

「口號喊順了，道理就說不清了。」這是作家韓少功在小說《回聲》裏的一句感慨。

周姓、劉姓兩個村莊為了爭奪水壩而械鬥，知青路為前去阻攔。但他苦口婆心的勸解，很快淹沒在一片震耳欲聾、振臂高呼的口號聲中：「不准臭知識分子放毒」「貧下中農不好惹」「誓死捍衛革命路線」。

在那個年代，這些口號每一句都是不容絲毫置疑的真理。但實際上，與這次宗族械鬥並無關係，而且雙方都是貧下中農老百姓。然而一句句口號，卻為一次爭奪用水的普通紛爭，塗刷上了一層偉大榮耀的光芒，直到沉重的血色染紅了水壩。

勒龐《烏合之眾》也有類似的觀點。口號喊多了，喊得越來越響亮了，似乎就真的成了真理。看看那些傳銷公司的瘋魔聚集場面，就知道傳染性有多可怕了。很多口號是宏大的，站在「絕對正確」的制高點上，原本並非針對某個具體問題，但一旦套用到具體問題，卻如同繩索一般緊緊綁縛，將質疑聲擠壓、溶解，進而就產生了極端、偏激的殺傷力。而且，口號往往越簡單，越缺乏證據，反而越有力量。

如今的互聯網時代，口號已經不需要找一處水壩或是廣場來呼喊。網絡就是最大的平台，而智能推送算法，讓召集變得精確、快捷。一個「鍵盤俠」打出一句口號，成千上萬的同道中人很快蜂擁而至。

口號越來越駕輕就熟，不依不饒的吹毛求疵、上綱上線也就越來越多。你若稍為民衆辯解，那就是「資本家的乏走狗」；對國際問題中性客觀的分析，卻被當成投敵賣國的投名狀。其實，那些口號，不過要聲量來掩飾道理邏輯上的空洞蒼白罷了。

瓜園蓬山 gardenemarvin@gmail.com 逢周三、四、五見報

被稱為「超級黃金週」的國慶中秋雙節將至，很多人忙着策劃出遊的行程，各個城市也在千方百計謀劃吸引遊客過來。近幾個月，深圳賺得了一大波香港人北上消費的紅利，趁節日更想一鼓作氣吸引更多遊客過來。以豐富多彩的文化帶動消費成為一種潮流。

藉着擁有福田口岸和皇崗口岸的地理優勢，深圳福田區成為羅湖之後最受港人喜愛的地區。

作為深圳的文化中心，福田吸晴之處不止是各種現代化的地標建築和購物中心，更有濃厚的文化氛圍，福田一直

內地即將翻拍梁羽生的武俠小說《雲海玉弓緣》，距離一九六一年十月至一九六三年八月期間，《雲海玉弓緣》在香港《新晚報》連載已經六十年過去了；距離二〇〇二年香港無線電視台根據同名小說改編的電視劇《雲海玉弓緣》播出，也已過去二十一年。在持續多年的武俠片、武俠劇熱潮之中，很多同時期的武俠小說，不斷地被改編、被翻拍，甚或被「魔改」，《雲海玉弓緣》的影視化改編卻寥若晨星，至今仍停留在二十一年前。

梁羽生被譽為新派武俠小說「開山

近日內地一名擁有數千萬網絡追隨者、以分享美妝用品使用心得成名的KOL「口紅一哥」李佳琦，在直播中推介一枝賣七十九元（人民幣）的眉筆時，出言叫嫌售價貴的觀眾自我檢討，檢討自己究竟有沒有努力工作打拚，賺多些錢提高個人的購買力，因而瞬間得罪網民，形象大翻車，不但大失民心，辛苦建立的網絡事業王國亦岌岌可危。

七十九元人民幣一枝眉筆實不貴，見仁見智，但直播主失言卻是肯定的，事件亦反映了網紅不易為，即使有多受

### 不是文學

種禮悟，沒有詩意的氛圍，沒有人與人感情的交織，反映的生活面狹窄單薄。

就像製作麵包，麵包是做出來了，但只是一塊普通的方包，沒有特別的香味，欠缺不同的成分，不耐咀嚼。哪怕是農村自製的簡單麵包，因烘焙過程也可獲得某種特殊的風味。

故事情節交代得很清楚，有細節但可有可無，沒有給讀者留下想像的空間。

最重要的是讀者看完，在心靈上

沒有獲得提升，這跟作者本身的水平有關。無法強求。

退一步說，就以流行小說的條件來看，故事、人物、感情、懸疑、趣味、獵奇……都嫌吸引力不夠。

總括一句：仍須努力！

南牆集 阿濃 m.facebook.com/A.Nong.cps 逢周四見報

## 假日文化漫遊

以多元化、跨領域的方式為公眾打造一個開放性、國際化的文化交流平台。

隨着雙節的到來，被描繪成升級版的citywalk「福田假日漫遊2.0中秋·國慶系列活動」，一個月之內一百場活動集中推出，涵蓋空間漫遊、營地漫遊、街區漫遊和雙城漫遊四大板塊，活動形式包羅萬象，有的腦洞大開，活動地點遍布各個文化場所、公共文化空間、社區、公園等，讓人應接不暇、眼花繚亂，的確讓人有至少去參加一場活動的衝動。

空間漫遊是在充滿創意的公共文化

空間裏邂逅一場場奇妙的藝術之旅，精心設計的漫遊空間路線，人們可以體驗音樂、舞蹈、繪畫、瓷器、風箏、筇篥……營地漫遊充滿浪漫色彩，與自然為伴，抬頭仰望星空，低頭有專業音樂人和樂隊送上潮流音樂；街區漫遊沉浸到街區巷道，轉身便能欣賞到民俗、非遺、曲劇；雙城漫遊突顯大灣區深港聯動特色和文藝融合的風貌，「Beyond成立40周年紀念展」連續二十餘天在福田領展中心城舉辦，人們跟着音樂一起感受搖滾的力量，重回Beyond的「光輝歲月」。另一方面，國慶期間，香港

荃灣大會堂舉辦的香港國際青少年藝術展演中，福田派出了一支隊伍參演。

深港兩地網紅近日也行動起來，互相到各自的城市打卡，重點推介假日文化漫遊。

灣區聽雨 黎園 逢周四見報

## 翻拍《雲海玉弓緣》

祖師」，一生創作三十多部武俠小說，《雲海玉弓緣》與《白髮魔女傳》，是他「天山」系列武俠小說中的代表作。從過往影視化改編的數量和規模來看，顯然《白髮魔女傳》更受導演和製片青睞，成為最多影視改編版本的梁羽生作品。

小說《雲海玉弓緣》共計五十二回，講述清朝中期，江湖浪子金世遺與復仇女神厲勝男之間的愛恨情仇和傳奇經歷。書中對天山派、天山劍法描畫得活靈活現，而作者此前卻從未踏足天山。對此，梁羽生笑稱：「沒有去過天

山也可以寫」，一如不會武術的他，成功塑造了那麼多武林高手。

早在一九六六年，《雲海玉弓緣》被香港導演張鑫炎拍成電影，由陳思思、傅奇主演，開創「彩色武俠世紀」之先河。一九八四年十月，亞洲電視首播電視劇《雲海玉弓緣》，由曾偉權、馬敏兒、蔡倩兒主演。惜這兩部《雲海玉弓緣》影視，由於年代久遠，年輕一輩恐知之不多。大家印象較深的《雲海玉弓緣》是TVB版電視劇，二〇〇二年十二月香港首播，曾創三十七點高收視，助主演林峯、葉璇及李彩樺迎來事

業高峰。

由優酷出品的《雲海玉弓緣》電視劇，將於今年十月開機，擬在橫店、象山、新疆等地取景。內地新一代演員如何呈現六十年前梁羽生的武俠世界，令人充滿期待。

童眼觀世 梁載 逢周二、四見報

## 眉筆惹的禍

吹捧，也可能因一時不慎，而頃刻間要面對公關大災難，甚至斷送前途與「錢途」。其實年年月月地直播，每次要在鏡頭前長時間即場說明、示範、叫賣，還要適時回應觀眾不同的意見和查詢，甚至利用個人的魅力持續提升直播間的氣氛，保持與網民的互動，若沒有過人的辭令、自信、表演慾與精神體力真的不行。筆者有些做服裝零售業的朋友，就是因為拒絕老闆規定要上網直播推銷貨品而辭職。如今的「眉筆之禍」更教人知道，直播主亦要講究個人修養與情

緒智商，因為現場的表現無法剪輯修飾，一失言就足以成千古恨。縱然他們的工作性質頗像線下的推銷員，但推銷員開罪顧客可能只失掉一樁生意，或是只打消了賣場裏顧客的購物慾，但在線上得罪網民，尤其是辛辛苦苦儲了海量「粉絲」的KOL，真的可以牽連甚廣，而且事情更會以光速傳遍千里，就如李佳琦，一夜間「掉粉」百萬，還要收拾廠商割席與顧客不買賬的殘局，最終哭着在網上直播致歉。

時下不少人愛看網絡視頻購物，因

為既有即場示範介紹，又有直播時段優惠，加上長時期收看喜愛的直播頻道，跟直播主在互動間還建立了疑幻疑真的情感，所以這方式很容易被消費者視為有「着數」又可靠的購物渠道。至於直播主究竟視網民為朋友、顧客、支持者還是「韭菜」，就真是天知曉了。

竹門日語 簡嘉明 逢周四、五見報

## 《不過如此》

當喬輝把他的散文集封面發給我看的時候，書名似曾相識，努力回憶了一下，記起曾經的央視主持名嘴也出過同名的書。喬輝說那也不改了，整個書的架構也是圍繞這個主題，那時讓我有種感覺，就是這兩位作者的性格中有一種相似的地方，就是「與自己較勁兒」，所以他們都選擇了「不過如此」。

我的這種感覺在內蒙古詩人趙卡寫《不過如此》跋中也有同樣的描述，這可能就是喬輝留給朋友們最深的印象。喬輝是土生土長的內蒙古人，本來在當地媒體做記者，一個機緣把他和香港拉近了，成為一間港媒駐內蒙古的記者。所以喬輝身上的那種和自己較勁兒的感覺就是作為職業記者與生俱來的。

《不過如此》中有多個篇章都極具地方性，比如在「歲月神偷」中寫到作者和朋友們一晚幾場暢飲，得意失意，都要桃李春風，暢飲達旦，還不忘寫成詩，讓溜走的歲月停在了他們的詩和散文中，所以他們也覺得「當下即永恆，無懼神偷」。喬輝和朋友們也經常醉臥草原，他們會盡情

暢飲，醉了就豪情萬丈地朗誦詩歌，很多詩詞都是他們自己創作的，極具地方特色，這是內蒙古青年特有的豪飲，每每都是豪情萬丈中又帶有些許的悲壯，憂鬱和浪漫。

喬輝喜讀武俠小說，每次來港都買梁羽生、金庸的書，即使同一套書，精裝本、平裝本、口袋版等不同版本都要來一套，他收集了各種版本的武俠小說，在他的散文集中寫到梁、金的「紅線黃衫事有無」，把那個紙上江湖剖析得淋漓盡致。喬輝也善寫詩詞，他的詩詞中也是俠氣縱橫，豪情滿滿。曾有「從酒還須在良夜，詩名初動五羊城」、「一夢居延星夜永，千尋勒勒關歌新」的句子。

「人生海海，山山而川，不過爾爾」。就像喬輝的書中描寫人生經歷的起起伏伏，但他依然保持着心中的那份純真與坦然。

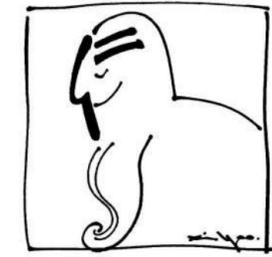
九連環 薩日朗 逢周四見報

## 皮靴仍有吸引力

靴子的魅力真的沒法擋，個人來說，最少曾經擁有三至四雙皮靴，全是長筒設計。這不僅是對長筒靴情有獨鍾、特別偏愛，而是要配合冬日的服裝，曾經有一段時間，長靴十分流行，可以搭配任何的時尚造型。

在冬日陽光絢麗的日子，外出時穿上一件大衣，腳踏一雙長靴，很有種灑脫的感覺。皮靴的確容易配襯任何衣飾，除了外套，可以內穿一件毛衣，配窄腳長褲；而半截裙看似很斯文的款式，若配上一對長靴，一樣顯得十分優雅。潮流是不停循環着在轉，流行過後，皮靴熱潮又會被其他種類的鞋子所替代，包括漂亮的高跟鞋、便鞋和短靴，也流行過一陣子。

事實上，長靴和短靴一直都存在於時尚領域中，只不過是流行的程度曾有所減退，但數年前又曾再興起了一段日子。而皮靴的搭配模式也有所不同，顏色比較傾向更多色調，啡色始終最流行，衣飾的搭配也呈現更多元



仁者壽，靜者壽，拙者壽。

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

## 再回中秋

每到中秋，思念都比回憶長。離家久了，反而說不清是期盼重一些，還是感慨多一分。腳踩在不一樣的土地上，果然誠如古人說，只有天上明月，普照人間清輝。錢鍾書說過，婚姻就像圍城，可成長又何嘗不是這樣？總是外面的人想回來，裏面的人要出去，也只有此去經年，百轉千回之後，才懂「告老還鄉」方為真實安慰。

當然，正值盛年的我們，依舊要跟天地糾纏，大戰一番。也只有每年這時，猛地憶回當初，抬起頭，不知是李白的「瑤台鏡」，還是蘇軾的「把酒問青天」，也無法參透是張九齡的「天涯共此時」，抑或白居易的「清光似往年」。大概自己的人生也該有點聯文韻曲，夠清雅透徹，待再回首時，也能用一根線，穿起所有閃閃發亮的珠子。

思念，也總是落在味覺上，才格外具體真切，不用多餘辭藻堆砌，是直衝大腦皮層的刺激。對我而言，最原始的「地心引力」永遠是一串葡萄的甘甜。到了秋天，百花齊放的水果們就要逐漸退場了，但葡萄卻以一種堅定頑強的姿態，誓要陪我們過完中秋。不信你看，豐腴多汁的桃子變得乏味了，西瓜不夠甜，芒果已「叛變」，唯有葡萄「義薄雲天」，不但不會跟着季節「落井下石」，還更多出一份香而不膩的暖意。

我記得這段時間，人們永遠是花最多的錢在月餅上，用最多的情在葡萄中。前者掛着儀式感負重前行，一個個精緻的禮盒，成了走親訪友時堅挺的「社交貨幣」，等真的坐下來吃，又是淺嘗輒止；後者就通透多了，它把虛和實，分清清楚楚，最後一粒不剩的盤子，就是最好的背書。泛着光的飽滿彈嫩，入口就是爆漿狂喜，在這一刻，什麼虛與委蛇都是假的，只有拜它而賜的快樂，是真的。

衣尚蕙蕙 逢周二、四見報

食色判答 逢周二、三、四見報