



張燈結綵 喜氣洋洋賀國慶



▲內地遊客一家大小來港，歡度十一黃金周。
大公報記者蔡文豪攝

全港各區張燈結綵，喜氣洋洋賀國慶！

鮮艷的五星紅旗迎風飄揚，耀眼奪目；紅旗下的人們笑意盈盈。今年的國慶節旗海特別壯觀，特區政府在全港超過三千個地點全覆蓋式張掛了逾七萬幅國旗和區旗，燈柱上的彩旗亦比往年更大幅，更醒目，在秋風中颯颯作響。很多市民和遊客紛紛在紅旗下打卡留念：美麗的中國紅，是我們心中的驕傲！

大公報記者李清



▲天橋上張燈結綵，成為途人目光焦點。

大公報記者林良堅攝



▲傳統的大紅花牌高掛街頭，吸引遊客光臨。
大公報記者黃洋港攝



▲紅旗飄揚，遊客興奮打卡。
大公報記者蔡文豪攝

中秋日12萬內地客入境 網紅食店排長龍

「黃金客」湧港 追求深度體驗遊

十一國慶黃金周遊客蜂擁來港，特區政府預計，九成來港內地旅客都是自由行，另預計將有700個內地團來港。

大公報記者連續兩日在多區觀察，發現銅鑼灣等旅遊旺區人流量大增，不少內地旅客表明注重旅遊體驗，維港海濱是必到景點，亦會根據網上推薦去不同網紅店舖打卡。銅鑼灣有麵包店熱門蛋撻暢銷，顧客全日排隊；到夜晚時間，有網紅推介的粉麵店甚至需排隊近一小時，內地遊客稱「排隊再久都要試下」！

大公報記者 王亞毛

黃金周料逾700內地團來港

中秋國慶黃金周到來，本港多區迎來大批遊客。文化體育及旅遊局局長楊潤雄昨日表示，據估計此次小長假期間，最少有700個內地旅行團訪港。而訪港內地旅客中，超過90%自由行，約5%是參加旅行團。他指當局已經做好應對安排，有信心內地旅客有好的體驗。

旅遊業監管局表示，截至昨日上午八時，共接獲501個內地入境旅行團登記於國慶黃金周假期訪港，涉及內地旅客約1.5萬人次，當中164團已於昨日抵港，涉及內地旅客約4700人次，整體秩序良好。入境處數字顯示，截至昨晚九時，約82.5萬人次出入境，當中入境錄得32萬人次。而在前日中秋節，入境的內地訪客錄得超過12.2萬人次。

楊潤雄表示，旅發局現時與內地社交平台「小紅書」合作，推出五條香港深度遊路線，介紹不同社區、古蹟遊覽及行山等資訊，至今已有逾二億人次瀏覽。他認為此類資訊能接觸到不同層面的旅客，決定進一步宣傳，同時香港都要「做好自己」，讓旅客有良好體驗，真正感受到香港文化和氣氛。

記者昨日下午來到銅鑼灣一帶旅遊旺區觀察，發現街道上隨處可見舉起手機拍照、或拖行李的旅客。一間位於糖街、被社交平台多人推薦後爆火的粉麵店，在昨晚七時左右，門口已經排起超過30人的長龍，需店員不時在門口維持秩序，提醒等候顧客勿阻擋隔壁店舖。店員稱，最近公眾假期，夜晚顧客人數暴增，包括很多內地旅客。排在頭位的顧客表示，看到網上和朋友推薦，決定來排隊光顧，「我們已經排了接近一小時，不過再久都想試一下！」

內地客:感受香港特色文化

唐小姐一家四口昨日一早由珠海出發來港，因交通方便且節假日酒店價格昂貴，決定即日來回。她稱香港的人流比想像中多，又剛巧遇到銅鑼灣街頭有音樂節，十分熱鬧。「以前來港旅遊時主要是購物，現在更願意帶兒子來看看香港風景，感受香港特色文化。」

肖小姐與朋友陳小姐已經由武漢來港旅遊兩三日，她向記者細數去過旺角、維港海濱、去淺水灣沙灘看海，又來到銅鑼灣以「B」開頭的網紅麵包店，購買最熱門的蛋撻品嘗，「香港環境很好、人也友善，如果能有機會偶遇明星就最值！」和朋友由北京來港旅遊的張小姐稱，疫情前曾來香港看過演唱會，此次則趁假期來港玩夠三四日，打算去維港及各網紅推介景點打卡留念。



▲香港與深圳雙城無人機聯飛表演昨晚舉行，其中在維港上空出現緊緊相握的雙手，代表着深港兩地合作共贏。
大公報記者蔡文豪攝



▲昨日銅鑼灣遊客處處，一間在「小紅書」上被多次推薦的粉麵店，門外有長長等位人龍。
大公報記者王亞毛攝



▲政府預計國慶內地黃金周，最少有700個內地旅行團訪港。
大公報記者麥潤田攝



▲由珠海來港的唐小姐表示，以前到香港旅遊主要是購物，但現在有了兒子，希望帶他來香港感受特色文化。
大公報記者王亞毛攝

過去兩日出入境人次

	9月30日*	9月29日
入境	322251	290072
出境	503169	433812

*截至晚上9時
資料來源：入境事務處



▲入境處數字顯示，昨日截至晚上九時，各口岸約82.5萬人次出入境。

黃金周與香港旅業未來



透視鏡
蔡樹文

中秋國慶內地由9月29日至10月6日連續8天假期。無論內地或香港，都十分重視今次黃金周檔期帶來的旅遊零售消費效益，對提振經濟發揮的作用。若果黃金周經濟效益勝預期，無論從消費心理，到實質經濟效果，以及各項經濟指標都有正面影響。

旅遊是香港重要經濟支柱，內地旅客是香港主要客源，內地旅客數字及消費意欲，對本地經濟復甦舉足輕重。但今年中秋國慶黃金周開局頭兩天，似未及預期，紅磡提供團餐的食肆排隊等吃飯的情況，未見擁擠。尖沙咀廣東道一帶奢侈品店門外，更久久未見排隊人龍。

過去兩天，內地旅客在港購物消費較預期出現落差，涉及多種因素，人民幣兌港幣匯率走弱，影響了內地旅遊來港消費意欲、旅遊景點缺乏新鮮感、內地各類物品供應充足，來港購物並非主要目的。一連串因素，都影響內地旅客來港意欲。

今年中秋國慶黃金周，是三年疫情後真正復甦的黃金周，內地訪港旅客數字、在港旅遊目的、消費模式的變化，都值得認真總結研究，找出香港旅遊業未來路向。