

淘寶雙11啟動 降包郵門檻吸客

建跨境服務新品牌 拓港澳台星馬5市場

各大電商陸續開始「雙11」活動，阿里巴巴（09988）旗下天貓淘寶雙11於昨日（24日）晚上8時踏入第一階段預售期。淘寶為香港、澳門、台灣、新加坡及馬來西亞5個市場，推出跨境服務新品牌「淘寶PLUS」，提供滿額包郵降門檻、本地退貨服務選擇等專屬優惠。

大公報記者 李清心

據介紹，用戶在淘寶首頁上方位置可找到PLUS頻道入口，或瀏覽搜索時有PLUS黃色標識的商品。

淘寶海外事業部總經理葉劍秋表示，淘寶PLUS投入數億元（人民幣，下同），並不只是雙11期間的優惠活動，將一直維持。他提到，在雙11期間平台將有多項跨店滿減優惠，例如天貓商品買滿300元減50元，淘寶商品買滿200元減30元。

港用戶買滿99元免運費

葉劍秋指出，淘寶PLUS升級服務包括為各個市場降低滿額包郵門檻，例如香港市場由以往買滿199元可享包郵，降至最新為99元包郵，澳門市場買滿49元包郵，台灣市場則249元滿額包郵，更在雙11正式期（搶先購與狂歡日）免費升級尊榮服務，即包郵又包稅。

至於新加坡方面，在淘寶PLUS之下，由原本滿額包郵門檻299元只有海運包郵，降低至249元。馬來西亞的滿額包郵門檻，從299元降至199元，跟新加坡一樣，空海運同時包郵。

根據最新安排，在滿額包郵服務中，覆蓋的商品數目增加超過50%，

例如在女裝飾品之外，增加輕小件商品及趨勢類商品，包括有防曬服裝、漢服、旅行箱、戶外露營工具、寵物用品、廚房烹飪及餐具，以及收納整理等。

貨品選擇多 不擔心競爭

面對京東（09618）、拼多多等競爭對手以低價作招徠，葉劍秋認為，淘寶的最大優勢是除了商品價錢便宜，更重要的是商品供給側的豐富選擇。

至於物流方面，菜鳥將提供直運服務升級，並隨指定商品發送直運券等。其中，針對香港市場，輕小件500克以下商品，自提首重運費為6元，可直運到香港菜鳥自提點，降低直運的門檻。

在雙11期間，菜鳥在內地升級大促產品「預售極速達」，通過售前表達、時效表達、在途可售、短鏈派送等創新舉措，進一步幫助商家提升銷量、降低成本。

截至目前為止，聯合利華（Unilever）、歐珀萊（AUPRES）等逾20個品牌確認在今年雙11使用菜鳥「預售極速達」。



▲淘寶海外事業部總經理葉劍秋表示，淘寶PLUS並不只是雙11期間的優惠活動，將一直維持。

淘寶PLUS小檔案

| 滿額包郵商品 |
|---|
| ● 覆蓋品種數目增逾50% |
| 滿額包郵門檻 |
| ● 香港市場由買滿199元降至99元包郵 |
| ● 澳門市場買滿49元包郵 |
| ● 台灣市場249元滿額包郵，在雙11正式期（搶先購與狂歡日）免費升級包郵包稅 |
| ● 新加坡滿額包郵門檻由299元只有海運包郵，降低至只需249元，空海運同時包郵 |
| ● 馬來西亞滿額包郵門檻由299元只有海運包郵，降低至只需199元，空海運同時包郵 |
| 升級本地退貨服務 |
| ● 支持免費上門取件；香港及澳門市場可退貨到部分自提點，台灣市場支持指定超商退貨 |

註：單位為人民幣

攜程看好AI應用 助力旅業高速增長

【大公報訊】記者李潔儀新加坡報導：攜程（09961）聯合創始人兼主席梁建章表示，將圍繞AI（人工智能）、內容、ESG（環境、社會和企業管治）三方面創新，並作為未來的戰略方向。

攜程一年一度的全球合作夥伴峰會，首次走出國內，在新加坡舉行。梁建章指出，全球旅遊業走出疫情後剛復甦，但到底是一次性、爆發性復甦，還是旅遊產業長久繁榮的勢頭？

夥新加坡旅遊局合作推廣

梁建章形容，旅遊是人類最昂貴的精神需求，整個產業難以飽和，在AI時代，旅遊行業將繼續保持長期的高速增長。他續說，將以生成式AI、內容榜單、ESG低碳酒店標準的三重創新，作為未來的戰略方向，藉而增強內生式增

長能力，助力旅遊行業的發展。

另外，在全球合作夥伴峰會上，攜程與新加坡旅遊局再次簽署戰略合作，為期3年，雙方將在中國境內圍繞新加坡熱點節慶、藝術文化等開展合作，在國際市場，進一步推動Trip.com海外多

個站點與新加坡旅遊局的合作。

同時，攜程與新加坡聖淘沙發展局、聖淘沙名勝世界、新加坡樟宜機場集團等旅遊夥伴簽署備忘錄，將在全球市場圍繞產品營銷、內容營銷、會員權益等展開多維度深度合作。



▲攜程聯合創始人兼主席梁建章認為，旅遊是人類的精神需求，產業難以飽和。

京東：參與購物節商家增1.5倍

【大公報訊】今年「雙11」購物節期間不設預售而直接現貨開賣的京東（09618）公布，在本周一（23日）晚上8時開售10分鐘，下單用戶數及訂單成交量按年增逾4倍。

今年參與京東雙11的商家數量破紀錄，按年增長1.5倍，提供超過5億件新品。其中，小米（01810）、華為、蘋果等手機成交額1秒破億元人民幣，遊戲筆記本、組裝電腦等成交額則按年升兩倍。

新能源產品成交額飆60倍

在開賣10分鐘內，超過100個家電家居品牌成交額增逾10倍，包括家用洗地機、智能馬桶等。在新能源消費趨勢帶動下，新能源充電樁、隔熱膜等，首10分鐘成交額急升逾60倍。

至於跨境電商方面，在現貨開售10分鐘，京東國際超過280個跨境進口品類成交額升1倍。

另外，中國國家郵政局快遞大數據平台實時監測數據顯示，從京東物流（02618）亞洲一號青島智能產業園區昨日發出的的一件羽絨服，成為2023年全國第1000億件快遞。



▲京東雙11的商家提供超過5億件新品，刺激物流業務。

大家樂發盈喜 料中期多賺84%

【大公報訊】受惠於香港業務顯著回升，大家樂（00341）昨日發盈喜，預期截至2023年9月30日止6個月錄得股東應佔溢利約2億元，較去年同期1.087億元大增84%。若剔除疫情政府資助，集團更預計期內股東應佔溢利約為去年同期3倍。

大家樂表示，去年同期的業績備受第五波疫情影響，市場狀況於回顧期開始好轉。回顧期內，集團業務表現顯著改善的主要原因是本港業務回升，速食餐飲業務的利潤率大幅改善，加上近年

集團致力於控制成本、優化餐單設計、建立品牌，以及提高生產力和推動數碼化和自動化等。

集團續稱，中國內地的業績令人鼓舞，尤其在第二季度。集團專注於廣大的大眾消費市場，並不斷在大灣區拓展網絡，令業務得已復甦，同店銷售錄得強勁增長。

泡泡瑪特上季收入增40%

此外，泡泡瑪特（09992）公布，2023年第三季度整體收益按年增長

35%至40%，其中中國內地收益按年上升25%至30%，港澳及海外收益增長120%至125%。

期內，泡泡瑪特在中國內地各渠道收益方面，零售店按年增長35%至40%；機器人商店增長45%至50%；泡泡瑪特抽盒機下滑10%至15%；電商平台及其他線上平台增長20%至25%（其中抖音旗艦店按年增長87%至880%、天貓旗艦店下滑20%至25%）；及批發與其他渠道上升50%至55%。

鍾睽睽身家4500億人民幣 連續三年膺中國首富

【大公報訊】記者向芸成都報導：《2023衛昌燒坊·胡潤百富榜》昨日在成都發布。農夫山泉創始人兼董事長鍾睽睽以4500億元（人民幣，下同）連續三年成為中國首富。前二至五位依次為騰訊馬化騰、拼多多黃崢、寧德時代曾毓群及字節跳動張一鳴，均為從事互聯網和新能源汽車相關行業。李嘉誠、李澤鉅父子以2100億元位列榜單第七，在香港企業家中排名最高。

榜單前十的企業家身家介乎1700億至4500億元。鍾睽睽的財富雖然比去年縮水50億元，但仍成為胡潤百富榜25年來第五位當過三次或以上首富的企業家。受惠於吉利新能源汽車領域的投資，李書福排名升10位重返前十。

胡潤百富董事長兼首席調研官胡潤表示，近年來中國的財富創造結構發生了很大變化。過去一年財富增長較多的企業家主要來自在線遊戲、半導體、軟件服務特別是網絡安全、食品飲料行業，而下降較多的企業家主要來自房地產、產能過剩的光伏產業以及鋼鐵行業。百富榜這兩年共有近500位企業家

下榜，主要來自房地產、工業設備和大健康行業。

榜單也顯示，包括拼多多黃崢、寧德時代曾毓群、字節跳動張一鳴、小米雷軍、米哈游的蔡浩宇等今年表現比較好的，都是那些走向世界的企業家，其中，黃崢的財富增長1000億元，是今年財富榜增長最多的企業家。其次表現

好的是新能源汽車的企業家。

王健林家族財富縮水500億

胡潤百富榜中又提到，市場大環境持續給房地產企業家帶來很大壓力，最近一年財富下降最多的是萬達的王健林家族，下降了500多億元，碧桂園的楊惠妍家族下降近300億元。

據榜單顯示，1241位個人財富50億元以上的企業家登上今年胡潤百富榜，比去年減少5%，並且連續兩年減少。上榜企業的總財富也比去年下降4%，至23.5萬億元。千億級企業家比去年減少4人，至30人。胡潤說：「但50億級企業家人數仍然比疫情前多了40%以上。」

2023胡潤百富榜前十名

（單位：億元人民幣）

| 排名 | 排名變化 | 姓名 | 財富 | 漲幅 | 公司 | 行業 |
|----|------|-----------|------|------|------|-----------|
| 1 | 不變 | 鍾睽睽 | 4500 | ▼1% | 農夫山泉 | 飲料、醫療保健 |
| 2 | ▲3 | 馬化騰 | 2800 | ▲30% | 騰訊 | 互聯網 |
| 3 | ▲7 | 黃崢 | 2700 | ▲59% | 拼多多 | 電商購物平台 |
| 4 | ▼1 | 曾毓群 | 2500 | ▲9% | 寧德時代 | 電動汽車電池製造 |
| 5 | ▼3 | 張一鳴 | 2450 | 不變 | 字節跳動 | 互聯網 |
| 6 | 不變 | 丁磊 | 2400 | ▲23% | 網易 | 互聯網 |
| 7 | ▼3 | 李嘉誠、李澤鉅父子 | 2100 | ▼5% | 長江實業 | 投資 |
| 8 | ▼1 | 何享健家族 | 2000 | ▲5% | 美的 | 家電製造、房地產 |
| 9 | ▲10 | 李書福家族 | 1750 | ▲30% | 吉利 | 汽車製造 |
| 10 | ▼1 | 馬雲家族 | 1700 | ▼6% | 阿里系 | 電子商務、金融科技 |

大公報記者向芸整理



尚乘布局媒體業務 全購《藝術新聞》

【大公報訊】尚乘集團公布已完成收購《藝術新聞》100%股權。集團表示，交易為戰略發展媒體和娛樂板塊的重要布局，尚乘集團董事長蔡志堅將出任《藝術新聞》全球主席，尚乘數科首席執行官盧致恆擔任《藝術新聞》董事會成員。

《藝術新聞》為全球藝術媒體公司，在巴黎、莫斯科和中國均設有編輯部，致力於對最新藝術界新聞進行實時報導。除了每月印刷版外，亦提供線上新聞、時事通訊及播客。蔡志堅表示，收購將助力集團創造長期價值，形成多元化發展。盧致恆稱，公司將繼續落實全球多媒體領域的更多拓展計劃，向時尚、藝術和娛樂等多領域發展。

此前，尚乘已全資收購國際時尚資源產業平台《時裝L'OFFICIEL》。