

內地車市延續減價戰 Tesla降近18%

蔚來推限時優惠迎戰 買車回贈萬元禮品



車企減價

內地汽車戰沒完沒了，剛在8月份減價的特斯拉(Tesla)又突然出狠招，宣布Model S在內地最新起售價為69.89萬元(人民幣，下同)，Model X則為73.89萬元，即前者劈價約13.6%，後者減幅更約17.8%。但此舉卻令已買Model S/X的買家不滿，要求補償。蔚來(09866)亦出招，9月1日至30日期間支付定金購買蔚來新車者，提车後可獲贈萬元購車禮包。

大公報記者 李永青

在個多月前，特斯拉才將Model S/X現車降價，全系現車可享5.4萬元至7萬元不等的價格優惠，Model S車價75.49萬元起售，原價80.89萬元起；Model X車價83.69萬元起售，原價89.89萬元起。

市場人士指出，Model S/X再度大幅減價，意味着汽車行業的價格戰持續。

新款Model 3出符預期漲價

然而，特斯拉在再度下調Model S/X售價的同時，宣布新版Model 3上市，售價25.99萬元起，預計第四季交付，這是Model 3上市以來首次改款，新版後驅售價25.99萬元，長續航售價29.59萬元，起售價較舊款提高2.8萬元。從參數來看，Model 3新款車型實現了續航里程的增加，換新版從舊款的556公里(CLT續航)提升至606公里，但最高時速有所降低，從舊款的每小時225公里降低至200公里，電池則由寧德時代提供。

分析指出，Model 3屬主力銷售車型，因此這次「六年磨一劍」的改動不容有失。華金證券研報稱，Model 3將會進一步減少零部件數量，以及降低內飾的複雜性，採用一體化壓鑄工藝，加上零部件數量減少的規劃，可能使其生產成本降低達14%。據此推測，上市時新款Model 3的價格可能會比舊款

更低。因此，Model 3價格不降反漲，打破了部分市場預期。

分析：其他車企料被迫參與減價

對於特斯拉不時減價，分析指出，主因其性價比優勢將不斷減少，雖然從其設計、性能體驗或自動駕駛等，特斯拉仍具優勢，但面對中國自主品牌窮追猛趕之下，各方面差距正不斷拉近。

再者，特斯拉已好一段時間沒有推出令人驚喜的產品，加上頻頻發生的車禍、維權、召回等負面消息，令其叫座力大不如前。更重要的是，特斯拉與比亞迪(01211)為少數賺錢的新能源車企，若特斯拉以減價成功搶客，其他車企只好跟着減價，但許多車企財力有限，若長期打價格戰，料不少車企會捱不住，特斯拉等便可藉機搶佔更大市場。

但為保住銷量，部分車企仍推出不同優惠來吸客。蔚來宣布推出9月限時購車優惠政策，9月1日至9月30日期間支付定金購買蔚來新車的用戶，提车後可獲贈萬元購車禮包，包括30張換電體驗券、2000元車商抵用券、價值4560元的NOP+1年免費使用權和10000購車積分。置換優惠方面，9月1日至9月30日期間支付定金購買蔚來新車，並通過蔚來App以舊換新置換非蔚來品牌舊車的用戶，提车後可獲贈30000積分。

車企在內地紛紛減價促銷

9月

- **特斯拉** Model S最新起售價為69.89萬元(人民幣，下同)，Model X則以73.89萬元起售，即前者價減幅達11萬元或約13.6%，後者減幅更達16萬元或約17.8%

- **蔚來**於9月1日至30日推出限時購車優惠政策。用戶支付定金購買蔚來新車，在提车後可獲贈萬元購車禮包；置換優惠方面，用戶支付定金購買蔚來新車，並通過蔚來App的舊換新置換非蔚來品牌舊車，提车後可獲贈30000積分

8月

- **零跑**汽車從8月1日起對旗下C11純電和C01部分車型售價進行調整，最高下調2萬元

- 針對8月11日至12月31日新下單用戶，**吉利**旗下極氪001各車型限時降價3萬至3.7萬元

- 8月5日起，**哪吒**汽車最高降價4.9萬元

大公報記者整理



▲ 特斯拉宣布再次下調Model S和Model X在內地的售價。

理想上月交付量撲3.5萬 年增6.6倍

穩定增長

理想汽車(02015)公布8月交付數據，交付新車34914輛，同比增長663.8%，今年首8個月，累計交付量達20.8萬輛。理想汽車董事長李想表示，8月理想L系列3款車型均實現月交付破萬輛，當中理想L9更連續12個月蟬聯大型SUV銷量第一，自2022年8月首輛下線以來，累計交付已超過10萬輛；而理想L7和理想L8兩款車型分別穩居中大型SUV銷量第一、第二位。

李想指出，理想L系列3款車型的火爆，鞏固了公司在新能源汽車市場、豪華品牌汽車市場的銷量領先地位。今年首8個月，公司在內地30萬元(人民幣，下同)以上新能源汽車市場的市佔率已超過30%，獲得豪華新能源汽車銷量冠軍。從二季度開始，連續5個月成為內地30萬元以上高端SUV(包含燃油車和新能源)銷

量第一。同時，成都車展理想汽車發布會上，公司宣布家庭科技旗艦理想MEGA，而理想MEGA的推出，將助力理想汽車實現2024年內地市場豪華汽車品牌銷量第一的目標。

小鹏連續7個月錄得增長

另外，小鹏汽車(09868)亦公布交付成績，8月共交付新車13690輛，環比增長24%，同比增長43%，連續2個月交付突破萬輛。今年以來，小鹏汽車月交付量持續攀升，連續7個月保持穩健增長。

8月，小鹏G6交付7068輛，環比增長80%，累計交付突破11000輛。在前期充分準備和供應、生產及交付端的快速反應下，G6產能爬坡效果顯著，開啟交付僅45天即達成萬輛交付里程碑。目前小鹏汽車正進一步提升G6產能，加速交付在手訂單。



▲ 比亞迪於今年初在日本橫濱設立首家車展中心。

比亞迪在日本推售第二款電動車

進軍海外

內地新能源車龍頭比亞迪(01211)為求站穩日本市場，將於本月在當地推售第二款電動車。比亞迪指出，將於9月20日起接受小型掀背車「海豚(DOLPHIN)」的訂單，並將於當日公布定價。該車款於內地起價為11.7萬元人民幣(約12.6萬港元)，而比亞迪首款在日本銷售的電動車為SUV車型「ATTO 3」，價格為440萬日圓(約23.7萬港元)。此外，比亞迪目標是2025年底門市達100家。

首款車年內已賣逾700輛

據日本傳媒報道，為開拓日本市場，日版海豚調整了高度，以適應機械式停車場，並增加了安全功能，如「誤踩油門抑制系統」，以便在這個有較多老年人

開車的市場佔一席位。

今年初，比亞迪在日本橫濱設立首家車展中心以來，已賣出逾700輛的ATTO 3，售價為440萬日圓。市場人士認為，雖然日本為全球汽車強國，一直在傳統燃油車上領先，但在新能源車發展方面，卻明顯落後內地同業，故比亞迪敢於直接攻進日本電動車市場，除了價格優勢外，亦證明對自家技術十分有信心。

除了私家電動車，其實比亞迪的新能源巴士早已打入日本市場，其亞太汽車銷售事業部總經理及日本分公司社長劉學亮表示，2015年比亞迪作為內地汽車製造商，第一次向京東都投放了電動大巴；現時比亞迪在日本電動大巴市場已佔有接近70%的市場份額。

劉學亮又稱，比亞迪是一個具備從

電池、電機、電控核心零部件基礎科研生產能力，到整車出品能力，以及垂直產業鏈整合能力，以技術為背書實現發展的企業。在日本市場，比亞迪也是用技術贏得認可，雖然當前日本的電動車市場規模還很小，但最大的發展機遇就是比亞迪可以與更多的車企，直接把安全的電動車產業發展起來。

海爾計劃進軍造車業

另外，汽車業愈來愈熱鬧了。據內地傳媒報道，內地家電公司——海爾正在籌劃造車，已進入整車領域，推出自有品牌的汽車產品。知情人士透露，海爾現在正處於籌劃階段，將採取代工的模式。若消息屬實，這是繼美的、格力後，又一家電企業布局汽車業。

哪吒汽車擬來港上市 集資78億

充滿信心

繼宣布上市前融資70億元人民幣後，外電引述消息指，內地新能源車品牌——哪吒汽車已委任中金及大摩協助尋求赴港上市，擬集資最多10億美元(約78億港元)。據悉，上市規模尚未確定，正籌備遞交予聯交所的初步文件，亦未有確實時間表，且未來或有更多銀行參與IPO(首次公開招股)工作。

創始人兼董事長方運舟表示，上市計劃正按節奏推進，雖然市場經歷一些困難，但對香港經濟及股市樂觀，發展形勢不錯，對公司上市抱很大期望。方運舟又指，今年原先預期財務表現會比較好，但

內地汽車減價、「內卷」競爭等，影響財務指標與預期有差別，不過仍屬可控範圍之內。

方運舟又指，內地市場競爭大，但全球新能源車市場有很大開發空間，例如公司6月在泰國的銷售排名第一，認為全球化戰略可以維持競爭力。他說，來港發展是集團全球化戰略的一部分，內地亦有不少汽車供應鏈企業，希望進一步發展出口業務，所以與相關企業合作組團來港，一齊建立新能源車生態圈。同時，公司未來計劃發展中東、南美及歐洲市場，希望在港吸納研發人才和建立數據中心，計劃聘用近600名研發人員，以香港人為重。

惡劣天氣下的保險須知

【大公報訊】颱風「蘇拉」來襲。當本港在八號或更高熱帶氣旋警告信號、黑色暴雨警告信號生效時，或者超強颱風後的「極端情況」存在期間，究竟保險保障如何？香港保險業聯會從旅遊保、汽車保和家居財務等方面來解畫。



理財服務站



▲ 當出現惡劣天氣，大家需留意保險保障的範圍。

汽車保險篇 防受保汽車損失或損毀

汽車保單一般並無條款訂明，於八號或更高警告信號生效、黑色暴雨警告信號生效或「極端情況」存在期間，不予保障在道路上行走的汽車，除個別保單特別列明。

保聯提醒投保人／司機，大部分保單條款列明，受保人須採取一切合理步驟以防受保汽車損失或損毀，以及保持受保汽車的良好狀態。另外，亦要遵守保單內其他有關條款。

旅遊保險篇

旅程延誤

如惡劣天氣是指定受保原因，而其引致已安排的公共交通工具有延誤，受保人將根據延誤指定時數，獲得現金津貼，或合理的額外旅遊費用，例如酒店或機票支出的賠償。

旅程取消

在大部分保單中，旅程取消是指在出發前指定日數內，如目的地因自然災害而須要取消旅程，受保人便可獲得保障。但是，香港懸掛熱帶氣旋／黑色暴雨警告信號，則不在旅遊保險保障範圍之內。

提早結束行程

大部分保單的提早結束行程條款保障受保人，因目的地由於自然災害而必須中斷其受保旅程，並直接返回香港所引致的機票或住宿費用損失。但是，因香港而非當地懸掛熱帶氣旋／黑色暴雨警告信號，則不在旅遊保險保障範圍之內。

最後，保聯提醒投保人，旅遊保險計劃的不保事項中，有一項是投保前已存在的病患或狀況包括天氣狀況(如打風)及地震等自然因素。

出遊遇着打風，包唔包？

家居財物／樓宇結構保險篇

玻璃窗破損受保嗎？視乎原裝還是自行改裝

保聯表示，如因颱風引致家居內的財物出現損失，屬於家居財物保險的保障範圍。至於因颱風引致玻璃窗破損，則要視乎窗戶是原裝還是投保人自行改裝。

在一般情況下，家居保險通常只覆蓋投保人自行裝修的部分，而不包括原本的樓宇結構。因此，如果鋁窗是屬於房屋原裝設施，就可能屬於火險的範疇，而不在家居保險的保障範圍內。

然而，每家保險公司提供的保險計劃的覆蓋範圍都有所不同，有些公司還可能明確列出不在此保險範圍內的特定物品。因此，在購買家居保險前，投保人應該仔細閱讀條款並了解清楚。

保聯特別提醒，假如家居財物因颱風造成損失，住戶應在可行及安全的情況下盡量減低損失，並保留損壞物品，以及拍照作紀錄，以便索償時作佐證。