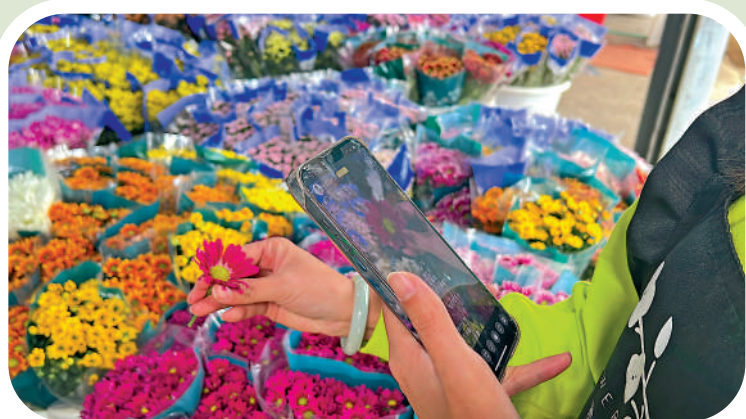


直播一場售2萬枝 即採即銷效率高

花農蛻變「花娘」 雲南鮮花賣全國

►畢茜茜從一名普通花農轉身為網絡鮮花主播。



▲畢茜茜正在直播銷售鮮花。



▲畢茜茜給直播間的粉絲直播當日銷售的鮮花。



新聞人物

春日的一個早晨，畢茜茜在「六納花」基地大棚裏忙碌起來，「這些花今天可以採下銷售」、「楊叔，你可以試試種點紫色的品種，在直播間很受歡迎」。這個細心為直播間客人選花的年輕人，是從一名普通花農轉身為網絡花卉主播的「花娘」，一場直播售出2萬枝鮮花，銷往全國各地。她的成功蛻變，也是傳統的雲南鮮切花市場探索新發展的一個縮影。

大公報記者 譚曼熙（文、圖）

雲南是中國鮮切花生產大省，消費者收到的鮮花，10枝中就有7枝來自於雲南。過去的一年，雲南為全國提供了超過170億枝鮮花。在花拍中心，每4秒就能成交一筆交易，全年的拍賣量達到15億枝。其中昆明斗南被稱為「亞洲花都」，斗南7萬常住居民中有4萬人從事花卉行業。

這些鮮花通過拍賣、大宗交易等方式售往各地之外，近年來，隨著網絡的發展，人們購物習慣的改變，像畢茜茜一樣的年輕人，開始探索借助網絡打開鮮花新的銷售渠道，她用了三年的時間，從一名傳統的花農成為了一名當紅的網絡「花娘」。

通過她們的直播，鮮花從田間地頭，直接到達消費者手中，與此前相比，摘下來賣不出去扔去餵牛的花少了，花農的損失隨之減少了，「現在這樣的方式，可以說沒有賣不出去的花」，畢茜茜說。一小時賣20萬枝到一場賣2萬枝。

銷量控制在能力範圍之內

別人都是越賣越多，「茜茜的花店」的花卻是越賣越少，畢茜茜說在直播間剛開始火的時候，她曾試過一

小時賣出20萬枝花，可問題也隨之而來：即便小夥伴們通宵達旦打包，也很難保證發貨的時效；沒有鮮花包裝和保鮮經驗，帶來的鮮花斷枝掉花等等問題，也給顧客帶來不好的消費體驗。於是，她毅然調整了策略，根據花卉售出之後，自己團隊鮮花分類、冷藏保鮮處理、打包運送等的能力，將直播銷售的數量控制在能力範圍之內。「茜茜家的花店」與一般的走播相比，有一個優勢就是有自己的基地，目前，她們自己種植經營基地實際種花面積達到40畝。

給周邊農戶帶來就業機會

種花、收花都需要工人，畢茜茜直播賣花銷量增加的同時，也給基地周邊的農戶帶來了做工的機會，「如果算下來，每天我們花卉基地裏最少

雲南鮮花供應全國*

- 全國70%的鮮切花來自雲南。
- 雲南鮮切花種植面積32.6萬畝，較2020年增長12.1%。
- 鮮切花產量158.3億枝，同比增長8.6%。
- 鮮切花產銷量連續28年保持全國第一。

斗南花市有序復甦*

- 全年鮮花銷售總交易量85.68億枝，同比增25.72%。
- 交易額81.25億元，同比增35.30%。
- 均價0.95元/枝，同比增7.6%。
- 通過花卉交易帶動供貨商和農戶超過8萬戶，同比增17.65%。
- 戶均收入達5000元，同比增11.1%。

*2021年數據
大公報整理

都有20個工人左右，旺季的時候會更多一些；做銷售直播和客服的小夥伴也有十多人，分級、包裝、訂單配置等環節，也都會請到當地的一些農戶」。據了解，目前畢茜茜的鮮花基地一年用工人數達到3000人次左右，前後支付給鄉親們的勞務費用達到30萬元左右。

她說，鮮花這個傳統的產業，到了他們年輕人手裏，應該有些創新的方式，「現在做網絡銷售，與我們上一輩賣花最大的不同，就是我能直接接觸到消費者，能明確地知道他們對於鮮花消費的需求，這能直接指導種植方向，投顧客所好，也能幫助花農賺到更多的錢。」畢茜茜說，能用這樣的方式和鄉親們一起發展鮮花產業，她感到非常開心，現在的願望就是能夠擴大基地，做穩直播，跟鄉親們一起享受鮮花產業這一新的銷售模式帶來的紅利。

田間直播意外走紅 開啟創業生涯

無心插柳

畢茜茜在三年前的無意網絡直播中，找到了創業的感覺。「那是疫情期間，大家好像都出不了門，花也賣不出去，有一天我在田裏打開了直播，也沒什麼內容，就是自己蹲在田間整理雜草，沒想到引起了大家的圍觀，當時很多人問我，是在做什麼，這些花平時是不是都要這樣打理，還有很多人誇讚田裏的花好美啊」，就是這一次直播間吸了不少粉。那天，她做個決定，要在直播間好好賣花。

也是差不多在同時，直播帶貨的熱潮也席捲了花卉市場，斗南市場開放期間，一下子多出來了很多帶着設備前來走播賣花的主播，不過一段時間之後大家發現，鮮花這種特殊產品，通過網絡來進行售賣的鮮有成功者。

「我現在直播間裏的不少設備，都是一些主播做不下去撤走以後打折賣給我的。」畢茜茜半開玩笑地說話背後，卻表明了一個現象：看起來熱鬧的鮮花直播卻並不那麼容易成功。

一開始因為沒有經驗出現的各種問題也讓畢茜茜想過放棄，她說，一整年下來，沒賺錢還虧本，真的想過不做了。但有一次，她在直播時，一名顧客給她說，「茜茜，買的花收到了，我在醫院病床上看着這些鮮花，又有了戰勝疾病的信心」，這是一位癌症患者，當時畢茜茜的眼睛就紅了……，這後來，遇到困難她就總會想起這位顧客。

畢茜茜說，以她的經歷看來，網絡創業和其他一樣，並不是看起來那麼簡單，必須要腳踏實地，要能吃苦耐勞，要能咬牙堅持，才能看到成功的可能。

帶動鮮花旅遊熱 每天2萬遊客打卡

帶挈旅業

雖然情人節已經過去，記者來到斗南花卉市場，這裏仍然人頭攢動，拖着行李逛花市的遊客不在少數，結伴而來的閨蜜、雙手緊扣的情侶也構成了這裏的一道風景，這裏在花卉的帶動下，儼然已經成為外省遊客到昆明旅遊一個不可缺少的目的地。

據了解，在今年春節期間，斗南花卉市場每天吸引2萬多名遊客前來打卡，消費熱情也不斷高漲，春節期間遊客從這裏買走了7700多萬枝鮮切花，交易金額約1億元。而在2022年，斗南花卉市場接待遊客的數量接近300萬人，旅遊收入接近5600萬元。

而在畢茜茜的直

播間，還會有很多「雲遊」斗南的觀眾，有的時候畢茜茜也會帶着直播設備來到斗南花市，在這裏給大家直播，這個時候她就更像一名導遊，一場直播下來差不多能帶觀眾把斗南花市看個遍。



▲昆明斗南花卉市場成為遊客們的必遊之地。

長江江豚數量回升

「這是有監測紀錄以來，長江江豚種群數量首次實現回升，是對長江大保護成果的直觀反映。」中國科學院水生生物研究所研究員王丁3月1日受訪時表示。但他也指出，長江江豚種群數量依然較少，極度瀕危現狀依然未改變。

長江江豚是中國國家一級重點保護野生動物、長江特有淡水鯨豚類動物。中國農業農村部最新公布的2022年全流域長江江豚科學考察結果顯示，其種群數量1249頭，其中長江幹流約595頭、鄱陽湖約492頭、洞庭湖約162頭。參與2022年科考的中科院水生所副研究員梅志剛介紹，科考發現，長江幹流江豚分布水域擴大，尤其武漢江段和江蘇段目擊率最高。

中新社



▲長江江豚科考人員在湖北石首水域進行觀測工作。小圖為長江江豚在江水中嬉戲。

新華社

中國製造業連續13年居世界首位

【大公報訊】記者張帥北京報道：國務院新聞辦公室3月1日下午舉行「權威部門話開局」主題發布會。據工信部部長金壯龍在發布會上介紹，2022年，中國全部工業增加值突破了40萬億元人民幣大關，佔GDP比重達到33.2%，工業起到了宏觀經濟大盤的壓艙石作用。

其中，製造業增加值佔GDP比重為27.7%，製造業規模已經連續13年居世界首位。他並透露，中國將全面推進6G技術研發。

全面推進6G技術研發

金壯龍指出，中國高技術製造業佔規模以上工業增加值比重達到15.5%，裝備製造業佔規模以上工業增加值比重達到31.8%，新能源汽車、

光伏產量已連續多年保持世界第一。新興產業是引領未來發展的新支柱新賽道，中國將聚焦5G、人工智能、生物製造、工業互聯網、智能網聯汽車、綠色低碳等重點領域，不斷豐富和拓展新的應用場景，研究制定未來產業發展行動計劃，加快布局人形機器人、元宇宙、量子科技等前沿領域，全面推進6G技術研發。

金壯龍具體透露，截至2022年底，中國累計建設開通5G基站231萬個，全國在用數據中心超過650萬標準機架，算力總規模位居世界第二。不斷總結5G發展經驗，中國已組建IMT2030（6G）工作組，為產業界、研究機構、基礎運營商等搭建產學研用平台，加強國際合作和交流，加強技術研發。

穗琶洲碼頭將啟用 2小時抵港機場

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：隨著香港與內地恢復通關，跨境客流持續增多。記者1日從廣州相關部門獲悉，廣州「琶洲港澳客運碼頭」即將於近期正式投入使用，首艘國產全碳纖維高速客輪「海珠灣」號亦計劃率先投入「琶洲—香港機場」航線營運。屆時，「廣州登船、香港登機」海天聯運便捷通關，與廣交會展館毗鄰的琶洲港澳客運碼頭至香港機場約2小時即可直達。

「在琶洲港澳客運碼頭的聯檢樓二層出境大廳，旅

客可在窗口購買船票，也可辦理自助取票和香港機場值機業務，辦理好值機業務後通過出境查驗通道就可以到達登船口。」

琶洲港澳客運碼頭項目有關負責人表示。據悉，從廣州琶洲到香港國際機場大約可2小時直達。而琶洲港澳客運碼頭設計年通過能力171萬人次，計劃服務廣州城區直通香港、澳門水上高速客運航線。開通後將填補廣州中心城區到港澳水上高速客運航線的空白，將成為粵港澳大灣區標誌性的水上交通樞紐和新通道。



▲「海珠灣」號擬投入營運。受訪者供圖