

展訊

時間：即日起至6月28日  
10：00-18：00  
周四閉館（節假日除外）  
地點：香港藝術館2樓專題廳  
費用：30元港幣



《月光下的女人》

這幅畫重點展示米羅在顛覆繪畫語言與詩意語言之間取得的平衡。當中布滿了粗糙的皺褶，顏色傳遞了畫面效果。所有元素都能和諧共處，粗糙感襯托出特有的詩情畫意。

# 「米羅的詩想日常」 藝術館首展



▲「米羅的詩想日常」展廳現場。圖為《繪畫》，這些拼貼草圖的原圖為一些能提升中產階級生活品質和舒適程度的用品，米羅將這些圖片剪下，拼成看似是生物的形態，並塗上顏色。

中新社

## 94件超現實主義作品亮相香江

由香港藝術館、西班牙胡安·米羅基金會聯合籌劃「米羅的詩想日常」展覽，即日起至6月28日在香港藝術館舉辦。展覽首次展出94件20世紀西班牙抽象藝術家，胡安·米羅不同時期的藝術作品，包括繪畫、雕塑、素描、紡織品、石版畫、海報，以及有關他的影像資料。其中有8成展品是首次在亞洲展出，當中有11件更是首次外借。

大公報記者  
劉毅、劉旅程



▲眾嘉賓出席「米羅的詩想日常」展開幕儀式。政府新聞處

### 從平凡中找出詩意

胡安·米羅作為20世紀西班牙超現實主義藝術家，與畢加索、達利合稱「西班牙現代藝術三傑」。在漫長及豐富的創作生涯中，他一直熱衷演繹日常物品及發掘它們內在的詩情畫意。其作品的主要特點是藝術與生活的結合，再通過獨特的洞察力，從平凡中找到具詩意的特質。

文化體育及旅遊局局長楊潤雄在展覽開幕典禮上致辭時表示：由西班牙藝術大師米羅本人創立的胡安·米羅基金會擁有世界上最全面的大師作品收藏，是全球備受讚譽的藝術機構之一。他指出，康文署多年來一直與世界各地頂尖博物館合作，將優質的展覽帶到香港。不僅吸引香港及世界各地的藝術愛好者，也將進一步鞏固香港長久以來作為國際著名藝術和文化中心的地位。

出席當天開幕典禮的主禮嘉賓還包括西班牙駐中華人民共和國大使拉法爾·德斯卡亞·德·馬薩雷多、米羅基金會總館長馬爾科·丹尼爾、香港賽馬會慈善及社區事務執行總監梁卓偉、博物館諮詢委員會主席蘇彰德、康文署署長劉明光 and 香港藝術館總館長莫家詠。

莫家詠表示，米羅的作品除了可以讓觀眾領悟如何從平凡中見到不平凡，他的創作理念令藝術連結日常生活，也與香港藝術館的策展理念不謀而合。

香港藝術館館長（學習及國際項目）羅欣欣在傳媒導賞時介紹，米羅的作品令觀眾感受到藝術創作的無限可能性，藝術家本人具包容性，甚至是與民間手工藝術家合作創作作品。作品中常用到的星星、月亮、女人等元素，是因為米羅曾在其家鄉生活，接觸到很多大自然事物，這些足以醫治心靈之物，也成為其日後的創作源泉。

### 香港視點回應米羅創作

馬爾科·丹尼爾談及今次策展理念時道，「在藝術家米羅眼中，詩歌與繪畫並沒有區別，都包含作者表達對複雜生活的感受。觀眾可以通過米羅創作中選取的微小事物，理解藝術家其人。」

展廳現場按照「物件」、「詩歌與物質」、「民間藝術」、「海報藝術」、「公共藝術」等幾大主題，全方位展示胡安·米羅藝術生涯之作品。展出的焦點展品有：作於上世紀30年代的《繪畫》、作於上世紀70年代的《月光下的女人》、《女人、鳥》、《大型壁毯裝置（六）》，以及青銅作品《女人》等。

為呼應今次展覽主題，展覽中亦加入香港視點，並邀請本地藝術家梁基爵和陳麗同，創作裝置作品回應米羅創作。此外，展廳現場亦展出趙無極、吳冠中、陳福善等人作品，體現中西藝術的交流和對話。

圖片：主辦方提供



《煙火》

這幅看似大潑墨的三聯屏作品，是米羅80歲時所作，米羅基金會甚少將其展出。

## Meta發表2023用戶習慣及影響力趨勢報告

【大公報訊】Meta日前發表2023年全球用戶文化習慣及影響力趨勢報告，通過Facebook和Instagram上超過400萬條全球對話以及全球性調查分析，總結20個用戶趨勢，並將之歸納為4大全球性主題。

### 探索身份特徵(exploratory identities)

報告認為當下用戶越來越注重自己的「身份特徵」，尋求自我在社群上和其他人的不同，以及脫穎而出的方式。表現在以下5個方面：

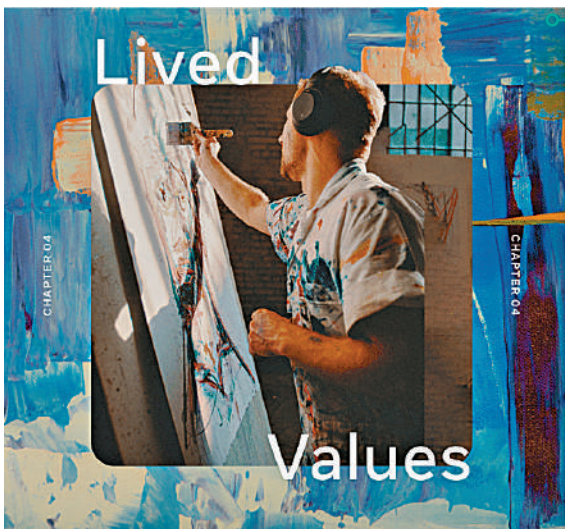
- 1 身體的自主性：全世界的人們正在通過積極、美好和自主等方式，重新定義他們與自己身體的關係。
- 2 重新定義中年：中年通常被認為是40到60歲，成長於X世代的人們已經來到中年，他們正在重新定義中年，越來越多地開始將中年視為人生新的春天。
- 3 擁抱跨文化流動：人們正在探索自己和他人的文化遺產，從傳統服飾到音樂，都體現出舊的就是新的，本地的就是全球的特徵。
- 4 交叉性身份：在全球範圍內，人們將性別、遺產、種族、國籍和性取向等因素平等地列為自我身份定義的重要因素。
- 5 無國界飲食：食物正逐漸成為終極文化大使，成為全球探索、文化關聯和創造性表達的來源。



### 重新定義社群關係(refined relationships)

報告指出，人們正在對自己的社群關係進行重新定義，比如什麼是自己的朋友，什麼是粉絲，我關注誰等等。包括以下5個方面：

- 6 尋找愛的方法在不斷變化。
- 7 人們對生活中的各種事件和大大小小的時刻，正表現出越來越多的欣賞與祝福。
- 8 在科學和精神力的推動下，我們與天空的關係正在加強。
- 9 強化聯結：人們越來越多地在虛擬空間中建立新的聯繫，探索自己的新表現形式。
- 10 動物吸引力：收養寵物和伴侶犬成為熱門話題。寵物父母真的把動物當成了家庭成員，隨之而來的是寵物保險等各種擔憂。



### 自主的願望(assertive aspirations)

在全球範圍內，大家圍繞心理健康、有意義的工作、家庭改善、無休止的健身、金錢問題等方面提出新的願望，包括以下5個方面：

- 11 流行心理學：現在人們意識到心理健康和身體健康一樣重要，他們正在努力保持心理健康。
- 12 為何工作。
- 13 多用途住宅。
- 14 認真睡覺。
- 15 金融問題：全球60%的受訪者對明年的經濟變化感到非常或極其擔憂，人們擔心能否按時支付賬單、維持生活水平、為退休攢夠錢，甚至是應對緊急情況。

### 生活價值(lived values)

用戶希望社群能夠為自己提供價值，無論是物質上（比如購物）還是精神上（比如受某個貼文或倡議的啟發）。報告認為，人們的價值觀在不斷變化，包括以下5點：

- 16 舒適和快樂。
- 17 復古。
- 18 同盟是一個動詞：世界被一種普遍性的原因所感動，人們正以前所未有的方式擁護這些事情並推動變革。
- 19 品牌似新朋友。
- 20 行星悖論：隨着有關環境問題的討論持續升溫，人們的焦慮情緒也在上升，從供暖費用的飆升到獲取飲用水的難度越來越大，地球問題已經變成了個人問題。