

市場觸覺敏銳 助家族生意轉型兼創業

葉藍蔚：認真思考 問題皆可解決

商界英雌系列③

人生往往要面對不同的問題，悲觀的人視之為困難，樂觀的人視之為精彩的歷練。創意創業會會長葉藍蔚（Coty），以「自強不息」作為座右銘，認為所有問題都有解決辦法，關鍵是有沒有認真思考。她成功把經營玩具生意的家業轉型再創業，由「烘焙達人」變為「朱古力女皇」。

大公報記者 李潔儀

上世紀80、90年代，香港工業陸續北移，葉藍蔚家中經營的玩具生意亦北上設廠，後來轉型發展糖果玩具，為避免過分依賴中介人，葉藍蔚於2003年在澳洲留學返港後，協助父親打理生意。

「當時沒有3D打印，要先做糖果玩具手辦，再經客戶核准，再記模、起模……」葉藍蔚表示，由於在學期間主修市場營銷，因此對於廠房的管理可說是毫無概念，接手家業的首3個年頭，一切從低做起，儼如新手女工一樣。

性格愛打抱不平的葉藍蔚憶述，有一次生產部與市場部出現溝通問題，令模具樣辦與客戶要求有別，當時她走到生產部了解，黃毛丫頭說着說着便衝口而出一句「要打架便出外面打一場」！

父親一句話 明白管理之道

最後當然沒有大打出手，事件亦得以平息，不過，葉藍蔚卻被父親召入辦公室訓話。葉藍蔚透露，當時她還理直氣壯跟父親說理，可是父親拋出一句：「你要知道自己是什麼身份」，她隨即明白了。

「這句不是代表高低地位的問題，而是作為高管，要懂得管理方法。」葉藍蔚表示，如果當時真的打架，導致廠房生產線停頓，這樣便不是兩個人之間的事情，而是涉及整間廠房的運作，她直言自己上了寶貴的一課。

葉藍蔚從12歲開始，經常陪同父親見客傾生意，她認為，父親對她影響深遠，從來不要怕辛苦，做任何事情也不會放棄。

「所有問題也有解決辦法，關鍵在於有沒有認真思考。」葉藍蔚認為，人生往往遇到很多問題，她會視之為必然，因為人的存在正是要為問題「拆彈」，更何況每次遇到問題都是精彩的。

面對玩具OEM（代工生產）行業競爭日趨白熱化，葉藍蔚一次接觸烘焙用的糖霜產

品，認為大有可為，遂與父親商議後，決定把原有的式微工業生意轉型，發展烘焙蛋糕上的裝飾糖果。

裝飾糖果業務由貼牌代工、打造自家品牌「Twinkle Baker Décor」，到開設實體店舖，一切看似順理成章，直至葉藍蔚於2017年修讀香港中文大學EMBA（高級管理人員工商管理碩士）課程，令她頓悟在經營概念上出錯。

進修獲啟發 踏出創業之路

「如果袋中有100元，好多人會把90元作投資資金，但原來『做生意』是要想想怎樣利用這100元，變成1萬元！」葉藍蔚認為，每個產品也有周期，每盤生意都要跟時勢轉變。因此她決定跳出框框，來一次真正的創業。

儘管正值疫情，對本已疲弱的零售業當頭棒喝，葉藍蔚就如「心口掛着勇字」，決定在疫情期間開拓全新領域，經營朱古力品牌「ChocoNext」，目的是要以甜點給人帶來開心。

「不要埋怨，在艱難時期，更要懂得感恩。」葉藍蔚表示，會不時鼓勵同事們，所有大牌字從來不會順風順水，捱得過便是大牌字，否則只會遭到淘汰而消失。

葉藍蔚金句

- 任何事情也不要放棄，所有問題總有解決方法
- 不論男女要勇字當頭
- 人生會遇到很多問題，存在是要為問題「拆彈」
- 成功時會有很多人拍手，跌下來時誰人把你扶起才最重要
- 座右銘：自強不息



▲葉藍蔚認為，人生會遇到很多問題，人的存在正是要為問題「拆彈」。

葉藍蔚小檔案

2020年	開拓全新自家朱古力品牌ChocoNext
2018年	獲大灣區傑出女企業家獎
2017年	修讀香港中文大學高級管理人員工商管理碩士課程（EMBA）
2016年	獲國際青年商會屬下分會頒發「全港時尚專業女性」
2010年	推出自家烘焙品牌 Twinkle Baker Décor，專攻歐美市場
2008年	把家族生意轉型，發展烘焙蛋糕上的裝飾糖果
2003年	從澳洲回流香港，協助家業生產糖果玩具

雙胞兒給予啟示 凡事不要鑽牛角尖



▲葉藍蔚即使工作繁忙，也會盡量抽取時間陪伴兩位愛兒。

人生道理

無論是做人處事或工作動力，葉藍蔚直言，一對雙胞胎兒子給了她很大啟示。她指出，兩名兒子剛轉換新學校時，因為不太適應，要以英文對答，所以經常遭同學取笑，一次有同學貪玩，刻意弄髒小兒子的鞋子，大兒子激氣地把事情告訴她。

葉藍蔚表示，當時自己大為緊張，並向兒子問個究竟，不過小兒子為免媽媽擔心，便安慰般說：「It's ok，他們只是跟我玩玩而已。」葉藍蔚明白，凡事也毋須用「放大鏡」，看得過於仔細，對事情可能並沒有幫助，甚至壞了好事。

港產電影《大隻佬》的故事內容圍繞前身今世，葉藍蔚直言，看過這部電影後，讓她釋懷，領悟到做人不可以太執著的道理。她認為：「當成功時，周邊的人會為你拍掌；但當由高位跌下

來，最重要是誰人扶你一把。」

除了是一名母親，葉藍蔚是公司的董事總經理，亦是創意創業會會長、香港十大網商創傑會榮譽主席……

犧牲休息 爭取陪伴時間

談到如何平衡家庭與工作，葉藍蔚直言，只能夠犧牲休息時間，每日僅預留4至5小時睡覺，即使再忙碌，也會安排與兩名兒子來個Bedtime story（睡前故事）、Pillow talk（枕邊談話），翌日會爭取與兒子共晉早餐的時間。

葉藍蔚最愛把家裏執拾得整整齊齊，甚至當「執屋」視為放鬆的一刻。她直言，隨着年紀的增長，自己很希望能夠調整生活節奏，把腳步放慢下來，皆因不想錯過身邊的事物。

抱不認輸心態 研發新品打入歐美

大膽創新

把傳統玩具廠的家業轉型，葉藍蔚形容自己當時沒有想到後果，不過本着「不認輸、不後悔」的心態，大膽豁出去。

在外國，幾乎每個家庭普遍擁有一台焗爐，因此自家烘焙蛋糕、麵包最為常見，糖霜市場可謂大行其道，葉藍蔚找來分銷商發展B2B（企業對企業）業務，以OEM（代工生產）的方式發展。

突破傳統 透明包裝受歡迎

後來，葉藍蔚決定要起動自家品牌。她指出，雖然裝飾糖果在歐美市場流行，但超市架上的貨品基本上是用紙盒或實色盒子包裝，消費者難以看到當中的裝飾糖果的「賣相」。

為要突圍而出，葉藍蔚嘗試打破外國品牌的傳統，改以透明樽身包裝，希望能以獨特的包裝取勝。她解釋，歐洲食品大部分採用天然色素，因此在室內燈光長期照射下，裝飾糖果的顏色很容易出現白化現象，

令人感覺產品已變壞。

為解決裝飾糖果變色的問題，葉藍蔚的團隊花上大量時間進行生產研發，務求令裝飾糖果減慢變色的時間。她透露，不同顏色的處理方法有別，亦要測試顏色的穩定性，其中，最難搞的莫過於藍色，因為「最容易變成灰色，感覺好像發霉了。」

趁着裝飾糖果業務在歐美市場打響名堂，葉藍蔚決定重返大本營，嘗試在香港銷售裝飾糖果，不過萬事起頭難。

「好像玩Treasure hunting（尋寶），要逐間店鋪推銷。」葉藍蔚表示，可幸當時獲得多家店鋪願意入貨，為她的裝飾糖果展開新的一頁，印證努力終可獲得回報。

►葉藍蔚把裝飾糖果以透明樽身或包裝顯示，成功突圍。



從佛教著作領悟 心靈須適當放鬆

放下執念

篤信佛教的葉藍蔚認為，忙碌的都市人需要適當的休息，心靈亦必須得到適當的放鬆。

佛教禪宗僧侶釋一行的著作《和好——療癒你的內在小孩》提到，每個人在童年都經歷過困難，甚至是創傷，成為人們長大後心理傷痕。書中提出「正念能量」，讓內心的抑鬱、憤怒等傷痛得以自我療癒。

「人生為何會有不開心的？」葉藍蔚表示，回想兒時只要有一顆糖果，便可以開心一整天，但隨着成長和歷練，人愈長大愈拘束，不懂得放鬆面對所有事物，「有錢沒有錢，大家也是吃同一樣的，何苦要執著。」



▲《和好——療癒你的內在小孩》由僧侶釋一行著作，提出「正念能量」。