

文旅行業強勢復甦 創收近1500億增129%

「五一」2.74億人次境內遊 反超疫前

內地疫情防控政策放寬以來的首個「五一」假期，於3日圓滿收官。文化和旅游部3日晚間發布的2023年「五一」假期數據顯示，內地文化和旅遊行業復甦勢頭強勁。「五一」期間，大部分地區的旅遊景區實現「應開盡開」，內地境內旅遊出遊合計2.74億人次，同比增長70.83%，恢復至2019年同期的119.09%；旅遊收入1480.56億元（人民幣，下同），同比增長128.90%，恢復至2019年同期的100.66%，兩項指標均反超疫前，與此同時，內地旅遊者消費行為也悄然發生改變，「專車專導」的私家團模式備受青睞，擁抱鄉村也成為越來越多用戶的假期旅行選擇。

大公報記者 馬靜北京報道



▲5月1日，遊客在山東濟南千佛山廟會上觀賞戲劇。

文化和旅游部總結指出，今年「五一」假期內地旅遊市場呈現四大特點。其一，文化和旅遊產品供給豐富。「五一」假期，內地共舉辦廣場舞、群眾歌詠、「村晚」等群眾文化活動約4.75萬場，參與人數約1.66億人次；1.28萬家A級旅遊景區正常開放，佔A級旅遊景區總數的86%，除北方部分省份因季節性原因外，大部分地區的旅遊景區實現「應開盡開」，內地共舉辦營業性演出3.11萬場次，票房收入15.19億元，觀演人數約865.49萬人次。

文博旅遊成為新風尚

其二，惠民措施助燃文化和旅游消費。各地相繼推出文化和旅游系列惠民活動，實行景區門票減免或打折，發放文化和旅游消費券等措施。其三，文化和旅游融合特徵更加明顯。「五一」假期，文博看展、文化演藝、國風國潮熱成為旅遊新風尚，「旅行+演藝」「旅行+看展」等受到市場青睞；演唱會、音樂節所在地周邊的酒店預訂量同比升高，旅遊在周邊消費場景的溢出效應愈發明顯。中國國家博物館、敦煌博物院等文化地標熱度不減。

其四，跨省中長線遊、周邊遊和熱點景區高位運行。「五一」假期，全國旅遊出行距離和消費活躍度創下歷史新高，遊客出遊半徑和目的地遊憩半徑雙提升，300公里以上的跨市、跨省遊熱度明顯走高。國內傳統熱點旅遊目的地城市熱度不減，重慶、長沙、淄博等網紅城市，長興、仙居等小眾目的地備受關注，親子玩樂、非遺、休閒度假、鄉村旅遊等受到青睞。

疫情三年來，旅遊者消費行為也悄然發生改變。數據顯示，今年新興的私家團模式廣泛受到遊客青睞，「獨立成團」「專車專導」的私家團訂單量比2019年「五一」大增874%，單均消費增長11%。主題遊產品訂單量同比增長近4倍，單均消費增長翻番。

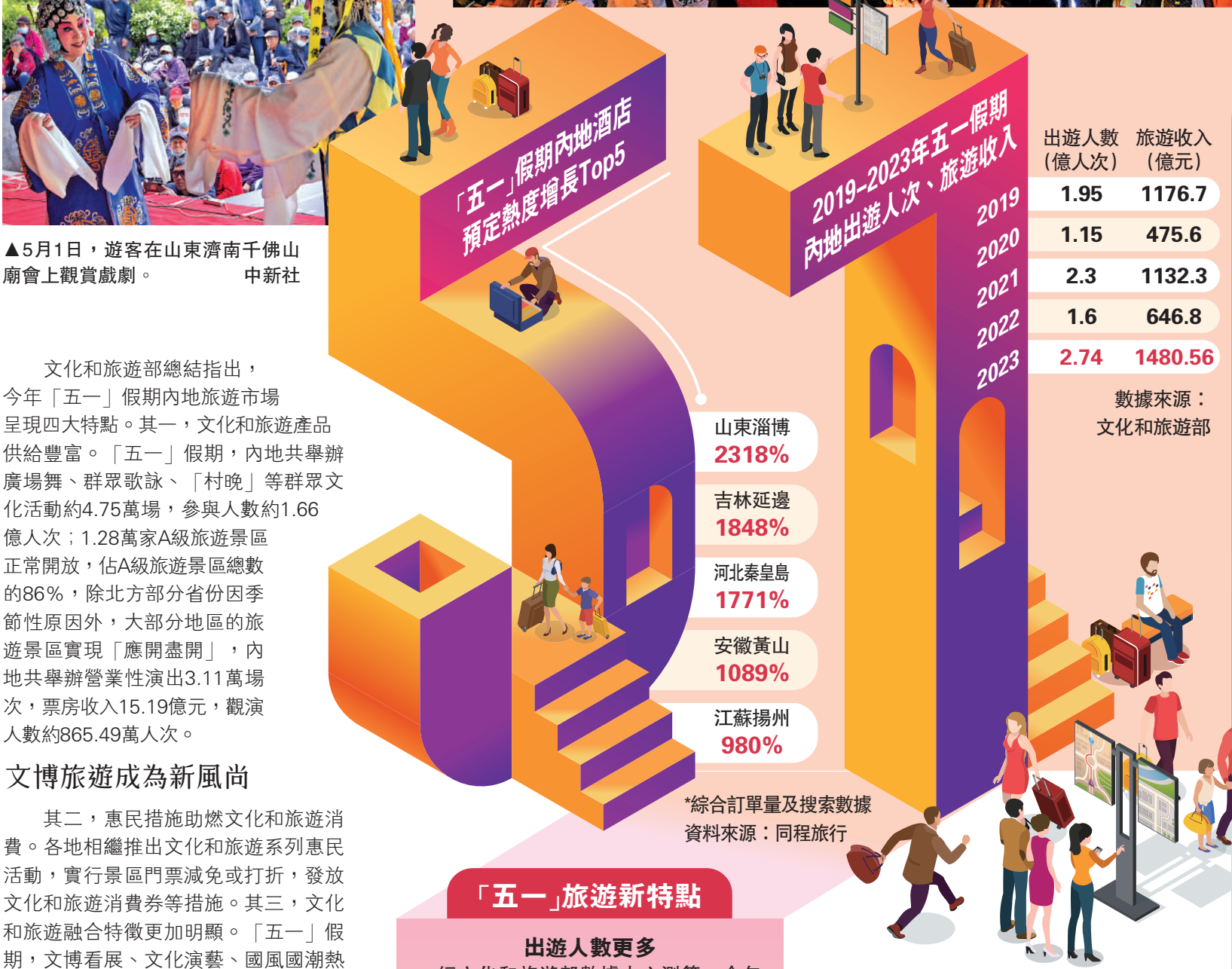
鄉村遊「00後」唱主角

此外，遠離城市、擁抱鄉村也成為越來越多用戶的假期旅行選擇。攜程數據顯示，「五一」期間，鄉村遊的整體訂單規模達到2019年同期的242%，在鄉村停留3天以上的遊客訂單佔比相較於2019年提升了230%。而今年「五一」鄉村遊訂單中，00後人數佔比超過34%，領先於90後和80後，第一次成為了鄉村旅遊的絕對主力。



▲5月2日，在陝西西安，遊客在觀景平台欣賞鐘樓夜景。

新華社



「五一」旅遊新特點

- 出遊人數更多**
 - 經文化和旅游部數據中心測算，今年「五一」內地境內旅遊出遊合計2.74億人次，同比增長70.83%。
- 出行線路更長**
 - 攜程數據顯示，「五一」期間用戶平均出遊半徑較去年同期增長25%，其中飛機出行平均距離為1638公里，約等於上海飛往呼和浩特和浩特的距離。
- 歷史文旅走紅**
 - 文博看展、文化演藝、國風國潮熱成為旅遊新風尚，「旅行+演藝」「旅行+看展」「旅行+博物館」受到市場青睞。



▲西安鐘鼓樓博物館。

- 夜間遊亦精彩**
 - 「五一」期間，243個國家級夜間文化和旅游消費集聚區夜間客流量7768.6萬人次，平均每個集聚區每晚6.39萬人次。



▲開封鼓樓夜市。

大公報整理

妙趣橫生

「媽媽，你看我的證書！」5月2日，當郭女士接到女兒涵涵時，女兒興奮地向她展示了自己當熊貓「鏟屎官」（飼養員）後獲得的志願者證書。在中國保護大熊貓研究中心都江堰熊貓基地裏，10歲的涵涵和小夥伴們在「五一」假期沉浸式體驗了「一日飼養員」的生活。

一大早，在熊貓被飼養員關進房間後，穿上義工服裝的涵涵和哥哥姐姐們為大熊貓打掃了室外活動場，把熊貓吃剩的竹枝竹葉打包、鏟掉糞便，並把新鮮的竹子搬到室外。等熊貓來到室外活動場後，涵涵和哥哥姐姐們還要用自來水沖洗籠舍牆壁和地面等，為大熊貓創建整潔的休息環境。

之後，涵涵和小夥伴在工作人員帶領下參觀基地，近距離地看到了圓滾滾的大熊貓。在大熊貓休息時，涵涵和小夥伴則通過紀錄片，感受了熊貓的成長歷程。下午，大熊貓義工們分組來到「熊貓廚房」，為熊貓準備香甜可口的窩窩頭。「熊貓能從竹子裏吸收的營養比較少，我們在專業老師的帶領下製作了特殊的窩窩頭，給熊貓提供營養。」

中國保護大熊貓研究中心飼養員表示，熊貓義工體驗的是飼養員們日常要做的工作，就是照顧熊貓的吃喝拉撒、觀測熊貓的身體狀況。「參加義工服務後，女兒對熊貓的養護有了新的了解，也懂得了對於保護大熊貓來說，僅僅有愛是遠遠不夠的。」郭女士說。

大公報記者向芸



►熊貓義工在「熊貓廚房」，為熊貓準備香甜可口的窩窩頭。

廣鐵增97列夜間高鐵 應對返程高峰

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：內地「五一」假期3日收官。據廣鐵統計數據，「五一」假期，廣東、湖南地區旅客出行需求旺盛，從4月27日至5月2日廣鐵已發送旅客1458.1萬人次。其中，5月2日廣鐵發送旅客247.6萬人次，同比增長近2.4倍；較2019年同期增加超27萬人次，增長近13%。

5月3日，廣鐵迎來返程客流高峰，長途客流居多，主要為重慶、桂林、上海、西安等各熱門旅遊城市向珠三角聚攏，以及廣東、湖南省內其他城市向廣州、深圳、長沙等中心城市的聚攏，京廣高鐵、廣深港高鐵等熱門線路客流持續火爆。為應戰返程高峰，廣鐵在5月3日加開京廣高鐵、廣深港高鐵、滬昆高鐵、贛深高鐵、張吉懷高鐵等熱門線路的夜間高鐵97列。

廣東高速公路也迎來返程客流高峰。廣東交警表示，5月3日下午到晚上出現返程高峰，返程整體交通壓力高於出程。預計廣東高速公路緩行點段達36處，莞佛高速、廣佛肇高速、深汕高速、惠鹽高速等熱門線路在列；平均緩行距離超7公里的，佔比超80%；其中最短也達5.5公里，出現在京港澳高速廣州花都段；最長超過19公里，出現在廣梧高速肇慶高要段。

爭當「一日飼養員」 照顧大熊貓寶寶

各地出奇招留客 小長假賓主盡歡

暖心之舉

「遠方的客人請你留下來！」面對疫情政策調整放開後的首個「五一」，各地政府和旅遊部門腳趾勁頭，為吸引和留住遊客用盡方法，軌道交通延時、主動提供充電寶、儲存櫃……遊客們凡是有需求的大小細節，各地文旅部門都盡量替遊客想到做到，各大旅遊城市更是呈現出主客共享、賓主盡歡的美好場景。

3日晚間，文化和旅游部盤點今年「五一」假期新特點時指出，今年各地積極提升遊客滿意度和獲得感，特別提到山東淄博推出燒烤專列、免費停車等優惠措施吸引遊客到訪。北京八達嶺長城景區採取提前開園、常態化開放夜長城等舉措，迎接客流高峰。福建武夷山在各景點加派專人疏導秩序，加強觀光車調度管理，優化遊客出行體驗。此外，蘇州、鄭州、上海、北京、成都、重慶等熱門城市為留住遊客也各顯身手，推出本地市民讓橋讓路、打卡點配置充電寶、軌道交通延時收班、行李儲存櫃、志願者服務亭等溫馨服務，讓遊客充分感受假日出行的美好。

免費接送外地遊客、自費購買礦泉水牛奶送遊客……除了各地政府和文旅部門，今年「五一」假期，各地民眾也紛紛響應號召，行暖心之舉，為到訪的外地遊客提供各種便利。雖然全國各地旅遊景點人數眾多，卻因為各種善意讓人們獲得快樂的旅遊時光。

大公報記者馬靜