

昨開鑼一度停電 恢復後人潮湧現 灣仔海濱夜市愈夜愈旺



▲灣仔海濱夜市有逾90個攤檔，其中這攤檔15粒魚蛋售20元。
大公報記者林長堅攝

◀灣仔「藝遊坊」海濱夜市昨晚開鑼，一度停電，修復後隨即人潮湧湧，十分熱鬧。
大公報記者林長堅攝



香港夜繽紛

「香港夜繽紛」重頭戲之一、灣仔的「海濱藝遊坊」夜市昨日率先開鑼，場內設有90多個攤檔，約六成售賣食物或飲品。首晚雖然是上班日子，依然十分熱鬧，海濱人頭湧湧，愈夜愈旺，除了附近商業區放工到來「Chill下」的上班族，也有情侶和家庭客。

唯受到附近地盤錯斷電影響，市集一度供電不穩，直至晚上約8時前，不少檔戶說生意受嚴重影響。晚間恢復電力後，瞬間就熱鬧歡騰起來。大公報記者在現場發現夜市運作有多個問題，包括檔口太窄令不少檔戶貨品要擺放街、現場無排污設施及垃圾桶數量不足等。

大公報記者 伍軒沛

政府推動「香港夜繽紛」活動，中秋國慶間在灣仔、觀塘、堅尼地城的三個海濱場地舉辦的夜市，其中的灣仔「海濱藝遊坊」昨日起至10月2日舉行。場地昨日開始營運時一度「斷電」，大公報記者於昨晚7時在現場觀察，在海濱表演舞台附近的檔戶有正常供電，至於其餘檔戶，店內只得一支光管及主辦方免費提供的1000瓦電可以使用。不少賣冷凍及熟食的檔戶都說難以正常運營。

垃圾桶不足 有待改善

營運手工啤酒的檔戶麥先生說，手工啤一定要用機器即場炮製，若沒有冷凍裝置，炎炎夏日下室溫啤酒毫不吸引，他只好跟隔鄰有保溫箱的檔戶借冰，勉強營業，兩小時內賣出不到10杯啤酒，但他認為商戶不能太多抱怨，「始終這個場地以往不是搞大型活動，政府這次搞夜市，是突破的新思維，首日的一點錯漏，能夠體諒，檔戶也應該主動多想方法解決問題。」晚上大約8時，電力恢復正常，全場一同歡呼，「我們有啤酒賣啦！」麥先生高呼，檔攤隨即大排長龍。

大公報記者在現場觀察，夜市有不少硬件配套問題，例如檔戶過窄，檔與檔之間的縫隙

也太小，不少檔戶在準備開檔時，要將貨物擺在行人路上。現設90多個攤檔，大部分有售賣熟食，但場地缺乏完善的排污系統。有商戶說，大會未有棄置污水安排，洗手區標明不能用於清洗用具和倒污水，商戶唯有多用抹布清理用具，減少用水，以及準備大桶暫時收集污水，自行找適當地方處理。

記者又發現，場內垃圾桶嚴重不足，要走一段路才能看到一個三色分類回收桶，不少市民將垃圾丟入回收桶。

對於電力及污水處理設備未如理想，夜市主辦方維海上發展有限公司行政總裁麥仲威稱，場地主要是供市民休憩、跑步，在港燈協助下，已盡量滿足檔主用電需求。前晚供電系統接近完成之際，被附近地盤誤以為「未門電掣」而意外關上，導致連串問題。他稱首次在海濱辦夜市，是「摸着石頭過河」；而這次已吸收了處理電力與硬件問題經驗。

發展局表示，夜市昨日開始運作，準備期間發生的小問題都已處理，機電工程署人員和緊急供電承辦商已進駐現場，以便在有需要時盡快提供支援。現場已有指定地點收集廢物及污水，並定時由清潔承辦商運走處理。

港燈稱電力供應一直正常，工程人員到

場，聯同機電署及發展局等部門研究進一步支援。

樂隊現場表演 帶動氣氛

昨晚恢復電力後，夜市氣氛湧現，不少市民下班後，與同事好友齊齊來感受氣氛。市集內的舞台有本地樂隊現場表演，吸引市民圍觀，隨音樂節奏揮動手機閃光燈與歌手互動。市民黃先生與友人下班後經過夜市便進來逛逛，認為規模不錯，也有現場表演。他昨晚買了一杯啤酒，「剛進來，如果看到有趣的東西，會消費多點。」

晚上在維港上空有無人機表演，不同光芒組成星球、鯨魚等圖案，吸引不少市民駐場觀賞和拍照。

海濱事務委員會港島區海濱發展專責小組主席何文堯表示，據他了解，灣仔海濱夜市攤檔免租，並獲6安培的電力供應，若攤檔要求增加供電便需另行收費，一些檔戶持觀望態度，而電力供應安排需時，而供電問題也已解決。他昨晚在現場逗留三小時，覺得氣氛很好，遊人很多。他又說，明日開幕的堅尼地城、觀塘海濱夜市，攤檔數量較少，加上有舉辦大型活動經驗，相信不會有供電問題。

夜市小食價目表 (部分)

隨變小食	
醬燒玉米粒串	\$20/5串
酸菜德陽粉	\$20/份
麥式釀酒廠	
經典麥子口味手工啤	\$50/杯(\$80/兩杯)
番石榴手工啤	\$50/杯(\$80/兩杯)
白蘭花口味手工啤	\$50/杯(\$80/兩杯)
長明國際	
麻辣魚蛋	\$20/份
桑葚汁	\$28/杯



掃一掃 有片睇

檔主面對停電感受



冰鮮魚檔有驚無險

林先生
(本地養殖魚)

售賣的是冰鮮本地養殖魚，昨日下午停電的時候一度擔憂到不敢開檔，考慮過是否將貨品搬回去，因為鮮魚沒有冰箱會腐爛變臭。最後電力能夠恢復，算是有驚無險。



限制下做到最好

麥先生
(手工啤)

斷電導致生意一度淡靜，但經商一定是投機，遇到小意外也不能過多埋怨，始終政府決定走出新思路，搞夜市已經一大突破。我們應該多思考如何在有限條件多做一些，期望黃金周生意能夠有大突破。



希望黃金周旺場

賴先生
(小食店)

店內主要賣小食和有特色的桑葚汁，開業首日雖然有點小插曲，導致部分小食無法上架，總體而言能夠體諒。這次擺檔的主要目的是宣傳品牌，也希望黃金周能夠多做點生意。

美酒佳餚巡禮 品嘗中國國宴酒

【大公報訊】記者劉碩源報導：闊別五年的「美酒佳餚巡禮」將於10月26日至29日重返中環海濱，並首次引入中國、泰國葡萄酒的類別，包括「國宴」級的「蛇龍珠」。旅遊發展局預計，四日活動期間將有約14萬人次入場。近日有夜市售賣的小食被質疑售價貴，旅發局表示，「美酒佳餚巡禮」的特色美食加入創意，相信與夜市的有所不同，場內消費大致在1至8張「品味券」，折算為25元至200元不等。

匯聚36國佳釀 17地美食

「美酒佳餚巡禮」場內將有超過200個美酒攤位和近百個美食攤位，分別匯聚36個國家的佳釀，和17個國家地區的創意美食，市民可憑「品味券」在場內消費，體驗丹麥的氣泡茶酒、臘腸蛋撻、珍珠蛋撻、避風塘炒薯仔，以及白免糖雪糕等酒水和食品。8間來自山東、寧夏及雲南的酒庄，將分享例如中國葡萄酒的明日之星「瑪瑟蘭」、中法元首的國宴酒「蛇龍珠」等國產美酒。

場內主舞台將有音樂表演，包括美國組合ABBA Fab、菲律賓女歌手Crisel Consunji等。現場會提供17場主題工作坊，會有順德名廚教授烹飪技巧，亦有親子烘焙、美酒甜品搭配技巧講座等主題活動。而接連四日的「美酒佳餚巡禮」後，全城超過300間餐廳和酒吧將會參加「品味全城」主題活動，為市民帶來限時折扣、獨家主題菜單及香港特色雞尾酒。

香港旅遊發展局節目及旅遊產品拓展總經理陳俊文表示，今年共有約300個參展商，預計四日會有約14萬人入場，巡禮規模及入場人數將於2017年的狀況相當。近來夜市食物定價高引起熱議，陳俊文表示，場內的特色美食加入創意元素，有別於其他夜市售賣的魚蛋燒賣等小食，且活動場內均以「品味券」兌換，認為不能直接比較價格。旅發局回應《大公報》查詢表示，場內單次酒水消費的價格需1至6張「品味券」，而單次食品消費則需1至8張「品味券」，折算後單次消費在25元至200元不等。

美酒佳餚巡禮售票安排

開售日期：10月10日

購票渠道：旅發局網站

入場券*		
入場券日期	時段	價格
10月26日(四)	晚上7:30至11:00	40元
10月27日(五)	中午12:00至下午4:00	20元
10月27日(五)	下午5:30至晚上11:00	40元
10月28日(六)	中午12:00至下午4:00	20元
10月28日(六)	下午5:30至晚上11:00	40元
10月29日(日)	中午12:00至晚上8:30	20元

*1 入場券只供一人進場一次
2 65歲或以上長者、3至12歲兒童、全日學生及殘疾人士半價，3歲以下兒童免費。

品味通行證*		
品味券數量	贈杯種類	通行證價格
品味券×8張	可回收杯子	200元
品味券×14張	Lucaris紀念版酒杯	400元

*1 品味通行證不包含入場券
2 參加者於場內需憑品味券兌換美酒美食
3 品味券增值：25元/張(增值需要事前購有品味通行證)

推介美酒及食品 (部分)

酒水名稱	特點	品味券價格	零售價
西鵝N609乾紅葡萄酒(中國)	今年4月作為中法元首國宴酒出現	3張	1190元(750ml)
麵包啤(香港)	原料為剩餘麵包與麵包皮	1張	48元(330ml)
羅德(丹麥)	氣泡茶酒，酒精度為5%	1張	299元(750ml)
食物名稱		特點	品味券價格
避風塘炒薯仔		靈感源自港式名菜	1張
古法炸靚肉		傳統潮州地道食品	1張
臘腸蛋撻		港式蛋撻遇上臘腸	1張

資料來源：旅遊發展局

10·1乘巴士日夜有優惠

國慶日着數多！城巴宣布，10月1日凌晨提供全線獨營通宵巴士半價優惠，涉及23條巴士線，支持政府的「香港夜繽紛」活動。

九巴國慶日推出小童免費乘搭九巴及龍運巴士，只要使用小童八達通，可以免費乘搭所有九巴及龍運的

日間巴士路線，K12、K14、K17及K18線除外。

另外，城巴將於明日中秋節，調整部分路線班次，以配合市民提早下班，並於當晚提供往來赤柱至尖東的173R特別路線，以及加開來往中環碼頭及山頂的X15號班次。

國慶日半價戲票預售搶手

全港64間戲院昨午起於各戲院及網上售票網頁預售10月1日戲票，並提供半價優惠，適用的電影聲畫格式，多達13種。有市民向大公報記者表示，他專程前往旺角一間戲院購

票，購買10月1日《A.I.創世者》場次的戲票，該電影今日上畫，正價155元，10月1日半價後，早場低至63元，正場僅78元，換言之，國慶日才入場足足便宜77元。

名片+創意



透視鏡
蔡樹文

「香港美酒佳餚巡禮」闊別5年回歸實體，下月26日起一連四日於中環海濱活動空間舉行。今年有約300個美酒美食攤位，來自36個國家，較上屆多。又引入時下流行新酒品，包括泰國「新緯度」葡萄酒、中國葡萄酒等。

「香港美酒佳餚巡禮」是香港具影響力的品牌和「名片」，作為年度盛事之一，對刺激本地經濟，吸引鄰近地區旅客來港，發揮積極作用。在特區政府全力推動夜經濟之下，「香港美酒佳餚巡禮」肯定是夜經濟亮點之一。

籌備這類大型活動，投入的人力物力肯定不少，這活動只舉辦四日，實在有些短。對參展商而言，參展四日與七日，準備工作花的時間分別不大，主要是人手安排上不同。若租金略為調整，延長活動舉辦日期，多了做生意時間和機會，相信不少參展商會樂於接受，亦有利鄰近地區旅客安排時間，來港出席盛事。

推動夜經濟，要善用香港各大「名片」，增添創意和吸引力，發掘更多夜經濟的新亮點，在美酒與佳餚上多做文章、在現有場地多做文章，有可能發展出一個為海內外旅客帶來驚喜的高檔「大管地」。