

# 港初創專攻醫療科技 補市場缺口

## 建設線上平台 逾300名醫生提供遙距問診



疫情三年，大大改變港人的生活習慣，包括醫療體驗。本港線上醫療平台iMeddy聯合創辦人及市場總監蔡國俊接受《大公報》專訪時表示，「香港醫療系統於科技方面相對落後，病人看病要『輪街症』，因此於2019年創辦iMeddy，希望令本港醫療系統能夠提供更高效及更好的醫療服務，此外，目前已有超過300位醫生加入平台，可以在線上提供遙距問診服務。」

大公報記者 邵淑芬

蔡國俊表示，創立iMeddy香港線上醫療平台，主要致力於發展醫療的科技解決方案，希望透過科技解決不同人對健康的不同需求，如線下預約醫生、線上遙距問診等。蔡國俊續稱，公司亦與不同物流商及國際藥廠合作，希望透過科技令用戶更加健康並且就診方式更加高效。

iMeddy創立時未有疫情，但疫情的發生卻加速整個網上醫療諮詢的發展。蔡國俊直言，「疫情期間，線上業務平台的業務量普遍大幅增長，醫療線上平台亦趕上這波發展。如第五波疫情時，一日數萬個確診，因此我們第一時間就聯合香港菁英會及香港青年發展聯盟，為確診者提供免費視像問診服務及送藥。」他指，「市民會發現原來可以線上問診再遞送藥，且無論中藥西藥均有這個服務。」

### 免去排隊困擾 送藥上門

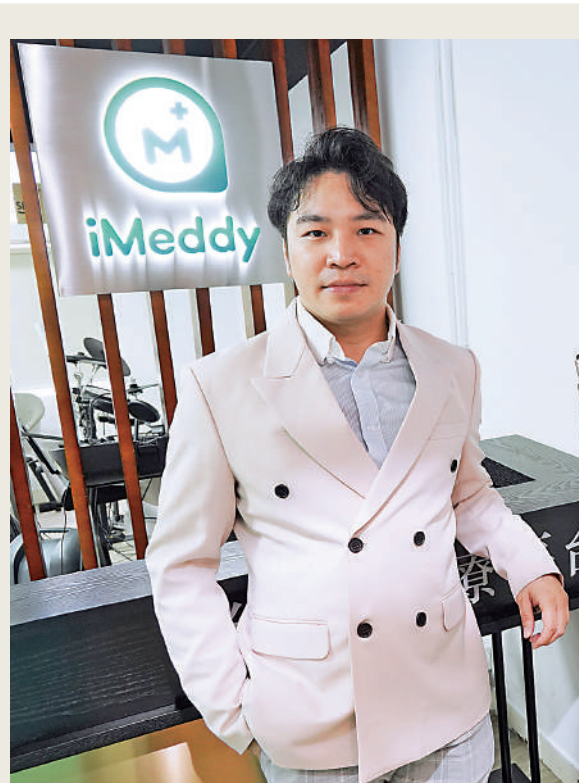
蔡國俊表示，疫情前香港醫生對遙距問診持存疑態度，因為無法接觸到病人，擔心無法準確判斷病情。「但疫情過後，大家會發現有部份疾病，在使用遙距問診後會更加便利。」他舉例指，一些慢性三高及糖尿病人，一般一至兩個月就要定期覆診，但對於部分長者或住

處較偏遠的患者而言，定期覆診是較為麻煩的一件事。

因此，iMeddy創立新品牌EDD Health（醫遞遞），讓患者可以輕鬆在網上覆診，並根據患者的需求開具處方藥方，隨後快遞送藥至客戶指定地點。「一些三高及糖尿病等慢性病人，假設他們已經確診病症，可以透過遙距處方藥的核准服務，由醫生開藥，再將藥物送到病人屋企，只要開門取藥即可，省去排隊取藥的麻煩。」他說。

### 擴大「醫」資力量 滿足患者需求

疫情雖過去，但相關服務需求仍十分龐大。而且，蔡國俊透露，除部分慢性病外，一些精神類疾病患者因為諱疾忌醫，也選擇遙距問診，他們認為此舉可減低心理門檻，令病人早日求醫。「即使不是確診新冠，但是在感染流感且伴隨高燒的情況下，病人都不想出街。」故雖然疫情不再，但是香港遙距問診服務需求一直在增長。「我們平台由最初一個醫生都沒有，到現在超過300名醫生加入，當中亦包括有醫院參與。此外，本港也有保險公司開始助推，種種跡象表明，市民對遙距問診的接受度愈來愈高。」



▲iMeddy創辦人蔡國俊表示，希望透過科技為本港居民提供更好醫療服務。

大公報記者林良堅攝



▲iMeddy與廣州南沙醫院合作，內地居民亦可透過iMeddy遙距看香港醫生。

### iMeddy三大目標

- 透過人工智能及大數據，與醫療專家深度合作，讓互聯網醫療更專業
- 為醫生打造高效智能的患者管理工具
- 為患者打造值得信賴的醫療平台

## 拓灣區及海外 港醫港藥服務潛力大

### 大展拳腳

除發展香港服務外，iMeddy亦大力發展大灣區及海外業務。iMeddy現時與廣州市第一人民醫院南沙醫院合作，內地居民可透過iMeddy遙距看香港醫生，之後平台也會依據法律流程，並向海關申報後，將香港的藥物透過互聯網醫院送到內地病人手上。「我們最核心的賣點是港醫港藥，有別於內地的部分醫療平台，故暫時在內地沒有競爭對手。」

蔡國俊表示，iMeddy合作的醫生主要都是香港醫生，內地互聯網醫院是負責後期服務。至於為何強調港醫港藥

呢？他解釋，「香港醫療系統於亞洲地區較為領先，有很多優秀的醫生及擁有最先進的國際藥物。加上香港應用新藥的效率較鄰近地區，例如東南亞地區及中國內地而言要快。例如，一些新藥內地藥監可能暫時未批，但香港已經批出使用。」

### 跨境業務現佔約三成

蔡國俊透露，現時公司業務版圖中，香港市場佔約七成，內地跨境業務佔比約三成左右，兩者均是上升趨勢。「未來希望推動與國際保險公司合作，並且在灣區融合下，未來或將出現一個

大灣區保險概念，讓香港人在內地亦可找香港醫生就醫。」

大灣區外，蔡國俊亦希望將有關模式複製至國際市場，計劃進軍東南亞國家，包括馬來西亞、新加坡及日本等。他指，內地一些藥廠研發的藥物，無論品質及價錢，相較於亞洲其他市場而言，是非常具有競爭力的。「我們這幾年得出的經驗，發現可能是語言及醫生與國際接軌的問題。而香港醫生正好可以解決這些問題，因香港醫療語言與國際相同，可以服務東南亞地區，因此可以讓中國內地的優質藥物出口到其他亞洲國家。」

## 樂華建科技：倡多用本地雲端保護資料

【大公報訊】香港積極推動「建造業2.0」，包括善用高科技以提高生產力及施工效率。專注智能建造領域的樂華建科技總裁羅海雷認為，在推動建築業數字化的前提下，特區政府應要更多讓本地企業參與發展，扶持本地創科業的發展。

羅海雷表示，雖然建築業數字化有助整個行業發展，但畢竟當中涉及數據安全問題，例如部分政府工程項目以往較多採用由外國企業提供的雲端服務，包括Autodesk及Oracle（甲骨文），有機會觸發敏感的數據安全。

羅海雷認為，特區政府既要扶持創科企業，亦要以公平原則，讓本地企業參與發展，例如考慮使用本地雲，不單只着重歐美的技術。他續

說，倘若香港成功推行「建造業2.0」，相信將有助香港成為智慧城市，打造具國際競爭力的創新企業，首要條件是加強數據安全。



▲羅海雷指出，建議多採用本地雲提升數據安全。

## Epicor：供應鏈未復原 廠企數碼轉型需求增

【大公報訊】一場新冠疫情，令全球供應鏈大受衝擊，許多企業因而損手，但只要懂得善用企業資源規劃（ERP），便能化危為機。全球第五大ERP企業Epicor，其亞洲區域副總裁鄧永泉透露，疫情期間，原材料供應經常延遲付運，但客戶可透過其ERP向多個供應商洽詢原材料報價，以便快速轉換供應商，系統更兼顧前線銷售、生產及財務等，讓客戶可靈活調配，令生產和交貨如常，使ERP成為疫情期間的好幫手。他說，因其ERP表現出色，Epicor亞洲區過去兩年每年生意增長逾兩成，遠勝疫前每年增一成。

談及疫情之影響，鄧永泉接受《大公報》訪問時坦言，其間市場一片愁雲慘霧，當年的場景仍歷歷在目。「疫情期間，很多原材料供應要延遲，生產又暫停，廠家情況真的十分慘。」

然而，即使面對眾多挑戰，但只要懂得善用ERP，問題便能迎刃而解。鄧永泉表示，疫情衝擊供應鏈，許多廠家陷入無原材料可用的困境，但ERP卻有

助保持穩定及高效的供應鏈。舉例說，當某供應商未能如期付貨，ERP便可迅速協助尋找合適的替代供應商，用ERP來計算未來的材料使用量、成本控制等，再衡量不同買家的交貨期，靈活調配資源，讓客戶順利應對各項挑戰。

被問及市場有不少ERP產品，Epicor如何突圍而出？鄧永泉表示，Epicor的優勢在於多年專注中階製造業市場，很了解廠家各項要求，其ERP能及時結合行業數位化生產、營運、管理等需求，亦因此過往入標時，其勝算幾率往往高達七成。他說，其ERP對需要按訂單生產的產品，甚具優勢，許多客戶來自電子、機械、五金、模具及金屬行業。

### 改善人手短缺 提高效率

到底用Epicor之ERP能發揮多大作用？其中一家從事電子產品設計及生產的公司，面對資訊科技人員流失等挑戰，但使用Epicor的ERP後，前線生產員工數目大減一半，改善因人手短缺而



▲鄧永泉表示，ERP有助廠家保持穩定及高效的供應鏈。

帶來的挑戰，提高生產效率並確保產品質量穩定性。同時，系統協助公司數碼轉型，通過各種自動化工序，有效地減低人為錯誤的機會、又可進行工作訂單分配、庫存管理、查看服務歷史紀錄、完成賬單流程等，該企業每年能節省約8000萬元成本。

大公報記者李信

## 澎湃OS周四發布 小米邁向「人車家全生態」

【大公報訊】小米（01810）創辦人兼董事長雷軍在社交平台發布消息，稱將於周四（26日）晚發布新作業系統「小米澎湃OS」（Xiaomi HyperOS）及小米14系列。

雷軍表示，小米初創的前十年（2010-2020）主要是驗證及發展自身的商業模式，而新十年（2020-2030）將長期深耕底層技術，並目標成為新一代全球硬核科技引領者。

談及小米澎湃OS，雷軍上周便發文透露，全新操作系統小米澎湃OS將逐步取代MIUI（基於安卓二

次開發的作業系統軟體），並且小米14系列將會是首款使用小米澎湃OS的手機。

小米早在創辦之初便啟動MIUI的研發，隨後Vela、Mina、車機OS等系統陸續啟動，並在2022年初進行前述操作系統的底層整合，隨後在超過5000人的研發團隊，又經過兩年持續打磨後，小米澎湃OS應運而生，「人車家全生態」也由此開啟。

### 雷軍：數千名工程師研發心血

雷軍稱，小米在OS（作業系統）方面的研發探索，覆蓋手機操

作系統、嵌入式操作系統、車機系統等全部領域，並最終在小米澎湃OS上併線合流。雷軍強調，小米澎湃OS凝聚着小米創業13年來，數千名工程師研發探索的心血。

「小米澎湃OS是一個超級龐大的工程體系。」雷軍表示，從架構設計之初，小米便明確四大目標，分別為實現單端性能表現最強；AI賦能；更加便捷高效的連接；實現全端隱私安全堅固防護。

在文章末尾，雷軍指出，小米初創的前十年是驗證、發展自身商業模式，迅速形成規模的十年，新十年將是長期深耕底層技術、逐步

形成引領的十年，要「持續投資底層核心技術，致力成為新一代全球硬核科技引領者。」



▲小米創辦人兼董事長雷軍透露，小米澎湃OS系統將逐步取代MIUI。

## 愛奇藝升級AI搜索 觀看時長料增40%

【大公報訊】人工智能（AI）技術加速落地。據了解，在線視頻平台愛奇藝升級AI搜索，將生成式人工智能技術應用於角色搜索、劇情搜索、明星搜索等三大範疇，幫助用戶快速查找心儀的內容。

愛奇藝表示，有別於傳統搜索僅能查找片名，新功能可通過AI視頻理解能力達到「搜索即看」的體驗。

截至目前，愛奇藝站內全端生成式AI視頻看點卡段、圖文等運營素材超過70萬條，包括數萬部劇集、綜藝等內容。愛奇藝指出，搜索能力和體驗方面的突破，代表着愛奇藝在業內率先步入生成式AI產品落地期，相信通過AI劇情搜索進入正片的觀眾人均觀看時長將提升40%。