

長假堵堵堵 「兵馬俑被擠到沒地站」

專家倡開發電子出行圖 善用大數據分流

眼下，超長黃金假期已進入後半程，但全國各地民眾出行熱情依然高漲。有遊客從兵馬俑參觀出來後不僅驚呼：「兵馬俑都快被擠到沒地方站了！」更有遊客感嘆，「景點好像有1億人」「蘇州一景點排隊1公里整街才500米」。針對假日怎樣才能更好「分流」？有專家建議，可由職能部門或相關科技公司牽頭開發全國電子出行圖軟件，由交通、旅遊、住宿等各方提供數據，這樣，大數據就能提前繪製出全國各地不同時段的「擁堵圖」，供出行者參考選擇，主動避讓擁堵路段、時段和地域、景區等。

大公報記者 李陽波



▲「雙節」期間，西安著名景點兵馬俑人潮湧動。

「專門避開了假期前兩天，沒想到還是這麼堵。」看着遠處隱約可見的秦始皇帝陵博物院的標誌，跟着車流一步步挪了大半個小時的山西遊客張鳴，終於長鬆了一口氣。

「最近熱搜話題『全國景區最堵前五名是誰』很火，很多網友都結合自己的經歷給出了排名：杭州西湖、安徽黃山、北京故宮、上海迪士尼、西安兵馬俑。很不幸我去的正是兵馬俑。」在排了近一個小時之後，張鳴帶著兒子終於進了兵馬俑，但人擠人的現狀讓他根本沒辦法仔細觀賞坑內的秦俑。「館外堵車，館內堵人，我們一路都是被人流推着走了一圈。」張鳴苦笑着說。

景區堵車堵人 遊客體驗不佳

同樣在網紅景區西安大唐不夜城，還沒到景區入口，來自蘭州的遊客王慧便氣喘吁吁走不動了。為了節約時間，在距離景區尚有近兩公里的地方，全家人開始了步行。然而讓王慧哭笑不得的是，步行竟然也會「堵」。「因為人太多了，大家都選擇了步行，再加上景區為了分流而隔開了入場路線，要繞好多圈。」不僅在西安，近日，蘇州平江路也是人潮湧動。有遊客反映，「平江路整條街才五百米，但排隊有一公里長。」

西安高校專家黨輝教授認為，既然假期機制暫時無法改變，那就需要從旅遊這件事本身進行優化，需要政府、景區、遊客攜手從智慧景區、智慧出行等方面推進，合理緩解堵車堵人的問題，讓每一個人都能得到一個良好的假期旅遊體驗。

區域旅遊一體化 實時調配錯峰入園

黨輝教授指出，今年假期西安曲江新區推出的電子旅遊攻略，其實就是一個很好的嘗試。遊客一到西安就會收到一份電子地圖，上面會標註出景區、酒店、公交地點等等，甚至會有擁堵提示。「目前很多景區已經依託大數據，開啟了智慧景區建設，比如門票預約、人流高峰和最大承載量提示，讓遊客在沒有出門前就已經對景區的交通、人流等一目了然。」

除了門票預約解決堵人的問題，區域旅遊一體化也是另一個有效手段。「就拿西安臨潼來說，這個區域匯聚了兵馬俑、驢山、華清池等等著名景區，政府應該協調景區推行聯票，或者客流互補的機制。」黨輝教授進一步指出，一旦門票實行通行通用，旅行團就能根據各景區實時客流進行調配，錯峰進入景區。

「之前網上有人建議的『假日電子出行地圖』，也是很好的選擇。」黨輝教授表示，全國電子出行圖軟件由交通、旅遊、住宿等各方提供數據，也可由民眾在假日前把出行時間和路線，在軟件上進行標註、報備。這樣大數據就能提前繪製出全國各地不同時段的「擁堵圖」，供出行者參考選擇，主動避讓擁堵路段、時段和地域、景區等。他續指，比如電子地圖大數據分析景區周邊未來一小時會出現擁堵，那麼交通部門就應提前從周邊數個路口，甚至更外圍進行合理分流和調配，避免景區周邊出現水洩不通、寸步難行的局面。



掃一掃 有片睇

智慧管理

包括景區外遊客流量預警和景區內遊客疏導，如針對旅遊出行垂直場景展開分析，按時段和出行樞紐進行人流量統計；通過遊客出行高峰時段、出行目的等維度綜合分析，為旅遊公共交通優化提供數據參考。

大數據在旅遊景區應用



▲秦始皇帝陵博物院引導遊客有序排隊。

智慧營銷

運用大數據技術與算法分析顧客畫像，包括遊客來源、遊覽軌跡、位置數據、出行目的、逗留時長等多維度數據，幫助景區精準引導遊客的消費行為，發掘核心旅遊熱點和遊客興趣點。



▲遊客在九寨溝景區遊客服務中心參觀了解。

智慧服務

通過智慧服務平台導航引導、手機端實時景點講解導覽、智能化交互遊樂體驗，實現景區內停車、充電、引導、遊覽等一站式服務，提升旅遊服務水平和遊客體驗。



▲國家植物園智慧導覽為遊客提供服務。

大公報記者 李陽波整理



▲節日期間，黃山風景區客流暴增，景區採用智慧化指揮調度體系，科學調控，安全度峰。

騰城迎賓 為外地客讓出旅遊空間

錯峰出行

家住西安西郊的張先生，假期打算帶家人去大唐不夜城玩玩。10月2日下午還未出發，張先生便收到了朋友們不止一條的「勸退」建議。「朋友們都說，大唐不夜城人太多了，咱們假期還是別添亂了，把機會讓給遠道而來的外地朋友們吧。」最終，張先生取消了去大唐不夜城遊玩的計劃，而是帶著孩子們去看望爺爺奶奶。

據介紹，自假期開啟以來，兵馬俑、大唐芙蓉園等西安各大景區幾乎天天爆滿。其中，陝西歷史博物館所有門票已全部售罄，每日均會達到遊客最大承載量。兵馬俑一票難求，各個展廳人山人海，從大門到各個展廳，幾乎都需要排隊等待才能參觀。為了能滿足更多遊客的出行需求，秦始皇帝陵博物院等十餘個博物館紛紛調整開放時間，延遲閉館。多個景區紛紛發出倡議，希望西安本地

市民調整出行方式，錯峰出遊，優先讓道而來的外地遊人，感受千年古都文化魅力。而除了西安，全國多個城市和景區亦發出同樣的倡議，全力保障廣大遊客安全出行，開心過假期。

「西安是一個旅遊城市，來的遊客越多，西安發展的才會越快，這是好事。」張先生告訴記者，他很理解也很支持「讓景於客」的倡議。外地遊客遠道而來，一定要讓他們盡興而歸。

大公報記者李陽波

「智慧景區」發展建議

多渠道開展客流監控

實時接入票務門禁客流量數據、運營商手機信令客流量分析數據、停車場佔用情況等數據，動態掌握風景名勝區、各重點區域的客流預警值，並通過大數據預測實現客流預測預警。

歷史客流量分析

通過累計採集的實時客流量數據沉澱，實現按天、月、季度、年度等維度分析各風景名勝區歷史遊客人次數據，並結合自有票務數據及OTA數據等實現初步遊客畫像分析，實現對遊客的年齡、性別、客源地等的分析。

高效遊客流量管控

建設電子門禁系統，抓好風景名勝區入口流量管控；監測風景名勝區客流，尤其針對風景名勝區出入口和核心遊覽線路流量，提供旅遊風景名勝區人群熱力圖查詢和推送服務；構建智能視頻監測，及時調控重點場所流量。

資料來源：《中國風景名勝區高質量發展大數據分析報告》

反向旅遊 廣西小眾景點人潮「爆棚」

冷門選擇

「翻山越嶺只為看到這風景。」內地演員張馨予站在俯瞰整個浩坤湖的山邊，群山環繞的湖面在陽光照射下，顯現出藍綠相間的颜色。而她的一句話，讓百色市凌雲縣浩坤湖成功「出圈」，原本的小眾景點在國慶假期吸引了大批人潮。近年來，「反向旅遊」在年輕人中興起，為了避開人潮，年輕遊客傾向於到「冷門城市」度過假期。

「今年國慶，景區內自營的酒店民宿預訂量都達到了90%。」浩坤湖景區酒店市場部的陳洪傑告訴記者，在自媒體助推下，景區酒店預訂人數比去年同期有了顯著提升。「客房基本上假期

前1個月都已經有遊客預訂了。」在景區內經營樂板項目的阿喬也表示：「平時樂板項目一天都沒幾個人，現在國慶每天都有至少20張樂板下水。」

「現在弄外屯已經不讓車開上山了，打卡拍照機位都有點緊張了。」阿清邊說邊將他拍的上山堵車的視頻發來，密密麻麻的車輛在狹窄道路上依次排列，不少司機、乘客都下車在路邊等候。

據浩坤湖景區工作人員介紹，該處打卡點原本只是一處普通山體，並未開發成景區，今年國慶受「明星效應」影響，吸引了許多外地遊客前往。

大公報記者曾萍

「雙節」假期內地熱門景區

- 杭州西湖
 - 安徽黃山
 - 北京故宮
 - 上海迪士尼
 - 西安兵馬俑
 - 上海外灘
 - 南京夫子廟秦淮風光帶
- 大公報整理

音樂節引客 諸葛躬耕之地另類出圈

樂迷狂歡

「我跟朋友說幾天去南陽參加迷笛音樂節。朋友問我，南陽有什麼？我說，南陽有諸葛亮。」在這個近五年最火的黃金周，來自山東泰安的小李選擇「反向遊」，來到了「諸葛躬耕之地——南陽」。「音樂節的狂熱、南陽人民的熱情以及南陽的美食，讓我意識到，中國的城市太多太多，每一個都值得細細品味。」

今年以來，非傳統目的地旅遊興起，一部分年輕人將目光投向小眾目的地。南陽這個曾經的「小眾城市」因為在節日期間舉辦迷笛音樂節而「冒頭」進入年輕樂

迷視線。南陽用一場音樂節另類出圈，給遊客留下的不僅有泥地打滾的暢快回憶，更有在未來吸引人們「三顧」的新期待。

舉辦音樂節期間，南陽一直在下雨，但絲毫沒有影響前去參加的遊客們的心情與體驗，反而體驗了一場久違的「泥巴樂」，大家在泥濘的土地上唱着、跳着，甚至不少樂迷將這次迷笛音樂節稱為「泥笛音樂節」。楊女士表示，假期與旅行的意義應該是體驗不一樣的東西，參加迷笛音樂節讓人徹底釋放自我，真的非常解壓，「比起去熱門景點看人要有意義得多。」

大公報記者劉蕊