

全年無休 每天工作12到20小時

夏威夷男子送外賣年入89萬



世界新潮

【大公報訊】綜合《商業內幕》、CBS新聞報道：美國夏威夷外賣員雷納德·科爾曼近日成為媒體寵兒，他憑藉送外賣獲得了高達11.4萬美元（約89萬港元）的年收入，生動詮釋了何謂「三百六十行，

行行出狀元」。科爾曼分享經驗說，夏威夷遊客雲集，他們給小費時出手大方，自己如同「在天堂送外賣」。科爾曼的成功亦離不開辛勤汗水，他每周工作7天，每天工作12至20個小時，以完成每天賺取400美元的目標。



科爾曼的生財之道

遊客給小費更大方

- 檀香山到處都是來度假的遊客，他們非常願意給外賣員小費。而在美國其他地區，很多外賣員抱怨自己獲得的小費太少。

選擇合適自己的平台

- 科爾曼曾在Instacart、Uber Eats和Grubhub等不同外送平台工作，但最終發現還是DoorDash最適合自己。

不要只向錢看

- 科爾曼提醒其他外賣員不要只關注某一張訂單能帶來多少收入，還需考慮路程遠近等因素。

好評很重要

- 盡量提高接單率、完成率和服務評分，這樣才有更多機會拿到利潤豐厚的訂單。

提升服務質量

- 提升服務質量對於維持高評分至關重要。科爾曼說，他會向顧客實時更新訂單狀態，以及允許顧客在商品缺貨時更改訂單。

來源：《商業內幕》

►科爾曼（右）在檀香山一家餐廳替顧客取餐。網絡圖片



紐約推最低工資 外送平台聯手阻止

【大公報訊】綜合美聯社、CNN報道：美國紐約市原本計劃於本月12日實施新規，將該市外賣員的最低工資定為每小時17.96美元（約140港元），較如今7.09美元的平均時薪大幅提高。但DoorDash等外送平台入稟法院挑戰新規，迫使當局推遲實施。

紐約市共有超過6萬名外賣員，他們的平均時薪為7.09美元，新規設定了17.96美元的最低時薪，並計劃到2025年4月將最低時薪提高到19.96美元。美媒稱，紐約市政府出台新規的背景是疫情期間外賣需求激增，且至今需求量仍高於疫情前。紐約市政府稱，外送平台可靈活制定薪酬制度，可以按訂單數量支付外送員薪資，亦可根據工作時長支付，只要達到最低標準即可。

但各大外送平台對此表示抗議，聲稱新規將迫使平台縮減人手、減少小費，讓剩下的外賣員承受更大壓力。

DoorDash和Grubhub共同發起訴訟，要求暫停新規，並表示實施最低工資標準將令每張外賣訂單的費用增加超過5美元。Uber Eats的母公司Uber單獨發起訴訟，同樣要求當局暫停新規。7日，法官同意了外送平台的要求，並宣布將於本月底舉行聽證會討論相關問題。



▲DoorDash聯合創始人安迪·方（右）上月親自上陣送外賣。美聯社

今年45歲的科爾曼原本在密歇根州從事汽車維修工作，但對此感到厭倦，於2020年夏季開始在外送平台DoorDash接單。嘗到甜頭之後，他很快辭去了原先的工作，變身專職外賣員。2021年，他搬到夏威夷檀香山與兄弟同住。在這個度假天堂，科爾曼的外賣事業正式起飛。

據《商業內幕》報道，2021年至今，科爾曼已完成了超過2.4萬宗外賣送遞工作；2021年，他的年收入為7.3萬美元，2022年增至11.4萬美元，今年預計將進一步增加至12萬美元。科爾曼接受採訪時表示，看到2022年的報稅表時，他自己也大吃一驚。

盡力提升服務質量

科爾曼取得成功的一大原因是不菲的小費收入。他曾在送完一單外賣後拿到了112美元（約874港元）的小費，而這張訂單帶給他的基礎收入僅為5.5美元。另一張訂單帶給他13美元的基礎收入，而小費高達50美元。科爾曼分析認為，大部分人來檀香山都是為了度假，他們在享受旅程時更樂意支付小費。

CBS新聞報道稱，科爾曼工作極為努力，他的目標是每天賺到400美元，為此幾乎全年無休，每天要工作12至20個小時。科爾曼說：「只要你願意付出時間和精力，總會得到回報。」他還分享了幾個增加收入的小技巧，例如選擇適合自己的平台。科爾曼曾在Instacart、Uber Eats和Grubhub等不同外送平台註冊，但最終發現還是DoorDash最適合自己。

科爾曼提醒其他外賣員不要只關注某一張訂單能帶來多少收入，還需考慮路程遠近等因素。另外，保持較高的接單

率、完成率和服務評分很重要，這樣才有更多機會接到利潤豐厚的訂單。科爾曼的接單率和完成率分別為70%和93%，評分高達4.98。

至於如何提高評分，科爾曼建議盡力提升服務質量。他會向顧客實時更新訂單狀態，並且在送日用百貨訂單時，允許顧客把缺貨商品換成其他替代品。

美本土外賣員抱怨小費太少

夏威夷零工經濟給了像科爾曼這樣的人更靈活的就業機會。經濟學家布魯貝克說，兼職和非傳統職業已經成為一種新的經濟模式。科爾曼說，夏威夷的唯一缺點是交通繁忙，且單行道較多，令他駕車送外賣時面臨挑戰。他不打算離開，「這裏有美麗的海景，晴朗的天空，還有來自各行各業的人們。」他表

示，希望有朝一日能用自己攢下的錢去創業。

並非所有外賣員都有科爾曼這樣的好運。美媒稱，美國本土的外賣員經常抱怨小費太少。接受《商業內幕》採訪的多名外賣員表示，希望顧客能根據路程遠近和送遞時間決定小費金額。外賣員納維指出，外賣員需自備交通工具，並支付汽油、保險、檢修等各種費用；納維舉例說，在她工作的鳳凰城，如果一個小時的收入達不到20美元，送外賣就成了賠本生意。

一些外賣員表示，他們會根據送遞時間挑選訂單，甚至刻意迴避備餐時間過長的餐廳。但DoorDash發言人聲稱，該公司的數據顯示，相較於「精挑細選」的外賣員，願意接更多訂單的人收入更高。



▲夏威夷是度假天堂，遊客們點外賣時更樂意給小費。資料圖片



馬斯克擬換Twitter標誌 告別藍鳥

【大公報訊】據CNN報道：收購了社交媒體平台Twitter的美國億萬富豪馬斯克23日發文稱，他正考慮換掉該平台的藍白色小鳥標誌，並逐漸和「所有的鳥」告別。他聲稱，最快於當地時間23日晚公布新的標誌，或將是一個「X」字母。

當地時間23日上午，馬斯克在Twitter發文稱：「我們很快就會向Twitter現有的標誌說再見，還要逐漸向所有的鳥兒說再見。」他隨後又聲稱要把Twitter的默認背景顏色換成黑色，並發起投票。接下來，他表示：「如果今晚能公布一個足夠好的X標誌，我們明天就會把它推廣到全世界。」下一條推文中，馬斯克上傳一張黑色背景映襯下的Twitter小鳥標誌，並配文說：「就像這樣，但（要把小鳥換成）X。」

自Twitter於2006年推出以來，藍白色的小鳥便是其專屬商標，推文（Tweet）的稱呼也是取自一種鳥叫聲。該平台的創始人認為，鳥類叫聲

頻率短且快，與平台內涵相符。但馬斯克去年10月收購該平台後不止一次試圖換掉這隻小鳥。今年4月，馬斯克短暫地將Twitter網頁版的小鳥標誌換成了加密貨幣狗狗幣的標誌性柴犬頭，狗狗幣價格應聲猛漲逾30%。



▲馬斯克23日宣稱要更換Twitter標誌。

路透社

俄永凍土融化「冥界之門」加速擴張

【大公報訊】據路透社報道：受氣候變化影響，位於俄羅斯遠東地區的全球最大的永凍土融坑巴塔蓋卡坑正在加速擴大。科學家警告說，這將導致永凍土中的有機碳被釋放到大氣中，進一步加劇氣候變化。

路透社21日公布無人機拍攝的畫面，顯示兩名探險家爬過巴塔蓋卡坑凹凸不平的底部。巴塔蓋卡坑是一條約一公里長的裂縫，在上世紀70年代形成，最初是一個峽谷，後來在晴天高溫下融化，逐漸擴大成為今天的巨坑，當地人又將其稱為「冥界之門」。

科學家們尚不確定這個巨坑擴大的速度，但當地居民已注意到異常。當地居民兼坑洞探險家斯特魯奇科夫說，兩年前坑洞的邊緣距離附近的道路約20至30米，而現在變得更近了。雅庫茨克梅爾尼科夫永凍土研究所首席研究員塔納納耶夫說，巨坑下方約100米處的土壤裏含有大量有機

碳，隨着永凍土融化，這些有機碳將釋放到大氣中，進一步加劇氣候變化。

路透社援引科學家報道稱，俄羅斯暖化的速度至少比世界其他地區快2.5倍，覆蓋該國約65%陸地的長期冰凍苔原正在融化，並釋放出儲存在其中的溫室氣體。永凍土融化已威脅到俄北部和東北部的一些城鎮，導致道路彎曲、房屋受損、管線斷裂等。



▲俄羅斯「冥界之門」的永凍土正在加速融化。路透社