

「香港依然是充滿機會的黃金地」 海歸商人倡拆牆鬆綁 搞活夜經濟



▲利寶珍形容香港是「寶地」，不但貿易自由，而且方便結交人脈。

利寶珍

- loft206聯合創辦人
- 1999年至2016年在加拿大多倫多從事食材進出口生意，2016年回流香港，現經營做食材進出口生意，主打日韓食品

對香港營商環境看法：

- 對於建立人脈而言，香港匯聚了五湖四海的人，建立關係網非常方便
- 貨物中轉站的優勢便於進行自由貿易

參與夜市遇到的問題：

- 收費過高，電費將近一萬元，場地其他材料的額外收費高，零碎且昂貴，且營業時間不多，商戶擔心入不敷出
- 申請各類牌照手續繁複，建議簡化申請程序
- 政府應增加宣傳及相關配套做好支援，例如交通等需要提前做好安排

倡簡化申牌照程序 便利夜市商戶進駐

做好配套

政府在海濱舉辦夜市，從事食材進出口生意的利寶珍是其中一位參展商戶。她認為，夜繽紛的構思是好的，從商戶的角色而言，能夠起相當大的宣傳推廣作用。但她在參與過程中留意到，參與海濱夜市成本高、申請牌照關卡多，恐打擊商戶參與熱情，甚或影響活動效果，她認為政府要在審批牌照時拆牆鬆綁，並為商戶提供更優的便利和誘因，商戶才有更多空間做出更吸引市民的商品，真正激活夜經濟。

利寶珍參加了灣仔舉辦的「海濱藝遊坊」，與其他三個商戶合租三個檔口。利寶珍表示，政府雖然免卻了商戶的場租，但各項雜費成本高昂，她舉例，活動開幕至10月23日期間的約16個營業日，由於其攤位要用到冰箱，並需24小時通電，其電費報價單要近一萬元，還有其他指定租用收費，例如每個檔戶規定要租用一塊場地提供的「收檔布」，每塊租金800元；提供市民閒坐的桌椅，每張租金100元；防水插蘇租金1800元；發光燈箱租金1800元……「實際上，商戶營業時間不長，從黃昏到夜晚，生意未必很多，但成本卻不少，經營壓力不小。」

利寶珍坦言，貨品要便宜親民，成本是商家首要的考慮，若政府可在成本上為商戶減輕負擔，商戶才有空間提供物美價廉的產品。

她又提到，申請參與夜繽紛活動時，食環署要求商戶提交營業牌照等證件的正本及蓋章，商戶要親自到政府部門處理，費時失事，「外國很多地方已電子化辦理這類申請，但我們還要親自到場，真的不方便。」她亦指出，食環處對商戶的牌照和營業資質的審核，要等到夜市開張前一天才能完成，若商戶需要補充資料，未必能在開張前完成文件準備。利寶珍希望，政府在再舉辦同類活動是，可以進一步簡化手續办理流程。



港商講商

疫後香港經濟陷入迷霧，但在兩個海歸(回流香港)經商的港人馮柏倫及利寶珍眼中，香港依然是充滿機會的黃金地。經營餐廳的馮柏倫認為，在香港做生意有「諗頭」就可以乘勢而起，「以變求存，是香港商人的特質，而敢於接受新事物，是香港人的特質，只要找到創新主題，就可以一拍即合。」

從事食品貿易的利寶珍則形容香港是「寶地」，不但貿易自由，且方便結交人脈。他們認同政府推動夜繽紛活動，提振本港夜經濟，建議政府應為搞活夜經濟拆牆鬆綁，同時做好配套支援，包括明確各區活動主題，並加強宣傳推廣。

大公報記者 伍軒沛 劉碩源



▲政府在灣仔等多個海濱舉辦「香港夜繽紛」系列活動，推動夜經濟。
大公報記者林良堅攝

以變求存，是港商很重要的精神元素。——餐廳老闆馮柏倫

馮柏倫大學在加拿大修讀精算和資訊科技，90年代中完成學業回港，適逢資訊科技業起飛，他亦加入資訊科技業發展。直到2000年，香港出現科網泡沫，馮柏倫迎來事業上的第一次改變，由於兼職經營餐飲業，加上自己對飲食抱有濃厚的興趣，他毅然決定放下鍵盤，拿起鑊鏟，轉行從事餐飲業。

改變營商思路 成功突圍而出

2003年，馮柏倫開了第一間餐廳，為了在眾多餐廳中突圍而出，他在餐廳引入「party house」的概念，將餐廳與派對主題結合，「香港人的家居環境不大，要搞聚會並不容易，但是這樣的場地在香港少之又少。」由於當年辦派對，往往要到高級會所，對一般市民而言，門檻過高，故創意十足的派對主題餐廳，馬上引來不少港人追捧，三年後，他成功開設分店。

時至2008年，馮柏倫又開設了以藝術為主題的餐廳，以獨特的藝術主題作賣點，吸引中高檔次的客戶消費。透過不斷創新，改變營商思路，成為馮柏倫突圍而出的絕招。

但馮柏倫的創業路亦非一帆風順，2014年「佔中」事件是他創業後的一大打擊，「當時銅鑼灣是重災區，沒有生意，夥計一個個等出糧。」無奈之下，當時在銅鑼灣已開設了三間咖啡廳及一間餐廳的他，選擇結業部分店舖。

低谷求存，馮柏倫開始思考新的方向。他說，自己曾經只專注店內事務，但經歷餐

廳結業後，意識到以社交開拓資源的重要性，於是加入商會，為店舖尋找生意及提升知名度，並促成餐廳轉型，加入派對食物供應服務，開拓新出路。這是他第二次改變。

「以變求存，是香港商人很重要的精神元素。」經過多次創新轉型，如今馮柏倫獨立及合作經營的食肆，共有五間。他認為，香港的營商優勢，包括便利的交通、滿足不同需要的人手等，均非其他國家及地區所能媲美，而且港人接受新事物的速度更快，這些都是在香港創業及營商的優勢。

三年新冠疫情重挫各行各業，疫後政府致力重振經濟，包括推出一系列「香港夜繽紛」活動，提振香港夜經濟。

馮柏倫認為一系列活動展示了政府推動夜經濟發展的決心，但若政府可以為不同夜市明確主題，相信有助增加吸引力。他說，自己在內地的諸多商場或者是夜市活動中都能看到明確的主題，例如深圳龍華區的某大型商場有室內跳傘、室內大型運動場所等設施，讓人參觀之初便能感到鮮明的主題，從而找到自己想要的活動。

「無論是開心香港或周末市集，都給人的感覺是在完成KPI，做完了就收工；商戶的困難、舉辦活動需要些什麼元素，考慮仍不夠周詳。」馮柏倫認為，政府與商戶要有緊密溝通，創造有利條件，提高活動的吸引力。政府同時要加強夜繽紛的宣傳力度，因為只有加強宣傳，才能增加遊客的流量。

香港是寶地，結交人脈非常有利。——食材進出口商利寶珍

從事食材進出口生意的利寶珍同樣是在困境中積極以變求存。利寶珍曾在加拿大生活17年，在多倫多從事食材進出口生意，經銷產品種類一度逾3000種。在2016年，利寶珍回港生活，並接手經營一個飲品品牌，正當生意漸上軌道，突如其來的新冠疫情影響原材料進口，她被迫放棄經營數年的品牌，變更賽道。

貿易自由 沒太多條條框框限制

「香港是一個寶地，結交人脈非常有利。」利寶珍在經營飲品品牌失意之際，經朋

友介紹，重新做起了食材進出口的生意，主要做日本和韓國的食材進口。利寶珍認為，貿易自由，且方便結交人脈，是香港的營商優勢，全球少有，「進出口食材非常自由，亦不會有很多條條框框的入口申請，非常便利。」

利寶珍說，她會盡量尋找香港市面少有的產品，例如日本粉紅咖喱、鳥取螃蟹等，通過商品的獨特性，增加吸引力，由於受日本排放核污水影響，她亦計劃引入台灣食材，「變通是重要的從商成功元素，我相信一直有值得發掘的產品及機會。」



▲馮柏倫認為，港人接受新事物的速度快，有利商家在香港創業及營商。

馮柏倫

- 凡高廚房負責人
- 2003年開辦第一間主題餐廳，現經營「薯仔屋」、凡高廚房等多家餐廳

對香港營商環境看法：

- 香港人善於適應環境、接受新想法，對新創意接受程度高
- 內地市場與國際市場交匯，擁有大量的商機

對夜經濟看法：

- 夜市或商場沒有一個明確主題，感到是為了完成KPI為開而開，政府自上而下地布置安排太固執
- 可選出私人集團、公司甚至是團體進行牽頭，帶動商戶發揮自主性，明確負責範疇
- 缺乏官方的宣傳，僅靠商家自行製造話題

十一灣仔海濱市集 5時關閉 10時半再開

最新安排

灣仔海濱市集「海濱藝遊坊」周三起營運至下月2日，其中國慶日開放時間最新安排為日間上午10時至下午5時，晚上時段為10時半至最遲凌晨2時。有檔主歡迎開設晚上時段，相信有助吸引觀賞完國慶煙花的市民到夜市消費。

「海濱藝遊坊」開放首日即遇電力不足，當晚雖然駁得1000瓦特電線，但有商戶反映供電不足。至昨晚8時，熟食區大部分攤檔已獲主辦方提供額外電力，不過，仍有部分乾貨攤檔未有電力供應。有賣台式小食的檔主形容，恢復供電後「即刻做唔停手」，希望接下來數天電力供應穩定，又指昨晚人流比首日好，對銷情感樂觀。

「海濱藝遊坊」恢復水電後，吸引不少市民到場與大型月亮打卡「迎月」，欣賞空中由無人機組成的圖案。

「海濱藝遊坊」原本因配合10月1日國慶當日煙花匯演人流管制，當日須縮短至下午4時關閉，惹起部分檔主不滿，發展局昨日表示，警方經評估情況後，認為可對開放時間寬鬆處理，國慶當日日間延至下午5時前離場，同時會重新開放晚市，由晚上10時半開放至翌日凌晨2時。有檔主認為新安排較舊安排更好，但感中間落場數小時不便，希望時間上能更有彈性。

發展局昨聯同政府承辦商在場地增加電力供應裝置，機電工程署及政府承辦商亦到場協助，並承諾在昨日下午6時前供應足夠額外電力。

此外，各攤檔的基本電力供應，按早前與攤檔的協議不會收取任何費用。至於額外電力供應，聯辦機構亦已確認不會收取費用，為此已收取的費用，會盡快向攤檔退款。至於未來額外電力開支將由發展局作為聯辦一方承擔。

海園哈囉喂揭幕 入六大鬼屋嚇餐飽



▲海洋公園今年鬼屋以「鬼校輪迴」為主題，共有六間鬼屋，可以滿足喜愛驚嚇的朋友。

大公報記者何嘉駿攝

【大公報訊】記者劉碩源報道：夜繽紛啟航，海洋公園由昨日起至10月31日推出萬聖節「哈囉喂全園祭」，並延長開放至晚上11時，以配合政府推廣夜經濟。

海洋公園主席龐建貽表示，今年鬼屋以「鬼校輪迴」為主題，分別有「怨靈鬼校」、「怨靈異域」、「異度空間」、「壹捌靈實驗室」、「妖怪之森」，及「咒偶II」等六間鬼屋向市民開放，規模屬疫情後最大。

玩盡全部鬼屋 至少要付948元

鬼屋套票收費280港元（含3間鬼屋），另收388港元入場門票，想要玩盡6間鬼屋，至少收費948元，較去年740元上升近三

成，而今年的海洋快證則從280元上漲到380元，上漲三成半。海洋公園萬豪酒店亦將於10月13日至31日，逢星期一至星期日、公眾假日推出周末住宿計劃，價格2100元起。

龐建貽又表示，自8月開放預售之後銷情理想，較去年增兩倍，6月至8月亦按月錄得雙位數升幅，當中自由行與團客比例為8：2，相信中秋暨國慶黃金周將刺激入場人次增長。

對於海洋公園票價是否加價，龐建貽則表示公園票價視乎市場反應調整，強調樂園的財政穩健是最重要。



掃一掃 有片睇