

KOL助無牌平台宣傳屬刑事 投資忌盲從偶像 入市前了解風險



▲JPEX一直大灑金錢作宣傳，除了聘請明星代言人外，更在巴士和港鐵站購買廣告位置。

近年KOL（網紅）時常參與宣傳投資理財產品，警方今次就迅速採取行動，拘捕林作和陳怡。事實上，證監會早前已表明，KOL協助無牌平台宣傳或廣告，均屬刑事罪行，證監會將密切留意市場上的違規行為，並積極執法。

專家分析指，投資者在選擇理財工具時，不應只看偶像跟風投資，要認真了解不同產品的風險。



虛擬資產透視 ①

大公報記者 許臨

證監會早前點名警告虛擬資產交易平台JPEX，一概沒有獲得證監會發牌或申牌，要求KOL及場外找換店（OTC）停止推廣。警方昨日於各區以「串謀詐騙」拘捕多人，當中包括曾自稱是「合夥人」的KOL林作。

事實上，JPEX早前鋪天蓋地宣傳，更請來藝人張智霖（Chilam）作代言人，吸引大量投資者，讓這起案件牽連甚廣。事件曝光後，Chilam火速「割席」，早前透過經理人回覆指：「去年中完成拍攝廣告後，已書面通知JPEX在港未取得牌照前不能使用Chilam的肖像宣傳，再者，講明會保留追究JPEX的權利。」

此外，也有藝人成為苦主，莊錫敏曾在社交平台上載影片介紹使用JPEX投資虛擬貨幣，她日前表示：「首先，我都是苦主，未知可以有什麼行動。我知道警方和證監會也介入了事件，正展開調查，現階段我也是在等候消息。」

專家：勿輕信超高回報

對於虛擬資產交易平台找KOL或藝人做宣傳，永裕證券董事總經理謝明光認為，JPEX大灑金錢請演藝界名人及KOL高調宣傳，由於這些名人能給予投資者信心，間接令更多人相信JPEX是一家可靠的平台，他認為這些協助宣傳的名人都應負上一定責任。

在謝明光看來，香港應加強投資者教育，例如在股票市場，若年回報達20%或以上，可能不少投資者都不會相信，因為回報隨時比股神巴菲特更高，投資者

當然會有戒心，但虛擬資產則不同，由於波動性較大，加上可以組成很多複雜的結構性產品，令不少投資者誤以為因而可獲得高回報，故此在投資者教育上，除了讓他們認識虛擬資產的基本概念外，也要定期提供一些更深入的知識，包括讓投資者了解有關虛擬資產的期貨、衍生工具及平台的運作等，只要投資者的知識增加，便不會誤信一些不合理高回報的宣傳。

名人推介前應有認識

立法會金融服務界議員李惟宏也表示，有不少投資者被一些KOL誤導，誤信不合理的高回報投資，若發現這些KOL串謀詐騙，有關當局應給予嚴厲懲罰。

德勤中國數字資產香港主管合夥人呂志宏回應稱，藝人或KOL在協助任何金融機構作宣傳時，除要了解自身法律責任外，也需對金融機構的運作有深入認識，特別是虛擬資產市場有很多複雜的產品，投資者可能因為這些名人的知名度而誤信投資產品的回報，故此在推介前必須要有深入了解。此外，JPEX事件也反映了虛擬資產市場監管的重要性，持牌機構由於受到證監會監管，客戶會更有保障。

事實上，今年5月證監會已表示，發牌制度在6月生效後，所有海外平台未領取牌照，在港招攬客戶，以及協助無牌平台宣傳或廣告的任何人士，例如KOL，均屬刑事罪行，而證監會亦會密切留意市場上有否違規行為，並積極執法。

相關藝人及網紅動向

林作（被捕）

早前發文表示，「今天（13日）起不會公開推廣及提及任何香港未有申請牌照的交易所」。

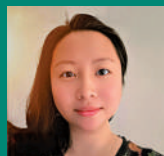


KOL「東記」蔡曉東（被查）

曾為JPEX宣傳，其位於堅尼地城的辦公室昨日亦有警員到場調查，檢走現金、電腦及手錶等證物。

網紅陳怡（被捕）

有開設「找換店」和推介JPEX。她發聲明表示收到證監會指示，以後不會再提及證監會所提及的交易所，但會一直分享幣圈資訊。



藝人張智霖（割席）

經理人回覆傳媒時表示去年中完成拍攝廣告後，已書面通知JPEX在港未取得牌照前不能使用其肖像宣傳，再者，講明會保留追究JPEX的權利。



藝人莊錫敏（自認苦主）

曾在社交平台上載影片介紹使用JPEX投資虛擬貨幣，她日前表示：「我都是苦主……現階段我也是在等候消息。」



網紅「幣少爺」黃鈺傑（刪除視頻）

在其社交平台發文割席，並刪除所有與JPEX相關視頻，並聲明指以後不會再提及證監會指示所提及的交易所。

何謂虛擬資產

話你知

虛擬資產是一種可以轉賬、儲存，或是作電子交易的數碼價值，除了虛擬貨幣外，還包括有非同質化代幣（NFTs）。

虛擬資產主要是一種用密碼學而得到保護的數碼資產，並透過分布式分類賬技術（distributed ledger technology）來記錄交易情況。有關活動可在自己的區塊鏈內，或是使用其他平台，例如以太坊來進行。所謂區塊鏈則是指一種數碼賬本形式，可以儲存或記錄虛擬交易。

目前全球虛擬資產總市值為1.09萬億美元，較去年增加6.15%。直至昨天，比特幣是最主要的虛擬資產，其市值達到5050億美元，佔去整體的46%。

內地金融產品銷售 代言人不准介入

他山之石

內地雖然已禁止交易虛擬資產，但對金融產品的廣告代言活動也有嚴格監管。國家金融監督管理總局早前便向各監管局、銀行、保險公司等機構下發了《關於進一步規範金融產品廣告代言活動的通知》，當中提出了16條要求，包括明確「金融產品廣告代言活動」的定義，開展金融產品廣告代言活動的制度規範，以及不得允

許代言人及相關廣告發布者介入或者變相介入金融產品的銷售業務等。此外，金融機構亦不得聘請名人以受益者的名義或形象在有投資回報預期的金融產品或服務廣告中作推薦。

此外，金融機構開展金融產品廣告代言活動，不得採取容易引起受眾不理智行為的營銷手段，不得誘導衝動消費，不得宣揚過度負債、盲目投資、炫富拜金、奢靡享樂等觀念。

買虛擬資產前要三思

1

了解產品特性

虛擬資產波動性大，市場更有不同結構性產品以高回報作招徠，投資前需了解風險

2

了解平台是否持有牌照

沒有獲發牌的平台，便不屬證監會監管範圍，一旦倒閉客戶也沒法獲賠償

3

多留意監管資訊

證監會網站設有「無牌公司及可疑網站名單」專頁，會列出沒有在香港領取牌照、並引起證監會關注的公司

大公報記者整理

證監反應慢 須檢討機制



透視鏡

蔡樹文

昨日，警方商業罪案調查科以涉嫌「串謀詐騙」拘捕多人，包括林作及曾參與推廣JPEX產品的KOL。

事件有多少受害人，目前仍沒有確切數字，9月13日證監公布事件初期估計只涉款數千萬，至昨日，消息指涉款竟已升至10億。資料顯示，證監會去年7月已把JPEX列入可疑名單。必須指出，香港的虛擬資產服務發牌制度於今年6月1日生效，惟JPEX至今並無申領相關牌照。

繼證監會日前點名警告虛擬資產交易平台JPEX存在6大疑點，要求JPEX停止推廣服務及產品。

去年7月到今年6月，虛擬資產交易的規管處「空窗期」，證監為何在近一年時間內沒有進一步行動？

事實上，虛擬資產服務發牌制度的設立，正正就是針對此等無明確法例規管的情況，在未有充足犯罪證據前，部門難以出手，直至近期出現狀況，證監點名，警方立即搜證行動。

防控風險，保障國家金融安全。特區政府深知金融領域完善法規的重要性，防範不法分子利用任何弱點危害國家金融安全，任何漏洞必須堵塞。

今次JPEX事件愈揭愈黑，苦主眾多，金額龐大，如何善後，有關部門面臨重大考驗。更須反思的是，涉案資金已流出海外，如何討回損失？

30苦主向議員求助 投資額逾億

【大公報訊】記者古倬勳報道：JPEX事件受害者眾，震撼全港！立法會議員吳傑莊早前接獲約30宗曾投資JPEX的用戶個案求助，昨日與部分苦主召開記者會。吳傑莊表示，他所接觸的個案大部分投資涉及6位數，有部分更涉及7位數，合共逾1億元。有苦主表示，自己是在朋友介紹下投資，「無論過是一個騙局」，現時只希望能取回本金。

其中一名苦主Jenny（化名）損失達6位數。今年3月開始，有人介紹她

經加密貨幣找換店（場外交易所，OTC），在JPEX「入金」投資加密貨幣，其間她被游說購買不同產品。Jenny說，OTC在過程中扮演「好大角色」，包括教育何謂區塊鏈，令參與者投資時有互相扶持的感覺，氣氛宛如大家庭。她續說，平台遭證監會點名警告後，便開始不能「出金」，又控訴對於日前「出金」手續費由以往每1000美金兌3美金，上調至每1000美金兌999美金，近日回落至960美金，批評如同「施捨」，「身邊所有人都瞞身投資，希望有好的收成，但無論過是一個騙局」。

另外一名苦主A先生損失本金亦達6位數。他說，最初在電視及港鐵廣告認識該虛擬貨幣交易平台，過去可「出金」金額達5、6位數字，直至月初仍能成功「出金」，一開始入金亦很順暢，很多人也拿

到5、6位數字金額，JPEX又稱正在申請牌照。他希望特區政府及各界給予幫助，協助苦主了解及解決事件。

吳傑莊籲苦主報案

吳傑莊表示，自證監會向JPEX發警告後，提款額度被限制至最高1000泰達幣（USDT），提款手續費改至999泰達幣，認為證監會應監管手續費高昂情況。

現時證監會為有意申請牌照的虛擬資產交易平台設過渡期，吳傑莊說，據他所知有逾百間平台申請牌照，惟現時投資者所得資訊有限，建議證監會應公布在過渡期內的平台名單。他相信目前的求助人數及金額只屬少數，呼籲苦主主動報案，又建議特區政府可做更多公眾教育，讓公眾更認識其投資產品。對於JPEX自去年7月起，已被列入證監會的無牌公司及可疑網站名單，吳傑莊認為小投資者不會知道平台是否有牌，建議監管機構及早提醒。對於涉事平台至今仍未下架，他指這有待警方調查及跟進。



▲立法會議員吳傑莊與部分苦主昨日召開記者會。