

為港青北上就學就業做好配套

特區政府昨日公布將「大灣區青年就業計劃」恆常化的具體方案，合資格企業即日起提交職位空缺；同日內地院校新年度招收本地文憑試畢業生計劃開始報名，且新增了北京科技大學、北京交通大學和浙江傳媒學院等高校。鼓勵港青到內地就學、就業是中央的長期政策，且力度越來越大，關鍵是要做好配套支援，令有關政策發揮最大效益，惠及更多的香港青年。

為配合大灣區發展，特區政府於2021年推出大灣區青年就業計劃，鼓勵港青到灣區內地城市工作，拓寬視野，抓住國家快速發展帶來的機遇。參與企業以不低於18000元的月薪聘請合資格畢業生，並派駐他們到大灣區內地城市工作及接受在職培訓，特區政府會按照企業聘請的畢業生數量提供每人10000萬元津貼，為期18個月。計劃推出後反應熱烈，獲得400多家在香港和內地都有業務的企業支持，提供的職位涵蓋不同行業，共有約20000畢業生申請計劃。迄今，在計劃下入職的青年超過1000人，而參與的企業及青年都對計劃有正面的評價。有調查顯示，七成以上參與青年有意繼續留在大灣區內地城市發展。

特區政府趁熱打鐵，去年的施政報告宣布將有關計劃恆常化，大方向完全正確。隨著疫情遠去，香港與內地全面復常，相信未來會有更多青年希望通過這項計劃，到大灣區內地城市尋找發展機會。但毋庸諱言，不少港青既對北上發展躍躍欲試，又心存疑慮，比如擔心普通話溝通能力不足、在內地沒有人脈、難以適應內地職場環境，更擔心碰到實際困難時得不到及時的支援。這些擔憂並不是沒有道理，特區政府要急青年所急，想青年所想，全力為他們排憂解難。早前特區政府表明會進一步優化方案，包括成立專責隊伍推展計劃；加強企業、院校、僱主團體及其他持份者的聯繫；盡早向參與計劃的畢業生提供大灣區就業的實用資訊；跟進受聘者參與計劃期間及完成計劃後的就業情況；加強宣傳推廣，讓本地青年更了解大灣區的發展機遇。這些措施具有針對性，但關鍵在落實。

其實，鼓勵港青北上就業與鼓勵港青北上就學，相輔相成，相得益彰。內

地招收本港文憑試畢業生的大門越開越大，參與院校逐年增加，今年達到創紀錄的132家。香港學生到內地就學，有助提高普通話溝通能力，建立起同學關係和社會人脈，並通過工作實習等途徑提早熟悉內地的職場環境，相比在本港讀大學的青年，他們更容易留在內地發展。對參與計劃的企業來說，港生英文能力較佳，具國際視野，加上在內地讀書的背景，可以更好發揮熟悉兩地的優勢，聘請他們的意願也會更高。

青年是香港的未來。習近平主席在去年的七一重要講話中，強調要特別關心關愛香港青年人，要幫助廣大青年解決學業、就業、創業、置業面臨的實際困難，為他們的成長成才創造更多的機會。內地院校增加招收港生數量、大灣區青年就業計劃恆常化以及內地公務員及事業單位向港青敞開招聘的大門，都體現了中央支持港青不遺餘力，這樣的好政策會陸續有來。當然，好的政策需要好的配套，大門開了小門也要開，各方面需要共同努力，將大灣區和內地其他地方變成更多港青實現人生理想、大展拳腳的重要舞台。

建立開心校園

最近發生多宗校園欺凌事件，有些發生在傳統名校，引起議論紛紛，家長們非常擔心自家孩子淪為下一個被欺凌的對象，留下長期心理陰影。學校及老師必須正視有關問題，「校園欺凌零容忍」不能只是一句空話，而應該真正負起責任。

在一般人印象中，名校的學生質素較高，老師也更負責任，欺凌現象只會發生在二流或三流學校，實施欺凌的則是無心向學的孩子。其實，名校生學業較好，不代表操守也好。不管是什麼類型的學校，都有可能發生欺凌問題。而且，校園欺凌表現形式多樣，暴力對待只是少數，更多的是語言欺凌、刻意孤立、網絡欺凌等。近日有調查顯示，過去半年內，有43%的同學曾目睹語言欺凌，40%曾目睹同學孤立他人，36%曾目睹網絡欺凌。這足以顯示校園欺凌問題之嚴重超乎大家的想像。

大多數同學都知道欺凌是不

對的，但因為擔心出頭主持公道會顯得「不合群」，得不到老師和校方支持，甚至淪為下一個被欺凌的對象，因此選擇了熟視無睹。不少學校尤其是名校，則因為顧慮名聲和收生問題，不敢重罰做錯事的同學，不敢公開事件，往往有駝鳥心態或傾向「私了」，希望大事化小，不了了之。事件若曝光就以同學之間「玩吓啫」來應付輿論。但這樣做只會發出錯誤訊息，讓一些同學誤以為欺凌只是小事，沒有什麼後果，因此變本加厲。

欺凌問題不容輕視，正確處理可以大大減少有關現象。校方和老師迅速採取行動，對肇事者予以適當處罰的同時，教育同學們要有同理心，學會换位思維，假如自己被欺凌了會怎樣，這對孩子們學會平等待人非常重要。建立開心校園，不僅有利於孩子們身心健康成長，更有助建立社會和諧，這是教書育人的基本道理。

龍眠山

中國復甦提速 製造業PMI創逾十年高

統計局：疫情影響已消退 市場供需同步改善

官方2月製造業PMI亮點

製造業PMI

製造業PMI報52.6，較1月提升2.5點，連續兩個月回升，錄2012年5月以來新高

企業PMI

大、中、小型企業PMI分別為53.7、52.0和51.2，各較1月提升1.4、3.4和4點

生產

生產指數為56.7，比1月上升6.9點，為2012年5月以來最高水平

訂單

新訂單指數為54.1，比1月上升3.2點，為2017年10月以來最高水平

就業

從業人員指數為50.2，比1月上升2.5點，表明企業招工迎來回暖，特別是新興產業相關招工旺盛

業界情緒

製造業生產經營活動預期指數為57.5，較1月提高1.9點，為近12個月來新高



中國近年製造業PMI走勢

↑擴張 ↓收縮

官方製造業PMI 52.6

財新製造業PMI 51.6

2020年 2021年 2022年 2023年

各界評論

國家統計局服務業調查中心高級統計師 趙慶河

隨着春節假期因素和疫情影響的消退，企業生產恢復加快，市場需求繼續改善，製造業產需兩端同步擴張，企業採購活動也明顯增加

國金證券首席經濟學家 趙偉

新時代「朱格拉周期」帶來的強勁製造業投資，穩增長「加力」帶來的基建投資韌性、疫後修復帶來的消費增長，是未來中國經濟增長的核心驅動

植信投資研究院宏觀高級研究員 羅奂劼

中國經濟恢復進程開始加速，恢復狀況明顯勝預期，今年整體出口形勢或勝預期，本月內需有望進一步回暖，進而帶動生產端的持續恢復

大公報記者倪巍晨整理

隨着疫情影響消退，以及一攬子穩經濟及其接續政策的持續顯效，中國經濟景氣度加速回升。2月中國官方製造業PMI報52.6，較1月提升2.5個百分點，已連續兩個月回升，錄2012年5月以來新高。財新同日發布的2月中國製造業PMI報51.6，較1月提升2.4個百分點，為去年8月以來首次回升至擴張區間。分析稱，製造業供需兩端同步改善，預示中國經濟復甦成色較足，本月內需料續回暖，製造業PMI有望在擴張區間平穩運行。

國家統計局服務業調查中心高級統計師趙慶河介紹，隨着春節因素和疫情影響的消退，企業生產恢復加快，市場需求繼續改善，製造業產需兩端同步擴張，企業採購活動也明顯增加。2月調研的21個行業中，有18個行業景氣度處於擴張區間，較1月增加7個，預示製造業景氣面的繼續擴大。

官方數據方面，分企業規模看，2月大、中、小型企業PMI均保持擴張態勢並高於臨界點，小型企業PMI自2021年5月以來首次升至擴張區間。製造業PMI五大核心指標在上月全面回升，除原材料庫存指數外，餘下的生產、新訂單、從業人員、供應商配送時間4個指數均高於50的榮枯線。

國金證券首席經濟學家趙偉坦言，2月製造業PMI走勢明顯優於市場預期，表明經濟景氣度的修復仍在繼續。植信投資研究院宏觀高級研究員羅奂劼認為，官方製造業數據反映中國經濟恢復進程開始加速，且恢復狀況明顯好於預期。中國民生銀行首席經濟學家溫彬提到，小型企業PMI自2021年5月以來首次升至擴張區間，表明經濟復甦成色較足。

新訂單7個月來首錄增長

同日發布的2月財新中國製造業PMI的分項數據中，當月產量指標自去年9月以來首次回升，增速為去年7月以來最勁；新訂單指標也錄得7個月來首次恢復增長，增速刷新2021年6月以來新高。產需兩端的恢復，推動製造商時隔4個月來首次增加採購量，增速為2021年7月以來新高。

業界情緒方面，2月官方製造業生產經營活動預

穩增長發力 非製造業PMI連續2個月擴張

持續向上

2月中國官方非製造業PMI較1月提升1.9個百分點，至56.3，國家統計局服務業調查中心高級統計師趙慶河介紹，非製造業PMI已連續兩個月處於擴張區間，預示行業恢復發展態勢向好。當月，官方綜合PMI產出指數為56.4，比1月升3.5個百分點。

2月各地工程項目的集中復工，建築業施工進度加速，建築業PMI也升見60.2的較高景氣區間，特別是建築業從業人員指數也升至58.6，較1月提升5.5個百分點。當月，在復商復市加快帶動下，服務業PMI升至55.6，較1月提高1.6個百分點；分行業看，道路運輸、航空運輸、郵政、住宿、租賃及商務服務等8個行業的PMI均位於60以上高景氣區間，市場需求

加速釋放的同時，相關行業市場活躍度較高。

國金證券首席經濟學家趙偉分析，得益於穩增長政策的持續發力，非製造業PMI得到進一步修復。中國民生銀行首席經濟學家溫彬觀察到，上月建築業PMI擴張速度進一步加快，建築業新訂單指標升見2011年7月以來新高。基建景氣度的提升，主要受惠於財政靠前發力，以及地方政府加快施工。此外，2月服務業PMI升至2020年12月以來新高，服務業新訂單指數也錄得2021年4月以來最高水平。

值得一提的是，2月非製造業的業務活動預期指數報64.9，與1月持平，已連續兩個月穩定在64以上較高景氣區間。分行業看，建築業、服務業的業務活動預期指數均高於64。

大公報記者倪巍晨