

內地出台20條 恢復擴大消費

【大公報訊】據中新社報道：為深入實施擴大內需戰略，充分發揮消費對經濟發展的基礎性作用，國家發展改革委近日發布《關於恢復和擴大消費的措施》，共有20條，涉及穩定大宗消費、擴大服務消費、促進農村消費、拓展新型消費、完善消費設施、優化消費環境六大方面。

（詳見A2）

穩定大宗消費

汽車

- 各地區不得新增汽車限購措施，已實施限購的地區因地制宜優化汽車限購措施。
- 擴大新能源汽車消費。
- 落實構建高質量充電基礎設施體系、支持新能源汽車下鄉、延續和優化新能源汽車車輛購置稅減免等政策。

住房

- 支持剛性和改善性住房需求。做好保交樓、保民生、保穩定工作，完善住房保障基礎性制度和政策，擴大保障性租賃住房供給，着力解決新市民、青年人等住房困難群體的住房問題。

擴大服務消費

- 要求擴大餐飲服務消費。因地制宜優化餐飲場所延長營業時間相關規定。
- 豐富文旅消費。全面落實帶薪休假制度，鼓勵错峰休假、彈性作息，促進假日消費。

促進農村消費

- 提出開展綠色產品下鄉。完善農村電子商務和快遞物流配送體系。大力發展農村直播電商、即時零售，推動電商平台和企業豐富面向農村的產品和服務供給。

拓展新型消費

- 明確壯大數字消費。推進數字消費基礎設施建設，豐富第五代移動通信（5G）網絡和千兆光網應用場景。

- 推動平台經濟規範健康持續發展，持續推動創新突破，開闢更多新領域新賽道，進一步完善相關領域服務標準。

完善消費設施

- 要求完善消費基礎設施建設支持政策。實施消費促進專項投資政策，支持消費基礎設施建設、設備更新改造和關鍵生產線改造升級等。

優化消費環境

- 提出加強金融對消費領域的支持。引導金融機構按市場化方式，加大對住宿餐飲、文化旅游、體育健康、養老託育、家政服務等的綜合金融支持力度。



促消費 提信心

擴內需提振信心 港股衝上二萬點

月累漲6% 跑贏全球股市

國家發展和改革委員會公布恢復和擴大消費的措施，涵蓋6大項及共20條細節，消息提振投資者信心，港股衝上二萬點以上收盤，成交更急增至超過1800億元。總結7月份，恒指累升1162點或6.1%，跑贏全球主要市場。證券界人士預期，受惠刺激經濟政策逐步落地，港股有望上望22000點，國策受惠板塊看高一線，留意科網、車股、消費及旅遊出行等股份。

大公報記者 周寶森

內地接連出台利好經濟措施，港股承接上周升勢，恒指昨日跳高320點開市，指數升幅最多擴大至444點，高見20361點。然而，內地A股升勢收斂，港股投資者遂趁高沽貨「食糊」，令到恒指升幅反覆縮窄，收市時升162點，報20078點，創5月8日以來高位；恒指7月份累升1162點或6.1%，是全球表現最佳市場之一。科技指數升83點，收報4549點，全月累升638點。

港股破位，大市交投活躍，主板成交額增加449億元，達到1826億元，是今年1月底以來最活躍，其間港股通交易額佔626.6億元，增加178億元。港股通昨日賣出港股343億元，增幅83%，導致港股通全日淨賣出59億元，上日為淨買入73億元。

恒指目標見22000點

盈寶證券投資顧問總監譚智樂表示，中共中央政治局會議後，市場信心有恢復跡象。投資者應留意內地後續出台促進經濟發展政策，相信恒指未來會反覆向上。倘若內地政策能夠繼續恢復市場信心，上市公司在8月份公布的業績又有驚喜，恒指向上可試21000點、22000點。他建議，8月份可以留意高Beta（貝他值）且業績穩健的股份，科網股、車股、消費股、出行股可以看高一線。

iFast Global Markets副總裁溫鋼城表示，內地最新7月份製造業PMI轉好，如果其他經濟數據都呈轉好勢頭，投資者就毋須對8月份市況悲觀。若果內地後續出台經濟政策與市場預期接近，按頭肩頂技術形態分析，恒指升穿頸線後，向上量度可以上試20800點。至於科技指數，目前已突破4300點橫行區，多隻科技股相繼破頂，呈現較好勢頭。不過，他提醒，恒指出現超買情況，短線有機會先行調整；惟指數一旦跌穿19500點，今輪升浪有機會結束。獨立股評人熊麗萍稱，恒指7月累升逾千點，預料8月份可以延續升勢，向上試20800點，向上支持位19500點。她又指出，現時投資者一方面觀察內地出台推動經濟的政策，另方面觀察政策對經濟增長的成效。如果內地樓市、零售銷售轉強，有助增強資金對持有內房股、消費股的信心。

看好科網汽車消費股

此外，投資者8月份應留意上市公司業績表現。板塊建議，科網股、車股值得留意；投資者若對內房板塊有興趣，可以關注國企背景的股份。



◀內地樓市、零售銷售轉強、來港購物意欲回升，均有助增強資金對持有內房股、消費股的信心。

月升逾26% 海底撈膺藍籌升幅王

【大公報訊】恒指7月份僅錄得中單位數升幅，而80隻藍籌股，有23隻股份有雙位數漲幅，個別藍籌股漲幅更達20%，以海底撈（06862）股價升幅最勁，全月累漲26.7%，近半數漲幅來自昨日股價表現。海底撈預告上半年持續經營業務淨利潤不低於22億元人民幣，去年同期約7200萬元人民幣。受盈喜消息帶動，海底撈昨日股價飆高12.1%。

至於上月初公布次季收入下跌62%的東方海外（00316），股價並未受到影響，7月份股價累升23.6%，是升幅第二大藍籌股。

小鹏飆73%冠科指

落後藍籌方面，內地政策呵護內房行業，但物管股7月份表現較弱，碧桂園服務（06098）全月股

價累跌13.2%，是藍籌股中最弱。內銀股三寶上月表現意外疲弱，建設銀行（00939）股價逆市跌10.6%，是表現第二弱藍籌股；工商銀行（01398）緊隨其後，上月股價累跌9%。中國銀行（03988）股價跌7.9%。

科技指數成份股，新能源車股7月份表現大放異彩，小鹏汽車（09868）以73.5%漲幅，成為升幅最勁成份股，緊隨其後是蔚來（09866），股價累升53.2%。落後成份股，上月只有4隻股份逆市下跌，商湯（00020）股價累跌10.6%，表現最差。瑞聲科技（02018）、中芯國際（00981）股價跌3.5%，是表現第二、第三差成份股。

7月恒指累升1162點

▶內地出台利好經濟措施，港股承接上周升勢，恒指昨日重上二萬關。

6月30日收報 18916點



昨收報 20078點

環球股市 7月份表現

道指	35481	+3.1%
標指	4582	+2.9%
納指	14339	+4.0%
英國	7685	+2.0%
法國	7505	+1.4%
德國	16483	+2.0%
日本	33172	-0.05%
香港	20078	+6.1%
韓國	2632	+2.6%
新加坡	3373	+5.2%
馬來西亞	1459	+6.0%

註：英國、法國、德國股市表現為截至7月31日中段；道指、標指、納指為截至7月28日止

港GDP次季升1.5% 復甦態勢持續

公司	預測(%)
大華	5.5
東亞	5.5
滙豐	5.0
星展	4.8
亞開行	4.7
港大	4.6
花旗	4.5
信銀國際	4.5
渣打	4.3
恒生	4
大新	3.6
IMF	3.5

金融界對香港今年GDP預測

【大公報訊】私人消費及服務貿易保持穩健增長下，特區政府統計處公布，香港今年第二季本地生產總值（GDP）較上年同期實質上升1.5%，第一季的升幅則為2.9%。經季節性調整而作相連季度比較的本地生產總值，第二季較第一季實質下跌1.3%。特區政府發言人表示，在訪港旅遊業和私人消費帶動下，香港經濟繼續復甦，儘管復甦勢頭在上季強勁反彈的基礎上有所緩和。

發言人稱，按主要開支組成部分分析，由於來自外部的商品需求仍然疲弱，整體貨物出口繼續大跌。受惠於訪港旅客人數進一步上升，服務輸出升幅加快。本地方面，隨著經濟持續復甦，私人消費開支明顯增加。然

而，在金融狀況收緊下，整體投資開支錄得輕微下跌。

展望未來，發言人稱，訪港旅遊業和私人消費在今年餘下時間將仍然是經濟增長的主要動力。訪港旅客人數應會隨著運力和接待能力繼續恢復而進一步增加。經濟情況和前景改善應有利本地需求，儘管金融狀況偏緊可能會造成制約。具體而言，勞工市場情況改善，加上政府採取多項措施鞏固復甦動力，將為私人消費提供額外支持。不過，由於環球經濟增長放緩影響外部需求，貨物出口將繼續承受巨大壓力。

消費及旅業支持經濟

恒生銀行經濟研究部主管兼首席經濟師薛偉昇表示，第二季經濟增長低於市場預期3.5%。按季比較，首季快速復甦5.4%後，第二季收縮1.3%。回調主因大概與利率高企及外圍環境持續不明朗有關。預期利率高企及環球經濟放緩仍是下半年本港復甦的挑戰，但相信消費增長及旅遊業復甦可以抵銷相關不利影響，目前維持對今年本港經濟增長4%的預測。

帶動下，香港旅遊業和私人消費繼續復甦



責任編輯：呂泰康 美術編輯：劉國光