

MR+GPT 一個可能 改變我們生活 的未來組合

姚剛

回顧過去幾個月，以ChatGPT為首的人工智能大模型已經悄然進入了我們的生活。我們開始向GPT請教問題、用它們生成插畫甚至個人形象照片、用它們幫我們寫文案、做PPT等。與此同時，被譽為繼智能手機後的下一代移動計算平台的MR（混合現實）智能眼鏡也在加速普及。那麼，如果我們將MR智能眼鏡和人工智能大模型進行結合會產生什麼樣的效果呢？人工智慧大模型的應用越來越廣泛，而當它與MR技術相遇，我們看到了一種可能改變我們生活方式的科幻組合。

市場機遇

近年來，人工智能大模型成為各行業矚目的焦點，這一領域的發展速度令人驚嘆。今年年初，微軟便將ChatGPT應用到必應瀏覽器上；谷歌推出了AI聊天機器人Bard；Meta推出了開源人工智能模型Llama的商業版本Llama 2。從Open AI的ChatGPT到華為的盤古大模型，各大互聯網廠商都已經推出或開始布局自己的大模型技術，以至於現在出現了百「模」大戰的景象。所有行業都意識到這

華為
率先一步

不久前華為發布了全新的鴻蒙4.0手機操作系統，其中最大亮點是搭載了基於華為自研的人工智能大模型——盤古大模型的手機智能助手，手機助手不再局限於幫用戶打開App、播放歌曲或者接打電話，它變得更加智能了。它還可以幫用戶生成文案，或從文章裏分析和提取所需要的資訊；可以幫你快速摺圖P圖；還可以主動幫你優化手機性能等。此前，華為發布的一些基於盤古大模型的應用主要在工業領域，而此次華為率先一步，做到了行業首次將人工智能大模型應用於手機系統。將人工智能大模型應用於智能手機也是未來智能手機的一大趨勢。

蘋果必須
抓住的
「救命稻草」

這是一個不可錯過的時代機遇。日前，蘋果公司發布的2023財年第三財季財報顯示，營收下降1.4%，這已是蘋果營收連續第三個季度下滑，蘋果三大主力產品iPhone、iPad、Mac銷量均出現一定下滑。因為不如預期的業績表現，蘋果市值驟跌，一天內蒸發逾1600億美元。為了挽回科技界的領先地位，據悉，蘋果正在迅速打造自己的人工智能大模型團隊。通過蘋果官網查詢其招聘資訊，關於大語言模型相關的招聘廣告就超過600個，主要集中於優化AI軟體的多媒體功能，包括生成圖像或視頻內容、視覺動作與交互等領域。同時，有消息稱，蘋果正在開發自己的大語言模型框架，預計不久的將來，蘋果將把自家的大模型應用到Mac電腦、iPhone、iPad以及即將上市的MR智能眼鏡Vision Pro中。

GPT與MR相輔相成

對於一般消費者而言，目前可以接觸到的人工智能大模型大多以對話式機器人的形態存在，缺少更加直觀的和更符合人類直覺的交互方式。而前不久蘋果發布的首款MR智能眼鏡Vision Pro則提出了全新的「空間計算」的概念，打開了人類與空間交互的新時代。

如果人工智能大模型能夠與MR智能眼鏡相結合，這可能會帶來一場技術革命。它將改變我們與數字世界的交互方式，讓我們能夠更自然、更直觀地進行資訊的輸入和獲取。我們不再止步於通過文字聊天的方式與GPT交互，可以通過攝像頭、麥克風等多種感測器向GPT輸入資訊，GPT也可以更直觀的將需要輸出的資訊直接展示在我們的眼前。這將大大提高我們的工作效率和生

活品質。與此同時，全能的人工智能大模型作為MR智能眼鏡上真正吸引消費者的「殺手級」應用，也會幫助MR智能眼鏡加速普及提高銷量。



▲AR導航主要依靠眼鏡的單目空間計算和定位系統，可實現3D車路融合的導航。



▲ARknovv AR相冊功能通過AI算法可以快速把第一視角看到的平面風景變換成原畫、油畫、手繪效果的3D風景圖。

應用
場景

想像一下，未來我們的生活可能是這樣的：我們戴上MR智能眼鏡，通過語音或者手勢與人工智能大模型進行交互，獲取資訊、處理問題，甚至進行創作。它可以理解我們的語言，預測我們的需求，甚至在學習過程中逐漸了解我們的性格喜好和習慣。而這一切都將在我們的日常生活中得以實現。例如：

在購物場景中，MR智能眼鏡可以通過對商品識別後，交給GPT進行分析，為我們提供關於商品的價格、產地、成分等相關資訊。與一般的上網搜索比價不同的是，GPT還能根據主人的特性和喜好，分析這件商品是否適合主人。還能記住主人過往的購物習慣，像知己一樣地提供購物建議。

在旅遊場景中，MR智能眼鏡可以為我們提供即時的導航資訊，GPT將眼鏡看到的事物分析後結合位置資訊，還可以即時為我們提供景點的介紹，成為我們私人的導遊。

在教育場景中，MR智能眼鏡可以通過與GPT的結合，將平面化的知識立體化，學生通過MR眼鏡可以直觀的看到問題和這個問題相關的參考資料、解題思路、三維模型等；學生也可以隨時向GPT提問，快速獲得所需的知識。

在會議場景中，通過MR智能眼鏡，你可以邀請來自世界各地的客戶在一個相同的虛擬空間裏進行視頻會議，這樣的感受將與線下面對面開會非常接近，它還可以即時翻譯會議內容，還會詳細地整理會議內容和紀要。



▲Meta Lens主要以戶外場景為切入點，重點覆蓋騎行、徒步等用戶場景。



▲戴上Meta Lens AR眼鏡，能隨時拍攝視頻並通過APP一鍵轉發分享，真正做到解放雙手。



▲智能眼鏡 ARknovv A1

ARknovv

已經有人開始「吃螃蟹」

筆者在過去的文章中曾經為大家梳理了市場上主流的消費級AR智能眼鏡，雖然它們距離實現上面暢想的理想應用場景還有一段距離。但，最近市場上已經出現多款主打把MR/AR與AI結合的智能眼鏡產品。



▲Meta Lens系列AR眼鏡。

Meta Lens

Meta Lens系列AR眼鏡是由杭州李未可科技有限公司推出的AI+AR的智能眼鏡產品。創始人茹憶是國內最早一批進行安卓系統開發的工程師，曾經是小米公司合夥人，又任職於阿里巴巴人工智能相關部門。Meta Lens主要以戶外場景為切入點，重點覆蓋騎行、徒步等用戶場景，並通過提升AI能力，使其在服務用戶時更加智能。據悉，還有像Meta、三星等公司也因為希望將人工智能大模型與自家即將發售的新品做更好的融合而推遲了各自新品AR/MR智能眼鏡的發布計劃。

不久前，由北京致敬未知科技有限公司推出的主打通過AR和AI結合，讓用戶去認知世界的智能眼鏡ARknovv A1正式發布。它僅重68克，自帶一顆攝像頭還搭配一枚可以用來觸控和召喚AI助手的智能戒指。這家我們聞所未聞的公司，其實是前堅果手機CTO吳德周所創辦的。它從軟件層面深度融合了AI技術，AI可以聽懂你的語音指令、可以感知你眼前看到的事物、可以幫助你查找資訊。發布會上展示了戴着這款AR智能眼鏡開車導航、AR空間相冊、智能識別商品等應用場景。

投資人的看法

MR+GPT，這個看似近在眼前的黑科技時代，已經讓很多投資人嗅到了機遇。筆者不久前見了幾位AR/MR領域的投資人，交流了一下大家對於人工智能大模型與MR結合的看法：

- 硬件方面，消費級的AR/MR智能眼鏡目前大多已經來到了人民幣3000元以內的價位，未來還有降價空間，這對智能眼鏡的普及有利。但，相關技術瓶頸仍待進一步解決（包括：電池技術、顯示技術、通信技術等）。
- 蘋果推出的Vision Pro更適合在室內有限空間使用，這給那些走輕量化設計，可以穿戴出門的AR/MR眼鏡廠商留出了生存空間。
- 軟件方面，人工智能大模型將成為MR智能眼鏡的真正「殺手級」應用，以後智能眼鏡的操作系統將不再重要，大模型將扮演操作系統的角色。但目前市場上的大模型百花齊放，其能力參差不齊，選擇合適的大模型與MR智能眼鏡相結合將成為關鍵。
- 目前作為個人用戶，向GPT提問或下達指令的門檻偏高，我們需要能夠很精準地表達需求，並轉化成合適提示詞輸入給大模型才能得到讓人滿意的結果。一般用戶也不知道如何去訓練大模型為自己服務。而如果將GPT與MR眼鏡相結合後，MR智能眼鏡將看我們所看，聽我們所聽，真正實現隨時隨地的訓練GPT。那麼，未來我們每個人都可以輕鬆訓練出專屬自己的私人GPT模型。這樣的專屬GPT將成為最懂我們，最了解我們喜好的人工智能貼身夥伴。
- 這個未來還有許多挑戰需要我們去面對。比如，如何保護用戶的隱私和數據安全，如何解決技術上的問題以提高用戶體驗，如何制定相關的法規和道德規範以防止濫用等。這些都是我們在迎接這個美好的未來時必須考慮的問題。

寫在
最後

總體而言，MR智能眼鏡與人工智能大模型的組合讓人充滿興奮和期待。它有望改變我們的生活方式，二者的結合將使人工智能大模型真正融入我們的日常生活，MR眼鏡可以作為私人大模型的載體，讓GPT成為我們的貼身助手。然而，在推動這項技術的發展過程中，我們必須時刻關注技術的可持續性、隱私和安全問題。通過合理使用和管理，MR+GPT的組合一定會為我們帶來更加智能和便捷的生活體驗。讓我們一起期待這個科幻組合的早日到來吧！