變衣櫥等甜蜜家居	2月1日至2月19日
Mikiki地下中庭	「KAKAOFRIENDS 韓遊假期」	Apeach心鎖橋 Muzi&Con玩轉南大門	即日起至2月26日

資料來源：大公報記者整理

