

國家有何所需

- 防疫合作** 積極推進中醫藥參與重大傳染病防控國際合作，並加強抗疫類中藥產品海外註冊公共服務平台建設。
- 設立基地** 鼓勵社會力量持續建設一批高質量中醫藥海外中心。依託國內中醫藥機構，拓展建設一批高水平中醫藥國際合作基地。
- 拓產業園** 鼓勵和支持社會力量採取市場化方式，與有合作潛力和意願的國家共同建設一批友好中醫醫院、中醫藥產業園。
- 打造品牌** 建設中醫藥服務出口基地，探索中醫藥服務出口新業態新模式，培育中醫藥服務國際知名品牌。
- 跨國營銷** 鞏固中醫醫療保健、教育培訓等傳統服務貿易優勢，發展「互聯網+中醫藥貿易」。鼓勵有實力、信譽好的企業在共建「一帶一路」國家構建中醫藥跨國營銷網絡，建設中醫藥產品物流配送中心。

資料來源：《中醫藥振興發展重大工程實施方案》



◀目前中醫藥已推廣至一百九十六個國家和地區。圖為9月11日，在科威特大穆巴拉克省，中國援科威特醫療隊員展示中醫針灸。新華社

築牢理論化基礎 促進現代化發展 中醫藥風靡全球 用科學證明療效



「我相信，在不久的將來，中醫藥將成為粵港澳大灣區給全世界的一張名片。」全國名中醫、廣州中醫藥大學副校長、廣東省中醫院院長張忠德接受《大公報》專訪時信心滿滿地說道。經過新冠疫情三年，中醫藥抗疫的成效全球有目共睹，由此也加快了其「出海」進程。張忠德表示，現階段，推動中醫藥「走出去」的關鍵任務，就是用現代科技來論證傳統中醫藥的效用，以及建立中藥國際標準，提升中醫藥科學的國際認同，用現代語言去說清楚中醫藥的科學原理。

大公報記者 盧靜怡

作為廣州中醫藥大學副校長，在9月開學季，張忠德（德叔）（見圖）看到學校就讀中醫專業的外國留學生多了不少。而身為廣東省中醫院院長，德叔在門診遇到的外國患者面孔也在增多。國家中醫藥管理局數據顯示，中醫藥已傳播至196個國家和地區。據世界衛生組織統計，113個世衛組織成員國認可針灸和中醫藥的診療方式。

對於中外文化差異的問題，張忠德表示，中醫藥理論體系滲透着中國古代哲學思想，要讓更多外國人認識、接受中醫藥。「外國人可能不懂陰陽、虛實等詞彙，要用他們聽得懂的语言



來講清楚，讓他們能聽懂、接受、喜歡，再到追求。」

中醫藥「走出去」 灣區作橋頭堡

如何利用現代科技手段證明中醫藥的療效，關乎着中醫藥在國際上能否走得更遠。「中醫複方研究的理論體系已越來越受國際重視，比如著名的『雞尾酒療法』的發現靈感就源自中醫。」張忠德指出，現階段需要積極推進中醫藥科研和創新，注重用現代科學解讀中醫藥學原理，促進中醫藥現代化和國際化進程。

在這方面，粵港澳合作將起到重要作用。大灣區被

國家中醫藥局定位為中國中醫藥「走出去」的橋頭堡。國家《「十四五」中醫藥發展規劃》在加快中醫藥開放發展一節強調，要加強與港澳地區的中醫藥交流合作，建設粵港澳大灣區中醫藥高地，打造高水平中醫醫院、中醫優勢專科、人才培養基地和科技創新平台。

為此，廣東省建立了中醫領域唯一的粵港澳實驗室「粵港澳中醫藥及免疫疾病研究聯合實驗室」。依託2家國家中醫臨床研究基地建設廣東省中醫藥循證醫學研究平台，進一步提升粵港澳大灣區中醫藥循證醫學研究能力。

張忠德認為，香港具備良好的中醫藥人文環境、良好的國際化教育資源，一流的中西醫文化交流平台、優質的人

才資源和科研資源，為中醫藥走出去所需的、科研理論提供非常重要的支撐。「我們現在越來越合作無間，今年粵港澳中醫藥界方面的互訪特別多。」他說。

「此外，中醫藥出海還要考慮標準問題，沒有標準就如同語言不通，很難交流。」張忠德表示，中醫藥出海，標準化程度也是關鍵一環。並且，開展中醫藥海外市場政策研究，推動中藥類產品海外註冊和應用。

中藥飲片 須統一物質基礎

標準認證

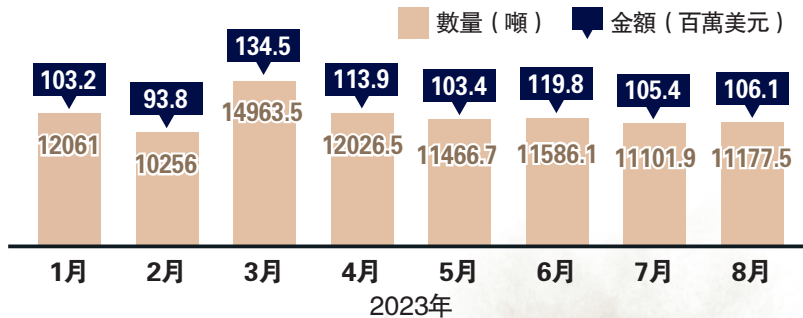
「中藥飲片現階段難以被部分海外國家接受的核心原因，就是中藥飲片不是標準化的產品。」中山市中智藥業集團有限公司副總裁冉強以中藥飲片為例，闡釋了中藥走向海外所面臨的困境。他坦言，由於中藥飲片需要物質基礎積累，品種、產地、生產、年限、種植、採收、加工方法等具有差異，

物質成分、藥用部位、組織、細胞成分等也存在差異。

在冉強看來，解決中藥飲片產品的均一性、穩定性，是中藥飲片從農副產品走向藥品的關鍵一步，也是中藥最終實現標準化、現代化、國際化的關鍵。如果中藥飲片的物質基礎不一致，就可能造成療效不穩定、品質不可控，以及相關科研數據不可重複或不一致。

對於中醫藥在產業化層面如何走出去，廣東省衛生健康委副主任、省中醫藥局局長徐慶鋒表示，廣東和澳門正合力建設粵澳合作中醫藥科技產業園，目前園區內已建立符合我國內地及歐盟認證標準的，融GMP中試、研發檢測、成果轉化和生產為一體的中醫藥產業公共服務平台。並已成功推動18個中藥產品在海外註冊上市。

中國中藥材及中成藥出口情況



資料來源：中國海關總署



◀內地推動中醫藥出海，粵港澳大灣區正建設中醫藥高地。圖為廣東一家醫院中藥藥房內，年輕醫師在執業。大公報記者盧靜怡攝

數看中醫藥「出海」

推廣至196個國家地區

- 中醫藥已推廣至196個國家和地區
- 中國與40餘個外國政府、地區主管機構和國際組織簽訂了專門的中醫藥合作協議
- 開展了30個較高質量的中醫藥海外中心
- 75個中醫藥國際合作基地
- 31個國家中醫藥服務出口基地建設工作
- 中醫藥內容納入16個自由貿易協定

出版四百餘種醫藥古籍

- 實施「中醫藥古籍保護與利用能力建設」項目，出版了416種中醫藥古籍
- 推進國家重大文化工程《中華醫藏》項目，擬影印出版2289種經典醫籍
- 完成400餘種海外中醫藥古籍的回歸整理和160餘部少數民族醫藥傳統文獻的整理工作

資料來源：人民日報

臨床培訓 拓灣區人才高地

中西合璧

今年以來，廣東省中醫院和香港交流十分頻繁。廣東省中醫院啟動香港中醫訪問學者計劃、包括派出醫生到香港醫管局屬下的西醫院進行中醫治療，同時將啟動大灣區進階中醫臨床培訓計劃，接受香港中醫師到醫院執業。

「今年我們已經陸續有3批次中醫師到香港交流，探索中西醫協作發展的新模式，成果不少。」張忠德告訴大公報，當前大灣區訪問學者計劃取得階段性成果，一是培訓了35位香港中醫師成為臨床骨幹；二是成功探索了呼吸科中

西醫結合新病種；三是建立了香港首個「師帶徒」住院中醫培訓項目。未來要把中西醫協作服務擴展至更多病種；深化「師帶徒」中西醫協作臨床培訓，接收香港中醫骨幹到廣東省中醫院深化培訓，建設粵港澳大灣區中醫藥人才高地，推廣香港特有的中西醫協作模式。

張忠德表示，中醫藥文化走出去，要靠文化影響力。「需要充分發揮中醫藥特色診療優勢，滿足海外民眾多元化健康需求。」他認為，中醫藥源於豐富的臨床和生活實踐，通過臨床療效實踐和體驗中醫

藥文化，往往效果更佳。

他認為，廣東與香港在中醫藥領域加強合作，在香港提供中西醫結合的治療手段，能在國際化程度較高的香港起到示範作用，也是對中醫藥國際化品牌的一個很好宣傳。



經典名方 品牌化擴展銷路

加強推廣

對於中醫藥產業界來說，開發國際市場成為近年的熱門趨勢，中醫藥如何在海外「站穩腳跟」？廣東省中藥協會會長李泳雪指出，中成藥在國外是以藥品進行管理，其銷

售必須註冊，市場准入難度大。附加值較高的中成藥在歐美市場註冊上市始終沒有重大突破。我國中醫藥企業需要主動作為，讓世界看到中成藥的療效。她還建議，要打好「植物的提取物」這張牌，國外經常會把中成藥等同於植物的提取物，因此中藥配方顆粒比較容易被國外接受，未來具有廣闊的出口發展空間。

「中醫藥走出去，可以經典名方作為突破口。」中國中藥控股有限公司副總裁黃掌欣認為，可發揮香港、澳門橋頭堡作用，聚焦純植物藥材，建立國際標準及技術服務體系。

同時積極探索拓展可複製的境外中醫醫療服務模式。

在推動中醫藥國際化發展上，中藥企業扮演轉承軸角色。惠州市九惠製藥股份有限公司董事長黃輝球稱，作為企業，可以對內帶動中國藥材主產區有序發展，對外廣泛傳播中醫藥文化。

一力製藥股份有限公司董事長曾勝認為，灣區中醫藥創新高地可進一步建立多學科融合的科研平台，開展中醫藥基礎研究和臨床科學研究，就重大疑難疾病防治、中藥質量控制等開展聯合研究，增強中醫藥在國際的認可度。

◀今年7月，中醫向基里巴斯醫護人員講解中醫診療手法。新華社