

增強香港發展動能 工商界系列報導 之二

擦亮購物天堂金字招牌



▲港區全國政協委員、立法會議員、自由黨主席邵家輝出席第十四屆全國政協會議。

本港與內地和海外在今年年初恢復全面正常通關，旅客逐漸回流本港。批發及零售界立法會議員邵家輝和多名零售業商會高層接受訪問時表示，零售業界在過去三年疫情的艱難環境下仍然堅守崗位、不斷求進，現在終於迎來難得的復常局面，業界會全力籌備迎接旅客，提升接待能力和服務質素，打造購物天堂，再續香港「好客之都」的美譽。

零售業是本港的重要經濟支柱，約佔香港GDP2.5%，聘用超過25萬名員工，零售業的興衰對本港經濟尤其是基層市民的就業情況影響深遠。香港素來有東方之珠的美譽，是亞太區內重要的旅遊中心。高峰期的2018年，訪港旅客逾6500萬人次，其中內地旅客佔整體訪港旅客的78%。

疫情前本港零售業總銷貨值有約三分之一與旅遊相關，但過去幾年由於修例風波和疫情影響，香港的旅遊業近乎「歸零」。因此業界這幾年都是在艱苦經營。好不容易等到今年1月起才恢復全面通關，零售業界十分珍惜，殷切期望旅客早日重臨。業界也會抓住通關復常的機遇不斷提升自身服務質素，重塑香港的形像。

邵家輝：政府業界市民合力 增強發展「興」動能

中聯辦主任鄭雁雄1月在發表題為《讓「興」的動能更強勁》的新春致辭時表示，由治及興是習近平主席對香港的殷切期盼，也是所有香港居民的共同願望，「中聯辦和大家一樣，倍加珍惜香港當前『治』的局面，熱切期望香港增強『興』的動能、進一步開創由治及興新局面。」

政協提案建議增內地客來港購物免稅額

全國政協委員、立法會議員邵家輝表示，要增強「興」的動能，需要政府、業界、市民多方共同努力。政府早前已宣布啟動「你好香港」大型宣傳活動，向全球旅客送出50萬張機票，展現香港的新魅力、新發展、新機遇。業界則持續增聘人手、加強培訓、提升服務水準，期待可以給予旅客賓至如歸的感受。市民也需要發揮「好客」精神。

內地旅客是香港最重要客源。邵家輝在今年的全國政協會議提案中，建議以「先行先試」方式，在粵港澳大灣區試點「遊客免稅購物額度提升計劃」，准許大灣區居民赴港期間採購、攜帶個人自用物品離港的免稅額度由目前的5000元人民幣提升至10000元人民幣。計劃有助促進大灣區居民訪港，從而支持香港增強發展動能，長期維持社會繁榮穩定，對融入國家發展大局起着正面作用。

作為批發及零售界在立法會的代表，邵家輝代表60多個批發及零售界商會發聲，這些商會的會員絕大部分都有做遊客生意，在疫情三年時期都是艱苦經營，但仍然一直守護社會整體利益，包括盡量不裁員、盡量調整業務保持經營的持續性。現在本港迎來疫後通關復常，零售業界都已準備好重整旗鼓接待遊客。期待隨着內地旅客來港簽證、團隊旅遊等逐步復常，可以在三四月份迎來一個旅遊復甦的小高峰。

黃紹基、劉克斌：推廣珠寶標誌認證 讓旅客對品質有信心

香港珠寶首飾業商會第一副主席劉克斌表示，疫情前，高峰期珠寶零售業高達六七成生意來自內地消費者。疫情下旅客數字斷崖式下滑，珠寶零售業面臨前所未有的嚴峻挑戰。但業界仍然堅持不裁員和不減員工福利，盡量通過爭取減租和調整業務模式等方式維持日常營運。

珠寶是高價值貨品，消費者最重視貨品的質素、商戶的信譽。香港珠寶首飾業商會一貫努力保障業界及消費者權益。商會通過「優質足金標誌」「天然翡翠標誌」「珠寶信譽店標誌」及「正版正貨」承諾計劃等標誌認證，提升旅客來港購買珠寶的信心。

談及香港與內地如何融合發展，香港珠寶首飾業商會主席黃紹基指出，內地是全球舉足輕重的消費市場和珠寶製造重地之一，「一帶一路」倡議和自由貿易區的設立，加上大灣區的發展會為業界迎來機遇，所以商會已在內地設立分會，發揮香港的重要角色，建立兩地行業共同標準。

黃紹基相信，珠寶零售業界將以香港人靈活、創新和務實的精神，同心同行，迅速回應市場轉變，增強香港東方之珠、購物天堂的美譽。



▲二零二一年三月二十五日舉行「珠寶信譽店」推介會，出席有邵家輝議員、消費者委員會黃鳳嫻總幹事、投訴審裁委員會方剛主席。



商會舉行慶祝成立一週年暨首屆理事會就職典禮，香港海關何珮珊代表。



▲知識產權署黃福來署長頒授「正版正貨承諾」標籤給商號代表。

陳郭詩慧：做好服務細節 化粧品業迎美好機遇



▲承諾正版正貨，鞏固旅客購物信心。

面對疫後復常的機遇，香港化粧品同業協會會長陳郭詩慧充滿信心，將會通過一系列大型會議、展覽等盛事，與大灣區內地城市積極



▶亞太區美容展，向公眾展示環球最新產品。



▲參與「美與健生活博覽」，為市民帶來一個綜合性的消閒盛會。

互動，提升香港業界對周邊地區的影響力。包括與廣州白雲區共同籌辦「優質化粧品國際會議」，於「美與健生活博覽」成立最大展團和提供最全面及多元化的內銷平台，將於今年11月舉辦亞太區美容展（Cosmoprof Asia）、美容師節等等。協會也會通過「正版正貨」承諾計劃，鞏固香港購物天堂的美譽。

對於如何進一步提升旅客來港的體驗，陳郭詩慧認為，每個香港人都可以一盡地主之誼，以真、以誠、以禮待人，說好香港故事。尤其是化粧品零售、美容美髮美甲等服務，從細節到態度，從產品到服務，都是各地遊客稱許世界第一。香港具有一流的化粧品零售專賣店，環球品牌應有盡有，為顧客送上最優質、最時尚的化粧品，選擇堪稱全世界最豐富，銷售員經過長時間專業培訓，熟悉產品特性，能為不同顧客提供貼心與適切的意見。陳郭詩慧相信，只要不斷提升服務質素，香港將迎來更多美好的機遇。

蒙德揚、李致慧：消費券助渡過疫境 電器業積極迎通關

港九電器商聯會會長蒙德揚表示，為配合通關，業界已準備就緒，包括積極擴充業務，確保受旅客歡迎的產品貨源充足，如電飯煲、電鬚刨、風筒等，亦會提供購物折扣優惠或贈品，吸引旅客消費，並鼓勵前線員工學好普通話，提升服務質素及產品知識，讓旅客有賓至如歸的感覺。

港九電器商聯會主席李致慧指，在最艱難的日子中，業界爭取了不少重要的應急支援，幫助業界減低大規模結業和裁員的風險，保住員工生計。此外，政府推出的防疫抗疫基金和保就業計劃、消費券等「及時雨」，都對本地經濟有快速提振作用。香港疫情嚴峻期間，政府要求「餐飲業處所」須在換氣量或空氣淨化設備方面遵守一定要求，業界迅速聯絡政府部門為業界舉行諮詢會議，讓業界為配合政府抗疫出一分力。

香港復常通關，業界都準備大展拳腳，但由於疫情下流失不少人手，業界面臨人才不足問題，期望政府能夠增加輸入和培訓人才，令業界可為旅客提供更優質的服務。商會也將持續推廣和審批「正版正貨」承諾計劃，讓旅客購物更添信心。



▲邵議員到訪探班，了解派發消費券後，電器產品銷情。



▲蒙會長及李主席在與丘應樺局長見面會上分享業界意見。



▲批發及零售界與商經局丘應樺局長會面合照。