

# 李家超昨訪澳門 與賀一誠會面 港澳攜手 打造大灣區旅遊品牌



▲行政長官李家超昨率團到訪澳門，與澳門行政長官賀一誠會面，就推展港澳合作、攜手推進大灣區高質量發展作深入交流。

行政長官李家超昨日上午率團赴澳門訪問，與澳門行政長官賀一誠就推展港澳合作、攜手促進粵港澳大灣區高質量發展作深入交流。兩位特首都表示，隨着疫情陰霾散去，港澳兩地合作將迎來更光明前景；兩個特區應善用「一國兩制」的制度優勢，發揮自身所長，互補互利，共同助力協同發展，融入國家發展大局。

李家超表示，隨着香港與澳門全面通關，現在是最適當的時機深化兩地旅遊合作，攜手打造區域及國際市場的大灣區旅遊品牌。

大公報記者 林雅雯

香港特區政府代表團昨日經港珠澳大橋抵達澳門，先考察當地最新的旅遊及會議展覽設施，了解澳門在推廣旅遊文化的最新發展。其後，李家超與賀一誠會面，就推展港澳合作、攜手推進粵港澳大灣區高質量發展作深入交流。

## 為灣區高質量發展創造動能

李家超在會面中表示，隨着香港與澳門全面「通關」，現正是最適當時機深化兩地多方面合作，推廣大灣區「一程多站」文體會展，共同為國家《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》中「共建世界級休閒灣區」的目標作出貢獻。他指出，港珠澳大橋開通以來，開闢了香港與澳門和珠江西岸的陸路交通往來，把粵港澳三地的距離拉近。香港一直大力支持港珠澳大橋跨境交通安排和措施，除了滿足粵港澳三地居民、旅客及業界的交通需求外，還讓大橋發揮最大的經濟和運輸效益，促進三地之間的經貿及人文交流。



▲李家超一行參觀澳門銀河國際會議中心。

李家超強調，港澳同為特別行政區，必須把握好「一國兩制」下的獨特優勢，進一步加強港澳合作，為大灣區高質量發展創造更大動能，攜手為國家繁榮發展作出更大貢獻。

賀一誠表示，自上周在香港會面後，港澳行政長官再度相聚，高層加強交流將持續為港澳合作注入更強動力，他對經濟復甦充滿信心。自今年初國家優化內地與港澳人員往來措施後，兩地可在科創、金融、中醫藥、旅遊、文化體育、會展商貿等多個領域深化合作。

此外，賀一誠還向李家超介紹了橫琴粵澳深度合作區的發展，表示港澳可就發展深合區的經驗加強交流互相借鏡，並歡迎更多港資投入深合區建設，澳門特區政府定會從政策上給予支持配合。

李家超昨日於社交平台表示，行程中，他和賀特首談到不同領域範疇的合作空間，包括促進兩地旅遊業發展和增加港珠澳大橋的使用等。他說，旅遊業是港澳兩地的重要產業，香港和澳門更一直

協同發展、互利共贏。在大灣區戰略下，香港會加強與區內城市包括澳門的聯繫，攜手打造區域及國際市場的大灣區旅遊品牌，並拓展港澳「聯線同遊」市場；港澳亦會研究以共同主題舉辦和推展大型活動，展示大灣區內獨有的藝術和文化特色。

## 取消口罩令 兩地經濟活起來

李家超相信，香港隨着口罩令取消，社會氣氛和經濟將會更迅速活起來、動起來、熱起來！這對港澳兩地人民往來、經商、旅遊等活動都有全面提振作用。

出席會面的還包括香港特區政府政務司副司長卓永興、文化體育及旅遊局局長楊潤雄、運輸及物流局局長林世雄和行政長官辦公室主任葉文娟；澳門特區政府行政法務司司長張永春、經濟財政司司長李偉農、保安司司長黃少澤、社會文化司司長歐陽瑜、運輸工務司司長羅立文、行政長官辦公室主任許麗芳等。

## 倡設半導體基金 助企業發展新技術 創科界：用大數據優化工業生產



【大公報訊】記者鍾怡報道：特區政府去年公布的《創新科技發展藍圖》中，提出要推進香港新型工業化。昨日，創新及工業局局長孫東亦在媒體訪問中表示，要肩負未來香港GDP增長、就業職位增長的兩大任務，需發展新型工業。有創科業界人士建議，政府應利用大數據分析優化整個工業的生產過程；並開拓之前從未嘗試過的潛力科技項目。此外，亦可以考慮設立微電子或半導體生產企業基金等，幫助企業發展新型技術。

### 新型工業衍生多元經濟

香港中文大學工程學院副院長、創新科技中心主任黃錦輝認為，本地發展新型工業化能帶來高增值。他建議政府應利用大數據分析優化整個工業的生產過程。比如當工廠生產一個產品時，可以將產出、訂貨等每個階段的數據都上載到中央系統，利用雲端精準控制每個生產過程的進度，提高效率的同時，亦能作出針對性優化。

黃錦輝續說，傳統而言，若企業要預估一個產品今年的產量，需以上年整

年的經驗為參考，不僅等待時間長，亦不太準確。但是大數據可以讓商家精準的知道每個月的產量，再上載到數據庫，從而及時補貨，節省時間，提高效率。

黃錦輝亦認為，發展新型工業本身能衍生出多元經濟。此外，香港在創科方面的天使基金融資是比較少的，他建議政府要引導內地資金投入本地初創企業，不僅能將內地市場經驗帶來香港，亦能讓香港創科經濟模式更加豐富。

政府早前提出，現時本港研發開支佔本地生產總值（GDP）約1%，期望未來可增加至5%。立法會科技創新界議員邱達根認為，



▲有創科界人士建議，政府利用大數據分析優化整個工業的生產過程，並開拓之前從未嘗試過的潛力科技項目。圖為深圳超算中心的主機系統。資料圖片

1%這一基數很少，相信在新型工業化下，只要吸引到好的項目，不難達到5%的目標。

邱達根說，政府不應該把自己限制住，而是要多了解不同的領域。很多高端新型項目是以前從未嘗試過，但是在未來很有趨勢的。比如一些高端標靶藥，或者能小批量生產設計、有不同用途的芯片。

### 有賴政府政策連貫性

從事微電子行業的金柏科技有限公司首席技術執行官兼副總裁潘寶樑亦認為，能在半導體產業佔一席位，對香港經濟短期和長期的發展，都非常有利。而高科技製造企業的生存壯大，依賴於長期穩定的資金到位、政府連貫性的政策扶持、吸引並留住技術人才的環境。各個企業在這樣的條件下，才可以充分發揮自身的優勢，與科研機構協同合作，努力把科研成果落地。或是更進一步，把有市場需求的新技術要求，與大學合作共同開發，縮短產品研發時間，將科研成果由本地企業批量生產並投放市場。

至於解決長期資金問題這個瓶頸，潘寶樑建議，政府可以考慮設立微電子或半導體生產企業基金，提供長期低息貸款擔保、設立特別貸款幫助企業在淡季時維持營運所需的周轉資金、為購置新生產或研發設備的融資提供擔保等等。

### 人才流動

創新及科技局局長孫東昨日接受媒體訪問時亦提出要加強與國家、大灣區內地城市的合作，包括人才跨境流動、加強資金過境等。有創科業界人士建議，針對創科人才，設計專門的工作簽注；兩地可以考慮一起組成類似深港創科專家團，每年都去不同國家考察，引進企業、吸引人才。

香港中文大學工程學院副院長、創新科技中心主任黃錦輝說，一直以來，香港的基礎科研都是優勢，但是如果要確保其落地後的量產能發揮效益，還是需要到人口更多的地方進行市場調研。而大灣區內地城市的人口規模就很方便做這件事。同時，內地企業也能在香港平台擴寬國際市場，因為香港的金融優勢和國際化，這都是對整個大灣區科技產業發展有益的。

### 共組專家團 赴海外考察

黃錦輝認為，若要让兩地的科技產業流通得更加的好的，關鍵在於應讓從事創科的人才多往來。他舉例，擁有兩地牌照的汽車可以順暢來往兩地，那麼人才也應該可以。他建議，政府應該針對創科人才，設計專門的工作簽注，讓他們可以自由的在兩地做項目。

立法會科技創新界議員邱達根亦認為，大灣區的創科發展是融合在一起的。他建議，兩地可以考慮一起組成類似深港創科專家團，每年都去不同國家考察，引進企業、吸引人才。在這個過程中，雙方亦能互相交換經驗，以及對需要什麼樣的人才才能更直接的溝通。

談及加強資金過河，邱達根亦表示支持。他說，除了資金方面，亦期待香港能在背靠祖國的優勢下，參與更多國家級的科研項目，比如航空航天科技、新材料、大型海洋科技等。

大公報記者鍾怡

## 倡設專門工作簽注 吸引創科人才

## 1月零售貨值按年升7% 去年4月以來最高

【大公報訊】政府統計處昨日（2日）發表最新的零售業銷貨額數字，今年1月的零售業總銷貨價值的臨時估計為362億元，按年升7%，連續兩個月錄得升幅，亦是去年4月以來的最高升幅。扣除價格變動後，1月零售業總銷貨數量按年升5.1%。2022年12月的零售業總銷貨價值的修訂估計，較2021年同月上升1.2%。

1月各類別銷貨價值的臨時估計中，按年比較，酒類飲品及煙草升幅最高，達68.8%；其次為中藥，按年升38.5%；珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的升幅則排第三，按年升兩成三；書報、文具及禮品亦約兩成。另一方面，傢具及固定裝置的銷售表現按年挫21.3%；超級市場貨品的銷貨價值亦跌7.2%。整體食品、酒類飲品及煙草銷貨價值則下跌1.0%。

政府發言人指出，在闡釋1月份的數字時，須注意零售業於每年首兩個月的銷

貨額一般會受農曆新年時間的影響而較為波動。由於今年農曆新年在1月22日，但上年則在2月1日，因此2023年1月份數字與2022年同期數字的按年比較可能會受到某程度的影響。

發言人還表示，隨着消費氣氛改善，零售



▲最新的零售業銷貨額數字，較去年同月上升7.0%。中通社

業總銷貨價值在1月進一步按年上升，今年農曆新年較早來臨，不少零售商的業務都見改善，部分錄得雙位數升幅；訪港旅客數目進一步回升，將惠及零售業和勞工市場。

### 業界：人手不足阻礙擴充

香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，1月份本港零售升幅由農曆新年帶動，市道氣氛有見好轉，符合預期，但她亦指出，部分原因是去年基數低，因而錄得正增長，預期零售市道會逐步改善及向好。她引述零售商會員調查顯示，2月及3月內地客來港數目逐步增加，與旅遊業相關的零售類別的生意向好，部分零售商稱會有低雙位數字至一倍的升幅。

謝邱安儀亦擔心，人手不足阻礙業界擴充，指在生意狀態未回復正常水平下，需不停加人工吸引人才留下，對營運的壓力非常大，希望當局繼續提供過渡支援。

## 數據升 不代表已復甦



### 透視鏡

蔡樹文

政府統計處昨日發表最新的零售業銷貨額數字，今年1月的零售業總銷貨價值的臨時估計為362億元，較去年同月上升7%，其中網上銷售佔8.2%，銷售價值為30億元，較去年同月下跌4.2%。

零售業總銷貨價值同比上升，為正在復常的香港經濟開了一個好頭。我們樂見零售業總銷貨價值上升的同時，還應探究上升背後的原因。

去年1月，香港爆發第五波疫情，感染個案日日攀升，疫情衝擊之下，整體經濟狀況不斷走下坡，因此拿去年同期的數據比較，今年1月總銷貨價值出現較大升幅，不算很大驚喜。另外，不要忘記今年春節是在1月下旬，節日消費帶動了當月經濟上升。本港經濟真正復常復甦，估計仍需要半年或更長時間。

去年，內地實物商品網上零售額達11.96萬億元，比對上一年增長6.2%，佔社會消費品零售總額的比重為27.2%，反觀香港1月網上銷售只佔零售業總銷貨價值的8.2%，說明香港在這方面還有很大發展空間。