

八幕璀璨煙花

十月一日晚上9時起綻放



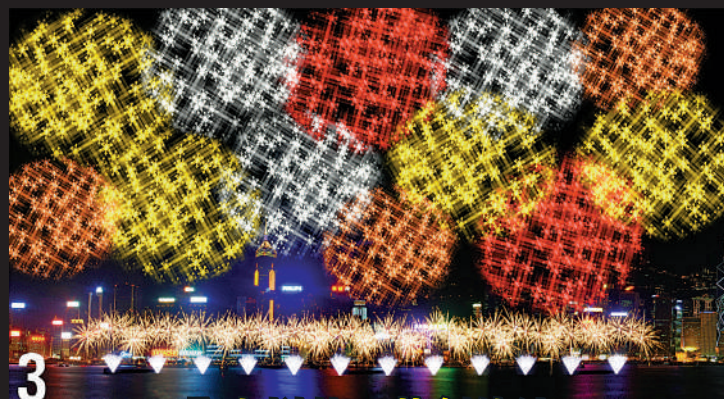
1 煙花欣躍、齊賀國慶

揭開序幕的煙花是象徵快樂與團圓的紅心圖案，配上花語代表生命和期待的牡丹花



2 Hello HongKong, Happy HongKong

煙花展現快樂笑臉，並有洋紫荊在空中綻放



3 全力以赴、共創佳績

紅色閃爍煙花寓意運動員在亞運會比賽場上為目標努力，閃閃發光，而金、銀、橙三色煙花象徵金、銀、銅獎牌

彩色繡球首綻放 國慶煙花夜繽紛

國慶煙花匯演時隔五年將再次亮相維港上空。匯演以「富興百業賀國慶，盈聚慧城耀香江」為主題，歷時約23分鐘，合共發放31888枚煙花。

是次匯演增加多項新元素，包括引入首次在港展示的彩色繡球煙花、利用航拍無人機進行直播等。面對闊別五年的國慶煙花匯演，不少市民感到激動，有市民形容有「失而復得」的感覺，認為重見國慶煙花匯演才有「社會回到正軌」的實感。

大公報記者 劉碩源

國慶煙花匯演將於10月1日晚上九點上演，時長約23分鐘的表演將由三艘躉船及六艘小浮船在九個發放點，發放共31888枚煙花，營造出800米寬、250米高的「煙花銀幕」，整體預算約為1800萬元。



掃一掃 有片睇

加入浮船發射 營造高低層次

匯演共分為八幕，每一幕都會配合不同背景音樂及歌曲。其中第五幕出現的彩色繡球煙花為首次在港展示，單一煙花爆發後，會呈現出環形、螺旋及冠環等多個造型，而第一幕的「心心「雙」印」圖案、第二幕「洋紫荊」、第六幕「紅色五角星」將會是匯演焦點。市民在尖沙咀、半山、中區、灣仔、銅鑼灣及紅磡道等多處地方，均可觀賞到煙花。

負責煙花匯演的港星多媒體製作有限公司行政總裁毛偉誠表示，是次匯演將首次啟用航拍無人機和5G技術進行拍攝，市民可透過電視台以不同的角度欣賞煙花。而是次匯演亦是首次將浮船加入發射平台隊列，可營造高低不同層次的煙花匯演，而三艘躉船及六艘浮船的陣營也寓意「三三不盡、六六無窮、長長久久」。毛偉誠亦表示，籌備匯演最大的困難在於準備海上工作人員的相關牌照，目前準備進展順利。

相隔五年復辦 市民激動

贊助商香港電訊集團董事總經理許漢卿表示，此次是自從2018年以來再有煙花，響應香港夜繽紛活動，透過匯演振興本地消費和經濟，而市民對煙花反應良好，維港兩岸食肆和酒店亦收到不少查詢。富衛大中華區常務董事兼香港行政總裁柳志堅表示，希望有更豐富、多姿多彩節目，希望今次煙花「帶個頭」、「第一炮」。

面對睽違已久的國慶煙花匯演復辦，不少市民感到激動，嚴先生亦是其中一員。他表示，自香港回歸以來每年都會去看國慶煙花匯演，「中間四年中斷了匯演，讓我覺得心裏空落落的。今年復辦煙花匯演讓我有種失而復得的感覺，終於有種社會回到正軌的實感」。國慶節嚴先生已經提前邀請了內地的朋友訪港，表示約上好幾年沒有見面的朋友看煙花，既能慶祝重聚也能觀賞久違的演出，是喜上加喜的好事。



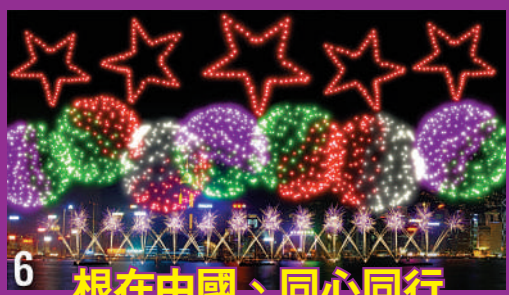
4 大同世界、一起進步

充滿色彩斑斕的環形煙花，鼓勵大家放眼世界、胸懷天下



5 勇於夢想、精彩人生

彩色繡球煙花是首次在港展示，單一煙花爆發後，會呈現出環形、螺旋及冠環等多個造型



6 根在中國、同心同行

紅色五角星被不同顏色組合的禮花彈伴着，突顯中華文明的多元一體、團結集中



7 積極創新、潛能無限

出現遊星煙花象徵香港千變萬化、活力十足、潛能無限



8 國家繁榮、福惠香港

由黃河協奏曲揭開，展示「大錦冠」及「錦棕櫚」圖案，以花團錦簇的景致象徵國家繁榮昌盛

維港夾岸酒店黃金周勢訂滿

振興經濟

國慶煙花匯演重現，酒店、餐飲及旅遊業界均預期有助帶動國慶黃金周生意。香港酒店業協會委員陳廣成表示，國慶煙花匯演復辦對增加市民遊客入住有正面作用，維港夾岸的酒店已預訂約七成，相信到國慶黃金周前後兩三日有機會訂滿。他表示，價格會因國慶節將至而逐步走高，建議計劃外宿的市民可提前預訂酒店。

政府推出一系列「香港夜繽紛」活動，陳廣成相信，活動有助吸引內地旅客訪港，希望可助業界生意額回到疫情前水平。他希望政府會提供長期的支持，幫助業界一同振興夜經濟。

香港餐飲業協會會長黃家和表示，業界計劃在十一國慶期間再推七一折優惠，部分食肆或會提供優惠一段時間，估計整體生意額增一至兩成。黃家和亦表示，希望「夜繽紛」相

關活動可以恆常舉行，打造成為香港特色，吸引更多遊客訪港，提振消費氣氛。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，國慶將至，遊船的預約情況樂觀，相信到國慶黃金周期間預約量會進一步增加。他亦表示，旅行業界將逐步推出更多與「夜繽紛」相關的本地和入境的旅遊產品。他呼籲需要預訂遊船的市民留意遊船的安全資質。



國慶煙花匯演估計可為維港附近食肆帶來大量訂約。

迪士尼海洋公園推萬聖狂歡

夜遊樂園

本港兩大主題樂園均響應「香港夜繽紛」推出活動。香港迪士尼樂園將由今日起至下個月31日舉辦萬聖節活動「Disney Halloween Time」，部分日子會延長開放至晚上9時。今年香港迪士尼樂園以迪士尼惡人為主題，當中有五大惡人焦點，包括「惡人大宅舞會」、「

「惡人舞動迪士尼」、「阿Jack怪誕大餐」、「米奇Halloween玩轉大街派對」及「萬遊Trick-or-Treat」等。

海洋公園亦有連串活動，包括9月15日起至10月31日的海洋公園哈囉喂全園祭、9月22日至23日海洋公園夜趣自然遊蹤等，海洋公園亦已相應延長周末與公眾假期營業時間。

把握消費者心理



透視鏡

蔡樹文

特區政府開展「香港夜繽紛」活動，將於中秋節前後陸續推出，橫跨國慶、聖誕及新年，一直至明年初。星光大道與K11 MUSEA合作，9月22日起一連四個周五及周六晚，舉辦全港首個維港夜跑活動「星光跑」，途經星光大道及K11 MUSEA，開創夜間運動娛樂新形式。

此外，旅發局與廟街商會討論提升廟街氣氛，重新吸引市民和遊客到訪，發揮「深度遊」的作用。「夜繽紛」能否達到預期效果，關鍵是商

界是否「肯付出」，因為，特區政府只是推手，最終主導者及受惠者還是商界。

如何將香港的繽紛夜呈現在香港人及外地遊客面前，吸引大家參與？有效的宣傳推廣策略十分重要，也就是公關推廣常用的術語——包裝。無論是新瓶舊酒，還是新瓶新酒，宣傳包裝工作做得好，同樣獲得好效果，當然，還需做好危機公關工作，否則事倍功半。

港人及旅客不是花不起，問題是願不願意消費。「夜繽紛」大力宣傳之際，香港「一帶一路高峰论坛」成為國際焦點；內地經濟利好消息不斷，港股重拾活力，樂觀情緒有望帶到香港夜市，特區政府須把握時機，推動商界繼續搞搞新意思，令旅客樂而忘返。

李家超：港人「多橋」搞活經濟日與夜

帶旺市道

政府推出「香港夜繽紛」活動，將於中秋節前後陸續推出，橫跨國慶、聖誕及新年，一直至明年初。行政長官李家超讚許香港人「好有橋」，期望團結一心搞活日間和夜間經濟。財政司副司長黃偉倫期望透過夜繽紛活動，改變市民生活習慣。

市民兩地消費非零和遊戲

政府推出「香港夜繽紛」一連串活動。行政長官李家超昨日見傳媒時表示，希望推出多元化的活動，除了有地區特色，亦包含創新意念，政府作為推動及統籌者，會不斷作宣傳及說明。他認為，香港人有很多「橋」，可不斷為活動添加元素，只要營商人士、參與者均投入力量、團結一心，對「搞活」香港日間及夜間經濟都有信心。

受電台訪問時表示，疫情改變了市民的生活習慣，晚上較少出外用膳，期望透過一系列活動，吸引市民晚上出外並帶旺市道。

黃偉倫又強調，飲食業界毋須擔心夜市與餐廳爭生意。政府推動夜市是想透過表演、體驗活動帶動人流和生意額，是互相補足，讓市民走出來帶動消費，對整個夜市有幫助。對於不少港人北上消費，他認為推出夜經濟活



旅發局已初步接觸廟街商會，討論如何提升廟街氣氛。

動會有競爭，但並非零和遊戲。夜市少不了地道的文化體驗，文化體育及旅遊局局長楊潤雄表示，旅發局已初步接觸廟街商會討論提升廟街氣氛，預計在今年第四季舉辦活動，希望重新帶動起這些特色，令過去有特色的地方，重新成為本地居民、旅客會去的地方。

對於政府搞活夜經濟的措施，優質旅遊服務協會主席黃傑龍認為方向正確，但要令整個香港，特別是銅鑼灣和尖沙咀等過往暢旺的區域都變回五光十色、越夜越旺，才算是成功。他希望最終能讓所有商戶都獲益，而不是要將香港變回「大笪地」，亦非以泰國曼谷夜市的方式發展香港旅遊業。他形容，現時措施某程度上是「刀仔鋸大樹，用誠意搭橋」，而非以金錢堆砌，各界盡一分力，相信政府會適時投放資源。

大公報記者伍軒沛