

文旅部：雙節國內遊將達8.96億人次

【大公報訊】綜合中新社、環球時報報導：據中國文化和旅游部9月30日消息，今年中秋國慶假期全國國內旅遊出遊預計達8.96億人次，同比增長86%，實現國內旅遊收入7825億元人民幣，同比增長138%。

國內旅收超7800億元

據預測，在今年中秋和國慶節相連的八天假期裏，長三角、珠三角地區像上海、蘇州等熱門旅

遊城市的文旅市場異常火爆，酒店、機票等訂單量已比去年同期增加了至少5倍。很多城市也加大旅遊市場的產品供給力度，尤其是城市各具特色的旅遊休閒街區，不僅是帶動城市擴內需、促消費的重要引擎，也成為展示一個城市文化與形象的重要窗口。這為實現國內旅收超7800億帶來強大支撐。

另據中國國家鐵路集團有限公司消息，9月29日，全國鐵路發送旅客2009.8萬人次，單日旅客發送量創歷史新高，也是歷史上首次突破2000萬

人次，運輸安全平穩有序。9月30日，全國鐵路持續高位運行，預計發送旅客1760萬人次，開行旅客列車12180列，其中增開列車1594列。鐵路國慶黃金周運輸27日啟動，自9月27日至10月8日，為期12天，全國鐵路預計發送旅客1.9億人次，日均發送旅客1583萬人次。國鐵集團客運部負責人介紹，今年中秋、國慶假期長達8天，旅客出行意願強烈，探親流、旅遊流交織，鐵路客流呈現強勁增長態勢。

假期前夕，攜程、去哪兒、飛豬等旅遊平台均發布「十一」出遊預測數據，機票、酒店、民宿、租車等多個維度的預訂量都超過了2019年同期。去哪兒大數據顯示，截至9月15日，去哪兒平台上的「十一」假期國內熱門城市機票提前預訂量已比2019年同期還要多兩成。攜程平台數據顯示，國內旅遊產品「十一」預訂量同比去年增長超4倍。北京、上海、成都、杭州、廣州佔據國內熱門旅遊目的地前五位。

超級黃金周 深港雙城遊火爆

親子休閒文藝之旅 感受兩地「夜經濟」

為期8天的「超級黃金周」已然拉開帷幕，面對超長假期，香港特區政府和公營機構推出一系列活動和優惠，深圳旅遊業界亦推出多條深港聯遊路線。家庭親子休閒、尋根嶺南文化、城市文藝之旅、海島漁村漫遊……各種深港遊玩攻略成為近期社交媒體上的熱門關鍵詞。不少內地遊客也將深港雙城作為目的地，有內地遊客提前赴深遊玩，計劃與深圳親戚朋友同遊香港；亦有內地港青邀內地合作夥伴小聚，感受兩地「夜經濟」。

大公報記者 李望賢深圳報導


5條深港聯遊精品線路

線路一 同根同源



第一天（深圳段）
赤灣天后宮→錦繡中華·民俗村→深圳博物館→大鵬所城

線路二 親子休閒



第二天（香港段）
黃大仙祠→九龍寨城公園→香港故宮文化博物館→香港歷史博物館

線路三 嶺南文化



第一天（深圳段）
光明農場大觀園→深圳野生動物園→青青世界

線路四 時尚魅力



第二天（香港段）
東華三院文物館→香港藝術館→香港藍屋建築群→屏山文物徑

線路五 時代潮流



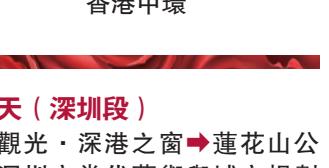
第一天（深圳段）
地王觀光·深港之窗→蓮花山公園→深圳市當代藝術與城市規劃館→招商局歷史博物館

線路六 時尚魅力



第二天（香港段）
星光大道→西九文化區→天際100→啟德郵輪碼頭

線路七 時尚魅力



第三天（香港段）
維多利亞港→香港K11購物藝術館→海港城

線路八 時尚魅力



資料來源：深圳旅遊

▶近年來，大萬世居被深圳市坪山區活化為「文化名片」，常有文化類展覽在此舉辦。

「今年國慶假期，聽說香港恢復了闊別五年的維港煙花匯演，希望跟女兒一起去感受一下。」國慶假期前半個月，剛剛退休的林先生夫婦便從東北老家來到深圳看望女兒，準備國慶期間一起到香港遊玩，其中重頭戲就是觀賞維港煙花匯演。

香港特色民俗活動 魅力非凡

林先生表示，七八年前曾去過香港旅遊，在旺角感受了一把繁華街景，又去了太平山頂俯瞰高樓林立，最難忘的就是維港夜色，「在星光大道散步，吹着海風，時不時遇到樂隊在演奏，別有一番風情。」

「女兒假期才能出行，在此之前，我們正好在深圳到處走走，去了蓮花山、梧桐山、深圳灣幾個公園，又走了上下沙、白石洲幾個村落。」林先生感嘆，深圳城市發展很快，城市管理做得非常好，公園綠道風景宜人，早晚散步十分愜意。令他最有感觸的就是，在深圳行走了解到深港之間千絲萬縷的聯繫，「許多人早年去了香港，如今回來深圳養老，城中村的香港茶餐廳特別多。而且最近一到周末，深圳各個商場也有非常多港人。」

對於香港的行程，林先生十分期待，他笑說，女兒已經在網上搜索了許多攻略。「聽說國慶期間香港舉辦許多活動，港鐵、天星小輪都免費，節日氣氛濃厚。」他指，由於要看煙花，女兒考慮到當天往返比較疲勞，計劃在



香港過夜。「維港附近最不能錯過的，當然是香港故宮。另外，見到銅鑼灣有非遺舞火龍，希望感受一下香港特色的民俗活動。」讓青年在遊玩中了解深港歷史

香港作為國際大都市，藝術市場與國際接軌，恰逢國慶期間，香港各大拍賣行均有活動，因此香港深圳青年總會副主席趙蔚瑛準備和內地朋友一起前往參加幾個拍賣行的預展，參加交流活動，「近來香港致力於推動『夜經濟』，正好趁此機會體驗一下。」

趙蔚瑛感慨，今年香港恢復與內地通關以來，深港雙城旅遊消費日趨興旺，兩地青少年的交流也日益頻密。長假期，趙蔚瑛在深圳出席「同飲一江水共唱一首歌」深圳（羅湖）2023年粵港澳青少年愛國主義教育主題活動，見證來自香港、深圳多所學校的60名青少年走訪羅湖邊檢站榮譽殿堂、羅湖橋、北斗小學、深圳水庫粵海水務展覽館，開展「同升一面旗」「同上一堂課」「同飲一江水」等主題活動。

對此，趙蔚瑛深有感觸，「期待有更多諸如此類的雙向交流主題活動，讓兩地青少年在遊玩中進一步了解深港發展的歷史。」



春秧街爆紅 City Walk發掘都市秘景

眼下，「City Walk（城市漫步）」正成為當下年輕人打卡、探索新城市的新方式。適逢假期，在社交媒體上，香港City Walk路線逐漸成為熱門關鍵詞。「中環文藝青年風一日遊攻略」、「深水埗City Walk散步閒逛看香港」，各種攻略層出不窮，其中「中環」、「叮叮車」相關線路尤受歡迎。

記者看到，有深圳博主介紹的中環一日City Walk路線：「藝坊坊經常會有藝術家和展覽，紅白外牆拍照很出片；元創方聚集了很多年輕設計師的店舖，喜歡大眾創意設計的朋友，不可錯過。」深圳青年張小姐最近

在手機上收藏了不少類似的攻略，打算國慶期間與友人來一場香港City Walk，「雖然經常去香港，但很少深入香港的街市。這次希望避開人流，探索一些特色小店，感受香港的市井生活。」

張小姐表示，已經看好兩條路線，其中一條線是乘坐叮叮車，從太古出發經過著名的怪獸大樓，一路到北角，感受市井煙火氣；再到春秧街，看叮叮車直接從街道穿過的獨特情景，最後到寶馬山，「據稱是一個非常小眾的看香港全景的寶藏地」。

中環精緻遊 打卡經典電影取景地

「香港有其獨特的吸引力，這個超級黃金周市場普遍預期都比較高，預計接待內地遊客約7000人。加上深圳也推動不少吸引遊客的措施，深港聯遊火熱。」深圳港澳遊專業委員會主任、深圳港澳國際旅行社有限公司董事長徐國棟說道。徐國棟表示，目前赴港遊的產品十分多元，除了金鑿荊廣場、星光大道、太平山頂等常規行程，香港故宮、K11 MUSEA等新地標也成為遊客必去的新打卡點。今年旅行社還增設了多條中環系列精緻純玩遊路線，安排遊客參觀中環大館，了解警隊阿sir在香港不同時期的重要角色，體驗香港新舊交融的藝術氛圍；參觀石板街，打卡《花樣年華》、《無間道》等香港經典電影的取景地，感受老香港復古情調和濃郁的市井生活味道。此外，深圳旅遊業界日前還特別推出五條深港聯遊精品路線，分別圍繞同根同源、親子休閒、嶺南文化、時尚魅力、時代潮流五大主題。

徐國棟表示，深圳本身就是港澳遊的最大中轉地，約有70%的港澳遊客人會選擇在深圳過夜，其間便會自行遊玩，現時亦有旅遊公司在網上推廣一些深港聯遊套票，吸引客人。他認為，在雙城系列活動的刺激下，相信深港旅遊市場能夠越來越旺。

深港遊客心聲

近距欣賞 維港煙花
林先生：今年國慶假期，聽說香港恢復了闊別五年的維港煙花匯演，希望跟女兒一起去感受一下。

來深辦展 同遊商圈
港青宋為弄：打算邀請香港的朋友一起過來深圳觀看我的新展，順便在周邊走走。近期，深圳各大商圈推出多個針對港人的專屬優惠，也會去感受一下。

