

內地中醫藥發展勢頭勁 香港可尋對接機遇

中醫聖地

南陽打造千億全產業鏈

一個叫南陽的河南城市，何以能成為中醫藥產業發展的高地？這個曾是劉備三顧諸葛亮的地方，也是醫聖張仲景的故鄉，更是「世界艾草之鄉」，善用自身優勢，抓住時代機遇，打造中醫文化品牌，推出「定製藥園」、「中醫藥+」等創新舉措，如今正全力朝千億級中醫藥全產業鏈邁進。南陽的發展是一個縮影，體現了內地中醫藥傳承創新的蓬勃發展勢態。香港要抓住機遇，就應當跳出香港，以更大視野尋找可以發揮自身優勢對接內地所需的機會。



中醫藥新方向

大公報記者 李俊

從2021年開始，南陽就確立了打造「全球中醫聖地、全國中醫高地、全國中醫藥名都」的戰略目標。今年9月22日，《南陽市中醫藥高質量發展行動計劃》出台，明確到2030年，中醫藥產業年產值達到千億規模。

為實現目標，當地推出多項具體舉措，包括：打造河南省省轄市第一、輻射豫鄂陝毗鄰地區的龍頭中醫院；加快張仲景國醫大學復建步伐；籌建張仲景實驗室；建設張仲景中醫藥科創園；至2025年，培育2家年產值超30億元、5家年產值超5億元的中醫藥企業，15家年產值超億元的艾草企業，推動1到2家優質企業上市。

「定製藥園」品質可溯

為什麼南陽能有「打造千億產業鏈」這樣的底氣？事實上，南陽中醫藥近年頻頻「出圈」，並非偶然現象，而是基於當地中醫藥產業悠久的發展歷史，以及厚實的基礎。

在第一產業方面，南陽境內可確定的中藥材有2400餘種，其中道地名優藥材50餘種，中藥材資源佔全國的20%。南陽重視發展高質量中藥材，規範化種植基地達到22個，種植面積從兩年前的175萬畝提升到190萬畝。更以艾草以及南召辛夷、西峽山茱萸與天麻、桐柏桔梗、方城裕丹參、內鄉黃薑、鎮平杜仲、唐河梔子、社旗板藍根為主的藥材基地著名。

但光靠「量」還不夠，要在全國中藥產業中「領跑」，必須要有自身獨特的競爭力。南陽的「秘訣」在於兩點：一是品質可靠可溯，二是產品定向定製。

以前者而言，當地通過建立中藥材品質追溯體系，推進中藥材生產質量管理規範（GAP）實施，推動中藥材規範化生產，從源頭提升中藥質量。實現南陽道地中藥材種植、採收、加工、生產、銷售流通等全鏈條可查詢、可追溯。以後者而言，南陽建成了一批「道地藥材生態種植基地」「道地藥材良種繁育基地」，例如，目前與北京同仁堂等內地大型藥企合作，共建優質道地中藥材種植基地，建設了20多個以銷定產的「定製藥園」。這些舉措之下，逐漸形成了穩定、可靠的產業體系，也樹立了質量口碑。

在中游的中醫藥生產上，以仲景西製藥、福森藥業為代表的現代中藥企業，已經發展到55家，其中獲得GMP認證的中藥企業30家。通過開展新藥研發、中藥大品種二次開發，南陽促進品種、藥號、技術、管道等資源向優質優勢企業集中，實現了產業質效提升。

「中醫藥+」拓寬產業生態

在第三產業上，當地積極實施「中醫藥+」計劃，培育健康產業新業態。過去兩年，南陽規劃三個中醫藥康養片區，建設宜居、宜養、宜遊的中醫藥康養綜合體。不僅如此，根據上月公佈的發展行動計劃，當地積極探索建立中醫藥特色服務出口新業態、新模式；開設中醫優勢病種國內外連鎖店，充分發揮國家中醫（骨傷）區域醫療中心優勢和南陽市中醫院康復資源優勢，凝練20個左右以疼痛為主的優勢病種，先期在本地及國內推廣布局，目標是在海外地區開設中醫優勢病種連鎖店，推動中醫藥服務國際化發展。

南陽作為河南的一個地級市，抓住了時代機遇和政策支持，在中醫藥全產業鏈的建設上敢作敢為，實現了驕目的成就，這為香港提供了寶貴的參考。事實上，香港完全可以與南陽這樣的中醫藥產業鏈完善地區實現優勢互補，尤其是在對接國際、完善質量標準體系、提升企業形象、加強人才培養等方面。關鍵是香港要「走出去」，主動找機遇。



▲南陽正在建設的「醫聖祠文化園」，是集文物保護、文化交流、中醫診療、研學體驗等功能於一體的中醫藥文旅綜合體。



▲「南陽艾」是南陽中藥的「金名片」，產量佔全國七成以上。圖為當地企業生產的艾製品。



全國70%艾草出自南陽

南陽被譽為「世界艾草之鄉」，去年艾草產業年產值20億元，產品市場份額佔全國70%以上，30餘萬農民從艾草種植、採收、加工、銷售中獲得收益。隨著艾草產業發展壯大，南陽艾草的知名度及影響力也不斷擴大。「南陽艾」亦獲批為國家地理標誌證明商標。

許多香港市民都熟悉「艾包」，作為日常防疫之用，事實上，艾草的作用和使用範圍更大。艾草在中醫藥理中有祛濕、散寒、止血、消炎等功效。南陽地處南北氣候過渡帶，盛產的艾草莖葉含絨量高，揮發油、黃酮等有效成分含量高。艾草製成艾條進行灸灸，不僅可以治病，還有保健功能，特別是艾草製成的艾條進行灸灸。正是得益於良好的治療保健效果和旺盛的市場需求，從20世紀90年代起，南陽開始探索艾製品規模化生產，逐步形成艾草種植、產品加工、研發設計、倉儲物流、內銷外貿的產業鏈。

以南陽當地著名的「藥益寶」品牌為例，年生產能力達20萬件，2021年實現產值1億元，質量和產品種類都深受消費者歡迎。

南陽當地近年不斷出臺政策，通過實施艾草產業高質量發展倍增計劃，艾草種植面積近30萬畝，打造「南陽艾」的優勢品牌，積極向國家農業部申報「宛艾」國家地理標誌和有機艾草種植標準認證，塑造南陽艾草產業形象，擴大在國際市場上的影響力，讓南陽艾草作為南陽的區域特色產業為世界熟知。

南陽被譽為「世界艾草之鄉」，去年艾草產業年產值20億元，產品市場份額佔全國70%以上，30餘萬農民從艾草種植、採收、加工、銷售中獲得收益。隨著艾草產業發展壯大，南陽艾草的知名度及影響力也不斷擴大。「南陽艾」亦獲批為國家地理標誌證明商標。

許多香港市民都熟悉「艾包」，作為日常防疫之用，事實上，艾草的作用和使用範圍更大。艾草在中醫藥理中有祛濕、散寒、止血、消炎等功效。南陽地處南北氣候過渡帶，盛產的艾草莖葉含絨量高，揮發油、黃酮等有效成分含量高。艾草製成艾條進行灸灸，不僅可以治病，還有保健功能，特別是艾草製成的艾條進行灸灸。正是得益於良好的治療保健效果和旺盛的市場需求，從20世紀90年代起，南陽開始探索艾製品規模化生產，逐步形成艾草種植、產品加工、研發設計、倉儲物流、內銷外貿的產業鏈。

以南陽當地著名的「藥益寶」品牌為例，年生產能力達20萬件，2021年實現產值1億元，質量和產品種類都深受消費者歡迎。

南陽當地近年不斷出臺政策，通過實施艾草產業高質量發展倍增計劃，艾草種植面積近30萬畝，打造「南陽艾」的優勢品牌，積極向國家農業部申報「宛艾」國家地理標誌和有機艾草種植標準認證，塑造南陽艾草產業形象，擴大在國際市場上的影響力，讓南陽艾草作為南陽的區域特色產業為世界熟知。



▲中醫藥文化夜市，舉辦中醫藥辨識等活動，深受歡迎。

南陽被譽為「世界艾草之鄉」，去年艾草產業年產值20億元，產品市場份額佔全國70%以上，30餘萬農民從艾草種植、採收、加工、銷售中獲得收益。隨著艾草產業發展壯大，南陽艾草的知名度及影響力也不斷擴大。「南陽艾」亦獲批為國家地理標誌證明商標。

許多香港市民都熟悉「艾包」，作為日常防疫之用，事實上，艾草的作用和使用範圍更大。艾草在中醫藥理中有祛濕、散寒、止血、消炎等功效。南陽地處南北氣候過渡帶，盛產的艾草莖葉含絨量高，揮發油、黃酮等有效成分含量高。艾草製成艾條進行灸灸，不僅可以治病，還有保健功能，特別是艾草製成的艾條進行灸灸。正是得益於良好的治療保健效果和旺盛的市場需求，從20世紀90年代起，南陽開始探索艾製品規模化生產，逐步形成艾草種植、產品加工、研發設計、倉儲物流、內銷外貿的產業鏈。

以南陽當地著名的「藥益寶」品牌為例，年生產能力達20萬件，2021年實現產值1億元，質量和產品種類都深受消費者歡迎。

南陽當地近年不斷出臺政策，通過實施艾草產業高質量發展倍增計劃，艾草種植面積近30萬畝，打造「南陽艾」的優勢品牌，積極向國家農業部申報「宛艾」國家地理標誌和有機艾草種植標準認證，塑造南陽艾草產業形象，擴大在國際市場上的影響力，讓南陽艾草作為南陽的區域特色產業為世界熟知。

香港正大力推動「夜經濟」，灣仔海濱等地區夜市隨之推出。但與香港夜市「賣魚蛋」小吃的夜市不同，南陽推出的是中醫藥文化夜市，既有豐富的當地特色，也有益於居民和遊客，受到廣泛歡迎。

與人們熟悉的夜市不同，南陽中醫藥文化夜市是用普通市民喜聞樂見的形式解讀中醫藥。夜市會有專家義診、體質辨識、健康諮詢，以及指導常見中草藥辨識、中醫特色療法、健身氣功八段錦表演等等，增加了夜市活動的趣味性，讓中醫藥文化深入人心。

現場所見，一項項中醫保健項目，一杯杯中藥茶飲、一縷縷中藥芳香，不僅能引導市民和遊客駐足圍觀、沉浸體驗，還能傳播好中醫藥文化，堪稱「中醫+文化+經濟」的高效融合。

這是南陽用好自身特色、推動中醫藥文化和產業發展的鮮明例子。香港發展夜市，又能否從中得到啟發？

對人才的要求越來越高，特別在技術含量很高的醫藥研發領域，高級專業技術人才和專業的複合型人才有一定的需求缺口，一定程度上制約了內地醫藥製造行業的發展。香港基礎科研能力突出，近年大力發展創科中心，中醫藥科研也取得了顯著進展，在人才培養等方面可以為香港提供支撐。

由於歷史、文化背景和研究方法的差異，中醫藥始終保持着具有自身特點的發展方式，未形成足夠完善的評價辦法和指標體系。中醫藥現代化技術體系也尚需健全，中醫藥理論體系還需發展豐富，在中醫藥產業化發展的過程中需要建立完善的標準化規範體系。香港在過去二十多年的中醫藥發展過程中，逐步形成了一套對接國際的中醫藥標準，得到國際認可，未來可以協助內地建立更加全面、更權威的國際中醫藥標準體系，進一步推動中醫藥更進一步、更廣、更細地走向世界。



景仲張聖醫

南陽是醫聖張仲景故里、中醫祖庭醫聖祠所在地、中醫藥文明的發祥地之一，仲景文化是南陽最具特色的地域文化、醫藥文化。當地近年大力做好「醫聖文化」大文章。

張仲景撰著的《傷寒雜病論》，是人類醫藥史上第一部理法方藥完備的醫學典籍，創建了中醫學「辨證論治」的核心理論，奠定了中醫學臨床體系基礎，被後世譽為「醫聖」。

南陽醫聖祠是張仲景的墓及祠紀念地，如今是國家3A級景區，目前正在進行大規模擴建，即將建成張仲景博物館、仲景書院、中藥材標本館、中醫藥體驗館等坐落其中。通過一系列的升級、完善，當地希望形成一個具有廣泛影響力的「醫聖文化園」，打造成世界中醫藥文化地標。

不僅是硬件設施，南陽用好醫聖文化的具體舉措還有很多，其中一個備受矚目的是復建張仲景國醫大學和籌建張仲景實驗室。目前張仲景國醫大學主體結構已經封頂，河南已向教育部提請驗收，最快2025年開始招生。

在南陽看來，這所大學的建設絕不是為了做某個中醫藥大學第二。圍繞建設一流中醫藥大學的目標，張仲景國醫大學將以仲景特色為主的辦學特色，實現錯位發展，着力打造中醫藥高等教育創新高地。正在籌建的張仲景實驗室，擬建設六大中心，其中之一是仲景經方研究開發中心，以期讓古代經方在新時期發揮更大的作用。

世界級的中醫藥文化地標

香港機遇何在？

一、優化中藥材產業結構，香港可以提供經驗。內地中藥材及中藥製成行業產業集中度較低，企業呈現多、小、散的狀況，大型尤其是具有國際影響力的企業較少。香港是國際金融中心，也是國際貿易中心，在助力中醫藥全產業鏈方面可以提供支撐，尤其是在中醫藥企業在融資、上市乃至擴大銷售網絡和影響力各方面，可以發揮積極作用。

二、應對國際企業競爭，香港可以提供助力。中醫藥走向世界，同時也面臨「話語權」的爭奪。目前，外國不少跨國醫藥集團不斷加大在中國市場的擴張力度，加強中藥、植物藥的研發和投資。這些醫藥集團擁有國際品牌的優勢，其科研能力、管理模式和銷售能力普遍高於內地醫藥企業，對內地中藥材行業形成競爭壓力，甚至有主導中醫藥「定義權」的趨勢。香港各行業與世界各地擁有廣泛的聯繫，香港的傳媒對國際話語體系，香港的商會、企業以及各種展覽，都能夠為提升中醫藥對外國際企業競爭以有效的助力。

三、加強高技術人才培養，香港可以提供借鑒。內地中藥行業技術創新能力不斷發展，但整體而言仍然相對較弱，企業研發投入偏低，創新研發項目較少，尤其是相關研發領域的高素質人才欠缺，在吸引國際人才方面與海外大型製藥企業存在顯著差距。隨着行業的不斷發展，企業

四、完善標準體系，香港可以提供支持。由於歷史、文化背景和研究方法的差異，中醫藥始終保持着具有自身特點的發展方式，未形成足夠完善的評價辦法和指標體系。中醫藥現代化技術體系也尚需健全，中醫藥理論體系還需發展豐富，在中醫藥產業化發展的過程中需要建立完善的標準化規範體系。香港在過去二十多年的中醫藥發展過程中，逐步形成了一套對接國際的中醫藥標準，得到國際認可，未來可以協助內地建立更加全面、更權威的國際中醫藥標準體系，進一步推動中醫藥更進一步、更廣、更細地走向世界。