

## 「二極管」要不得

前幾日，在網上查詢資料時，看到一篇文章，開篇首先來了一句友情提示：「本文二極管！」對於筆者這樣的老朽，對於網上許多層出不窮的「梗」，向來是後知後覺的。這「二極管」是怎麼回事呢？

原來，這是有些人看問題極度偏激，兩極分化，要麼一個極端，要麼另一個極端，非黑即白，非此即彼，不允許中間地帶，不會辯證地分析看待問題。同時，二極管作為電子元件，還有一個特性，就是只能單向導電。而「二極管」人士，往

往是只強迫別人接受自己的觀點，而閉目塞聽，絕不接受他人的辯駁。此外，這類人士往往是自建宇宙，興趣廣泛，對萬事萬物都慣於按自己的觀點來審視一番。於是，「二極管」也被進一步拆解為：二貨（北方俗語「蠢貨」）、極端、管得寬。

就像這兩年，一些網民因為「九九六」工作制等問題，對一些互聯網大廠、民營企業喊打喊殺、口誅筆伐、肆意抹黑，必欲除之而後快。誰稍有辯護，呼籲全面理性地看待企業的貢獻與存在的某些不足，就被扣上「喪家的資本家的乏走狗」帽子。這就是典型的「二極管」思維。而且越來越固化觀點，有恃無恐，變本加厲，往往對輿論造成推波助瀾的負面效應。

及至最近中央頒布民營經濟三十一條意見，明確了民營經濟的「生力軍」地位，而且旗幟鮮明地提出：對於否定和弱化民營經濟的錯誤言論與做法，要堅決抵制，及時批駁澄清。這對於「二極管」人士，無疑是當頭棒喝。

當然，有些寫家，在寫文章時，會自貼「二極管」標籤，乃是主動表明自己的觀點可能有失偏頗，未必是完全中肯客觀，也並非面面俱到，以此請讀者見諒。這種歡迎相互討論的做法，也就並非真正的「二極管」。



瓜園蓬山

gardenervin@gmail.com  
逢周三、四、五見報

## 童言無忌

記得兒時春節，父親除書寫春聯張貼於門上外，還有一字條貼在堂屋當眼處，寫的是「童言無忌」。這是怕孩子在節令胡言亂語，說出不吉利的話。

孩子不知禁忌，心裏怎樣想，嘴裏便怎樣說。最有名的一句見安徒生《皇帝的新衣》：「國王有着衫呀！」

孩子知道人老了會死，說不定哪一天會問：「爺爺你咁老，係唔係好快會死的呀？」

父母聽到會立刻禁止：「細路

仔唔好亂講嘢！爺爺長命百歲。」可是孩子會想：「一百歲還不是要死！」

作為老人家的爺爺，聽了該怎樣回答呢？孩子不懂事，但說的是事實。

「爺爺死了你捨得嗎？」這該是一個好的回答，因為你大有可能得到一個動人的反應。孩子會突然哭起來，走前抱着你：「爺爺不要死！不許爺爺死！」引得你老淚縱橫，心裏很甜。

在一次講座上，有老師帶了學

生來。我聽到一個初中生悄悄說（我的耳朵不差）：「原來阿濃已經很老。」

我對他做了一個說得對的手勢，外加一個微笑。

他說的是事實，還說明了一點：我的文字給他年輕的感覺。



南牆集 阿濃

m.facebook.com/A.Nong.cps  
逢周四見報

## 港生眼中的新奇

正值暑假，不少港澳青年學生紛紛到內地實習，沉浸式體驗內地職場。上周末，十幾名來自香港嶺南大學的學生剛剛結束在深圳為時一個月的實習，他們在一家餐廳聚會，總結一個月的實習心得。我有幸參加，他們眼中的內地和我眼中的他們，都有一些充滿新奇的感受。

「內地科技感十足，到處是機器人。」十幾名香港學生，每個人的手機裏面都保存了好多張機器人的照片。酒店大堂有機器人迎賓、商場有機器人引導服務、有的餐廳能夠看到機器人送餐、高鐵站有機器人「站崗」，去會展中心看展覽，能夠看到各種形態的機器人代替人工……無所不在的機器人，以前電影裏出現的場景，沒想到在深圳這個科技之城竟然是現實。

外賣的速度快得驚人。在深圳工作生活一個月，香港學生們習慣了電子支付和點外賣，對比香港，深圳外賣的速度和價格低廉讓他們印象深刻。一個叫樂兒的女大學生表示，他們從香港到深圳實習的第一天，在酒店辦理入住手續時，忽然感覺飢腸轆轆，她便嘗試用美團點了一份麥當勞外賣，大概過了十幾

分鐘，酒店入住手續辦理完畢，她忽然想起在香港送外賣的時間很長，於是打算取消外賣，跟朋友直接去外面找吃的，正要在網上操作取消，外賣小哥打來電話，外賣已經送過來了。

內地網紅美食讓人眼花繚亂。「世間萬物皆可拋，唯美食不可辜負」。很多大學生到深圳實習前便在網上查了各種美食攻略，準備大快朵頤。真正身處其中，發現各式網紅奶茶、點心、小吃等多得出現了選擇困難症。還有各種網紅打卡點，也讓他們沉浸其中，不斷地在小红书上炫耀……



灣區聽雨 黎園

逢周四見報

## 尋找「明月灣」

了一個巨大的月牙形，這就是被稱為長江三峽第一灣——明月灣。峰迴路轉，「兩岸猿聲啼不住，輕舟已過萬重山。」當年，郭沫若經石牌遠眺明月灣，寫下「山塞疑無路，灣回別有天」的詩句。

「明月處處有，此處月偏好。」明代詩人高啟筆下這個「月偏好」之處，正是南瀕太湖，背倚青山，地形宛如一鉤明月的江蘇明月灣古村。相傳二千五百年前的春秋時期，吳王夫差攜美女西施，曾在此共賞明月，明月灣古村因此得名。

滾滾長江東逝水，從青藏高原奔流而下的長江，至石牌河段時，在這裏向左一百一十度急轉彎，改向東去，形成

到了唐代，明月灣雅名遠播，文人墨客慕名而來。曾任蘇州太守的唐代詩人白居易，留下詩篇《夜泛陽場入明月灣即事寄崔湖州》。唐代詩人皮日休亦到此賞月，感嘆：「試問最幽處，號為明月灣。」



童眼觀世 梁戴

逢周二、四見報

## 習慣

幣和零錢，找贖費時，由信用卡的出現到現在各類電子賬戶、貨幣與錢包的流行，人們也經歷了數十年的轉變和適應。直至今現在，透過電腦及手機購物和付款已成日常生活不可或缺的一環，還未能大規模配合轉變、還依賴現金交易的地方，或會被視為落後，與現實脫節。習慣是適應的先決條件，人為變化的源自創新思維與具前瞻性的視野，提出改革的人往往會備受批評，需要勇氣帶動劃時代的變化，到轉變成為了一般人的習慣，先驅者就能成功。想當初我國

得安穩、熟悉和舒服，不管習慣是好是壞，持續不變就不用改，漸漸就如生活的一部分，無需思考費神，日日如是。一旦知道有變化的可能，人們往往會先表示懷疑，繼而反對，倘若事情真的發生，也需要時間接受和適應。然而只要過一段日子，當新事物成為習慣，在人們的思維中植根，對轉變的抗拒就會減少，適應期過後，甚至發現箇中的好處，自嘆回不了過去。

情況就如電子支付方式的推行和應用。使用現金的時代，人們隨身帶備紙

大規模推行電子貨幣的應用，面對龐大的人口與複雜的運作，決策層面對改變的決心與識見可想而知，中國人適應時代變化的能力也不辯自明。現在我國的電子支付系統已成國際成功的例子，百姓的生活因而變得方便，帶著手機就可在大江南北轉賬付費，更成了新世代的習慣。



竹門日語 簡嘉明

逢周四、五見報

## 書展中的內蒙古味道

香港、內蒙古，一南一北，在香港書展遇見。香港、內蒙古千里之距，卻有着共同的馬文化傳承，今年別具特色的北疆草原文化，讓書香、草香在南國香江之畔飄香。

大漠孤煙、長河落日。內蒙古以「草原戀·香江情」為主題省區展位亮相香港書展，獨特的民族文化產品、文藝活動以及攝影展覽吸引着入場的觀眾。現場展出草原風情攝影作品，迅速把人拉回到那天蒼蒼、野茫茫的遼闊草原，彷彿可以聽到悠揚的牧歌、看到成群的牛羊、聞到花草的清香，這是對草原的「戀情」，久別草原的人對家鄉的「戀」，久居香江的人對遼闊的「戀」。

內蒙古傳統美食可以現場品嚐，黃河之畔的葵花籽、草原牛肉乾、奶食品都是大家感興趣的食品。食品的包裝和器具已經很為現代，傳統的奶茶壺和杯設計都充滿時尚感。內蒙古的非物質文化遺產馬頭琴、絳爾、四胡、馬鞍、馬具、皮畫等有工藝視頻現場展示，草原文化文創產品別具特色，特別引起大家的關注。



九連環 薩日朗

逢周四見報

## 夏日細意的保養

調養和保健，不僅是日常生活中要注意的問題，面對不同季節，我們的肌膚都需要適應環境，保持在最佳的狀態，就要特別留意保養方面的各種細節。除了面部肌膚，對頭髮的護理，在夏日亦不可掉以輕心，同樣要細意調理髮質，與肌膚同樣在夏日保持良好的狀態。有漂亮的髮型，但缺乏良好的髮質，是美中不足的。

修護秀髮，在夏日與保養肌膚一樣，是重要事項。尤其是頭髮，經過一個夏季的戶外環境挑戰，如果在這方面稍作鬆懈，沒有加強保養程序，一到秋冬，髮質的乾枯情況就會浮現，像沒有悉心護理的面上肌膚般，缺乏生氣狀態。要讓髮質跟肌膚慢慢回復滋潤，就需要一段時間來調理，所以還是應在炎夏中不忘在這方面的保養工作，如此在秋冬日子來臨時，一樣可保持輕盈的秀髮和亮麗的肌膚。

夏日護理面上的肌膚，不是從如何美化妝容開始，應該首先在潔膚部分，即使你並沒有每天都會在

濃妝下，也不妨使用含有卸妝液的美容濕紙巾，輕輕抹去彩妝，再用爽膚水輕拭臉部。這一般的程序，都能夠在卸妝後保持潤澤的功能，適合每天簡單的妝容清潔。但如果是較濃妝的話，則仍然建議應採用正式的臉部卸妝程序，我們在夏天每日都會在汗水和空調等環境下度過，影響臉部肌膚，所以在一切護膚工作前，謹記清潔這一步驟。

同樣要注意的，就是頭上的秀髮，在烈日陽光下受到不同程度的損害。細緻的護髮要從最基本的洗髮水到護髮素，要按照自己的髮質選用產品。這兩者是基本的洗髮用品，如果進一步是個人化的頭髮護理系列，包括有各種專業護理產品，切合不同需要配方和療程。身處夏日，最重要的還是潔淨和護髮的保養程序。



衣尚蕙蕙

逢周二、四見報

天下沒有免費的午餐，但早餐，還真有。就在加拿大卡爾加里一年一度的牛仔節上，整整十多天的全城狂歡，只要用對了「打開方式」，就真能天天吃到「霸王餐」。

聽起來不可思議，可當地人已經習以為常享受幾十年了。這就像節日的另一個小高潮，賽場裏的牛仔們身手不凡；賽場外的商家、社區也都捲起袖子「曲線救國」，而他們的舞台，就是免費早餐。在每年的牛仔節開始之前，跟着競技比賽節目單一起出爐的，當屬備受期待的免費早餐地圖，整個城市布滿「熱鬆餅」標誌，可選日期，也可選擇距離自己近的地方。每天有少則兩三個，多則七八個活動地登場，它們大多分布在城市不同的公園、廣場上，早餐時段全情開放，無需買票，沒有門檻，只要人到位了，一份熱乎乎的早餐就立刻到手。

沿襲着牛仔節傳統，所有的早餐主角都是Pancake（熱鬆餅）。工作人員一邊現場製作，一邊給排隊的人發放，跟你搭配的則有培根、咖啡、果汁或冰淇淋。運氣好還會碰到現場演奏，在這個城市最好的季節裏，陽光普照，人們聚在一起聽歌聊天、吃露天早餐，遠遠看去，幾乎以為是電影裏的情節。

別看只是幾片鬆餅，凡是吃過幾次的，哪個社區技高一籌，哪個商家良心大方，一下子高下立現。雖然佔了便宜還「挑三揀四」有點不厚道，但不得不說，聰明的品牌確實能通過一次免費早餐的活動讓人深深記住，走心的店員調製出順滑香濃的麵糊，煎的時候香氣就已經攻城掠地，再配上酥嫩的培根條、一杯醒神的咖啡，好吃的東西本就動人，一旦免費，就更讓人感激。抬起頭，商家的宣傳大旗無處不在，拚命把鬆餅香往你臉頰吹，這不是比任何營銷推廣都給力麼。



食色判答

逢周二、三、四見報