



▲港青黃同學（左）與劉同學（右）都是國漫《天官賜福》迷，特地到深圳Cosplay支持與茶飲店聯乘的活動。

品牌聯乘活動 帶動消費潮流

港青北上Cosplay 潮玩國漫嘆茶飲

深圳



深港雙城遊

全面恢復通關以來，內地與香港往來交流日益頻密，港人跨境到深圳度周末已成新潮流。今年截至9月，深圳出入境邊防檢查總站查驗出境人員累計逾一億人次，日均約40萬人次。相反，今年2月至9月，港澳旅客到台灣月均僅9.8萬人次。

香港年輕人潮玩深圳，追捧內地茶飲更成為一股潮流，內地特色茶飲店不時推出聯名茶飲及相關活動，吸引年輕消費者持續支持其品牌。日前大公報記者跟隨兩名香港學生到深圳潮玩國產動漫與茶飲店聯名的Cosplay活動，了解港青北上沉浸國漫國漫之風；加上深圳住宿價廉質優，更有習慣北上消費的港人在內地月租住房方便周末度宿。每逢短假期，不同年齡的港人由昔日撲機票往台灣，轉為北上吃喝玩樂。



掃一掃 有片睇

大公報記者 李嘉琪（文、圖、視頻）



▲在萬象天地，年輕人坐在露天營區喝東西閒聊。

深圳住宿價廉 機械人送餐好玩

優質服務 疫後港人出遊和消費模式改變，追求深度及多元化的體驗。香港與深圳僅一河之隔，但居住環境不像香港寸土寸金，酒店性價比高，同樣價錢，在深圳可入住比香港大兩倍甚至三倍的房間，並享受貼心服務。相反，台灣酒店不停加價，服務遜色，港澳旅客下跌之餘，連日本旅客都不願到台灣。

深圳酒店均勻分布，部分集中在市中心且距離口岸不遠，方便港人進出。大公報記者用內地旅遊App預訂酒店，實測預算500元人民幣（下同）內能入住一間什麼質素的酒店，發現距離口岸的酒店價格由200至1000元不等。

記者以498元預訂位於福田會展中心附近的酒店，距福田口岸很近，乘搭深圳地鐵只需花費2元及15分鐘便可抵達。記者入住的房間面積達25平方米，一人入住而言，空間相當大，若二人入住亦不會感到擁擠。淋浴間、馬桶及洗手盆均設獨立空間，方便二人同時使用不同設施。相比香港酒店，在深圳酒店還能享受機械人送餐、送快遞的服務，若有什麼需要，均可透過手機應用程式「一鍵解決」，酒店強化科技運用，讓服務更為貼心。

酒店周邊亦有多個商場選擇，港人既可到商場購物，亦可於多不勝數的美食店、奶茶店、卡拉OK等進行夜間消遣。入夜後，華燈初上，附近的酒吧街變得熱鬧，從酒店出發，20分鐘內便可抵達，且大多數的酒吧營業時間均到凌晨三至四點，部分甚至營業至清晨。完場後，酒吧街附近還有各式各樣的宵夜任君選擇，平至街頭小食，貴至海底撈都仍然營業。

港人月租單位 方便北上

記者亦到萬象天地了解，的士司機在途中向記者表示，自兩地恢復通關後，每逢周末均有大批港人到深圳消費，更有港人為方便留在深圳消費，會在深圳月租二至三千元的房子，相比每逢周末到深圳入住三至四百一晚的酒店更為實惠。另外，亦有港人在酒吧娛樂後再到按摩場所按摩，並睡到第二天才返港，人均消費僅500元，大呼好玩。

大公報記者李嘉琪



▶深圳現時有不少限定特色店舖，吸引遊人打卡。



▲內地茶飲店頻與不同品牌聯乘，擴大客群。

▼瑞幸咖啡早前聯乘茅台推出「醬香拿鐵」，紅遍全國。



▶內地特色茶飲店湧現，不遜於台灣。

港人捨台灣赴深圳度假

精明消費 台灣是港人的熱門短途旅遊目的地，惟當地自疫情以來，酒店價格居高不下，連當地人都要往外跑，不願本地遊。當地旅遊業迎來寒冬原因之一，是住宿費較深圳等大灣區內地城市貴，加上深圳的特色茶飲店、文青咖啡店已媲美台灣，價錢又大眾化，港人每逢周末或短假期已改到深圳等城市；亦有定居日本的台灣民眾分享，日本人也不想再到台灣旅遊，原因是「在台灣玩沒有比較便宜的」。

根據台灣「交通部觀光署」數據顯示，今年上半年觀光酒店每晚平均房價4618元（約1179港元），較去年同期增572元（約146港元），漲幅14.14%；一般酒店每晚平均房價2647元（約675港元），較去年同期增198元（約59港元），漲幅8.1%。台灣民眾指熱門景點如阿里山，沒有5000元（約1276港元）已住不到正常飯店，更質疑房價上漲是「坐地起價」。

日本到台灣旅遊人數在疫情前單月最高達22萬人次，如今僅八萬人次，有在日本生活的台灣民眾分享，日本人不想再到台灣旅遊，原因是「在台灣玩沒有比較便宜」。亦有日本旅遊達人分享因台灣住宿太貴令人卻步，連鎖酒店一晚價格和日本的確差不多，但比泰國曼谷貴了一倍，又指價格不等於品質更是「致命缺點」。有台灣民眾九月到宜蘭遊玩，入住某五星酒店卻換來一肚氣，預訂

的三間房中有兩間出現蟑螂，在獲安排換房後又有冷氣機問題，氣溫只能降至28度。

在港台人：寧願往外跑

台灣防控措施放寬後，但訪台旅客未呈現上升趨勢。出差香港公幹的台灣旅客廖先生說情況確實很差，市面甚少見到各地旅客包括港人，這與以往相比分別巨大，「受疫情影響，台灣酒店價格至今仍然很貴，特別是旅遊區的更是居高不下，嚇跑周邊地區的潛在旅客，港人不願意來是自然不過的事。別說旅遊區，就算普通酒店價格都很貴，貴到連當地人也無法接受，寧願往外跑，都不想留台消費」。首次訪港的他抽出空餘時間順道遊覽黃大仙祠。他表示，參加灣仔的展覽活動，並會留港三日，「香港交通四通八達好方便，美食也很多，不過，消費和生活水平都比台灣略高，參展完就回台了」。

大公報記者楊州、盛德文



▲來自台北的廖先生，指台灣酒店價格高昂，連當地人放假都寧願往外跑。

內地茶飲店「古茗」與動畫《天官賜福》聯名活動於10月13日正式開始，喜愛漫畫的港人容小姐上週經福田口岸前往深圳支持有關活動。容小姐跟朋友由香港出發，到深圳喝上一口聯名茶飲，並打算趁早消費當「朝聖」及表達對《天官賜福》的支持。容小姐眉開眼笑地向記者介紹，《天官賜福》是由內地網絡作家創作的小說，其後繪製成漫畫，「而家內地漫畫愈來愈有意思，畫風都是以中國風為主，比起一貫的日常服裝漫畫風更抓眼球。」她說從內地社交平台小紅書得知《天官賜福》與茶飲品牌有聯名合作，購買一杯聯名茶飲可獲贈紀念版的包裝袋、貼紙、徽章及卡套等，吸引一眾動漫迷：「紀念產品設計好精美，好值得收藏。」

中五生自製國漫服飾

大公報記者隨香港動漫迷走訪中航城君尚購物中心，現場可見大批身穿《天官賜福》角色服飾的年輕人正在排隊「朝聖」，大批Cosplayer（角色扮演者）似模似樣，其服飾及髮型高度還原角色設計。身穿《天官賜福》角色服飾的香港中學五年級生黃同學，拿著聯名茶飲正在「打卡」，她說一向喜歡國漫，得知《天官賜福》有聯名活動後，趁假日約同學到深圳支持一下。為赴一場國風之約，黃同學透露角色服飾花了將近一個月時間自行製作，由於穿著及化妝都不可能在香港完成後再到茶飲店，故已在深圳訂了三日兩夜的酒店，只為了穿上喜愛角色的服飾在茶飲店喝上一杯聯名茶飲。

與黃同學同行的劉同學說在內地消費，學生亦可負擔，「內地消費性價比很高，同時消費對象亦較多元化，故很樂意到深圳玩樂。」港人早在四年前已追捧內地茶飲，其中「喜茶」及「奈雪的茶」先後在港開設分店，首間喜茶分店於2018年開業之初場面墟口，一度多達500人排隊「朝聖」。不過，兩個在港開店的品牌仍未能滿足喜新厭舊的茶飲需求，在兩地恢復通關後，大批港人北上深圳嘗試其他未在港開設分店的茶飲品牌，包括「古茗」、「阿嬤手作」、「霸王茶姬」、「茶力的小怪獸」、「英歌魂」、「茉莉奶白」、「茶百道」等等。

香港中大市場學系副教授戴熾熾接受《大公報》查詢時表示，港人周末或長假期北上深圳消費有多個因素，其一茶飲品牌持續創新，無論是茶飲本身，還是營銷策略，均能吸引消費者的眼球、抓住消費者的胃，例如醬香拿鐵正是成功案例，茶飲品牌與白酒品牌「茅台」聯名合作，消費者購買後會「打卡」上載至其社交平台，透過二次傳播，吸引更多潛在消費者，形成時尚化消費需求；其二是港幣兌人民幣匯率持續上漲，增加港人在深圳的消費力。

醬香拿鐵掀起熱潮

早前內地咖啡店Luckin coffee（瑞幸咖啡）在今年9月4日聯乘貴州茅台推出「醬香拿鐵」，成功迅速紅遍全國，刷爆內地軟件小紅書及微博。大公報記者上週前往深圳，發現貴州茅台活動已經結束，但市民仍能在咖啡店購入「醬香拿鐵」品嘗。而瑞幸咖啡連鎖餐飲店已緊接推出不少90後的童年回憶「貓和老鼠」卡通片（Tom and Jerry，港譯湯姆與傑利）與「馬斯卡彭生酪拿鐵」的聯名活動，吸引90後買一杯拿鐵回憶青春。

七至八月港逾900萬人次入境深圳

迅速增長 根據台灣「交通部觀光署」數據顯示，港澳旅客訪台人數今年二月至九月，僅78萬多人次，其中七、八月共計29萬多人次、日均僅4700多人次，九月再跌至9.4萬人次。當地於二月放寬防疫限制後，二月及三月分別僅為1.9萬多人次及6.6萬人次。

根據深圳出入境邊防檢查總站數據顯示，今年截至9月10日凌晨零時，深圳出入境

邊防檢查總站查驗出入境人員累計達1.0027億人次，日均約40萬人次。其中港澳居民約佔63%、內地居民約佔35%。單日客流總量最高超過77萬人次，平均每月以14%的速度快速增長。同時，深圳各口岸單日客流量屢創新高。福田口岸出入境人數單日峰值超過21.3萬人次，羅湖口岸單日峰值超過22萬人次，深圳灣口岸單日峰值超過12萬人次，均刷新了全面恢復通關以來口岸單日客流量的

最高紀錄。香港入境事務處數據顯示，今年七、八月，已有逾900萬人次港人入境深圳，按香港總人口數733.32萬人，平均計算每位港人入境深圳1.2次。有內地網上旅遊平台數據顯示，今年七、八月，香港旅客到深圳整體旅遊預訂單量環比前兩個月增長14%；酒店訂單環比前兩個月增長12%；門票訂單環比前兩個月增長116%。

大公報記者楊州