

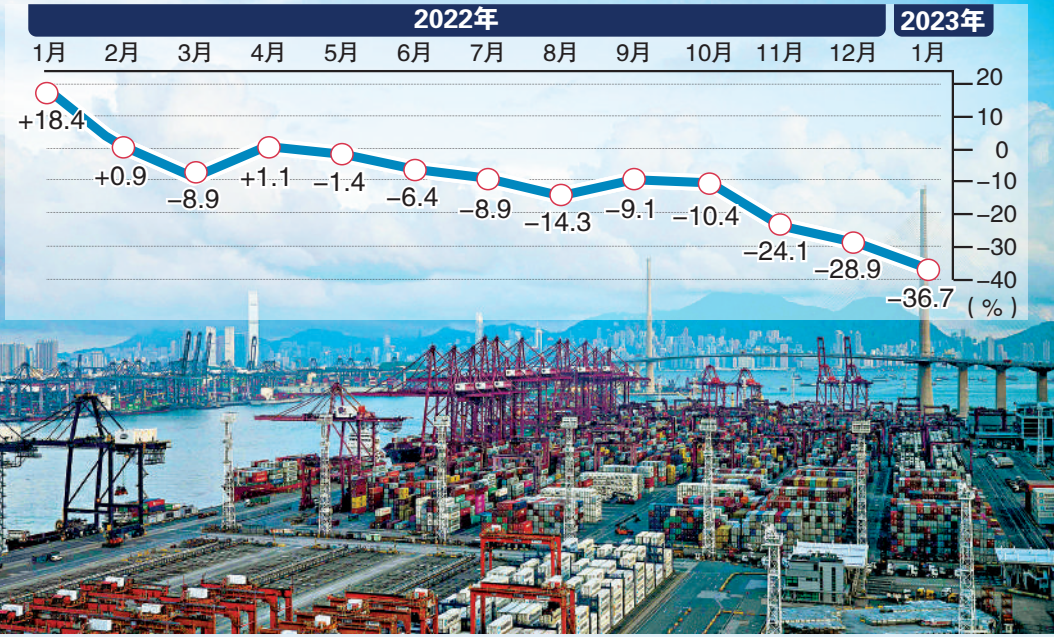
# 海外需求回暖 港商出口喜中有憂

## 小商品訂單增逾兩成 平價貨居多利潤微薄

受惠全球疫情緩和，各地相繼復辦大型節慶活動，加上疫情期間買家庫存偏低及不少廠家結業，令供應減少，現時仍經營的香港廠家終於「守得雲開見月明」，訂單量不斷增加，很多是訂購10月份萬聖節嘉年華之節慶產品，市場估計，訂單增加至少兩成，部分甚至多一倍。商會人士指出，若海外經濟保持平穩向好，下半年香港出口表現將不俗，惟喜訊背後，與去年基數低有很大關係，且產品多屬平價貨，利潤有限。

大公報記者 李永青

### 香港出口表現



### 業界看香港出口前景



香港中小企經貿促進會常務副會長 **黃達勝**  
• 市場需求反彈，預計成衣、玩具、電子產品、禮品及燈飾等行業應有不俗表現



香港付貨人委員會主席 **林宣武**  
• 萬聖節出口訂單理想，主要是這些產品屬平價品，利潤微薄，只能以量取勝



香港中華廠商聯合會會長 **史立德**  
• 內地經濟觸底回升，預料香港外貿在下半年重拾升軌，全年增長率不會超過5%

## 史立德：內地復甦 港外貿下半年看俏

### 見底回升

隨着疫情影響逐漸消退，世界各地經濟及社會活動慢慢回復至疫情前狀態，部分玩具、紀念品等訂單已見底回升。然而，香港中華廠商聯合會會長史立德認為，節日慶祝活動重現，不少行業訂單上升，但整體需求仍未完全恢復，幸好隨着香港和內地全面通關，跨境運輸恢復正常，且中央政府亦大力落實一系列穩增長措施，希望可帶動經濟復甦，相信進出口在下半年可望有所改善。

史立德向《大公報》表示，由於外圍環境充滿挑戰，短期內製造業訂單難有明顯改善，但隨着內地加強與國際的貿易往來，跨境陸路貨運又逐步復常，加上內地經濟受內需回暖而觸底回升，以及低基數效應，預料香港外貿可在下半年重拾升軌，但預計全年平均增長仍不會超過5%。

拓內需與東盟 降美市場依賴  
對於市場擔心美國出現經濟衰退，或拖累香港出口表現。史立德指出，美國佔香港出口市場份額不斷下降，特別是中美貿易糾紛以來，不少港商已紛紛轉而發展內銷和東盟等多元化市場，故美國經濟放緩對香港出口影響未必太顯著。但他承

認，美國始終是全球最大經濟體，與環球經濟息息相關，美國經濟衰退有可能引發的全球經濟衰退，又或內地經濟的增長動力減退，則會對香港出口構成一定程度的影響。

除了美國經濟暗潮洶湧，歐洲經濟亦危機四伏。去年一場俄烏衝突，令歐洲能源價格狂升，多國呈現經濟衰退危機。香港付貨人委員會主席林宣武形容，歐洲能源價格高企，加上通脹超高，折磨得當地消費者死去活來，支付完能源及必需品後，已捉襟見肘，歐洲市場很難反彈，今年出口當地十分困難。

## 善用出口保險 降低走數損失

### 新聞分析

李永青

隨着全球放寬防疫措施，不少地區經濟復甦之勢頗強，但當中仍暗潮洶湧，特別是持續逾年的俄烏衝突，隨着可能惡化，屆時原已疲弱的歐美經濟或再步入衰退邊緣，加上近期歐美金融風險上升，即使問題暫時壓下去，也不知何時又有銀行「爆煲」，故今年香港出口仍喜中有憂，出口商需小心為上。

雖然部分廠家反映，萬聖節訂單表現

理想，但因單價偏低，實在是食之無味的生意。面對目前眾多不明朗因素，保守應對永遠是立於不敗的最佳法門。首先，廠家應審慎承接低利潤訂單，並將生產外判，以控制成本。再者，應密切關注買家的財務情況，保持與對方人員緊密交流，若察覺客戶開始拖欠款項及重要管理人員流失嚴重，便要加強警覺性，可尋找國際銀行糞了解買家財務實況，如發現不尋常問題，應立即停止承接新訂單，以求將損

失降低。同時，為降低出口風險，廠家可採取兩個做法。首先，是必須購買足額出口保險。再者，廠家可善用銀行服務，例如：出口託收，即出口企業按買賣雙方合約，將貨物出口後，備妥有關之貨運單據及匯票，便可委託相關銀行透過進口地銀行向進口商收款，進口商只有承兌或付款後才能取貨，這令出口商承受風險較小，且相關收費有限，是理想的抗風險工具。

## 瑜一1C期首批80伙 入場費1216萬

【大公報訊】華懋與港鐵（00066）合作的何文田上蓋豪宅瑜一第1B期在剛去的周六盡推179伙即日售罄，發展商旋即公布第1C期首批80伙價單，最平兩房折實價1216.01萬元起，整批折實平均呎價25953元，發展商稱屬原價加推，最快本周開售。

瑜一第1B期上周六（25日）開售即沽清179伙，發展商即晚上載瑜一第1C期樓書，昨日緊接公布80伙價單，包括55伙兩房及25伙三房戶，實用面積465至934方呎，訂價1430.6萬至3040.4萬元，維持最高15%折扣優惠，折實價1216.01萬至2584.34萬元，折實呎價21850至30563元，折實平均呎價25953元，較1B期首批50伙價單折實均呎高約4.5%。

華懋集團銷售總監封海倫稱，計及景觀及戶型等因素，今次屬原價推售，僅個別單位調升。

瑜一第1C期分為5A及5B座，提供214伙，實用面積423至1213方呎，主打兩房佔142伙，其餘為三房及四房，包括19伙特色戶，以迎合不同家庭所需。

華懋集團銷售總經理陳慕蘭表示，第1C期繼續提供3種付款方式，首張價單最低售價單位是5B座2樓C室兩房戶，實用面積465方呎，折實價1216.01萬元，折實呎價26151元；呎價最平為

5A座2樓C室三房戶，實用面積904方呎，折實價1975.23萬元，折實呎價21850元。

### KOKO今加推 兩盤周內對撼

封海倫補充，瑜一第1C期即日起收票，短期內或提價加推單位，加幅至少3%，最快周內開賣。至於瑜一第1B期首輪沽清的179伙，套現近30億元，平均每伙造價約1670萬元，當中有6伙以公司名義購入，另有60伙的買家以其姓名拼音估算，料為內地客或外籍客。

另邊廂，會德豐地產的藍田KOKO MARE上周四推出首批98伙，會德豐地產副主席兼常務董事黃光耀表示，該盤累收約1200票，超額逾11倍，最快今日加推，涉逾一成單位，料有溫和加價空間，最快本月初落實銷售安排，部署本周內展開首輪銷售。

綜合市場資訊，過去兩日一手成交約553宗，為近7個月最旺的周末。此外，嘉里建設（00683）旗下跑馬地THE ASTER本月累積售出4伙，套現7917.7萬元。

二手方面，由於不少業主反價，購買力轉投新盤市場，據中原地產統計，十大屋苑過去周末僅6宗成交，按周少5宗或45.5%，成交量是14周新低。

### 瑜一第1C期首批價單部分單位

單位	實用面積 (方呎)	折實價 (萬元)	平均呎價 (元)	備註
5A座 2樓B室	576	1324.81	23000	最低呎價 兩房
5A座 2樓C室	904	1975.23	21850	最低呎價 三房
5B座 2樓C室	465	1216.01	26151	最低售價 兩房

大公報製表

## 貝殼盼今年納入港股通 北水可買

【大公報訊】中國居住產業數字化服務平台貝殼（02423）去年淨虧損雖擴大，但現金、長期理財餘額總計783億元（人民幣，下同），平均每年維持約70億、80億元的正向現金流。首席財務官徐濤表示，集團資金充足，雖然目前沒有大型併購計劃，但長遠會利用資金開拓新業務。公司於去年9月1日啟動股份回購計劃起至年底，於公開市場共購買約1420萬股美國存託股份，總對價約1.91億美元，並已於2023年1月初交割，反映管理層看好業務前景。他又期望，公司今年可以進入港股通，相信可以刺激內地投資者買入公司股份。

以上周五收市價49.4港元計，市值高達1852億港元，相當於幾間內房H股市值總和。

### 內房市道好轉 2億壞賬回撥

雖然去年中國樓市經歷了低潮，展望2023年，集團高級副總裁李文杰相信，中國城镇化仍有增長空間，而疫情壓抑的購買力也於今年年初逐步釋放，對推動樓市氣氛回暖有正面作用，看好中國今年樓價可以平穩發展。

徐濤亦指出，貝殼於2021年針對民企債務問題撥備了13億元壞賬，但2022年公司採取審慎策略，沒有增加壞賬金額，反而今年隨着樓市回暖，有約2億元壞賬金額可以回撥，反映樓市見曙光，相信今年房地產市場可以持續穩定發展。

貝殼去年完成併購一家大型室內裝修公司，徐濤稱該公司帶來的增長好過預期，而且裝修市場很大，相信未來有很大發展空間，期望未來可成為行業龍頭企業，會繼續加大該行業的投資。

貝殼於月中公布去年業績，收入跌24.9%至607億元，淨虧損擴大1.6倍至13.97億元，但經調整淨利潤則增長24%至28.43億元，繼續不派息。



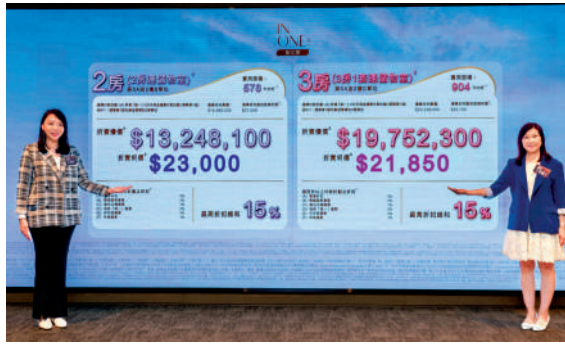
貝殼徐濤（左）表示，集團資金充足，長遠會開拓新業務。右為李文杰。

## 信德力拓內地 上海商業項目今年開幕

【大公報訊】記者朱燁北京報道：全國政協常委、信德集團（00242）董事長何超瓊昨日透露，集團在海內外的各項業務均穩步推進，數個新項目將在年內登場。

信德集團內地公關外聯部落成儀式在北京信德京匯中心舉辦，何超瓊通過視頻表示，信德集團從一個扎根於港澳的家族企業發展為如今的大灣區綜合集團，短期的波動不會影響長期投資戰略。今年是推進中國式現代化的開局之年，信德集團也迎來嶄新發展機遇。

信德集團公關外聯部總監趙滄晨在落成儀式上介紹集團發展規劃，商業地產項目方面，北京通州綜合發展項目第1期預計於2024年落成，上海前灘31項目今年落成及開幕，天津南高鐵路綜合發展項目今年分階段投入營運，昆明南高鐵路綜合發展項目明年投入營運，橫琴綜合發展項目的商場部分將於2024年開幕。酒店方面，集團旗下酒店品牌雅辰集團的珠海橫琴雅辰悅居酒店、上海前灘31雅辰酒店和新加坡雅辰酒店也預計於今年開幕。



▲華懋集團封海倫（左）及陳慕蘭公布瑜一第1C期單位資料。