

# 「一帶一路」高峰論壇明開幕 習近平將發表主旨演講

# 大公報

Ta Kung Pao

2023年10月17日 星期二

癸卯年九月初三日 第43167號  
今日出版二套七張 零售每份十元  
香港特區政府指定刊登法律性質廣告之有效刊物

▲本屆廣交會，家電、新能源等產品展區規模擴大，港產家電備受海外採購商青睞，不少中東客戶豪爽採購。

## 中國對「一帶一路」沿線國家進出口總額

單位：萬億元人民幣  
數據來源：中國海關總署

2015 6.2  
2016 6.3  
2017 7.37  
2018 8.37

2019 9.27  
2020 9.37  
2021 11.6  
2022 13.83  
2023 8.06  
\*1-7月



▲廣交會匯聚全球採購商。圖為來自巴西的企業負責人合影。

# 港商掘金「一帶一路」 「剛拿下10貨櫃訂單」

## 土耳其客追捧港產家電 灣仔會展跟到廣交會



▲謝怡斌對參展第二天便簽下大單非常興奮。

「一帶一路」高峰論壇即將在北京舉行，16日，第134屆廣交會迎來第二天，進入廣交會展館的境外採購商數量不斷增加，香港參展企業忙著搶「一帶一路」市場訂單。在廣交會家電展區內，港產家電備受追捧。「今年採購商客流量非常大，來問詢的境外採購商絡繹不絕，忙到連洗手間都來不及去。」

港企新發集團有限公司高級市場經理謝怡斌告訴大公報，「剛剛一個土耳其客戶已經現場拍板，要了十個貨櫃的訂單，是從剛剛在灣仔會展結束的香港秋季電子產品展跟到廣交會洽談的，真是很難得。」

大公報記者 盧靜怡（文、圖）

進入第二天，在廣交會現場，境外採購商拉著行李箱，步履匆匆，人氣非常旺。本屆廣交會境外採購商主要來自「一帶一路」共建國家、RCEP成員國、東盟、歐美等重點市場，與當前外貿企業的市場布局調整不謀而合。

在廣交會家電展區內，香港品牌Sunca的電風扇等家電迎來了一波又一波問詢的中東採購商。現場負責人謝怡斌和幾位員工忙得不亦樂乎。「今年人氣十分旺。剛剛一個土耳其客戶已經現場拍板，要了十個貨櫃的訂單。真是很難得。」謝怡斌表示，這位採購商是從剛剛在灣仔會展舉行的香港秋季電子產品展跟到廣交會洽談。「香港電子展位置比較小，我們展出的商品有限。約了客戶上來廣交會看，對方看了四、五個樣板就豪爽下單。」他說，今年前三季傳統歐美市場表現平平，生意亮點主要來自「一帶一路」市場。

### 打入中東中產階層市場

謝怡斌說，公司去年曾到中東地區參加相關展會，實地考察後推出更加符合當地市場需求的產品。「中東地區電力緊張，當地客戶更青睞有儲能功能、可充電的電器。」他表示，中東地區中產階層消費力並不比歐美市場低。多數港資廠都走中高端路線，產品價格上可能不比內地企業有優勢，但在產品質素、耐用度方面更有優勢，生產的中高端產品往往可以找到

銷路。「中東不少客戶都很識貨，我們不用搞『低價競爭』，就可以維持產品質量和口碑。」

精美便攜的不銹鋼咖啡機、電動咖啡奶泡器、印上自家Logo的咖啡陶瓷杯……在本屆廣交會上，港企百年實業（亞洲）有限公司董事長林貴濤首次展出了公司自主品牌的新品。其公司過去是一家為國際品牌做代工的工廠，產品間接地出口到中東等「一帶一路」市場。「其實看到為客戶生產的產品有不同標準規格，就可知道是供給全球各地的多元市場。但礙於沒有自主品牌，我們比較難到這些新興市場推銷。」

### 從貼牌加工邁向創立品牌

疫情期間，林貴濤的公司成功申請了香港特區政府提供的「BUD專項基金」（全稱「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」），打造了原創品牌思迪康美。

「過去做貼牌加工所以比較低調，現在終於有自己品牌了，也希望拓展到『一帶一路』等新興市場。」作為香港電器業協會榮譽副會長，林貴濤表示，今年以來協會經常組織企業走訪「一帶一路」市場，「之前走訪過中東、東南亞等市場，發現當地富有的階層喜歡購買國際知名品牌，而平民百姓就偏好買雜牌。港企要打入當地市場，如果走

『平價』的路線會舉步維艱；花時間做好品牌經營，積累一定的口碑才是上策。保有技術和材料優勢，才能更好打入當地中高端市場。」

### 智能家電 智能手沖咖啡機

• Balancare的Hi-Jelly系列數碼咖啡機由「水母狀」透明玻璃煮水容器，全金屬機身、雙層磁控濾杯、OLED顯示的飛控旋鈕構成，內部包含咖啡粉重傳感器、水重傳感器、水溫及流量控制、IOT物聯網控制系統，可以實現「掃碼自動沖調」「手機程序設計沖調」「按粉重定量注水」三大便利功能。



### 港式設計產品 閃亮廣交會



### AI學習 智能書寫板

• 能協助用戶正確書寫中文書法和擁有電子記錄儀功能。擁有AI學習功能，學習用戶書寫習慣；能指出書寫筆畫的錯處及提供正確教學；提供專業的書法課程及教學短片；保留傳統紙筆書寫的模式。

### 美容產品 牙刷消毒便攜盒「鏡」

• 牙刷消毒便攜盒「鏡」是一部便攜UV-C牙刷消毒盒，其簡潔外觀融合化妝小鏡盒，用於整理儀容、防範病從口入、保持口氣清新。方便簡單易用，方便自檢視，保持優雅外表以及健康。



## 「一帶一路」打通波蘭基建經脈

今年是「一帶一路」倡議提出10周年。香港電器業協會榮譽副會長、百年實業（亞洲）有限公司董事長林貴濤曾在「一帶一路」倡議提出前後到訪過波蘭，兩次經歷差異巨大，讓他感觸良多。「親眼看到我們國家在建設『一帶一路』方面取得很多實在的成果。我們國家幫助波蘭建設了大型基建項目，如道路、網絡、電訊等，彷彿打通『任督二脈』一樣。」林貴濤最早在20年前到過一次波蘭。「到機場時，客戶開著大貨車來接我，一路上景色比較



▲林貴濤與大公報分享在波蘭的所見所聞。

荒蕪。」最近一次到訪波蘭，則是2019年與協會的港企一同到當地考察。林貴濤看到，當地城市面貌煥然一新，港口碼頭、大橋、鐵路公路等大型項目處處可見。他們還到當地小家電店鋪走訪，驚奇地發現有商戶還會用中國的微信軟件，也有二維碼支付；當地公共交通處，還會聽到普通話的播報提示音。

「最大的印象是當地人很喜歡中國人。當地的商會、企業家知道我們來自中國香港，都十分客氣尊敬。」讓林貴濤印象深刻的是，當地不僅有中文標識指示，連接他們的波蘭商會工作人員也會講普通話。「甚至講得比我們考察團裏的老港商還流利！」

大公報記者盧靜怡

## BUD專項基金 助港企拓海外市場

為協助香港企業把握國家「十二·五」規劃的機遇，香港特別行政區政府於2012年6月推出「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（簡稱「BUD專項基金」），協助企業透過發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場，開拓及發展內地市場業務。

政府於2018年8月將「BUD專項基金」的資助地域範圍擴大至東南亞國家聯盟（「東盟」）市場，其後於2020年1月進一步將基金的資助地域範圍擴大至涵蓋其他與香港簽署自由貿易協定（「自貿協定」）的經濟體，以協助企業把握經濟機遇。於2021年7月起分階段推出優化措施，包括擴大資助地域範圍至涵蓋

所有與香港簽署促進和保護投資協定（「投資協定」）的經濟體。

由2022年11月起，每間企業於「BUD專項基金」下的累計資助上限已提升至700萬元，而每間企業可獲資助的核准項目上限亦已提升至70個。特區政府今年6月16日推出「BUD專項基金」一申請易，以便利中小企業遞交申請及執行項目，每宗獲批項目的資助上限為10萬元。

大公報整理

責任編輯：牛禾青 美術編輯：馮自培

