

澳洲半世紀經典品牌 港人甜蜜回憶 莎莉蛋糕破產 急尋白武士

【大公報訊】綜合ABC新聞、《每日郵報》報道：承載着不少香港人集體回憶的莎莉蛋糕（Sara Lee），其澳洲母公司宣布破產，從17日起進入「自願託管」程序，正尋找買家準備出售業務。這也意味着這個擁有52年歷史且深受港人喜愛的蛋糕品牌或將消失。

多，如澳洲母企突然破產，莎莉蛋糕產品種類繁多，網絡圖片



▲莎莉蛋糕創辦人盧賓在1950年展示公司急凍產品的照片。網絡圖片

莎莉蛋糕是澳洲經典品牌，1971年在新南威爾士州利薩羅成立，至今已有52年歷史。著名產品包括港人熟悉的冷凍芝士蛋糕，還有雪糕、麵包、批等甜品糕點。然而，莎莉蛋糕澳洲母公司 Sara Lee Holdings 於本月17日進入「自願託管」程序，管理層任命FTI Consulting公司作為其自願託管人，而公司期望可以透過出售或重組業務來維持企業營運，以繼續讓企業在澳洲製造更長的歷史，避免因破產而倒閉。

Sara Lee Holdings並未說明此次自願託管的原因，但有分析認為，此舉可能是因為面對生產成本高昂以及供應鏈等問題。不過，自願託管並不意味着公司要倒閉，對於陷入財務困境且無法償還債務的公司來說，董事局可以透過自願方式，委任託管人控制公司，其間公司可以繼續日常的業務運作。如果償債過程順利，自願託管可以終止，公司的控制權將會重回董事局手上，否則公司將面臨清盤。

以女兒名字命名

目前，莎莉蛋糕位於新南威爾士州的生產工廠內仍在運

作，擁有200名員工。澳洲媒體指，作為擁有逾半世紀歷史的澳洲知名品牌，莎莉蛋糕的業務預計會吸引不少公司前來收購，其產品佔超過澳洲50%的市場份額。

莎莉蛋糕的歷史可追溯到1935年，美國人盧賓（Charles Lubin）當時收購了芝加哥的一間餅店，後來生意愈做愈大，便於1949年建立了「莎莉廚房」（Kitchens of Sara Lee），而莎莉正是他女兒的名字。盧賓於1964年去世，公司業務繼續增長，到了1971年在澳洲正式推出莎莉蛋糕品牌和建立大型廠房，莎莉蛋

糕從此走向全球。2013年，加拿大跨國食品巨頭 McCain 購入了 Sara Lee 的澳洲業務，後於2021年又將其以9500萬澳元（約4.69億港元）賣給新西蘭私營公司SIO，而SIO後來又跟另一間食品公

司The Original Foods Baking合併。經典廣告「莎莉多謝你」

莎莉蛋糕從上世紀八十年代打入本港市場後，至今一直受到港人歡迎，特別是80年代那句經典的廣告詞：「莎莉，多謝你！」更是深入人心。莎莉蛋糕由最初的原味，發展至有朱古力、朱古力旋風、芒果、咖啡等口味，一直深受大人、小朋友歡迎，此前更有港人紛紛特地電郵澳洲公司，希望恢復在香港出售蜜瓜味。

莎莉蛋糕突如其來的破產消息，勾起不少港人的集體回憶，他們紛紛表示不捨。網友Shi Nu Sze說，「以前超喜歡吃，打開雪櫃一定有莎莉蛋糕，唉」，網友Emma Lau表示「現在的選擇太多，貪新忘舊，能捱到今時今日已經很好了」，還有網友Pay Pun Rei 回憶起童年往事，「我記得小時候沒什麼錢，用媽媽給的很少的零用錢去買莎莉蛋糕當生日蛋糕吹蠟燭吃」。另外，也有港人自發在社交平台開設關注組分享各區莎莉蛋糕價錢，慎防因破產消息令莎莉蛋糕出現「炒價」。

莎莉蛋糕 知多D

●澳洲冷凍甜點的龍頭，生產冷凍芝士蛋糕、批類、麵包在內的各式食品；

●創辦人盧賓（Charles Lubin）來自美國，1949年創立「莎莉廚房」餅店，以其8歲女兒莎莉（Sara Lee）的名字命名第一個忌廉芝士蛋糕產品；



▲盧賓用女兒之名 Sara Lee 命名蛋糕。網絡圖片

●上世紀50年代，盧賓建立了達到工業規模的冷凍與運輸烘焙食品程序，改革了甜品生產；

●1971年，莎莉品牌廠房在澳洲新南威爾士州正式投產，目前仍在生產各種產品，員工約200人。

▼莎莉蛋糕牛油蛋糕和芝士蛋糕圖片。網絡圖片

削減成本 諾基亞擬裁員1.4萬

【大公報訊】綜合路透社、BBC報道：由於市場需求放緩、銷售額下降，芬蘭電信巨頭諾基亞（Nokia）於19日宣布，將在2026年前裁減9000至1.4萬名員工，以削減成本。

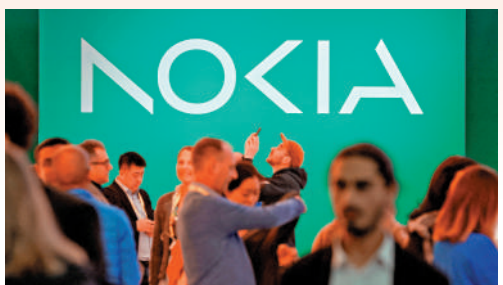
諾基亞自2015年以來已多次實施裁員，預計將全球員工人數從8.6萬人減少至最低7.2萬人，包括16%的高級崗位。據悉，諾基亞預計明年將節省至少4億歐元（約33億港元），2025年將進一步節省3億歐元，其目標則是到2026年節省至多12億歐元。

在宣布裁員消息的同時，諾基亞稱，該公司7

月至9月的銷售額下降了20%。諾基亞總裁隆德馬克（Pecca Lundmark）表示，諾基亞在最重要的北美市場第三季度淨銷售額下降了40%，「市場形勢充滿挑戰」。

諾基亞曾是全球最大手機製造商，但隨着智能手機登場，被蘋果、三星等競爭對手遠遠拋離。2013年，微軟宣布以54.4億歐元收購諾基亞手機製造業務，其後諾基亞專注於電信設備。2020年，由於華為遭美國無理打壓，被阻撓進入英國5G市場，英國電信（BT）隨後與諾基亞達成協議，諾基亞成為英國最大的硬件設備供應商。但是，由於美國和歐盟的電信運營商削減支出，5G設備製造商一直陷入困境。

今年早些時候，英國電信宣布計劃裁員5.5萬人，英電信公司沃達豐則計劃裁員1.1萬人。瑞典電信巨頭愛立信今年也解僱了數千名員工，其業務不穩定的情況將持續到明年。



▲諾基亞在2月世界移動通信大會上展示新標誌。法新社

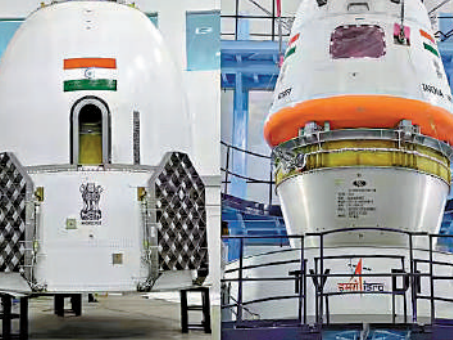
印度豪言2040年實現載人登月

【大公報訊】據BBC報道：印度總理莫迪再為印度航天定下目標，希望印度在2040年實現載人登月任務，到2035年建立印度空間站。印度將在周六進行一次關鍵的載人登月測試發射任務，以推進其載人航天計劃。

莫迪於17日主持了一次航天發展的高級別會議。印度總理辦公室的官方聲明說，「在印度太空計劃取得成功的基礎上，包括最近的月船3號登月任務和太陽神-L1號太陽探測器任務，總理指示印度現在應該瞄準雄心勃勃的新目標，包括到2035年建立印度空間站（取名為 Bharatiya Antariksha Station）

到2040年將第一個印度人送上月球。」據悉，印度首個載人航天任務「加甘揚」（Gaganyaan；印地語中意為「天空之船」），旨在送3名太空人進入400公里軌道執行3天任務，並安全返回。

印度空間研究組織目前正在訓練4名宇航員，並希望擴充宇航員隊伍，為將來執行更多載人航天任務做準備。



▲印度空間研究組織將在21日進行「加甘揚」飛行器試飛。法新社

今年8月，印度成為第一個將航天器降落在月球南極附近的國家，也是第四個實現軟著陸的國家。印度還在9月發射了一枚太陽神-L1號太陽探測器。印度空間研究組織（ISRO）將於當地10月21日星期六上午7點30分，進行「加甘揚」飛行器試飛，發射一艘不載人的飛船至17公里的高空，之後再返回地球，全程約為兩小時。根據印方說法，這是印度為推進其載人航天計劃所進行的一次關鍵試驗。

新用戶增長超預期 Netflix宣布加價

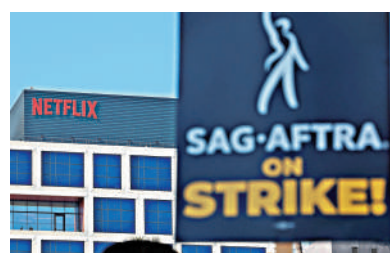
【大公報訊】據路透社報道：影音串流平台巨頭Netflix打擊共享賬戶密碼取得成效，其第三季度新用戶數量增加近70%，訂戶總數增加11%，創下近三年來最優表現。在用戶大漲的情況下，Netflix周三宣布再次調整用戶訂閱方案價格，美國、英國和法國等地區的訂閱費上調。目前香港地區暫時未有訂閱價格調整的消息。

Netflix的最新財報顯示，截至9月底，受惠於打擊共享賬戶和完善的廣告訂閱方案，Netflix的全球訂戶總數增加近11%，達到2.47億，其中第三季度用戶數量增加近70%，創下2020年第二季度

以來最強勁表現。Netflix 本季獲利16.8億美元，營收85億美元，超出市場預期。

為了進一步提高收入，Netflix表示，在多個地區調高訂費。美國無廣告的基本訂閱方案月費，從9.99美元提高至11.99美元（約93.5港元），高級方案則從19.99美元提高至22.99美元（約180港元）；英國的高級方案訂閱費則上漲2英鎊至17.99英鎊（約170港元），法國的費用則調漲2歐元至19.99歐元（約165港元）。

隨着美國市場接近飽和，同時面臨來自其他串流平台迪士尼+、華納等競爭，Netflix一直在尋找方法增加收入。先前就有消息傳出，Netflix將在荷里活罷工結束的時候調漲訂閱費。不過，雖然荷里活編劇罷工已經落幕，但演員們的罷工還在持續。



▲美國演員工會10月17日在洛杉磯Netflix樓外進行罷工抗議示威。路透社