



深圳夜經濟啟示

從傳統地攤到品牌夜市，從「潑水燈光秀」再到「露營地燒烤」……香港提出發展夜市經濟，一河之隔的深圳如何做？在深圳，「越夜越美麗」的，遠不止於夜市小攤上的舌尖美味，更有層出不窮的夜間消費場景，和花樣不斷玩法，帶給來深消費的港人「次次不相同」的新鮮驚喜，讓人樂而忘返。此外，各種互聯網資訊平台及應用程序的發展與普及，也使得在深圳「吃喝玩樂一搜就有、說走就走」成為了可能。

大公報記者 郭若溪



▲卡塔爾世界盃期間，深圳市民在露天廣場一起觀賽。

從事會計的港人李潔玲是北上消費的常客，平均每周都會到深圳兩次，她直言，對許多港人來說，「不管想要什麼口味的、什麼價格的美食，都能在如今的深圳找到所愛。」她說，自己現在在工作日在香港吃得較隨意，周末再到深圳「吃吃吃」。她平日最常打卡羅湖「東門町」夜市，各類小吃攤位林立，每一個美食檔口都熱鬧非凡，在一條街就能全方位體驗到大江南北的美食。

飲食性價比高之外，深圳夜市還有豐富的文娛活動，「東門町」附近的室內娛樂城雲集大量遊戲機、夾公仔機、密室逃脫、射箭場等玩樂設施，李潔玲上周五下班後和朋友約在深圳K歌，團購套餐50元人民幣便可歡唱6個小時。



▼夜色中的深圳錦繡中華民俗村，人們享受潑水狂歡節。

說，要在深圳找到一家美食店是很容易的事情，因為內地互聯網平台非常發達，想吃什麼美食打開美團等軟件一搜就有，搭的土用App叫車也非常方便。香港雖然也有不少外賣軟件，但外送費、服務費都比較高，但深圳外賣業24小時提供服務，就算餐廳離得很遠，也能足不出戶享用美味。

「露營+燒烤」混搭夜生活

「3、2、1，茄子。」在深圳福田香蜜湖度假村三棵樹營地，90後港青楊志傑和幾位朋友正對着手機鏡頭開心自拍。「這家露天烤肉真是太絕了，跟室內的烤肉店完全是不一樣的體驗，掛燈、沙灘椅……環境寬廣舒適，空氣清新，很有露營的感覺。」

楊志傑表示，相較於較早期的「快餐式」露營，現在更加喜歡沉浸式的餐食體驗，營地提供帳篷、天幕、野餐桌、燒烤架、電磁爐等基礎設施，可以選擇水果餐盤和自助燒烤，營地還貼心的配備了驅蚊燈和驅蚊液，不必攜帶任何的裝備就體驗戶外露營的妙趣。

如今，到深圳「露營+燒烤」已成為港人感受深圳夜經濟的新方式。一個烤爐、幾籃食材、一排菜單板跟編織燈籠點綴，加上烤製時煙霧繚繞，十分有氛圍感，吹着傍晚的晚風，愜意的吃着烤串，體驗極佳。「可以說每次到深圳都有新發現，吹吹夏日晚風、吃點燒烤、喝點啤酒，很是享受。」楊志傑說。在深圳光明區也有不少將露營場景延伸至夜間的消費場景，歡樂樂園歡樂營地、時尚生態後花園營地等露營基地，港人既可以全身心投入大自然懷抱，又可以在帳篷下自助燒烤、圍爐煮茶、飲啤酒、看電影，體驗「露營夜生活」。

外賣平靚正 通商服務選擇多

「通常我去深圳都是和同學去一日遊，我們會提前一天決定自己的行程，可能會去劇本殺、吃火鍋、做美甲等等。」港生梁琦琦認為，在深圳消費能以實惠的價格嘗到和香港類似品質的美食，「就像同樣是去吃海底撈，深圳的價格就比香港便宜兩到三倍。」梁琦琦

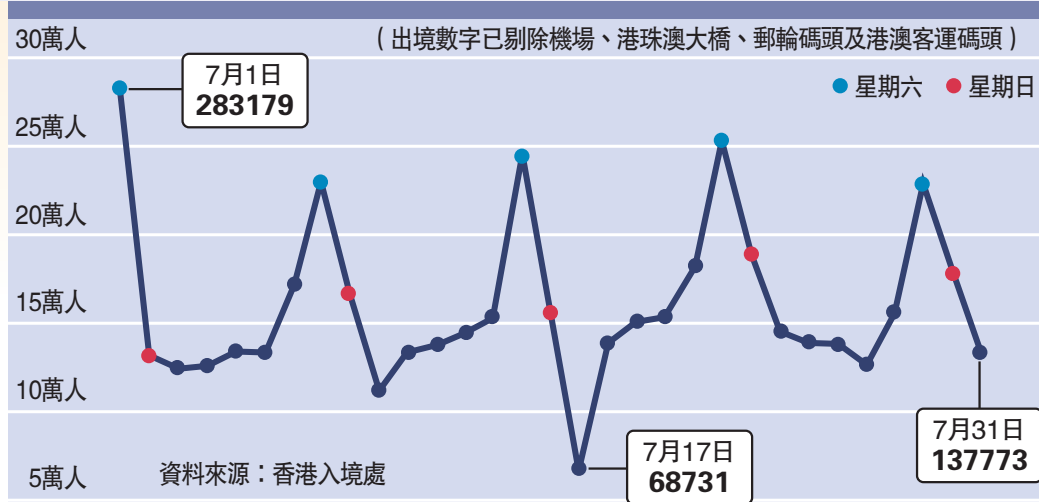


▲深圳「營地+」新玩法帶來消費生活新方式。圖為在深圳某露營地，市民與三五知己共聚，享受燒烤美食。

吃喝玩樂多元體驗 夜市林立一搜就有

創新多驚喜 港人遊深圳樂忘返

7月港人北上深圳數據



赴深「扮靚」美容美髮訂單大增8倍

熱情滿滿

港人「赴深熱情」帶動消費全面上揚，大眾點評、美團數據顯示，7月，香港消費者赴深圳消費的線上訂單量創下通關以來的峰值，吃喝玩樂的線上訂單量較1月同期增長超400%，其中餐飲堂食是香港消費者赴深圳消費的首選。此外，美容美髮美甲、休閒娛樂商家同樣深受香港消費者的喜愛：7月以來，美團上香港消費者美容美髮美甲等「變美」訂單量較1月同期增長超800%，足療洗浴訂單量增長750%，密室、KTV訂單量增長超500%，健身、體檢、洗牙、DIY手作……香港消費者在深圳體驗的消費愈發豐富多元。

「我點了雞蛋仔、牛腩、奶茶，味道很正宗，現場氛圍也很棒。」27日晚，不少市民遊客從四面八方趕來深圳福田卓悅中心節日大道「嘗鮮」，香港青年陳家贊也帶着朋友從香港來到此處。

「深港兩地交通很便利，在這邊創業，還能享受到店鋪裝飾、啟動資金、品牌推廣等方面的扶持。」他最近正打算在這裏支個攤，賣特調雞尾酒。「由於政策原因，香港小販申請政府小販牌很困難。香港的夜生活多是以在商場裏面購物為主，而不是小吃街買小吃。」陳家贊認為，深圳新商圈、新品牌如雨後春筍冒起，對港人的吸引力不斷提升，加上港元匯率轉強，北上消費更划算。

深圳消費 港人專享優惠

美食優惠

● 港人在福田深業上城憑回鄉證領取優惠卡，可享指定食肆贈送甜品、全單折扣優惠

購物優惠

● 參與前海壹方城「港好遇見你」優惠活動，港人憑回鄉證可享金卡會員折扣

娛樂優惠

● 港人憑回鄉證購買寶安歡樂港灣摩天輪門票，優惠30元
● 憑回鄉證在中信金沙灣國際度假區購買藍騎士水運動門票，可8折優惠體驗水上項目
● 港澳居民憑回鄉證現場購票搭乘「海上彩虹號」觀光船，可享每人100元的平日及周末班次特惠票
*活動截至12月31日

停車優惠

● 港澳居民憑回鄉證，在領展中心城註冊會員，周末任意消費並積分，即可獲贈小熊筆筒1個及港澳車牌免停車3小時
*活動截至8月31日

一冊在手 暢遊口岸一公里

便民資訊

近日，為便利港人北上消費，深圳市政府在五個口岸派發繁體字版的《我同嚟（你）港》深圳旅遊攻略小冊子，附帶港人專屬優惠，方便玩轉深圳。同時，「遇見最美山海，港人戶外遊玩攻略」專欄也已正式上線「美麗深圳」微信公眾號，為港人入深遊玩提供了實用便捷的出遊信息。攻略折頁針對港人喜好進行了大量的調研，分為「玩轉口岸一公里」和「深圳市遊玩打卡地圖」，前者推薦口岸附近的食玩買好去處，滿足港人收工後或周末遊深需求；後者則有適合行山愛好者的「深圳十峰」，也有適合文藝青年的「十大特色文化街區」和充滿嶺南建築風的「水圍1368文化街區」。

湖、深圳灣和蓮塘等五大口岸入境通道處擺放，從福田口岸到深圳的港人溫小姐發現攻略折頁特意以繁體字印刷，「很貼心，插畫的風格也有創意，推薦的內容也比較全面。」此外，繁體版《遇見深圳最美山海 港人戶外遊玩攻略》宣傳折頁也將於近日投放，為香港同胞來深遊玩提供便民資訊，該折頁將港人熱衷遊玩的深圳十大公園、十大綠道、十大書吧等以手繪插畫的形式一目了然地展示出來，方便港人閱讀。

► 深圳市政府派發的旅遊攻略小冊子方便實用。



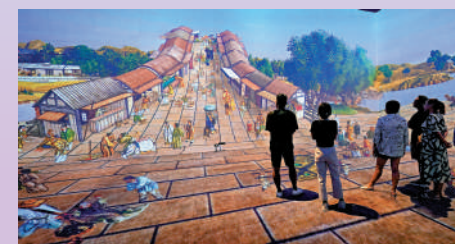
RPG劇場夠刺激 港人消閒新寵

身臨其境

夜幕拉開，深圳福田GO PLAY沉浸式RPG劇場也迎來一天中最繁忙的時段。23歲的港人朱小姐已經第二次來體驗現場RPG（角色扮演遊戲）了，她要根據給定的故事框架，以主人公身份沉浸在有NPC（非玩家角色）互動的故事背景中，酣暢淋漓地玩上3小時。「深圳的劇本殺、密室逃脫的沉浸式體驗做得好，空間更大更好玩，就和朋友相約一起來玩，特別过瘾。」

「RPG可以理解為劇本殺和密室逃脫的結合體，目前劇場內演繹的是我們的原創主題劇本，玩家可以選擇跟隨任意NPC展開劇情，選擇不同，結局各異。」劇場孫老闆告訴記者，目前19至22點、23至次日2點的場次是賣得最好的。很多人都是下班後來解壓。周末的場次港人就會多一些，一般也會在周四

就差不多訂完了。此外，陳小姐還和朋友去了南山歡樂海岸的「一夢華胥——中國皮影沉浸式光影展」打卡，這裏通過VR（虛擬現實）將中國的皮影珍品圖像植入巨型沉浸式光影空間中，可以身臨其境地從全新視角欣賞中國民間非遺藝術，中國皮影戲中的經典人物形象如孫悟空、諸葛孔明、武松以及各類傳統元素如亭台樓閣、青龍白虎、花鳥魚蟲悉數登場。



▲深圳南山歡樂海岸正在舉辦中國皮影沉浸式光影展。