



▶ 7月31日，國家發展改革委發布關於恢復和擴大消費20條措施，豐富文旅消費。圖為遊客在河南開封鼓樓夜市品嚐小吃。新華社



## 上半年中國消費 韌力十足

- 社會消費品零售總額**227588億元人民幣**，同比增長**8.2%**，增速比一季度加快**2.4個百分點**，最終消費支出對經濟增長的貢獻率達到**77.2%**
- 全國餐飲收入同比增長**21.4%**
- 全國電影票房收入同比增長**53%**，營業性演出票房收入增長**6.7倍**
- 商品零售額同比增長**6.8%**，其中，金銀珠寶類、體育娛樂用品類等升級類商品的零售額同比分別增長**17.5%、10.5%**
- 綠色智能產品銷售較快增長，新能源乘用車銷售量超過**300萬輛**，同比增長**37.3%**
- 網上零售較快增長，實物商品網上零售額同比增長**10.8%**

資料來源：新華社

## 恢復和擴大消費 主要措施

### 汽車購置

- 各地區不得新增汽車限購措施，已實施限購的地區因地制宜優化汽車限購措施。
- 促進汽車更新消費，鼓勵以舊換新，不得對非本地生產的汽車實施歧視性政策。



◀ 內地20條促消費，聚力擴大新能源汽車銷情。圖為第二十五屆成都國際汽車展覽會的比亞迪汽車展台，吸引眾多觀眾駐足。新華社

### 餐飲服務

- 因地制宜優化餐飲場所延長營業時間相關規定。
- 培育「種養殖基地+中央廚房+冷鏈物流+餐飲門店」模式，挖掘預製菜市場潛力，加快推進預製菜基地建設，提升餐飲質量和配送標準化水平。



◀ 《措施》指出，要更好滿足民眾對高品質生活需要。圖為工作人員在江蘇中國·盱眙國際龍蝦節萬人龍蝦宴上展示龍蝦。中新社

### 文旅消費

- 全面落實帶薪休假制度，鼓勵錯峰休假、彈性作息，促進假日消費。
- 鼓勵各地制定實施景區門票減免、淡季免費開放等政策。
- 推動夜間文旅消費規範創新發展，引導博物館、文化館、遊樂園等延長開放時間，支持有條件的地區建設「24小時生活圈」。



◀ 今年4月，觀眾在海口消博會上體驗參展產品。新華社

## 提振「銀髮」族消費 利好高質醫療服務

### 萬億市場

7月31日，國家發展改革委發布了關於恢復和擴大消費的20條措施，其中指出，要堅持中西醫並重，推動優質醫療資源下沉，共建城市醫療集團和縣域醫共體等醫療聯合體，

加強基本醫療衛生服務，提高服務質量和水平，着力增加高質量的中醫醫療、養生保健、康復、健康旅遊等服務。發展「互聯網+醫療健康」，進一步完善互聯網診療收費政策，逐步將符合條件的「互聯網+」醫療服務納入醫保支付範圍。開發面向老年人的健康管理、生活照護、康養療養等服務和產品，支持各類機構舉辦老年大學、參與老年教育。

國家信息中心經濟預測部今年1月份曾發文稱，人口結構變化將促進老年產業和服務消費擴圈，壯大銀髮經濟，形成發展新動能。根據相關研究測算，2020年中國銀髮經濟總規模約5.4萬億元，佔全球銀髮市場比重的5.56%，對比中國老年人口佔全球老年人口20%以上的比重，中國銀髮經濟市場發展大有空間。

在銀髮經濟崛起下，在醫療板塊，康復醫療器械細分賽道的發展前景正受到關注。浙商證券近期發布的研報認為，在人口老齡化大背景下，康復賽道仍然是政策利好確定性最強的板塊之一。2023-2024年或將是康復醫療加速擴面，終端需求快速釋放階段。第一財經

### 文娛體育會展

- 加快審批等工作進度，持續投放優秀電影作品和文藝演出。
- 優化審批流程，增加戲劇節、音樂節、藝術節、動漫節、演唱會等大型活動供給。
- 開展「老字號嘉年華」等活動，促進品牌消費。



▲ 在第十八屆中國國際動漫遊戲博覽會上，參觀者和動漫造型的角色扮演者合影。新華社

# 內地20條促消費 帶薪休假擴內需

學者：香港高端服務大有可為

7月31日，國務院辦公廳轉發國家發展改革委《關於恢復和擴大消費的措施》（下稱《措施》），冀通過優化政策和制度設計，進一步滿足居民消費需求，釋放消費潛力。《措施》從穩定大宗消費、擴大服務消費、促進農村消費、拓展新型消費、完善消費設施、優化消費環境等方面提出20條針對性舉措。《措施》提出，全面落實帶薪休假制度，鼓勵錯峰休假、彈性作息，促進假日消費，支持有條件的地區建設「24小時生活圈」，並深化國際消費中心城市建設。學者指出，措施除刺激實物消費，也有助促進內地高端服務消費，建議港商把握機會，向內地推介優質商品和服務，更好地融入國家發展大局。

大公報記者 張寶峰北京報道



促消費 提信心

《措施》指出，把恢復和擴大消費擺在優先位置，優化就業、收入分配和消費全鏈條良性循環促進機制，增強消費能力，改善消費條件，創新消費場景，充分挖掘超大規模市場優勢，暢通經濟循環，釋放消費潛力，更好滿足人民群眾對高品質生活的需要。

在穩定大宗消費方面，《措施》要求優化汽車購買使用管理。各地區不得新增汽車限購措施，已實施限購的地區因地制宜優化汽車限購措施。擴大新能源汽車消費。落實構建高質量充電基礎設施體系、支持新能源汽車下鄉、延續和優化新能源汽車車輛購置稅減免等政策。

### 支持剛性和改善性住房需求

《措施》還提出，支持剛性和改善性住房需求。做好保交樓、保民生、保穩定工作，完善住房保障基礎性制度和扶持政策，擴大保障性租賃住房供給，着力解決新市民、青年人等住房困難群體的住房問題。

在擴大服務消費方面，《措施》提出，豐富文旅消費，全面落实帶薪休假制度，鼓勵錯峰休假、彈性作息，促進假日消費。



▲ 2023重慶春季房地產暨家裝展示交易會開幕，市民在現場了解房屋信息。中新社

日消費。鼓勵各地制定實施景區門票減免、淡季免費開放等政策。推動夜間文旅消費規範創新發展，引導博物館、文化館、遊樂園等延長開放時間，支持有條件的地區建設「24小時生活圈」。

國家發展改革委副主任李春臨31日在國新辦記者會上指出，促消費政策不是所謂的「掏空錢包」「透支需求」，恰恰相反，促消費政策的出發點是幫助居民節約開支，買到物美價廉的商品，買到更有科技含量、更符合需求的新產品、新服務，避免不法「套路」、假冒偽劣等產品。

《措施》還提出，加快培育多層級消費中心。深化國際消費中心城市建設，科學布局、培育發展一批區域消費中心和地方特色消費中心。提升城市商業體系，推動步行街改造提升，發展智慧商圈，打造「一刻鐘」便民生活圈，構建分層分類的城市消費載體，提高居民消費便利度。加強社區便民服務，合理布局養老、託育、餐飲、家政、零售、快遞、健身、美髮、維修、廢舊物品回收等便民生活服務業態，推進完整社區建設。

### 香港優質品牌服務 機遇處處

在實物消費方面，港企對打入內地市場充滿期盼。今年4月，在第三屆中國國際消費品博覽會上，香港時尚館共有22家港企參展，推廣50多個優質品牌，涵蓋食品、保健品、個人護理產品、時尚服飾、手錶等中、高端產品。「內地市場非常龐大，我們有足夠的發展空間。」參展港企表示，冀通過消博會結識更多合作夥伴。對於高端服務業消費，中國人民大學重慶金融研究院院務委員兼合作研究部主任劉英指出，香港在這方面大有可為，內地可引入香港高端服務實現雙贏，這對雙方而言均是極具潛力的發展機遇。

## 24小時生活圈「粵」夜越精彩

### 釋放潛力

31日，國家發展改革委發布關於恢復和擴大消費20條措施。其中提出，豐富文旅消費，促進假日消費，推動夜間文旅消費規範創新發展，引導博物館、文化館、遊樂園等延長開放時間，支持有條件的地區建設「24小時生活圈」。作為經濟大省、消費大省，國家鼓勵「24小時生活圈」的建設讓廣東的夜間消費更加「沸騰」。

傍晚時分，廣州景點永慶坊已人流如織，坊內的粵劇博物館也大受歡迎，臨近閉館時仍有許多遊客進出。記者了解到，進入暑期後，廣州舉行「Young城Yeah市」夜間消費節將持續點亮全城至10月，各商圈、景區、博物館、遊樂園等將聯動

推出美食、派對、集市、文化夜市等活動，打造夜遊消費新場景。

商場、博物館等陸續推出多樣夜間文旅活動。廣東省博物館專門開設暑期「博物館之夜」，每周五實行延時閉館至8月25日。記者走訪當天，館內正舉行「綻放·維多利亞時代的藝術」展覽音樂會，大廳裏臨時搭建的演出場地內座無虛席。市民陳先生和陳女士專程帶女兒來參加本次活動，「博物館開放夜場對上班族十分友好，期待未來有更多這樣的活動。」

大公報實習記者李紫妍、記者盧靜怡