

# 長三角擁抱亞運熱潮 「流量」變文旅「留量」

## 國慶新時尚 跟着賽事去旅行



杭州第19屆亞運會今日開幕，「觀賽遊」成為這個中秋國慶假期旅行的預訂熱點。文化和旅游部產業發展司副司長馬力在22日舉行的發布會上介紹，今年以來，體育賽事對文化和旅游的帶動作用非常明顯，成都大運會、杭州亞運會各項賽事門票一票難求，「跟着賽事去旅行」成為旅遊新時尚。針對杭州亞運會，長三角地區各地市已分別發布亞運優惠政策及文旅消費券，不少平台還推出了亞運旅遊特惠產品。未來要不斷增加針對大型體育賽事、文旅活動、體育裝備的供給，打響「跟着賽事去旅行」這一品牌。另外，文旅部還提出，中秋國慶假期將豐富旅遊產品服務供給，提升旅遊服務質量。

大公報記者 江鑫嫻北京報道

據馬力介紹，今年以來，參賽選手和觀眾將參加體育賽事與遊覽當地風景、品嚐當地美食、感受當地煙火氣和文化味充分結合，有力促進文化、體育、旅遊等產業在更大範圍、更深程度融合發展。成都大運會期間，前往成都的國際機票預訂量同比增長近10倍，酒店訂單量較2019年同期增長近26%。「近期，我們會同體育總局在杭州等地舉辦了文體旅融合活動，進一步匯聚起文旅和體育部門之間的合力，相關地區也發布了系列政策措施。」

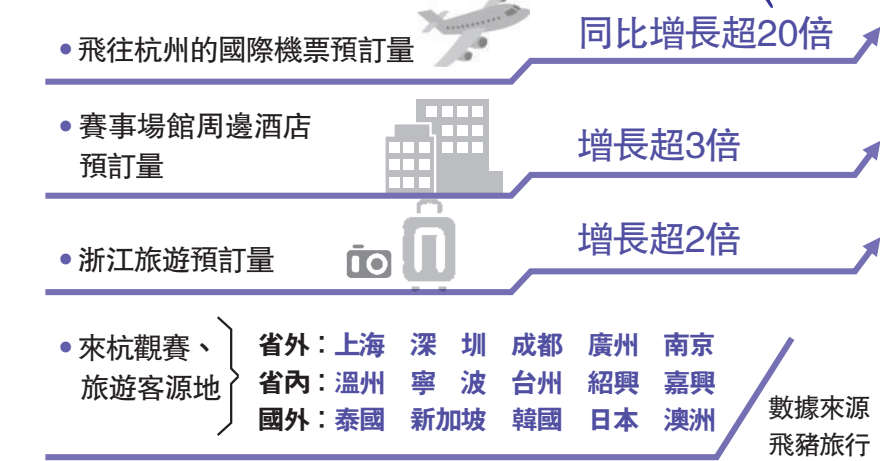
### 微信小程序 一鍵解鎖玩法

「跟着賽事去旅行」成為旅遊新時尚。馬力表示，針對杭州亞運會，浙江省發布了「詩畫江南 活力浙江」12條主題漫遊長廊。據悉，12條主題漫遊長廊涉及杭州、寧波、溫州、湖州、嘉興、紹興、台州、金華、衢州、舟山、麗水等多個城市，遊客可以在微信小程序「遊浙里」的主題漫遊長廊專區中，一鍵解鎖花式玩法。

同時，浙江省還發布了「看亞運 遊浙里」浙江十大亞運文旅精品線路。杭州市發放百萬份「亞運文旅大禮包」，內含杭州地鐵7日暢行卡、48家全市景點免門票暢遊、百元話費電話卡暢聊等內容。長三角地區各地市亦分別發布亞運優惠政策及文旅消費券，不少平台還推出



▲9月15日，遊客在黃山徽州古村遊覽。新華社



了亞運旅遊特惠產品。「我們要不斷增加針對大型體育賽事、文旅活動、體育裝備的供給，打響「跟着賽事去旅行」這一品牌。」馬力說。

馬力還提到，要引導社會力量，讓海上衝浪、高空滑翔、戶外探險，讓村超、村排、村BA、村龍舟、城市漫步等一系列大眾體育活動，成為文化、旅遊與體育融合發展的新供給，讓運動為旅遊增添活力。

### 提升節日文旅產品質量

近年來，城市馬拉松、環湖騎行、戈壁徒步等賽事活動日益形成品牌，其帶來的運動「流量」，正越來越多地轉變為旅遊的「留量」。馬力表示，要積極鼓勵文旅企業參與舉辦品牌體育賽事，也支持體育企業投資布局文旅項目，充分挖掘文化產業、旅遊產業同體育產業之間的融合空間，讓大家充分享受在綠水青山、藍天碧海間奔跑、逐浪的快樂。

對於即將到來的中秋國慶大眾出遊高峰期，文旅部表示，已提前就做好假日旅遊景區的預約、接待、安全等各方面工作，向全國各地的旅遊景區和文旅主管部門進行了部署。增加彈性供給，延長景區開放時間，最大限度滿足廣大遊客參觀遊覽需求。將着力提升節日期間文化和旅遊產品供給質量，推動文化和旅遊產業加快恢復。

### 多地「上新」 亞運文旅大餐

●12條「詩畫江南、活力浙江」主題漫遊長廊，匯集了浙江的青山綠水、人文風韻。

●「走讀千年運河，共享亞運盛會」「吟詩三江兩岸 體驗體育時尚」「有愛無礙，共享好運」（亞殘運主題一日遊）等十大亞運文旅精品線路。

●杭州：良渚古城遺址、西湖文化景觀、千島湖、錢塘江等亞運會主題經典線路，西泠印社孤山社址等50個杭州亞運人文體驗點，發放百萬份「亞運文旅大禮包」。

●溫州：雁楠山水之旅、海島風情之旅、海岸浪漫之旅等10條亞運文旅線路以及20條一日遊線路，各縣（市、區）66場主題活動。

●湖州：6條湖州文旅亞運主題線路，串聯當地優質景區景點，融合潮趣體驗、文化非遺、美麗鄉村、運動美食等元素。

●衢州：9月1日至10月31日，14家景區對第19屆亞運會運動員、工作人員、觀賽人員以及杭州市民免費開放。發布三條旅遊線路。

●黃山：9月23日至10月31日，杭州亞運會參賽各國裁判員、運動員、教練員三類人群享受黃山市4A級及以上18處景區門票免費政策。多個景區發放文旅消費券，推出三條精品線路。

●杭州：9月23日至10月31日，杭州亞運會參賽各國裁判員、運動員、教練員三類人群享受黃山市4A級及以上18處景區門票免費政策。多個景區發放文旅消費券，推出三條精品線路。

▲運河城市文旅精品展「一站式」打卡運河城市。大公報記者陳昱攝



▲「亞運熱」讓杭州旅遊大熱，並輻射長三角。圖為遊客在杭州西湖乘船賞荷。中新社



●12條「詩畫江南、活力浙江」主題漫遊長廊，匯集了浙江的青山綠水、人文風韻。

●「走讀千年運河，共享亞運盛會」「吟詩三江兩岸 體驗體育時尚」「有愛無礙，共享好運」（亞殘運主題一日遊）等十大亞運文旅精品線路。

### 杭州

●良渚古城遺址、西湖文化景觀、千島湖、錢塘江等亞運會主題經典線路，西泠印社孤山社址等50個杭州亞運人文體驗點，發放百萬份「亞運文旅大禮包」。

### 溫州

●雁楠山水之旅、海島風情之旅、海岸浪漫之旅等10條亞運文旅線路以及20條一日遊線路，各縣（市、區）66場主題活動。

### 湖州

●6條湖州文旅亞運主題線路，串聯當地優質景區景點，融合潮趣體驗、文化非遺、美麗鄉村、運動美食等元素。

### 衢州

●9月1日至10月31日，14家景區對第19屆亞運會運動員、工作人員、觀賽人員以及杭州市民免費開放。發布三條旅遊線路。

### 黃山

●9月23日至10月31日，杭州亞運會參賽各國裁判員、運動員、教練員三類人群享受黃山市4A級及以上18處景區門票免費政策。多個景區發放文旅消費券，推出三條精品線路。

大公報記者江鑫嫻整理



▲12日，杭州西湖景觀作品《一起向未來》吸引遊客。中新社

## 長三角聯遊 熱門出行選項

### 熱度攀升

賽事「流量」正轉變為文旅「留量」。隨著「亞運經濟」漸熱，杭州旅遊消費溢出效應明顯，呈現輻射長三角區域的態勢。有預測數據顯示，本屆亞運會期間，杭州躋身「十一」國內遊熱門目的地前三名，當地將接待國內遊客約1848萬—2270萬人次，整體訂單預訂量同比增長超5倍，旅遊消費也將趕超往年亞運。此外，寧波、溫州、湖州、紹興、金華等亞運會分會場城市的旅遊熱度在近期出遊熱度也持續攀升。



▲9月16日，遊客在江蘇東觀民俗表演。新華社

今年中秋國慶假期，長三角區域城市聯遊也將成為熱門出遊選項。

亞運會期間，杭州將迎來近年來最為密集的遊客潮。前來遊玩和觀賽的國內外友人開始在大眾點評App分享評價。數據顯示，近一周，杭州地區新增英語評價數近300條。「來杭州搞一場City Boat」正成為年輕人沉浸式參與亞運、深度探索杭州的新方式。

杭州在各大OTA平台的搜索量顯著提升。9月以來，「國慶檔」的杭州旅遊預訂量同比增長超5倍。據飛豬旅行的數據，亞運會期間飛往杭州的國際機票預訂量較去年同期增長超20倍。今年「國慶檔」整個浙江旅遊的預訂量較去年增長超2倍。

去哪兒大數據顯示，作為亞運會的協辦城市，寧波、溫州、湖州、紹興、金華9月搜索量環比上月增長2倍以上。在亞運會期間，五城酒店提前預訂量同比2019年增長5倍以上，門票銷量同比2019年增長3倍以上。其中，紹興的酒店消費增幅最大達720%，溫州門票銷量增長最高達480%。

大公報記者江鑫嫻

## 文旅部推多條線路 大型演出實名購票

### 有序發展

文旅部22日舉行發布會透露，將圍繞秋季豐收的節日主題，聚焦鄉村旅遊市場，推出149條「橙黃橘綠 鄉村勝景」全國鄉村旅遊精品線路，並會同體育總局聯合發布12條國慶假期體育旅遊精品線路。

圍繞「長城秋色」推出長城沿線賞秋品景的目的地，圍繞「醉美紅葉」主題，推出「賞紅」好場景。同時，推出「中國之路」十大自駕遊精品線路、20條非遺特色旅遊線路等。文旅部還明確，對5000人以上的大型演出活動實行實名購票和實名入場制度。

據介紹，全國鄉村旅遊精品線路突出「喜慶豐收 遊購鄉村」內容，邀請遊客走進美麗鄉村，體驗多元融合的鄉村旅遊業態。 文旅部資源開發司一級巡視員王鶴雲表示，國慶假期體育旅遊精品線路

包括京張體育文化旅遊帶上的河北「張家口崇禮戶外體育旅遊線路」，備受關注的黔東南「村BA」「村超」體育旅遊線路等，讓大家享受好風景的同時更有好心情。

王鶴雲表示，龍江濕地鶴鄉多彩非遺之旅、「水韻姑蘇 蘇作匠心」非遺之旅等非遺特色旅遊線路，則讓大家開啟傳統文化的奇妙體驗。

假日期間，文旅部還將發布全國旅遊演藝精品名錄，推出一批文化內涵豐富、藝術水平精湛、叫好又叫座的旅遊演藝精品項目。引導音樂節、演唱會健康有序發展，滿足「跟着演出去旅行」的新需求。

針對「黃牛」倒票問題，文旅部會同公安部於日前印發相關通知，明確對5000人以上的大型演出活動實行實名購票和實名入場制度。

大公報記者江鑫嫻

## 大運河文博會開幕 聯展全流域人文風情

【大公報訊】記者陳昱蘇州報道：9月22日，在蘇州開幕的第五屆大運河文化旅遊博覽會上，水韻江南、千秋淮揚、隋唐勝跡、儒韻風尚、燕趙雄風、京津盛景徐徐展示運河全流域的人文風情。博覽會由文化和旅游部作為指導單位，江蘇省委宣傳部、江蘇省文化和旅遊廳、江蘇省外辦、江蘇省文聯、蘇州市人民政府共同主辦，江蘇省委常委、省委宣傳部部長張愛軍，江蘇省委常委、蘇州市委書記曹路寶，文化和旅游部產業發展司副司長繆沐陽，葡萄牙駐滬總領事夏思雅，西班牙駐滬總領事卡爾沃等官員與嘉賓於9月21日晚共同開啟運博會大幕。

本屆運博會聚焦保護傳承弘揚大運河文化，推動文旅高水平融合、高

質量發展，促進文旅市場加快全面復甦，突出科技數字賦能，彰顯國際參與元素，打造江蘇文旅高質量發展走在前的鮮明標識和品牌載體。

運博會上，六大主題展覽將全景式展現更為廣泛的大運河「朋友



▲運河城市文旅精品展「一站式」打卡運河城市。大公報記者陳昱攝

圈」，運河全流域有61個城市參展。運河城市文旅精品展帶領公眾「一站式」打卡各美其美的運河城市，「大運河元宇宙互動體驗專區」「長三角高鐵旅遊小城」展區、「行運青年，運河生活節」等專題板塊頗為吸睛。運河特色旅遊產品展彙集運河沿線城市新型旅遊裝備、沉浸式文旅體驗產品、鄉村民宿及演藝產品。

運河文旅產業展多維度展示因文旅消費需求變化而催生的新技術、新產品等。運河非遺展生動呈現大運河非遺「見人見物見生活」的保護利用實踐。「絲路與運河的邂逅」主題展從不同維度書寫水韻江蘇與世界文明交流互鑒新篇章。運河美食文化展現「美食+」融合引領示範效能。