



有家就有佛山造



佛山市2023年品牌建設大會

5月10日（中國品牌日）上午9:30

地點：佛山嶺南天地馬哥孖羅酒店一樓宴會廳

中共佛山市委宣傳部 佛山市市場監督管理局 佛山市新聞傳媒中心

活動議程

- （一）播放佛山市品牌建設工作宣傳片
- （二）佛山市市場監管局局長介紹佛山品牌系列榜單推薦及「佛山標準」等有關工作情況，宣讀第七屆廣東省政府質量獎有關文件
- （三）頒牌儀式
 - 1.第三批「佛山標準」產品企業代表
 - 2.「佛山市匠心品質品牌企業50強」企業代表
 - 3.「佛山市企業品牌價值50強」企業代表
 - 4.第七屆廣東省政府質量獎獲獎企業
 - 5.「佛山市十大品牌人物」榜單人物或代表
- （四）佛山市領導講話



▲2022年9月27日，「有家就有佛山造」家居產業聯盟成立。



►美的集團總部大樓。

佛山品牌建設亮點

產品品牌和企業品牌：擁有廣東省名牌產品總數580個，廣東省政府質量獎（含提名獎）獲獎企業22個，數量居全廣東省首位；擁有中國馳名商標達163件，數量居全國地級市首位；美的集團榮獲第四屆中國質量獎；2021中國地級市品牌綜合影響力指數排名中，佛山在全國293個地級市中位居第二，位居廣東省榜首。

區域品牌：佛山獲批「全國知名品牌創建示範區」13個，數量居全國城市首位，其中，「張槎針織」所屬園區成長為國內高檔絲光棉T恤生產基地，南海擁有「世界上有鋁型材的地方，就有南海鋁材」的稱號，「佛山陶瓷」「順德家電」等區域品牌廣為人知、深受信賴，「佛山製造」已走進千家萬戶。

佛山品牌「1234」戰略

「1」份品牌規劃引領。

推動市政府出台《佛山市關於推進製造業品牌建設工作的實施意見》，建立科學完善的品牌建設工作流程和方法，擦亮「有家就有佛山造」名片。

「2」個品牌工作機構。

建立「佛山市製造業品牌建設協調推進聯席會議制度」和「佛山市製造業品牌發展聯盟」，營造「企業為主、政府推動、社會參與」的品牌工作氛圍。

「3」個品牌創新項目。

創新開展品牌建設示範企業培育認定、區域品牌運營、佛山品牌「出海」計劃，樹立一批品牌國際化的標桿企業。

「4」大品牌推廣平台。

建立和打造線上線下品牌集中展示平台、品牌建設盛典活動平台、電商推廣平台、展會論壇博覽會平台，全面宣傳推廣「佛山製造」品牌。



◀汽車產業——
一汽大眾佛山分公司車間。
周春 攝



▲食品飲料產業——俯瞰中國（三水）
國際水都飲料食品基地。 王澍 攝