

餐飲文化擦出火花 灣區旅遊聯動發展 粵澳「一節兩地」 遊橫琴嘗美食

粵澳「一節兩地」跨境合作加速。「澳門國際文化美食節（橫琴站）」暨第四屆粵澳文化美食巡禮於中秋節起一連八天在橫琴粵澳深度合作區勵駿龐都廣場舉行。橫琴粵澳深度合作區民生事務局局長黃宇傑表示，「澳門國際文化美食節（橫琴站）」的落地，是「一節兩地」跨境合作模式的典範，助力粵澳兩地美食文化交流與合作，擦出火花。也有業界專家指出，由琴澳美食節遷延至中秋節、國慶節「一節兩地」，拓展跨境「美食休閒遊」，推動琴澳「一程多站」，促進粵港澳大灣區旅遊聯動發展。

大公報記者 方俊明珠海報道

適逢中秋國慶「超級黃金周」，澳門國際文化美食節（橫琴站）吸引粵港澳等眾多遊客享口福。現場集結112個餐飲攤位、34個文創攤位，無論是澳門特色美食如葡式蛋撻、豬扒包、咖喱牛腩，還是世界各地美食如韓國的魚湯餅、泰國的冬蔭功蝦滑、意大利的披薩、法國的可頌，為不同遊客提供了多樣化選擇，亦催化跨境美食這種新風尚的發展。

吸引特色餐飲品牌落戶

趁著中秋節到橫琴遊玩的江門居民莫先生一家大小，在美食節現場一邊品嚐澳門豬扒包，一邊拍照分享給朋友。他告訴記者：「今年黃金周，在橫琴除了遊玩全球最大的海洋主題樂園橫琴長隆外，還可參加以「一節兩地」的形式舉辦澳門國際美食節，足不出境地便可體驗「舌尖上的澳門」，這種不同餐飲文化的味蕾碰撞讓我們非常驚喜。而且，現場人氣十足，吃著特色美食，聽著音樂演唱，氛圍很棒！期待這類跨境活動今後更加多樣化。」

「澳門豬扒包、葡式蛋撻、港式奶茶在美食節中受到歡迎。」澳門馬交太子茶餐廳負責人關女士說，該餐廳已落地橫琴經營兩年多，致力於將澳門傳統茶餐廳味道帶到橫琴。「一節兩地」營造出濃厚的節日氛圍，聚攏各地客流，希望借助這個平台讓茶餐廳被更多人熟知。活動主辦方代表、澳門新媒體聯盟主席朱海生認為，通過「一節兩地」舉辦美食節讓粵澳餐飲品牌切實感受到橫琴消費市場潛力，吸引澳門特色餐飲品牌落戶橫琴，

進而推動更多澳門中小企業融入灣區。

孵化老字號 讓澳門味道走出去

永利澳門有限公司總裁、董事會副主席陳志玲表示，永利將發揮自身的國際資源優勢以及創新思維，以橫琴為平台擴大澳門美食品牌在內地的知名度，促進粵澳兩地的文旅及餐飲發展。據悉，「發現澳門預製菜」項目計劃在美食節上發布，將組建「澳門預製菜產業發展協會」，並攜手已獲品牌授權的十幾家澳門餐飲老字號，借助「澳門品牌」、「澳門監製」+廣東完善的餐飲供應鏈和產業鏈，共同孵化澳門老字號預製菜產品，讓「澳門味道」走出去。

活動舉辦地、澳資橫琴勵駿龐都廣場有關負責人表示，澳門和橫琴同時舉行美食節活動，希望透過這個活動與灣區乃至內地旅客分享澳門特色美食，並且感受澳門文化內涵與飲食特色。同時，通過「澳門國際文化美食節」已有的品牌效應，拓展「美食休閒遊」為主題的旅遊新線路，推動琴澳旅遊項目「一程多站」，為各地遊客提供更加豐富的出行選擇，對促進澳門「世界旅遊休閒中心」及橫琴「國際休閒旅遊島」的構建發揮積極作用。

也有業界專家指出，由琴澳美食節遷延至中秋節、國慶節「一節兩地」，從跨境「美食休閒遊」到「一程多站」多樣化旅遊線路，進一步促進粵港澳大灣區區域旅遊聯動發展，亦成為灣區共建「宜居宜業宜遊」優質生活圈的鮮活動力。



▲澳門國際文化美食節「橫琴站」吸引粵港澳等眾多遊客享口福。

「一節兩地」怎麼玩

澳門國際文化美食節（橫琴站）

日期：9月29日-10月6日
時間：16時-22時
地點：橫琴粵澳深度合作區勵駿龐都廣場
活動：朋友圈發布4圖以上現場打卡美食節筆記，參與現場抽獎活動



第31屆澳門國際煙花比賽匯演



日期：10月1日、10月7日
時間：每晚21時、21時40分
地點：澳門旅遊塔對出海面
最佳觀賞點：【澳門】澳門孫逸仙大馬路觀音蓮花苑至觀音像海濱休憩區；【珠海】橫琴大橋

第二屆橫琴天沐河水舞光影秀

日期：9月28日-10月3日
時間：16時-20時42分/21時30分
地點：橫琴天沐河賽艇公園
活動：河畔音樂匯、水舞光影秀《我們的橫琴》、無人機天幕秀等



大公報記者方俊明整理

煙花聯袂光影秀 跨境遊新體驗

【大公報訊】記者方俊明珠海報道：「澳門國際煙花比賽匯演」闊別3年後回歸，在國慶黃金周期間將有4場演出，「橫琴天沐河水舞光影秀」亦震撼開幕，連續6晚精彩上演。

兩大盛事相得益彰，共同為「超級黃金周」增添熱鬧氣氛，吸引各地遊客跨境欣賞與體驗，從不同角度感受澳門橫琴「旅遊+盛事」魅力。

據了解，第31屆澳門國際煙花比賽匯演地點位於澳門旅遊塔對出海面，國慶黃金周期間將於10月1日、7日兩晚分別演出2場，豐富夜間活動，在帶動澳門文旅經濟發展的同時，亦為一江之隔的珠海文化節慶和特色旅遊「添磚加瓦」。由珠海灣仔旅遊碼頭開出的「澳門國際煙花比賽匯演」定製航班，成為煙花匯演中絕佳的

海上觀賞點，受到市民遊客的熱捧。航程途經十字門商務區、澳門十六浦，遠眺橫琴金島，在西灣大橋前海面停留近一小時，全程近距離觀賞澳門國際煙花比賽匯演。

第二屆橫琴天沐河水舞光影秀從9月28日持續至10月3日晚，在橫琴天沐河賽艇公園精彩上演。1000平方米的水上屏幕、30米高的智慧水幕，融合3D裸眼動畫、激光表演等技術，依次展現琴澳花海長廊、相思瀑布等兩地元素，表達兩地攜手共贏、共度佳節的願景。本屆活動不僅包含水上光影的精彩演繹，更融合千架無人機表演。



▲本屆橫琴天沐河水舞光影秀融入諸多澳門元素。

中歐班列長安號貨運量冠全國

【大公報訊】記者李陽波西安報道：9月28日，隨著一聲汽笛長鳴，裝載165輛吉利汽車的中歐班列長安號，從西安國際港站出發駛向俄羅斯莫斯科，這也標誌著中歐班列長安號自2013年11月開行以來，已經累計開行突破2萬列。據介紹，中歐班列長安號開行十年來，班列運行幹線由開行之初的1條增加到現在的17條，基本覆蓋歐亞大陸全境，開行量、貨運量、重箱率等核心指標均位居全國第一。

此次啟運的首批165輛吉利汽車，將經阿拉山口出境，13天後將抵達俄羅斯莫斯科，隨後還將有330輛汽車，將分別搭乘兩列長安號運往莫斯科。「相較於傳

統的海運或航空運輸，中歐班列長安號運輸效率更高、成本更低。」吉利汽車西安基地生產總監陳斌表示，中歐班列



▲9月28日，第2萬列中歐班列長安號從西安港發車駛向俄羅斯莫斯科。

長安號覆蓋了中國和歐洲多個國家和地區，能夠幫助吉利拓展更廣闊的國際市場。對於西安吉利來說，不僅降低了產品出口的成本，也提高了產品的競爭力。通過這條物流通道，西安吉利可以更便捷地將產品輸送到歐洲各地，進一步擴大市場份額。據悉，截至目前，長安號已經幫助西安吉利發運5115輛整車至俄羅斯。

據悉，截至9月27日，中歐班列長安號今年已開行3946列，較去年同期增長29.7%；運送貨物總重350萬噸，較去年同期增長34.7%。截至9月28日，中歐班列長安號累計開行量約佔全國中歐班列累計開行總量的四分之一。

黑龍江多措並舉 迎來糧食豐收

【大公報訊】據新華社報道：在黑龍江省五常市民樂朝鮮族鄉振興村的一處稻田，秋日午後陽光溫暖柔和，照耀在每一粒稻穀上，這裏是稻花香大米的產區。收割機在田間往來穿梭，將一顆顆飽滿的稻粒盡收倉中。

黑龍江是中國糧食主產區。五常市有著「中國優質稻米之鄉」美譽，所出產的稻花香大米聞名全國。8月初，受颱風影響，包括五常市在內的黑龍江省多地遭受洪澇災害。近期，各地通過良種、良法、良機、良技相融合的方式，提升作物單產，提高糧食綜合生產能力，將受災地區的糧食損失補回來。

國慶中秋將迎銷售高峰

「我們合作社種植了1萬餘畝水稻，不同程度受災，在農技人員指導下，我們進行生產自救，水稻長勢恢復不錯。」振興村紅揚有機種植農民專業合作社理事長于殿紅說，他們從9月20日開始收穫，有11台收割機正

在田中作業，預計10月7日前後可以收穫完成，確保顆粒歸倉。

在合作社院內，剛剛收穫的水稻經過烘乾，進入稻米加工生產線，變身為晶瑩剔透的大米，隨即被真空分包裝成「米磚」。廠房內，不斷傳來膠帶的嘶拉聲，幾位工人正手腳麻利地將大米裝進快遞箱，發往全國各地。「我們9月1日開始正式恢復生產，訂單量很大，除了自行加工200餘噸大米外，我們又委託其他工廠加工了200餘噸大米，以滿足市場需求。」于殿紅說，隨著今年新米收穫，特別是國慶、中秋來臨，將迎來銷售高峰。

為全面加強農業救災和恢復生產技術指導，黑龍江省農業農村廳派出了11個督導組、5個專家組、9個重點縣督導組，組織專家在田間地頭開展工作。海林市也受到本輪汛情侵襲，作物不同程度受災。黑龍江省農業農村廳近期發布消息稱，今年農作物整體長勢好於往年，糧食生產有望實現「二十連豐」。



▲在黑龍江省富錦市萬畝水稻科技示範園拍攝的巨型3D稻田畫。

外交部抨美涉華報告：顛倒黑白

【大公報訊】據新華社報道：中國外交部發言人30日就美國國務院發表涉華報告答記者問。有記者問：美國國務院28日發布報告稱，中國正斥資數十億美元在全球散布虛假信息。中國「操弄全球信息」不僅僅是一個公共外交問題，而是對全球信息空間完整性的挑戰。如不加管束，未來恐將導致全球言論自由的急劇縮減。中方對此有何回應？

發言人說，美國國務院發布的有關報告罔顧事實、顛倒黑白，本身就是虛

假信息。事實上，將輿論場武器化正是美國的「首創」。炮製上述報告的美國國務院有關機構以「全球接觸」為名，行「宣傳滲透」之實，是虛假信息的策源地和「認知作戰」的指揮所。

美國是名副其實「謊言帝國」

發言人表示，從冷戰時期發起「知更鳥計劃」收買媒體操縱輿論，到新世紀借「洗衣粉」「白頭盔」對伊拉克、敘利亞發動侵略戰爭，再到編造「世紀謊言」污蔑中國治疆政策，事實一再證

明，美國是名副其實的「謊言帝國」，就連美國聯邦參議員蘭德、保羅等也承認美國政府是世界歷史上最大的虛假信息散布者。

「也許美方一些人認為，只要製造足夠多的謊言，就可以贏得信息戰。然而，世界人民的眼睛是雪亮的。」發言人說，無論美國如何竭力將「散布假消息」的帽子扣到他國頭上，也無法改變世界上越來越多的人們正在識破美國依靠謊言來編織「皇帝新裝」、通過抹黑別人來維繫霸權的醜陋行徑。