

全球生活漸復常 多行業由熱轉冷

遠程辦公軟件需求減少 串流媒體平台用戶流失



疫後萬象

【大公報訊】綜合法新社、路透社、《衛報》報道：隨着新冠疫情趨緩，社會進入新常態，有的行業進入復甦，也有疫情期間快速發展的行業遇到困境。由於各地民眾居家的時間減少，遠程視像會議軟件、串流媒體平台甚至是個人電腦等產品，都有所冷卻。遠程辦公和教育

育曾一度刺激了個人電腦的銷量，而如今其銷量順勢趨緩；在疫情期間發展起來的視像會議軟件公司ZOOM，正通過裁員來應對「後疫情生活模式」；多家串流媒體平台現也面臨着業績不佳、訂閱疲弱的現象。

Disney+用戶量銳減240萬

【大公報訊】據路透社報道：娛樂巨頭華特迪士尼公司（迪士尼）8日表示，串流影音服務Disney+上季流失1%訂戶，比前一季減少約240萬用戶。同日，重掌迪士尼的行政總裁艾格（Bob Iger）宣布，裁員7000人以節省55億美元的成本使其旗下串流媒體Disney+獲利。

去年第四個季度與第三個季度相比，Disney+的訂戶數下滑1%，來到1.681億，比前一季減少約240萬用戶。這是Disney+自2020年推出以來訂戶數首次下滑，有報道指是因為印度和東南亞國家流失用戶。而原先分析師估計Disney+恐流失300萬人以上用戶。

艾格還宣布迪士尼大規模的整頓計劃，包含裁員7000人在內的多項減少支出措施，並將全公司改組成三個

► Disney+ 訂閱用戶流失，迪士尼裁員7000人並重組部門。
網絡圖片

部門，把電影和電視工作室、傳統電視網，旗艦的串流影音服務都納入一個新創立的部門「Disney Entertainment」（迪士尼娛樂），授予內容事業主管更多權力，其餘兩個部門分別是ESPN體育網絡部門，與包含郵輪和消費產品的主題樂園部門。

艾格告訴分析師：「這次重組將為我們的營運帶來更具成本效益、更協調的方法。」艾格表示，串流仍是迪士尼的優先要務。

Netflix限制共享賬號 恐爆退訂潮

【大公報訊】據《衛報》報道：串流媒體平台Netflix周三打響了在全球範圍內限制密碼共享的第一槍，稱其將在加拿大、西班牙、葡萄牙和新西蘭執行新規定，禁止非同住者共享密碼。有分析指，這一招可能會讓新用户望而卻步，且引爆老用戶的退訂潮。

Netflix的高管表示，他們知道限制分享可能不受用戶歡迎，並可能促使一些人取消服務，但他們希望用熱門內容把這些人吸引回來。

據報道，Netflix未來將會依據IP位址、裝置識別碼、賬戶活動等，判別共享用戶是否為同住者，若為非同住者使用賬號，則必須在15分鐘內輸入驗證碼，才能開始觀看影片。對此有網友表示自己會退訂，部分網友認為現在串流媒體選擇多，還有Disney+、Amazon等，不是非要用Netflix不可。

Netflix於9日宣布即日起在加拿大、新西蘭、葡萄牙及西班牙開始新收費計劃，允許月費用戶設立一個額外賬戶，可供在登記地址以外的2名人士使用，但需要繳付額外月費。加拿大每人每月額外支付7.99加元（約46.8港元）、新西蘭為7.99新西蘭元（約40港元）、葡萄牙為3.99歐元（約33.8港元）、西班牙為5.99歐元（約50.7港元）。在這些國家，使用基本套餐的用戶將不能與其他人分享賬戶。

► Netflix 在加拿大等地執行新規定限制共享賬號。
美聯社

電子產品

● 2022年第四季度個人電腦的全球出貨量同比下降近29%，創下70多年來最大季度降幅。2022年全年的總出貨量為2.85億台，相較於2021年下降了16%。

● 迪士尼宣布將裁員3.6%，約7000人，以節省55億美元成本。

● 媒體和科技公司
● 遠程視頻會議軟件Zoom將裁員15%，約1300人，最高節省6800萬美元。

● 惠普計劃三年內減少全球員工約4000至6000人，裁員幅度約為12%。

● 戴爾宣布將裁員5%，約6650人。

● 截至去年12月，Disney+訂閱數為1.618億，相比上季度減少了240萬，是Disney+上線以來首次出現訂閱數下降的情況。

串流媒體平台
● Netflix曾估計第四季訂閱人數將新增450萬人，但有數據分析認為這個數字恐怕僅有270萬人。
大公報整理

部分行業近況

Zoom裁員15% 管理層減薪

【大公報訊】據法新社報道：曾靠疫情爆火的視像會議軟件巨頭Zoom公司2月7日宣布，因疫情趨緩導致其業務需求降低，將裁減15%的員工，約1300人，相關成本最高達6800萬美元（約5.3億港元）。Zoom行政總裁袁征在網誌中指出，「世界轉至後疫情生活模式」，雖然人們和企業仍依賴Zoom軟件服務，但「全球經濟的不確定性」讓我們看到客戶縮減開支。他稱自己會對公司的問題「負責」，今年將自己薪資縮減98%並放棄行政總裁獎金，而他的領導團隊成員薪資今年也將減少20%，並不發獎金。

袁征表示，在新冠疫情期間，人們使用Zoom平台進行遠程工作、法庭庭審、社交活動等，Zoom也因需求增加而將員工人數擴大至3倍。疫情永久地改變了他們的發展軌跡，但是他們並沒有花足夠多的時間來徹底分析和評估他們的團隊是否還在繼續增長。分析師預測，繼2021年收入增長逾四倍、利潤增長九倍後，Zoom的收入在2022財年僅增長6.7%。預計2022年利潤將下降38%。

此前，一些科技巨頭也因經濟下滑帶來的風險而裁員，包括微軟、Facebook母公司Meta、亞馬遜、推特等。美國電腦大廠戴爾（Dell）6日宣布，將裁員約5%，相當於約6650人。根據職場狀況追蹤網站layoffs.fyi統計，今年1月開始以來，全球科技公司超過9.5萬名員工失業。

► Zoom將裁員15%以應對其業務需求降低的變化。
美聯社

疫情趨緩 個人電腦滯銷

【大公報訊】據《華爾街日報》報道：新冠疫情下人們居家辦公，曾一度刺激了個人電腦的銷量，而現在疫情趨緩，個人電腦需求隨之下降。根據美國調查公司高德納日前發布的數據顯示，2022年第四季度個人電腦的全球出貨量同比下降近28.5%，跌至6530萬台，創下自20世紀90年代中期以來的最大季度降幅。

2022年全年的個人電腦總出貨量為2.85億台，相較於2021年下降了16%，當時所有終端用戶的需求都達到了最高峰。國際數據公司（IDC）的一份類似報告稱，顯然，個人電腦市場在疫情期間的熱潮如今已經結束。

新冠疫情刺激了家庭和企業購買個人電腦，以適應遠程工作和遠程教育。現在社會逐步復常，在通貨膨脹加劇、全球經濟衰退隱憂加強的背景下，企業和個人紛紛暫緩購入或更換新電腦。

IDC說，在過去幾個月裏，零售商提供折扣以減少過量的庫存，平均售價有所下降。雖然連續幾個季度的下降預示個人電腦市場前景暗淡，但IDC表示，預計今年全年都會有「零星的機會」，且市場有可能在2024年復甦。

根據高德納的數據，在美國，惠普是出貨量最大的供應商，其次是戴爾、蘋果公司和聯想。惠普在去年11月表示，作為減少成本計劃的部分措施，該公司將裁減10%的員工。

► 個人電腦的全球出貨量隨疫情趨緩而下降。
美聯社