

足球之夜一位難求 文旅收入兩月30億

村超人氣火爆 消費熱力攀升

BA」現場，教授小球員運球技巧。馬布里現身貴州「村超」



有朋友驚覺，以前經常和大家在酒桌上談笑風生的席楊，有日子沒和大家在一起了。一認真才發現，席楊已和大家失聯，並從「朋友圈」消失了。這樣的失聯，大概就是從5月中旬、也就是村超以後開始的。

麵店老闆從「朋友圈」消失

席楊是「席哥豆花麵店」的業主，店面在縣城新區鴻坤商業城。以5月13號「村超」舉辦為界，他的生意涇渭分明。之前，每天營業額在兩千多元左右，從沒超過三千元。之後，收入一路飆升，最高的一天是端午節當天，適逢星期六，也是每周一次的村超舉辦的「正日子」。那天，他的收入達到一萬四。現在平均每天收入在五六千元之間，是過去的兩倍還多。

失聯並從「朋友圈」消失的席楊哪兒也沒去，每天凌晨兩點以後睡覺，七點左右就起床，全天都在這個小店裏。隨著收入攀升，他把原來堆雜物的二樓清理出來，變成了客人吃麵的地方。他還把門前的空地也打理出來，撐起風雨棚，晚上將店面延伸到外面。

「『村超』前我們平均每天開出8到10間房，現在是15間以上，周末還爆滿」，距榕江縣城十公里左右的忠誠鎮「忠誠駿豪時尚酒店」老闆陳飛夫婦說。村超舉辦後。縣城酒店住滿了，忠誠鎮的酒店就成了首選。現在從周五開始，客人就會把房訂滿。周六則會達到高峰，真正的「一房難求」。

自今年五月開賽以來，「村超」出圈帶火榕江「超經濟」。據統計，5月13日至今，榕江住宿業營業收入達3714.8萬元(人民幣，下同)，同比增長172.6%。截至7月23日，榕江吸引遊客250萬餘人次，實現旅遊綜合收入28.39億元。

現場圍觀「村BA」裏三層外三層

巨大的電子屏幕、整潔的籃球場地配上國家級的裁判員，還有十里八鄉的村民……「億潤杯」山東省首屆和美鄉村籃球賽(「村BA」)日前在山東濰坊昌邑市圍子街道倉街村文化廣場舉行。本屆「村BA」共有山東省9市、10支代表隊參加，120名農民籃球運動員參賽。場外人頭攢動，村民們把籃球

場外人頭攢動，村民們把籃球

場外人頭攢動，村民們把籃球

場外人頭攢動，村民們把籃球

場外人頭攢動，村民們把籃球

場圍了個裏三層外三層。馬扎、凳子、梯子都搬出來了，還有村民直接爬到樹上，「村BA」引爆的熱情可見一斑。

經過三天的激烈比賽，聊城隊戰勝淄博隊奪冠，將代表山東參加全國和美鄉村籃球大賽大區賽。幾天內，數千人湧入倉街村觀看「村BA」。不僅周邊的小商店賺的盤滿鉢滿，就連周邊村子的商戶也帶着燒烤等美食「助陣」。濰坊昌邑市圍子街道黨工委書記李延寧直言，賽事帶來的經濟紅利顯而易見，同時當地老百姓獲得了賽事體驗感，參與度、幸福度更是顯而易見。

「村超」、「村BA」將網絡流量轉化為發展人氣，將發展人氣轉化為鄉村振興活力，農特產品、特色美食不斷走進觀眾席，藉網絡走進全國視野，實現村民歡、觀眾樂、經濟火！

「村BA」和「村超」

村BA，正式名稱為「美麗鄉村」籃球聯賽，是起源於貴州省台盤村於每年「六月六」吃新節舉行的籃球賽。比賽在農村舉行，參賽者以村民為主。由於該比賽的民族和農村特色，網民親切稱其為「村BA」。

村超，正式名稱為榕江(三寶侗寨)和美鄉村足球超級聯賽，是在貴州省榕江縣舉辦的足球賽事。村超參賽者以村民為主，獎品也具有農村特點。網民親切稱其為「村超」。

大公報整理

專家分析

對於下半年中國經濟走勢，中國人民大學重陽金融研究院院

委兼合作研究部主任劉英25日對大公報說，總體而言，下半年中國經濟將呈現「螺旋式上升」

的走勢，宏觀指標有望明顯向好向上，微觀指標也將漸次提升。

具體到消費領域，劉英認為，一方面，我國經濟有着巨大的發展韌性和發展潛力，另一方面，三年疫情衝擊帶來的疤痕效應還在，外需又較為疲弱，因此，只能靠國內經濟。展望消費市場，下半年，餐飲、旅遊等消費仍有望保持雙位數的快速增長，而大宗消費也將穩步復甦。

大公報記者張寶峰

消費領軍 經濟螺旋式上升



中國多措促消費擴內需

資料來源：中國經濟網、上觀新聞

體現政策導向

- 針對綠色節能電器以及新能源汽車的消費券力度更大，當前以綠色消費、智能產品消費為代表的新消費增長點逐步形成。上半年，多地發放新能源汽車專項消費券，據統計，上半年新能源乘用車銷售量超過300萬輛，同比增長37.3%。

聚焦新興業態

- 像電子產品促消費，要打造一些新的場景，適應當前和未來居民消費的個性化、差異化、娛樂化、體驗化的消費需求。加快推動電子產品升級換代、打通電子產品回收渠道，優化電子產品消費環境、大力支持電子產品下鄉等。

網絡平台發放

- 在發放方式方面，主要通過各類社交App、小程序、電商平台、網絡支付平台發放，覆蓋面廣，與日常消費場景結合緊密。



▲7月1日，遊客在貴州「村超」賽場旁的攤位選購文化衫。



今年以來，各地舉辦的「村BA」「村超」火爆全國。充滿民族風情的開場、熱情高漲的觀眾、跌宕起伏的賽程……幾萬人現場圍觀。5月13日，被稱為貴州「村超」的榕江(三寶侗寨)和美鄉村足球賽拉開序幕，吸引眾多遊客。著名解說員韓喬生更空降現場解說；陳百祥也組織香港明星隊，與村超球員「過招」。「村賽事」頻頻佔據傳媒热搜词，此間酒店、餐飲、旅遊等行業賺得盤滿鉢滿。這種「接地氣」的民間體育賽事不僅豐富鄉村文化生活，也推動了鄉村消費的發展。據統計，5月13日至7月23日，榕江實現旅遊綜合收入28.39億元(約港幣30億元)。

大公報記者 周亞明、丁春麗



旅遊訂單急增 研學遊活力十足

出遊高峰

「暑假帶孩子先去淄博吃燒烤，再去威海吹海風。」7月中旬，河南的高女士帶兒子開始了暑期旅行。原以為選擇威海可以避開青島等熱門海邊城市，高女士未曾料到威海在這個暑假火出了圈。威海暑期旅遊消費訂單較2019年增長超過500%，青島、大連、廈門等地住宿也迎來量價齊漲。

「疫情三年沒有出去旅行，今年必須圓了女兒的環球影城的夢。」冒着近40攝氏度的高溫，濟南的王麗(化名)毅然帶女兒開啟了北京的環球影城之旅。今年暑假，北京、西安、南京等人文歷史資源豐富的城市人氣火爆，備受親子客群歡迎，故宮、石窟寺等景區門票

一票難求。

7月以來，「親子」、「研學」相關搜索在旅行平台的熱度大幅上漲。同程旅行大數據顯示，7月「研學」旅遊搜索熱度上漲203%，「親子」旅遊搜索熱度上漲162%。各大旅行社開發了「研學+動物園」「研學+博物館」「研學+藝術展」「研學+鄉村」「研學+露營」等產品。眾信旅遊集團7月10日發布了暑期趨勢分析報告，預計2023年暑期國內訂單總額將創歷史新高，同比2019年增長或超2倍以上。今年暑期市場有望達到全年國內遊市場出遊頂峰。

大公報記者丁春麗



▲山東威海的乳山銀灘吸引大批遊客。

村超促經濟發展

(數據截至7月16日)

接待遊客231萬

- 榕江縣累計接待遊客231.07萬餘人次，實現旅遊綜合收入25.88億元。

夜消費超2億

- 全縣夜間消費人數累計達280.85萬餘人次，實現營業收入2.12億元。

農產品銷售額逾3億

- 全縣實現農特產品線上線下銷售額3.03億元。

住宿業增長近兩倍

- 榕江縣住宿業營業收入同比增長171.1%。

大公報記者周亞明整理

香草豬做獎品 特色農產成搶手貨

記者觀察

在紅色、黃色、綠色劃分區域的觀眾席上，觀眾緊緊挨坐着，一陣陣歡呼聲、加油聲響徹賽場。日前，「迎學青會」「農豐杯」第七屆廣西萬村籃球玉林市興業縣蒲塘鎮鎮宣委陳春萍說，在農特產品一條街上，當地的興業茶、蒲塘米粉、賣酒木薯、沙塘香草豬等特色農產品吸引了不少顧客駐足購買，此外更有來自太極拳、羽毛球、摔跤等項目的冠軍獲得者在現場直播帶貨，為當地美食和農特產品打開銷路。

廣西萬村籃球賽由自治區體育局於2006年首創舉辦，已成功舉辦6屆。本屆賽事分為鄉鎮級賽、縣級賽、市級賽和總決賽4個階段，總決賽將於11月舉行。

山比賽等系列文體活動也在熱火朝天地同步舉行。「隨着大批觀賽人潮，村鎮上的飯館滿座，賓館也一房難求。」玉林市興業縣蒲塘鎮鎮宣委陳春萍說，在農特產品一條街上，當地的興業茶、蒲塘米粉、賣酒木薯、沙塘香草豬等特色農產品吸引了不少顧客駐足購買，此外更有來自太極拳、羽毛球、摔跤等項目的冠軍獲得者在現場直播帶貨，為當地美食和農特產品打開銷路。

廣西萬村籃球賽由自治區體育局於2006年首創舉辦，已成功舉辦6屆。本屆賽事分為鄉鎮級賽、縣級賽、市級賽和總決賽4個階段，總決賽將於11月舉行。

大公報記者曾萍