上季經調整多賺19% 廣告業務重拾上升動力

騰訊派息大增50% ADR早段漲1.7%

騰訊（00700）派成績表，去年第四季經調整淨利潤297.11億元（人民幣，下同），按年增長19%，廣告業務重拾增長動力，派息大增50%至每股2.4港元。主席馬化騰表示，今年將繼續降本增效，並利用人工智能（AI）提升業務效率。騰訊ADR早段曾見45美元，漲1.7%。

大公報記者 李潔儀

騰訊上季呈報淨利為1062.68億元，按年增長12%。期內，收入錄得1449.54億元，同比微升1%。其中來自本土市場遊戲收入僅279億元，按年跌6%，按季更跌逾一成。

消費回暖 遊戲行業正復甦

總裁劉熾平在電話會議上表示，遊戲行業經歷去年困難的轉型期，落實未成年人保護措施，加上暫停版號發放，導致新遊戲出現「斷層」。他認為，隨着宏觀經濟復甦，今年首季線上線下消費回暖，有利支撐遊戲行業穩步復甦。

劉熾平提到，由於遞延收入特性影響上季遊戲業務收入表現，惟當季的遊戲月度流水按年有所上升，因此預計今年首季遊戲業務成長較好。他續說，將陸續推出更多遊戲產品，例如《VALORANT（無畏契約）》及代理遊戲的《LostArk（命運方舟）》，並於上月推出自研遊戲《黎明覺醒：生機》，又預期海外市場發展機會亦較多。

國際市場遊戲，上季貢獻收入增5%至139億元，佔遊戲總收入超過三分之一。

對於在AI領域的發展，劉熾平回應指，騰訊過去一直有利用AI來提升業務，包括用於廣告、遊戲，甚至是短視頻，未來會有條不紊地加快投入步伐。他形容，大型模是「exciting（激動人心）」的工具，有助提升業務能力，例如通過高效的AIGC（人工智能生成內容）來製造內容。

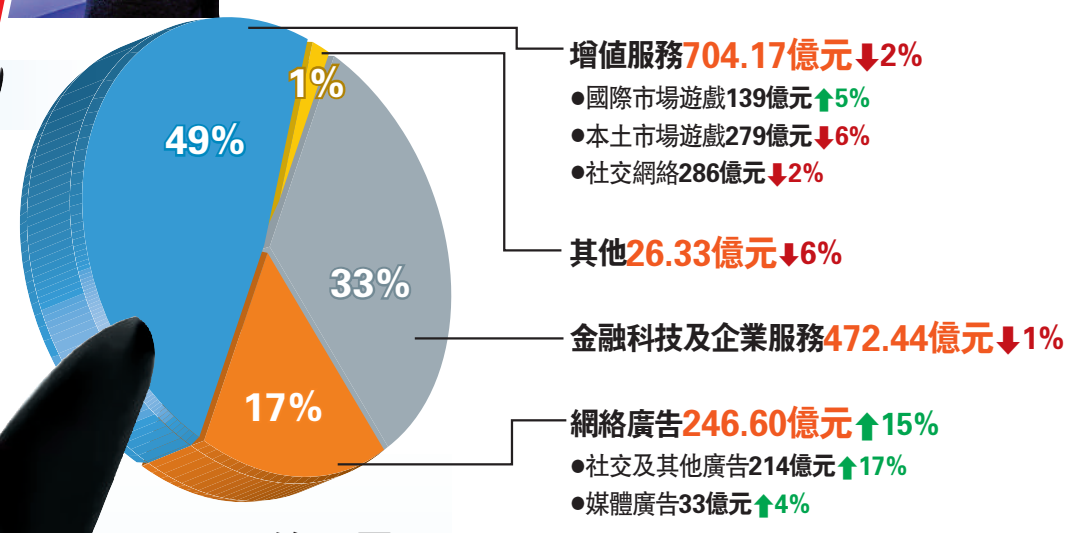
AI增業務能力 將加快投入

另外，騰訊首次提及在汽車出行領域新進展，馬化騰表示，通過雲服務協助汽車製造商提升IT基礎設施和產品服務，例如定製化的智能座艙解決方案、數字地圖和數據管理。

騰訊上季升級與蔚來的戰略合作夥伴關係，為蔚來提供汽車雲、智能駕駛地圖等能力，加速自動駕駛研發。此外，奔馳、博世等國際企業也將在中國市場使用騰訊雲服務，幫助在中國本土開展自動駕駛技術研發。

去年，騰訊發布「車雲一體」戰略，以雲、圖、AI等核心能力助力汽車產業數字化升級，目前已有超過100家車企及出行科技公司使用騰訊雲服務。

至於廣告業務方面，騰訊上季網絡廣告業務迎來增長，總收入錄得246.6億元，按年增長15%，扭轉連跌四個季度的困局。其中，媒體廣告收入升4%至33億元，反映音樂內容廣告的變現能力提升。受惠視頻號及小程序廣告的需求，以及移動廣告聯盟復甦，社交及其他廣告收入增長17%至214億元。



備註：截至2022年12月止季度

騰訊第四季業績摘要

分項	金額（億元人民幣）	按年變動
收入	1449.54	↑1%
經營盈利	1168.29	↑6%
EBITDA	440.02	↑20%
淨利潤	1062.68	↑12%
調整淨利潤*	297.11	↑19%
每股基本盈利（元）	11.173	↑12%

備註：截至2022年12月止季度
「*」為非國際財務報告準則(Non-IFRS)

大公報整理

騰訊管理層言論重點

●**遊戲業前景**
中國遊戲行業見穩步復甦，騰訊今年將推出多款新遊戲

●**人工智能投資**
騰訊在AI投入多年，利用大模型提升業務能力，未來將加快AI投入的步伐

●**組織優化**
應視「降本增效」為長期習慣，集團將更着重「減脂增肌」，不會進行紅海競爭消耗戰

不參與競爭消耗戰 馬化騰：着重「減脂增肌」

降本增效 騰訊（00700）主席馬化騰在電話會議上表示，科技公司一直有需要強化管理架構及效率，應該視「降本增效」為長期的習慣，集團將更着重「減脂增肌」，不會進行紅海競爭消耗戰。

去年底有消息傳出，騰訊內部員工大會以「降本增效」為主題，當時馬化騰直斥集團內部貪腐問題「令人觸目驚心」，揚言「很多業務該砍就砍掉」。

馬化騰指出，集團在很多領域上有不同的專注點，在嘗試發展過後，令團隊的方向更清晰，因此在聚焦於核心業務的同時，不應分散資源，未來將更着重「減脂增肌」，不會進行紅海競爭消耗戰。他透露，在進行業務調整及縮減時，會以業務毛利、團隊人均增效比例等，評估長期的規劃。另外，騰訊總裁劉熾平補充，騰訊的組織優化已於去年大致完成，直言現有業務有進一步提效空間，未來以更自律性方式進入新投資領域時，會調配現有的人員資源。

劉熾平退任執董 總裁一職不變

優化架構 被喻為「打工皇帝」的騰訊（00700）總裁劉熾平，將於今年5月中的股東大會上，不會膺選連任執行董事，但保留總裁兼投資委員會主席職務。劉熾平回應強調，此舉是正常輪動，相信有助更好優化集團的治理架構，將董事會與管理層的職責區分。

目前，在騰訊的董事會中，只有主席馬化騰及劉熾平兩位執行董事。

去年騰訊委任張秀蘭為獨立非執行董事，劉熾平指，隨着張秀蘭獲委任，集團董事會結構更為多元，獨立執行董事比例由50%升至62.5%，女性董事比例由12.5%升至25%。

被問到劉熾平不尋求連任執行董事，是否與早前有評級機構把騰訊環境、社會及管治(ESG)評級下調至「不符合」聯合國原則類別。劉熾平回應指，集團不受任一家評級機構影響，強調放棄連任只是希望更好優化管理及治理架構。

金山軟件：下半年推兩款新遊戲

陸續有來 隨着內地恢復發放遊戲版號，令遊戲行業重生。金山軟件（03888）首席執行官鄒濤表示，遊戲版號發放已常態化，直言「不再是一個問題」。他續說，集團旗下儲備的遊戲已取得版號，後續將按照既定的時間表發行。

鄒濤指出，集團旗下兩款二次元遊戲《塵白禁區》及《彼界》已獲版號，預期將於今年下半年在內地及海外市場陸續推出。他續說，計及與合作夥伴共同研發及自研遊戲，集團今年將推出3至4款新遊戲。

遊戲收入去年增逾20%

金山軟件2022年全年來自網絡遊戲收入達37.46億元（人民幣，下同），按年增逾20%。首席財務官李翊指出，由於去年遊戲業務的高基數效應，因此預料今年網絡遊戲收入只有單位數增長。

另外，金山軟件去年全年業績轉盈為虧，勁蝕近60.5億元，主要受應佔金山雲減值撥備拖累。李翊表示，有關減值撥備屬於一次性，集團去年錄得的營運溢利增長37%至近19億元，相信今年不會再有相關減值撥備。

金山軟件昨日股價走勢反覆，早段高開見31.5港元後回落，午市前失守30元關口，跌至29.6元低位喘定，尾市持續收覆失地，收報30.5元，逆市微跌0.5%。

中電信研6G技術 四成開支擬投數字化產業

【大公報訊】中電信（00728）總裁兼首席運營官邵廣祿指出，集團正開展6G相關技術研究，主要包括6G需求、網絡架構、雲網融合、AI融合等方面，惟目前尚未對6G作出相關資本開支。

中電信去年資本開支約925.3億元（人民幣，下同），按年微升7%，略低於原計劃的930億元。董事長兼首席執行官柯瑞文表示，預算今年資本性開支指引為990億元，其中四成用於產業數字化投資，令產業數字化投資佔比從29.3%提升至38.4%。

去年多賺6% 派息率升至65%

被問及資金充裕度，中電信執行副總裁兼財務總監李英輝表示，目前現金流及資本負債率健康，有足夠流動性支持戰略發展，加上與聯通（00762）的基站共建共享計劃，每年節省營運開支超過300億元，累計節省資本開支逾2700億元，因此暫時沒有大規模融資方案，強調不會因現金流問題進行再融資。

中電信昨日公布，2022年全年淨利潤為275.93億元，按年增長6.3%，董事會決派發末期息每股0.076元，減少55.3%，全年共派息0.196元，派息率由60%升至65%。集團重申，計劃在A股發行3年內，將派息率提升至70%以上。期內，總收入為4814.48億元，按年增長9.5%，其中來自服務收入貢獻4349.28億元，增長8%。EBITDA（除息稅、折舊及攤銷前盈利）升5.2%至1303.59億元。

被問到中電信是否參加下一代移動通信網絡聯盟（NGMN），柯瑞文直言，目前行業有大量開放組織，將視乎具體情況參加。

中電信昨日股價靠穩，中段一度追高至4.3港元，收市報4.21元，升近1.7%。

◀中電信昨日舉行業績發布會。大公報記者麥潤田攝

天翼雲擁千億規模參數 提供AI算力服務

【大公報訊】生成式人工智能（AI）ChatGPT近期備受關注，中電信（00728）管理層指，將加大研發AI力度，預期相關技術提升10%，將可節省5%至10%成本。

中電信總裁兼首席運營官邵廣祿相信，ChatGPT將帶來新機遇，集團已成立子公司開展相關研發，相信通過大量視頻、語音數據訓練，將有較大突破。

邵廣祿指出，中電信旗下天翼雲初步具備ChatGPT能力，可提供千億規模參數，有助為生成式AI創業者提供大模型算力服務，同時，集團在AI賦能實體經濟方面，尋求合適的發展方向。

此外，邵廣祿提到，中電信在AI擁有較多技術積累，在雲識別、雲語音分析、語音識別、計算機視覺、AI檢測等方面，目前有逾200個核心算法、1000個常用算法，在14個行業積累大量AI案例。中電信董事長兼首席執行官柯瑞文指出，集團關注人工智能發展，將其納入戰略發展計劃，未來將加大研發力度。他認為，AI有助重塑企業、打造全新發展模式、實現降本增效，並強調若相關技術提升10%，將可節省5%至10%成本。