

總結旅業新趨向 提升旅遊競爭力

中秋和國慶長假，香港迎來旅遊高峰。埋單計數，首3日錄得內地客45.9萬人次入境，比五一長假多2%。遊客消費方式呈現新特點，名店「血拚」盛況不再，有「港味」的景點、食品更受遊客青睞。同一期間，出境旅遊的港人則達到66萬人次，超過入境人數。對遊客消費新動向及港人持續出遊熱進行總結分析，對於香港未來優化旅遊競爭力，具有啟迪意義。

五一「黃金周」期間，不少人注意到遊客消費模式有改變，表現在更加重視個人體驗，對購物的興趣明顯下降。今次的中秋國慶長假時間跨度更長，遊客數量更多，這一傾向更明顯，也更有參考價值。客觀而言，遊客對具本地特色的景點和文化興致濃厚，不少人坦言專程來港乘搭電車或欣賞大坑舞火龍，或者去北角春秧街「打卡」。在一些出售燒賣、魚蛋的平民食肆前，常見遊客排隊，他們表示經由網紅推介而得知，雖然內地不乏這類食品，但香港的風味與眾不同。免費開放的天文館等公眾設施也吸引了不少遊客。更不必說，大批遊客是衝着維港上空的璀璨煙花和熱鬧

非凡的灣仔海濱夜市而來。有人歡喜有人愁。尖沙咀和銅鑼灣的一些名店前，氣氛較往日淡靜了不少，雖不時有遊客光顧，但拖着大包小包、滿載而歸的情況不多見。有遊客在琳琅滿目的貨品前流連再三，最終卻因為「覺得貴」而沒有出手。

疫情改變了世界，包括旅遊業生態。但將一切歸因於疫情並不客觀。對於長假期間訪港人次不及疫前，有業界人士指現時香港航空業的運載力未能完全恢復，限制了遊客數量。這固然有一定道理，但從遊客的反應來看，高昂的物價是削弱香港吸引力的一大原因。以酒店為例，長假期間普遍上漲，有的漲價一倍以上，旅館的叫價水漲船高，結果一些深圳的遊客寧願當天返回，而不願留港過夜。另一邊廂，復後港人出遊熱情不退，其中一大誘因是價廉物美。深圳等內地城市不用說了，即使是日本、韓國、東南亞等國家，物價相對香港也便宜不少。

另一方面，一些行業的服務態度欠佳，一直是網絡上的熱門話題。今次長假期間，再有遊客在社交媒體撰文，表

示在香港消費時被怠慢，沒必要「花錢買難受」，甚至揚言今後不再來。雖然有關「吐槽」屬於個別現象，但不管怎麼說，讓客人有賓至如歸的感覺，是香港作為國際大都市的應有之義。對於外間批評，香港社會要本着有則改之、無則加勉的態度。特別是在周邊國家和地方全力爭奪內地客的情況下，香港不能抱着「皇帝女不愁嫁」的心態，放下傲慢、提升服務質素是當務之急。

世界這麼大，好玩的地方這麼多，香港「憑什麼」吸引到遊客？遊客「為什麼」要選擇來香港？這是香港鞏固和發展亞洲旅遊樞紐至關重要的問題。一言以蔽之，香港作為中西文化薈萃之地，吸引外國客，香港需要更有「中國味」；吸引內地客，香港需要更有「香港味」「國際味」，讓遊客有收穫，不枉此行，這是強化競爭力的關鍵。

行政長官李家超強調港人「有橋」「食腦」。旅發局日前在內地熱門社交平台推介香港旅遊路線，反映了有關部門從今次長假中學到不少東西，與時俱進。但香港在這方面要做的還有很多，未來還要更加努力。

保育特色文化

香港保留了不少獨特的傳統文化，「舞火龍」是其中之一，今日上岸、全港唯一乃至全球唯一的水上天后廟，更具特色。

據統計，全港約有350多座天后廟，未必人人都知道的是，香港還有一座海上天后廟，至今有逾百年歷史。日軍佔領期間，有船家擔心天后娘娘「阿媽」遭破壞，將天后像遷移至居家艇，再發動其他漁民籌款建造廟船。剛開始時廟船停泊於香港與澳門之間水域的三角島，故此廟又有「三角廟」之稱。1955年起，廟船泊於銅鑼灣避風塘，成為香港一道獨特的風景。

由於木製的船廟經不起歲月風浪的侵蝕，1988年起，廟方致力爭取將廟宇遷到岸上，直至2015年獲特區政府批准，於銅鑼灣消防局旁建造陸上天后廟，保持船型設計。自今日起，廟船成為歷史，新建的天后廟將成為銅鑼灣的又一個文化地標和旅遊景點。

天后的原型是一位叫做林默

的漁家姑娘，因為救人無數而受人敬仰，羽化升仙後，成為天后，又稱媽祖。千百年來，漁民在驚濤駭浪中無依無靠，唯一能依靠的就是天后，因此每次出海前都要祭拜，平安歸來後則舉行還神儀式。久而久之，在中國內地、台灣、香港、澳門擁有廣泛的信眾，並隨着華人的足跡，將天后信仰帶到全世界。

香港早已由小漁村變身自由港和國際金融中心，昔日漁民多已上岸或改行，但天后信仰並沒有消失。數百座天后廟隱身在摩天大樓之間，香火連綿。每年的天后誕，全港有約5萬信眾參加。這些天后廟承載着信仰，見證着城市的變遷，既是香港文化根源於內地的生動說明，也有着鮮明的本地特色。

這類具鮮明香港特色的漁家文化還有很多，值得特區政府認真發掘、研究、保育，並可以通過申遺等方式，將之更好地傳承下去。

龍眠山



香港天后誕獲列入國務院於2021年公布的第五批《國家級非物質文化遺產代表性項目名錄》，早前國家文化和旅遊部部長來港向保護單位頒發牌匾，證明香港天后誕的文化價值。

「屹立」銅鑼灣避風塘近70年、全港唯一的水上天后廟，昨日迎來最後一個「飄流」日子。今天，這家傳奇廟宇「上岸」，在銅鑼灣消防局「登陸」，方便善信參拜，更好延續天后信仰傳統。

昨日下午，打理這座水上天后廟的好叔完成膜拜儀式後，不斷回望阿媽（天后娘娘）眼泛淚光，對大公報記者說：「希望上岸後，讓天后誕文化一直流傳下去」。



掃一掃 有片睇

大公報記者 蘇榮、湯嘉平（文） 盧則昌（圖、視頻）

在銅鑼灣世貿中心對開海面，有一艘插滿旗幟的水上天后廟。這座有68年歷史的特殊天后廟，過去是水上人家的精神寄託，善信要到廟船參拜，須乘搭駁艇。水上天后廟也是另類旅遊去處，吸引不少旅行團。

據說，在上世紀日軍侵華時，一名羅姓漁民擔心「阿媽」被破壞，先將天后像移到住家艇，然後與漁民籌款興建了廟船。

「最初停泊在澳門，1955年才來港，現時的廟船已是第三代。」

這座天后廟正名是「三角天后平安堂」，其主席梁帶好（好叔）表示，平安堂最初停泊在澳門海面，至1955年才停留在香港仔和銅鑼灣一帶，現時的廟船已是第三代。

水上廟宇「香火旺盛」，大公報記者昨天專程上船，與好叔聊天。記者在怡和午炮旁的碼頭上船，兩、三分鐘後就到了水上天后廟。廟船每次只准最多九人登船，下層拜神，上層放置水缸等設備；船頭設香爐、風車及化寶爐。

「多年來風吹雨打，但得到阿媽保佑，船上所有物品都未有受損。」雖然廟船多年來運作暢順，但廟方仍爭取將廟宇遷往陸上，方便善信，最終在2019年獲政府批出銅鑼灣維園道111號空地。面對高昂的建造費用，廟宇幸獲多位善心人捐助，籌得八百多萬，今天終於迎來「上岸」的大日子。只是新廟址每月租金需要萬多元，加上沒有後人願意接手，好叔表示希望盡力做好，邊做邊想。

據介紹，廟宇成功落戶維園道，時任區議員周潔冰貢獻甚鉅。好叔今早會請阿媽離開船隻並遷往新址，屆時會在海上巡邏一周，在新址亦有舞龍儀式舉行。

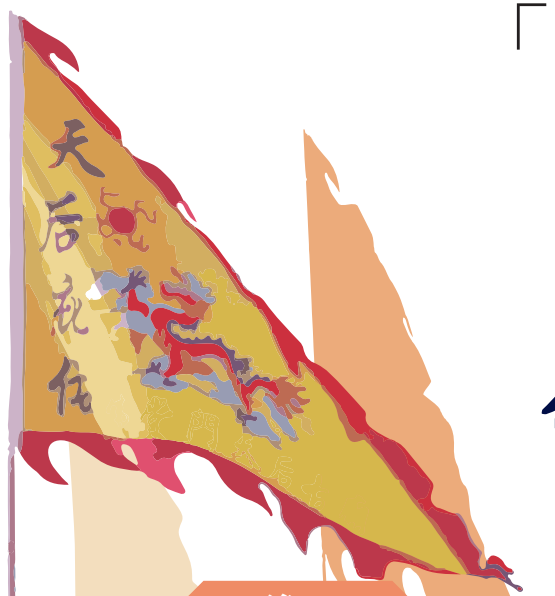
「不捨得，不捨得，希望上岸會更好！」

現年62歲的好叔，正職是中電維修師傅，多年來他都會趁假期到廟船打理。提到阿媽即將搬到陸上，好叔說他曾覺得辜負了上一代，認為自己沒有好好守住阿媽，但想深一層，其實搬到陸地才是令阿媽一直傳承下去的做法。

「實在有太多回憶，今後會非常懷念坐在船頭看日出日落的日子。不捨得，不捨得，希望上岸會更好！」昨日下午，好叔完成在水上的最後一次膜拜，鎖上閘門，眼泛淚光：「阿媽保佑，國泰民安！」好叔希望通過《大公報》的報道，引起大家關注，讓廟船的歷史及文化流傳下去。

「讓阿媽上岸，做好文化傳承」

水上天后廟 今登陸銅鑼灣



最後一天



▲善信乘駁船到水上天后廟參拜。



▲負責人好叔完成最後一次膜拜後，把水上天后廟的鐵閘關上。

新的開始



▲今天起，水上天后廟遷到維園道銅鑼灣消防局旁，成為陸上廟宇。



▲新廟宇已準備就緒，今日迎接天后娘娘上位。



▲銅鑼灣避風塘內，有68年歷史、全港唯一的水上天后廟，今日搬遷「上岸」。

廟船遷上岸展出？

何去何從

位於銅鑼灣消防局旁的陸上新三角天后廟，設計保留水上天后廟的廟船形態，上香位置設於廟外大香爐，廟內冷氣開放，新廟與廟船同樣

不會燃點塔香，以膠製蓮花燈取代。

廟船將於今天（3日）上岸，屆時會有儀式將「阿媽」由廟船「請」至陸上新三角天后廟內，方便善信參拜。

廟船何去何從？好叔對大公報記者表示：「不知道，當然最想把船隻在新址吊起供展覽，讓這個香港的故事流傳下去，但面對一大堆維修等問題。」

遊客有Say

專程帶女兒過來
廣州張小姐：從網上得知這水上天后廟，個多月前曾來過一次，昨天是廟宇在水上最後一日，特意帶女兒前來看有香港特色的中國傳統文化。



搬回陸上是好事

廣州韓先生：在網上見過這個廟宇，很有興趣，很想來拜一下，見識一下。十分贊成將廟宇搬到陸地上，是好事。



船形設計 延續傳奇

話你知

水上天后廟正式名稱叫三角天后平安堂，位於銅鑼灣維園道111號（即銅鑼灣消防局旁）海濱，是香港唯一浮在海上的天后廟漁船，時有廟祝守廟，信眾以漁民為主。

船廟歷經三代船隻，至今已有68年歷史，殘舊的木船歷經風吹雨打，如市民或遊客想

上廟參拜或參觀，亦必須先乘坐駁艇，十分不便。廟方多年來積極爭取將廟宇遷往陸上，方便善信參拜，最終獲政府批地，將廟船遷往銅鑼灣海濱消防局附近岸上，成為新的文化及旅遊景點。

新廟設計構思保存廟船的特色，採用船形設計，靠近海旁，並保留舊有廟船的精髓。

