

清明祭掃 遵循傳統抑或簡約至上？

百姓論壇

正方觀點

正方：傳承慎終追遠 力行言傳身教



▲清明節前夕，廣州市民帶上鮮花和祭品到廣州銘恩園拜祭。

傳統文化綿延 凝聚宗族觀念

市民：

●傳統文化不是供在廟堂裏的泥塑木雕，它需要鮮活的載體。祭祀儀式是「言傳身教」的最好方式，作為禮儀之邦的「禮」怎能只停留在書本當中。

網友A：

●中國是禮儀之邦，眾多禮儀都是在這些民俗傳統儀式中演化而來。如今很多民俗傳統已在現代文明中遺失，「端午節」被他國申遺的教訓歷歷在目，像清明這種中國重要傳統民俗，如不加以保護便又會消失在歷史長河中。

羅關家族祭祀傳承人：

●對於一個大家族來說，祭祀是家族延續的重要手段。如果沒有這些儀式，家族中的人便沒有歸屬感，沒有家族團結的觀念，長此以往這個家族就散了。就像黃帝祭祀大典是凝聚華夏民族的儀式一樣，祭祀對於家族而言也是團結家族的重要手段。

「燒」「捎」同音 祭品遙寄相思

網友B：

●老一輩人對這些傳統民俗很是看重，每到春祭、秋祭以及冬祭前，家中長輩都會來電話叮囑，直到祭祀完長輩們才會放心。祭祀除了是寄託思念，也是對盡孝的體現。

紙紮店老闆：

●大數人都習慣於用有形的冥品來傳達對逝者的思念。而且燒與「捎」同音，這個諧音讓人們相信，燒去的冥品先人都能收到。冥品的寓意與陪葬品一樣，無非是後人希望先人過得好一些，或多或少了卻自己的心意就好。

冥品消費者：

●對於傳統習俗的去與留，我們需要深思熟慮。現在所推崇的獻花祭祀，是西式的方式，還沒等到新式習俗出現，便照搬西方。中國人對葬祭的態度嚴肅而莊重，無論形式如何，慎終、追遠、報恩、崇德的根性從未改變。

尊重傳統民俗 生活需儀式感

陵園工作人員A：

●每到祭祀的時節，公墓都會準備出一塊專門用地進行傳統祭祀，避免火災等隱患發生。允許進行傳統祭祀既是對顧客的尊重，也是對傳統民俗儀式的尊重。

外出務工人員：

●每年在十字路口祭祀已成了約定俗成的習慣，雖然不能回鄉祭祀，但該有的儀式感還是要有的。這是傳承千年的傳統習俗，早已深入人心。

祭祀村民：

●像網上所說的鮮花祭祀、網絡祭祀的形式，其根本就沒有考慮到實際情況。對於收入低的村民，或是有家族墓地的村民來講，網絡祭祀並不方便。農村的墳多是土墳，每次祭祀還要填墳、拔草等，網絡祭祀想法不太現實。

大公報記者 盧冶、林凱

話你知

清明與祭祀的關聯

「清明」一詞，最早作為時令標記出現在《淮南子·天文訓》中，「春分後十五日，斗指乙，為清明」，與哀悼、祭祀無關。《舊唐書》記載，早期民間祭祀無定時，唐玄宗立法規定上墓時間為寒食節。清明節真正成為祭祖節日，已是宋朝。宋朝進行節俗整合改革，合併時間相近的寒食與清明，並融合古代上巳節「祓禊」等民俗，才形成今人熟知的清明節文化意涵與社會習俗的基本架構。

資料來源：中新社

祭掃新方式 有「形」也有「情」

鮮花祭掃



●為已逝故人獻束鮮花、鞠躬敬禮，追憶哀思。許多素色的花，如白玫瑰、康乃馨、洋桔梗等，逐漸成為市民祭掃的新選擇。

摺紙寄情



●可將對故去親友的緬懷追念之情通過書信、卡片等方式投遞到「時空信箱」，並註明故去親友的姓名等信息，由工作人員收集並進行無煙化處理。

水溶祭情



●將對親人的思念和寄語書寫在特殊水溶紙製成的信箋上，輕輕送入水中，寄託哀思的信箋最終溶入水中、化為無形。



AI助追憶逝者 解親朋思念之苦

技術賦能

又值清明節，追憶故人時。科技的進步，讓生者與逝者的「溝通」成為了現實。AI在殯葬服務業中開始發揮作用，為逝者家屬提供更好的服務與體驗。隨著綠色殯葬的深入人心，不少科技企業在殯葬行業中看到機遇，力求將元宇宙技術運用到殯葬行業當中，用AI還原逝者。

與逝者「對話」這項服務雖並未普及，但內地已有相關案例。2022年1月，在吳孟超院士、吳佩煜教授的追思暨安葬儀式上，現場營造了「吳孟超星」的動態視覺場景，通過「虛擬人技術」還原全息影像，利用技術手段復刻吳老的聲音，與現場學生、護士、助手等時空對話，呈現出國內首場數字宇宙中的跨時空葬禮。在B站上，倘若輸入「AI復活」「AI復原」等關鍵詞，都可以看到不少博主正在通過圖像和微信語音片段去嘗試「復活」逝者。



▲韓國公司通過人工智能技術實現生者與已故親人「對話」。

業內人士表示，從技術層面來看，通過AI技術對逝者復原的門檻不高，隨着科技發展人們對元宇宙等AI技術的逐步認可，元宇宙追思等案例會越來越多。除了AI「復原人」，還有一些新技術也正在嘗試根據人們的切實需求來融合進殯葬行業，如雲上紀念館、人生微电影、人生回憶錄、數字墓碑等AI產品，而逝者親友也可以通過「雲祭掃」「雲對話」等方式，縮短逝者與生者、情感與記憶的距離。

反方觀點

反方：不求盡如人意 但求無愧於心



▲清明期間，在江蘇省南京市雨花台功德園，工作人員在擦拭墓碑，代民眾祭掃以表哀思。

生前厚養盡孝 喪事一切從簡

網友C：

●在有些地方，清明節變得「俗氣四溢」，五花八門的祭品讓人眼花繚亂。有些人認為，簡單祭祀有失面子，進而形成攀比之風。華而不實的祭祀活動，逐漸讓傳統習俗「變味」。

網友D：

●老一輩是最容易被商家裹挾的，由於注重祭祀儀式，一般不會砍價。甚至有些店鋪老闆還會藉著「孝順」的由頭，向消費者推銷昂貴產品。造價低廉的紙紮用品被叫出幾百上千的高價，但由於物品用途的特殊性，不得不買這個賬。

養老院工作人員：

●有的晚輩在老人生前既不好好贍養，在老人死後大操大辦喪事，把本來「厚養」老人的錢用在了沒有多大意義的「厚葬」上。與其如此，不如把有限的資金花在刀刃上，努力提高老人的生活質量，生前進行「厚養」，讓其安享晚年。

重在深情厚意 不必拘泥形式

老人：

●百年之後或是海葬或是植樹葬，也不用子孫祭拜。當今的年輕人壓力太大，不希望自己死後還成為後人的累贅。已經跟兒子商量過了，都認為這種形式挺好。

陵園工作人員B：

●「墓地雖貴，但沒有墓地，不尊重先人」依舊是大家的一貫思想。雖然選購墓地的消費者依舊佔據主流，但選擇綠色殯葬的人群也越來越多，比如一些受教育水平高的市民，他們觀念前衛，樂於接受新事物。

網友E：

●祭奠先人關鍵的是那份心意，不必拘泥於祭奠形式。在現在這個講求效率的社會中，很多人是沒有條件返回家鄉祭奠的，所以網絡靈堂就為大家提供了一個簡單方便的平台，我認為這很符合現在社會節奏，是值得推廣的。

兼顧環保衛生 減少無謂浪費

消防員：

●清明祭祖的地方，一般在山林或野外，放鞭炮、焚香燭、燒紙錢都會產生明火，而這些明火容易引發火災。特別是清明正值初春且天氣乾燥，更易因祭祀引發山火。

環衛工人：

●在十字路口燒紙已經成為約定俗成的規矩了，雖是傳統民俗，但確實對環衛工作造成不少阻礙。每到祭祀期間，收拾紙灰總是會被嗆得灰頭土臉。

網友F：

●要是純粹從收入產出比角度來看，燒紙就是傳統文化中的糟粕。白白浪費工業產能的同時，還產生煙塵破壞環境，並伴有火災的危險。但這個世界並不是非黑即白的，把握好度的話，也算是中國人特有的寄託哀思的方式。