

王毅：中歐首先是夥伴 共識遠大於分歧

【大公報訊】據外交部網站報道：10月13日，中共中央政治局委員、外交部長王毅在北京同歐盟外交與安全政策高級代表博雷利舉行第十二輪中歐高級別戰略對話。

王毅表示，習近平主席曾指出，中歐要堅持和平共處、堅持開放合作、堅持多邊主義、堅持對話協商。實踐證明，這是中歐建交以來雙方發展關係的重要經驗，也是今後深化合作的指導原則。

王毅強調，當前，國際形勢變亂交織，世界處於關鍵十字路口。中歐都面臨發展與改革的新

形勢、新任務，中歐關係也面臨新機遇、新挑戰。在這個重要時刻，我們要通过戰略對話，樹立正確相互認識，堅持夥伴關係定位，夯實政治互信，避免誤解誤判；要為年底前的領導人會晤作好充分準備，要推進對話合作，堅持相互開放，擴大貿易投資，反對「脫鉤斷鏈」，活躍人文交流；要妥善處理分歧，掃清合作障礙，確保中歐關係健康穩定發展；要高舉多邊主義旗幟，共同應對國際地區熱點，為世界提供更多穩定性和確定性。

博雷利表示，歐盟重視對華關係，致力於發

展建設性和穩定的歐中關係。歐盟是最開放的經濟體，歐中經貿合作符合雙方利益。歐盟不會對中國關閉大門，不會打貿易戰，無意限制中國發展，樂見中國繁榮穩定。歐方期待同中方加強應對氣候變化等領域的合作，尋求建立更加平衡對等的經貿關係，為歐中領導人會晤積累實實在在的成果，為企業提供更加公平公正的營商環境。

中方將派特使前往中東

雙方就烏克蘭危機、巴以衝突交換了意見，一致認為應推動政治解決有關問題。

對話會後，王毅同博雷利向記者介紹了有關情況。王毅表示，第十二輪中歐高級別戰略對話達成廣泛共識。雙方一致認為，要加強對話合作，反對陣營對抗。今年是中歐建立全面戰略夥伴關係20周年，具有承前啟後的重要意義。20年歷程表明，中歐之間沒有根本利害衝突，首先是合作夥伴，共識遠大於分歧。中歐關係具有全球戰略意義，不取決於第三方，也不應受第三方干擾。

另據中國國際電視台（CGTN）報道，王毅談巴以局勢時表示，中方將派特使前往中東。

重點市場反應積極：歐美增8.6% 「一帶一路」增11.2%

廣交會明開幕 10萬採購商人場掃貨

被譽為中國外貿晴雨表和風向標的廣交會，將於10月15日至11月4日在廣州分三期舉辦。第134屆中國進出口商品交易會（廣交會）開幕新聞發布會13日舉行。廣交會新聞發言人、中國對外貿易中心副主任徐兵稱，預計本屆廣交會到會人數將比上屆明顯增長，截至10月12日，已有來自215個國家和地區的10萬多名採購商預註冊。其中，重點市場採購商參會積極，歐美採購商預註冊人數較上屆廣交會同期增長8.6%，「一帶一路」共建國家增長11.2%，RCEP成員國增長13.8%。

大公報記者 盧靜怡廣州報道

今年及明年上半年中國外貿成色如何，將在本屆廣交會上見分曉。廣交會是全球市場採購「中國製造」商品的大型交易會。徐兵表示，本屆廣交會吸引的境外採購商在各期分布更加均勻，不少採購商對於重點行業關注度高。據透露，本屆廣交會最多境外採購商預註冊的五大行業分別是電子及家電類、機械類、日用消費品類、五金工具類、家居裝飾品類。

140家頭部跨國企業參會

不少海外採購商組成「豪華團」集體前來「買買買」。

「從預註冊率、酒店訂房率、航班訂座率等情況看，本屆廣交會境外採購商與會態勢穩中向好。其中，重點市場採購商參會積極，歐美採購商預註冊人數較上屆廣交會同期增長8.6%，「一帶一路」共建國家增長11.2%，《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）成員國增長13.8%。」徐兵說，本屆已有140家頭部跨國企業確認參會，不少大商組團人數超過100人。採購團組數量也在增加，目前已有97家來自歐、美、亞、非洲的工商機構組團參會，團組數量較上屆同期足增長86.5%。

值得一提的是，本屆廣交會規模再創新高，展覽總面積擴至155萬平方

米，比上屆增加5萬平方米。展位總數7.4萬個，比上屆增加近4600個。按各期、各展區不重複統計，本屆參展企業28533家，比上屆增加3135家。在進口展區中，「一帶一路」共建國家參展企業佔比達60%。

13日，大公報記者到廣交會展館進行探營。由於當天下午即將封館，不少企業都在作最後的布置，現場一片熱火朝天的景象。廣東聯柏科技集團有限公司展位上，新式的餐廚電器榨汁機等已經整齊地陳列好。公司負責人鍾先生告訴記者，此次亮相廣交會的產品約有3成是新品，因此非常有信心搶到更多訂單。

展企料訂單增2到3成

「我們今年不同市場的銷售團隊已經出去七八趟了，現在還有同事在國外，希望讓客戶來中國前就已經了解我們的產品。」鍾先生對於今年整體訂單增長有信心，「我們預計今年訂單會比去年增加2到3成。因為我們的手在訂單是有所增加的。」鍾先生說，該公司產品主要出口歐美市場，近年明顯看到新興國家市場的銷售量在不斷提升，其中「一帶一路」沿線國家市場訂單也增長明顯。「對我們企業來說，越南市場增長最為可觀。」



第134屆中國進出口商品交易會（廣交會）將於10月15日至11月4日在廣州分三期舉辦，同時常態化運營線上平台。圖為10月13日，布展人員穿梭在廣交會展館內。 中新社

第134屆廣交會客似雲來

採購商來源地

● 來自215個國家和地區

採購註冊人數

● 10萬多人

歐美採購商

● 預註冊人數較上屆同期增長8.6%，「一帶一路」採購商：預註冊人數較上屆同期增長11.2%
● RCEP國家採購商：預註冊人數較上屆同期增長13.8%

境外採購商人數最多的五大行業

● 電子及家電類、機械類、日用消費品類、五金工具類、家居裝飾品類

境外採購團

● 97家來自歐、美、亞、非洲的工商機構組團參會，團組數量較上屆同期增長86.5%

展覽總面積

● 155萬平方米（比上屆增加5萬平方米）

展位總數

● 7.4萬個（比上屆增加近4600個）；其中出口展7.2萬個、進口展1550個

參展企業

● 28533家（比上屆增加3135家）

出口展參展企業

● 27883家

進口展參展企業

● 650家，來自43個國家和地區，其中「一帶一路」共建國家參展企業佔比60%

大公報記者盧靜怡整理

第三屆「一帶一路」論壇 成果料超前兩屆

【大公報訊】據中新社報道：中國外交部副部長馬朝旭13日表示，第三屆「一帶一路」國際合作高峰論壇預期成果總量有望超越前兩屆。

當日，馬朝旭接受中央媒體「共建「一帶一路」、權威訪談」聯合採訪，介紹第三屆「一帶一路」國際合作高峰論壇籌備情況、共建「一帶一路」倡議10年來成就及對全球經濟發展事業的重大意義等。

本屆高峰論壇主題為：高質量共建「一帶一路」，攜手實現共同發展繁榮。除開幕式外，將同時舉辦3場高級別論壇，圍繞互聯互通、綠色發展、數

字經濟主題進行深入交流，並結合貿易暢通、民心相通、智庫交流、廉潔絲路、地方合作、海洋合作等議題平行舉辦6場專題論壇。論壇期間，還將舉行「一帶一路」企業家大會。

140多個國家已確認與會

本屆高峰論壇將發表一份主席聲明，梳理總結與會各方達成的共識，明確下階段推進高質量共建「一帶一路」的合作方向及重點領域。論壇還將發布一份多邊合作成果文件清單、一份務實合作項目清單，全面梳理匯總3場高級別論壇、6場專題論壇框架內形成的各

項成果。企業家大會上中外企業還將商簽一批合作項目。

「到目前為止，來自140多個國家、30多個國際組織的代表已確認與會，包括有關國家領導人、國際組織負責人、部長級官員及工商界、學術機構、民間組織等各界人士。」馬朝旭說，目前，參會嘉賓註冊人數已超過4000人。

他介紹說，從目前情況看，本屆高峰論壇預計達成的成果相當豐富，既有合作文件類、合作倡議類、合作機制類成果，又有項目類、資金類、舉措類成果，總量有望超越前兩屆高峰論壇。

中歐能源對話 共商清潔能源合作

【大公報訊】據中新社報道：中國國家能源局13日發布消息，中國國家能源局局長章建華12日在北京與歐盟能源委員西姆森共同主持召開第十一次中歐能源對話。

章建華表示，能源是中歐開展合作最早、最重要的合作領域之一。中歐同為全球重要能源消費市場，在加快能源轉型、保障能源安全、實現碳中和等方面，肩負共同使命，並開拓了廣泛而富有成效的交流合作。在新形勢下，中方願秉持互利共贏的原則，與歐方加強能源安全溝通協調，深化能源轉型交流合

作，共同打造公平、非歧視、可預期的市場環境，完善合作平台機制，進一步釋放中歐清潔能源合作的巨大潛力，助力中歐全面戰略夥伴關係取得務實成果，並為全球清潔能源轉型和應對氣候變化作出更大貢獻。



浙江一家光伏企業工作人員對即將運往德國的光伏組件進行質檢。 新華社

西姆森表示，歐盟高度重視與中方的綠色發展合作，願以此次對話為契機，積極擴大與中方在清潔能源領域的合作，推動合作取得更多實質性成果。

對話期間，雙方就能源安全與轉型、可再生能源、電力市場改革、綠電認證、綠氫等議題深入交換意見，聽取了中歐能源技術創新合作平台、中歐能源合作平台工作進展報告，並就下一步合作重點和方向達成共識。



▲13日下午，廣交會參展商趕在封館前將產品陳列好。 大公報記者盧靜怡攝



廣東國際班列 前三季開行950列

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報道：海關總署廣東分署13日透露數據，前三季度廣東共開行中歐、中亞、東南亞等方向國際貨運班列950列，同比去年增加44.4%，全年開行量有望首次突破千列大關。海關總署廣東分署綜合業務工作處負責人介紹，廣東開行的國際貨運班列目前已直通德國、波蘭、匈牙利等歐洲、中亞、東南亞等20多個國家和地區約40個城市，正日益成為廣東暢通國內國際雙循環的國際物流黃金大通道，為推動粵港澳大灣區深度參與共建「一帶一路」注入強大動力。

「灣區製造」暢銷世界

廣東是製造業大省，廣東中歐班列運輸的貨物90%以上由珠三角地區企業生產、加

工，是推動「廣貨廣出」的金字招牌。在海關支持下，廣東班列出口貨物品種從最早的日用品、服裝、玩具、五金等單一低價值的品類，不斷擴大到白色家電、通訊設備、電子產品、機械產品等高附加值貨物，「灣區製造」商品正通過中歐班列源源不斷運往世界各地。今年以來，海關監管的中歐班列出口的高新技術產品、通信產品和家用電器等繼續呈現明顯增長態勢，均大幅增長超過一倍。

「廣東是中歐班列的重要貨源地。」廣物國際物流副總經理鄧國縣表示，由廣東生產製造的家電、手機、新能源汽車等產品貨值高，中歐班列具有的運輸穩定性、安全性和時效性，很好地滿足了這些貨物的運輸需求。