

近鄉情更怯

今年的「五一」小長假，全國各地車水馬龍，刷新了三年多來的新高。走出疫情陰霾，又值惠風麗日，旅遊度假、探親訪友等，都迎來報復性、補償式增長。某友因疫情阻隔，已有四年未回老家，啟程之前，唏噓有些「近鄉情更怯」的恍惚和忐忑。

其實，這本是人之常情。就像《圍城》裏的方鴻漸，回江蘇老家時也不能免俗：「這兩天近鄉情怯，心事重重。他覺得回家並不像理想那樣的簡單。遠別雖非等於暫死，至少變得陌生。回家只像半生的東西回鍋，要煮一會才會熟。」

近鄉之所以情怯，源自對物是人非、情誼生疏的憂慮。《采薇》裏的「昔我往矣，楊柳依依，今我來思，雨雪霏霏」，惆悵滿懷，縈繞的共鳴至今不散；而「行道遲遲，載渴載饑，我心傷悲，莫知我哀」，除了路途遙遠，未免也就有近鄉情怯的緣故。其實，回鄉多半並不是那麼傷感悲涼，反而是喜悅的，但清透的喜悅也不易得。

狂傲如金聖嘆，才有不同的體驗。他總結了三十三則「不亦快哉」。第二十四則就是：「久客得歸，望見郭門，兩岸童婦，皆作故鄉之聲。不亦快哉！」老金快人快語，凡人則以慢熱居多。這近鄉的怯情，需要回鄉後，加上鄉親、鄉音、鄉景等不同的「佐料」好好調理一番，才好入口消化。

賀知章也是以「狂」自居，使用自我調侃來拉低怯情指數：「少小離家老大回，鄉音無改鬢毛衰。兒童相見不相識，笑問客從何處來？」這是《回鄉偶書》其一，流傳之廣，堪稱家喻戶曉。但在緊隨的《回鄉偶書》其二，這位「四明狂客」也感慨：「離別家鄉歲月多，近來人事半消磨。唯有門前鏡湖水，春風不改舊時波。」

至於宋之問，便直白地留下：「近鄉情更怯，不敢問來人。」作了一句高度濃縮的千年嘆嘆。



暮春漸遠初夏來，最美快樂五月天。四月的溫柔是為了延續五月的綻放。這是一個明媚的季節，春花依然燦爛，山河豐盈、暖風微醺、草木繁茂，空氣中飄盪着香甜的氣息。

適逢疫情過後第一個小長假，人們紛紛走出家門，去擁抱美麗的大自然，去知名的網紅地打卡，去走親訪友，去品嚐美食。所有的一切，都微笑着向你奔來。

「五一」期間，景區遊人如織，電影票房走俏，各種文化活動嗨翻天。

「說曹操，曹操就到」。位於河南省安陽市的曹操高陵遺址博物館，四月二十七日舉行開館儀式，在曹操高陵出土的四百餘件（套）文物首度集中亮相，魏武遺風長存，共話千年往事。

對公眾開放的曹操高陵遺址博物館，門票價格五十元人民幣。館方規定，凡現場完整準確背誦曹操詩歌者，可免票入館。雖然這只是小小的免票措施，卻收穫了大大的傳播效果，讓世界上更多的人知道，曹操能文能武，不僅是中國歷史上著名的政治家、軍事家，

快樂是_____。如果要在橫線上填充，一百個人可以有上百個不同的答案；同一個人在不同人生階段填寫，也可以出現不同內容。有人視「快樂是什麼」為一個普通又簡單的問題，可以不加思索地回覆；有人卻把它視為哲學或宗教命題，要窮一生去探索。

筆者以快樂為本文題材，源於自先夫離世這九個月以來，許多人擔心我不快樂，我自己也每天思考：自己仍快樂嗎？答案是肯定的，雖然我還會常常思念、擔憂和傷心，但我知道這不等於不

開心家庭

開心城市由開心家庭匯集而成。家庭要開心可參考以下各種元素。

成員間的互相關心：每個成員面對的問題，其他人都放在心裏，給予適當支持。包括經濟、疾病、考試、工作、感情……能幫就幫。

合理的分工合作：視年齡、能力、個人狀況，個人意願，把家中事情的責任作合理分配，要公平，要有效率，實行一個時期之後可適當調整。

青年之路

錢財的處理：量入為出，不浪費，不吝嗇。夫妻間有商量，尊重對方意見。不是主要經濟來源者獨行其是。成員所獲得遇盡量公平。

不放過節日歡樂：大時大節，成員生日，周年紀念都有慶祝或活動。成員盡量參加，避免缺席。

生活的調劑：在條件許可下，養一隻貓或狗，大家共同照料，定會帶來許多歡樂。置備一套卡拉OK設備或家庭小影院，多了合家歡時間。設計一些短途旅遊，方便大多

數人都能參加，讓日子過得有變化。

喜悅的氣氛：由家庭主要成員帶頭，營造家庭喜悅氣氛。臉上常帶笑容，說話溫柔友善，事事禮讓，與人方便，帶點幽默感，互贈小禮物。



快樂五月天

深圳搞了一個「最美五月天」系列文化活動：咖啡生活節、港潮流文化活動、節日大道青年潮流活動、斜槓青年計劃、深港澳青少年水上運動邀請賽、五四青年節系列活動、周末音樂匯、國際鋼琴藝術周、國際城市傢具藝術節、「巴塞爾」巡展、青年京劇藝術節、繪本劇嘉年華、天空美術館、星空音樂會、周末非遺秀等，迷住了大灣區青年的眼。還有各種文藝匯演、親子手工、非遺課堂等，讓大灣區民眾深度參與到寓教於樂的文化活動中，沉浸式感受中華民族悠久燦爛文化。

吸引港人到深圳旅遊，是這個「五一」假期的一項重頭戲。「五一」小長假首日，深圳各大口岸迎來眾多香港遊客入境。在羅湖口岸，還專門搞了一個「五月的邀約，港人遊深圳歡迎儀式」，除了向港人推介最新的各項旅遊精品活動，並給港客送上精美旅遊禮品。

戶外露營成了越來越多人喜愛的休閒娛樂方式。近期深圳又搞了一個深港露營文化周活動。在深圳公園內部的五

魏武遺風

視連續劇《三國演義》（一九九四年版）中曹操的扮演者鮑國安。自成功扮演曹操以來，鮑國安曾在全國各地朗誦近百次的曹操《短歌行》，相信沒有一次像在曹操高陵朗誦這般心潮澎湃。鮑國安表示，期待這一時刻已久：「如今終於有了一個拜誦曹公的地方。」

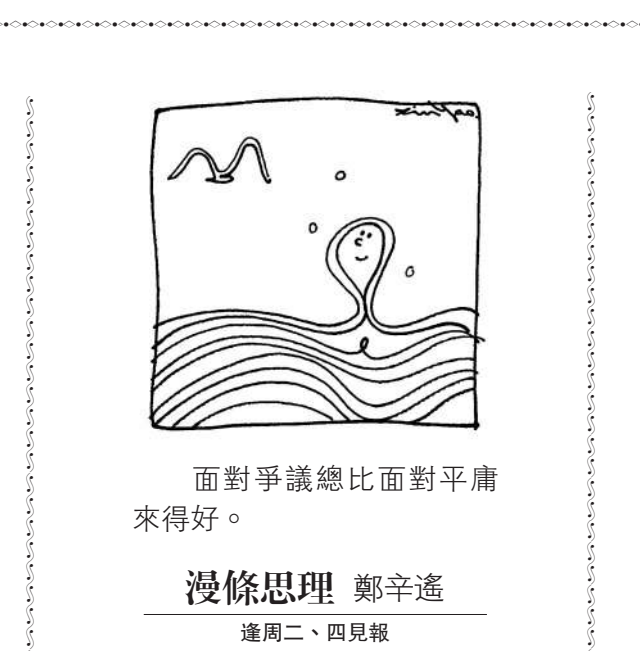
在現代出版的《曹操集》中，收錄曹操的詩歌二十餘首（另殘句三首），書信、文章等一百五十餘篇。在大半生戎馬生涯中，曹操「登高必賦，及造新詩，被之管弦，皆成樂章。」留存後世

活得快樂

可以活得快樂。人生在世，有許多不如意的事情，不會時時刻刻像進了主題樂園般開懷興奮，但只要懂得感恩，曉得欣賞生活中滿足、窩心或精彩的時刻，任誰也可以成為一個快樂的人。部分香港人自幼受社會大環境影響，容易錯誤地將快樂等同置業買房的能力。為了有自己的物業，耗盡積蓄，再每月為供款營營役役，卻活得不快樂；明明實現了「上車」的目標，但還是不開心。這類人多半因為總搞不懂「苦樂全在主觀的心，不在客觀的事」的道理，看不通置

業只是客觀的事，如果自己不調整心態，時刻提醒自己有置業的機會和能力，着實比許多人幸運，理應享受箇中的快樂，否則就算擁有無數物業，仍是無法嘗到快樂滋味的。

絕大部分人都不是要成為「先天下之憂而憂」的哲學家、政治人物或宗教領袖，因此要增加成功感受快樂的機會，其實不難。不妨練習別將快樂的定義看得太複雜，不要把滿足的界線定得太高，嘗試發掘平凡平淡時刻裏值得高興之處，才更容易成為快活人。昨天我



如何存放冬衣

悠長的假期過後，也象徵冬日結束。與友人閒談中，大家都感覺近年真正寒冷的日子不多，羽絨外套的穿着次數，就是最明顯的分別，用穿着羽絨的次數來辨別冬日的氣溫，也可以說是一種樂趣。而事實上，今個冬日，需要穿上羽絨禦寒的時間的確很少，個人最愛的一件羽絨，竟然整季從沒有穿上，就是因為溫度不夠低，結果天氣開始回暖了，也派不上用場了。

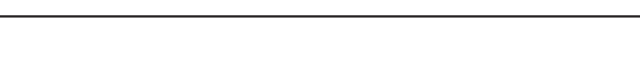
如何存放冬日衣服？當然最重要的是是分門別類。早前已清洗乾淨的衣物，主要是日常穿着的衣物為主，可以先收藏，比較厚身的衣服，一定要確保完全乾爽才可以放入櫃內。而清洗羊毛衫、羽絨外套等，最好選擇濕度比較低的日子。羽絨已是很普遍的冬日衣着，一般人也應該明白如何清洗羽絨的方法，不厭其煩地再提醒，一定要確保完全乾透，最好是反轉內裏再吹一次，否則仍有存濕氣的話，日後容易會有發霉的情況。

其餘的衣物處理，如果是曾經在冬日穿過的衣服，特別是羊毛衣類，應該一併清洗後才存放，避免

產生霉菌，影響整個衣櫃。而當中應把厚身和較薄身的衣物分開存放，讓薄身的衣服可在秋日間穿着，一件薄薄的外套，可能較正式的冬裝穿着時間還要長。

除衣服外，頸巾也是屬於貼身的衣物，特別是羊毛頸巾。在流行高領襯衣的日子，用羊毛頸巾保暖的機會較少，清洗羊毛頸巾，要先看標示，因為大部分的純羊毛用料，都不能濕洗，只可乾洗。同樣，絲質頸巾如果寫明是百分百絲質的話，亦不可水洗，真絲頸巾一經濕洗後，通常都不能回復原狀。

冬日鞋類沒有太明顯的區分，一般便鞋與運動鞋，一年四季也可穿着，長靴則多是冬裝的搭配物，可用乾布徹底清潔後收藏。把四季衣物分類處理恰當，是保存衣物重要的步驟。



大片區裏營造出多種不同風格的露營主題氛圍，讓深港兩地市民一站式沉浸享受戶外娛樂時光。

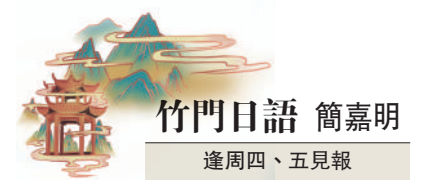
我的兩波朋友分兩條線路去了香港，一條線路是一群「驢友」到香港行山；還有一條線路則去香港體驗文化，聽演唱會，看展覽。



的《觀滄海》、《龜雖壽》、《苦寒行》、《薤露行》等膾炙人口的名篇，樸實深刻，傳誦千年。特別是曹操在赤壁之戰時期創作的《短歌行》，「對酒當歌，人生幾何？」「周公吐哺，天下歸心。」以沉穩頓挫的筆調，抒寫求賢若渴和統一天下的雄心壯志。



趁空檔，在下午茶時段走進了一家港式茶餐廳，竟看到有全日早餐供應，可以點叉燒通粉、多士煎蛋和熱奶茶，而且只盛惠港幣五十八元。滿心歡喜地看着像我微笑的火腿雙蛋，然後拿起餐具品嚐美食，那光景不單快樂，也肯定了自己是一個懂得如何快樂的人。



從商業邏輯上說，青年人這個群體，怕是各行各業的「兵家必爭之地」了。從影視劇作品，到消費品，再到餐廳酒吧，在每個嗅覺靈敏的生意人心中，都有這樣一本篤信不疑的「兵書」。這其中又數吃的變數最少，發展最穩定，所以才有了那句話，抓住青年人的胃，就抓住了時代的腰包。

青年人的最愛，打頭陣的當屬飲品店。不受時間限制，沒有決策盲區和支出壓力，只要出來約朋友逛街，就一定會有配額分給奶茶、檸茶、咖啡一類。有人可以不吃飯，但不能不喝東西，但凡有味道足以刺激感官，或是某種宣傳方式足夠新意大膽，就會有人為你買單。當然，飲品店的訣竅是地理位置，這就像一場隨機的「觸電」現場，先出現的總是勝算更大。從根本上說，是上一代的生活方式被顛覆，便利店買水的那一幕一去不回，只剩下充滿探索欲的那顆年輕的心。

青年人對甜食的喜好變幻莫測，他們排隊買的中式糕點鋪叫「點心局」，有非常時髦的包裝和單價不菲的地位。但續存能力不強，可能一個月前還人頭攢動，一個月後就關門大吉，不能說他們朝秦暮楚，只能說所有動機不純的「割韭菜」行為，到最後都是一場空。即便是青年人，也沒那麼好騙。

他們吃飯，不會把米芝蓮奉為「聖經」，因為自己才是「聖經」。創新越多越好，色彩越鮮艷越好，如果還有高性价比比，那就要擠破頭了。最好能吃得開心，拍得美麗。所以看，這幾年東南亞菜系異軍突起，不是沒有緣由。至於老店們無力為繼，也只能空嘆一聲「時運不濟」。很多人會感慨，青年人胃口難抓，但其實，什麼時候都是一樣的道理，我們要抓住的，也許並不是某一代人，而是他們背後，時代狂飆噴張的樣子。

